

# 《创业基础》课程标准

## 一、课程基本信息

课程代码	0000104	课程类别	公共必修课	学 分		2	
适用专业	三年制、两年制高职和五年制大专	总学时	36	理论学时		36	
				实验 / 实践学时			
适用类别	公共必修课	考核形式	考查	执笔人	薛书彦	审核人	贾杏

## 二、课程性质

《创业基础》课程是一门公共必修课程。目标是让学生掌握创业的基本理论知识，具备较强的创新创业能力。本课程通过创业教育教学，使学生掌握创业的基础知识和基本理论，熟悉创业的基本流程和基本方法，了解创业的法律法规和相关政策，激发学生的创业意识，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力，促进学生创业就业和全面发展，具有为《创业基础》后续课程的学习奠定基础。

## 三、课程目标

### 1. 知识目标

(1) 使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识，认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性，激发创业意识。

(2) 具有对创业机会分析和资源整合的基本知识和技能，能辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。

### 2. 能力目标

(1) 具备必要的创业能力。掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法。

(2) 掌握一些有关新企业的开办流程与管理方法，提高创办和管理企业的综合素质和能力。

### 3. 素质目标

能够具备创业意识，树立科学的创业观，能主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。

## 四、课程内容与教学安排

序号	项目/章节	课程内容		授课形式	学时
		知识点	能力要求		
1	创业与创业教育	1. 创业基本认识: 创业的定义与功能; 创业的要素与类型 创业过程与阶段划分 2. 大学生创新创业教育 3. 创业经济与创业环境: 经济转型与创业热潮的关系 创业活动的功能属性 知识经济时代赋予创业的重要意义	使学生了解创业的概念、要素和类型, 认识创业过程的特征, 通过对知识经济发展的分析, 使学生了解创业热潮形成的深层次原因, 认识经济转型与创业热潮的内在联系, 明确创业活动对于经济社会发展的贡献。掌握创业与创业精神之间的辩证关系, 强化学生对创业精神需要培育并可培育的理性认识。	理论	2
2	创业者与创业精神	1. 创业者与创业素质 创业者: 创业者素质与能力 2. 创业精神: 创业精神的本质、来源、作用与培育 3. 创业意识与创业动机 创业动机的含义与分类; 产生创业动机的驱动因素	使学生形成对创业者的理性认识, 纠正神化创业者的片面认识, 了解创业者应具备的基本素质。	理论	4
3	创新创造与创业过程	1. 创业分类与模式 2. 创新创造核心理论 3. 创业管理理论	使学生了解创业的分类与模式, 了解创新创业的核心理论, 对于创业管理理论有所理解。	理论	2
4	创业团队组建与管理	1. 创业团队及其价值 创业团队及其对创业的重要性, 创业团队的优劣势分析 组建创业团队的策略及其后续影响 2. 成功创业团队的基本特征 创业团队的管理技巧和策略 领导创业者的角色与行为策略 3. 创业团队的社会责任	认识创业团队的重要性, 掌握组建和管理创业团队的基本方法。	理论与实践相结合	4
5	创业机会与创业项目	1. 认识创业机会: 创业机会与商业机会, 创业机会的特征与类型, 创业机会的来源, 影响机会识别的关键因素 2. 识别创业机会 识别创业机会的一般过程 识别创业机会的行为技巧 3. 评估创业机会 有价值创业机会的基本特征 个人与创业机会的匹配 创业机会评价的特殊性 创业机会评价的技巧和策略  4. 创意与机会	使学生认识创业机会的概念、来源和类型, 了解创意与机会之间的联系和区别, 了解识别创业机会的一般步骤与影响因素, 习得有助于识别创业机会的行为方式。使学生认识商业潜力和适合自己的创业机会, 了解创业机会的评价, 掌握创业机会评价的方法。	理论与实践相结合	4

序号	项目/章节	课程内容		授课形式	学时
		知识点	能力要求		
6	商业模式设计与创新	商业模式的定义和本质 商业模式的构成要素 商业模式和战略的关系 基于价值链的商业模式的赢利逻辑	使学生认识商业模式的本质，了解战略与商业模式之间的关系，掌握商业模式设计和开发的思路，明确开发商业模式的关键影响因素。	理论与实践相结合	4
7	创业资源与创业融资	1. 认识创业资源 创业资源的内涵与种类 创业资源与一般商业资源的异同 社会资本、资金、技术及专业人才在创业中的作用 影响创业资源获取的因素 创业资源获取的途径与技能 2. 认识创业融资 创业融资分析 创业所需资金的测算 创业融资渠道 创业融资的选择策略 3. 创业融资准备 不同类型资源的开发 有限资源的创造性利用 创业资源开发的推进方法	使学生了解创业过程中的资源需求和资源获取方法，特别是创造性整合资源的途径，认识创业资金筹募渠道和风险，掌握创业资源管理的技巧和策略。	理论与实践相结合	4
8	创业风险与评估	1. 风险的构成与分类 系统风险防范的可能途径 非系统风险防范的可能途径 创业者风险承担能力的估计 基于风险估计的创业收益预测 2. 认识创业风险	使学生认识到创业有风险，但也有规避和防范的方法。增强学生对机会风险的理性认识，提高防范风险的能力。	理论与实践相结合	2
9	创业计划与实践演练	1. 准备创业计划 创业计划的作用 创业计划的内容 创业计划的基本结构 创业计划中的信息搜集 市场调查的内容和方法 论证创业计划的途径 2. 撰写创业计划 研讨创业构想 分析创业可能遇到的问题和困难 凝练创业计划的执行概要 把创业构想变成文字方案 创业计划书的撰写和展示技巧	使学生认识创业计划的作用，了解创业计划的基本结构、编写过程和所需信息等，掌握创业计划书的撰写方法。	理论与实践相结合	4

序号	项目/章节	课程内容		授课形式	学时
		知识点	能力要求		
10	新企业的创办	1. 创办企业的筹备 企业组织形式选择 企业注册流程 企业注册相关文件的编写 注册企业必须考虑的法律与伦理问题 新企业选址策略和技巧 新企业的社会认同 2. 企业设立	使学生对企业本质、建立企业流程、新企业成立相关的法律问题和新企业风险管理等有所了解，进而认识到创办企业所必须关注的问题。	理论与实践相结合	2
11	初创企业管理	1. 新企业管理的特殊性 新企业成长的驱动因素 2. 新企业成长管理的技巧和策略 新企业的风险控制和化解	使学生了解创办新企业后可能遇到的风险类型及其应对策略，掌握新企业管理的独特性，了解针对新企业的管理重点与行为策略。	理论与实践相结合	2
12	企业生存与成长	1. 创业阶段的主要问题 2. 新创企业生存的法则	使学生了解在企业生存的过程中可能会遇到的一些问题以及应对措施。	理论与实践相结合	2

## 五、教学方法与手段

在教学过程中，根据学生的实际情况、将学生的需求与特点联系起来，努力为学生营造学习环境，使学生能够以个体、小组和集体的形式参与其中，并通过思考和回顾来培养实践技能，然后将这些技能应用到各种环境中。在教学中，配合使用案例分析、分组讨论、角色扮演、头脑风暴、商业游戏等创新教学方法，确保学生积极参与整个学习过程。

1.采用项目教学法，以创业项目为对象、以小组为教学单位，以真实的自选创业项目组织创业实验教学，围绕创业项目开展真实的市场调查、让学生在实践中体悟创业真谛。

2.小班教学，每班 30~40 人，6~8 人一组，小组是创业团队也是创业学习活动的的基本单位，指导与评价按小组展开。

3.教学手段主要采用线上学习通平台教学，最后辅以线下教师指导。

## 六、考核评价

1.《创业基础》课程考查采用 5 级分制（优、良、可、及格、不及格）。

2. 给予团队分。原则上同一个小组的成员分数相同，特殊情况教师有权做出调整。

3. 考核内容与标准见表 1。

表 1 创业基础课程考核内容与标准

考核内容	比例	考核指标	考核依据	给分标准				
				优	良	可	及格	不及格
参与性	40%	小组出勤率	出勤记录	100%	95%	90%	85%	
		小组参与讨论积极性	每课评比	第一	第二	第三	第四	
		小组项目论证深度广度	汇报评比	第一	第二	第三	第四	
商务性	60%	创业项目的商业价值	最终评比	第一	第二	第三	第四	
		商业模式的可行性	最终评比	第一	第二	第三	第四	
		商务计划的质量	教师认定	第一	第二	第三	第四	

4. 关键控制点

指导、激励学生走出课堂积极参与社会实践的关键控制点是：

(1) 按照本课程标准所提供的实践活动，针对课堂讨论的内容开展有效的社会调查和项目论证活动，使学生尝到创业项目研究的甜头。

(2) 组织各组汇报前一课的社会调查与项目论证结果、感悟和对创业商务计划的修正等，并作为评价各个小组学习成绩的重要依据，进而形成“没有调查研究就没有发言权”的课堂文化。

## 七、习题

根据教学需要，本课程在线上学习平台布置不少于 20 道习题，习题作业完成情况作为评定课程成绩的一部分。

## 八、教材

选用国家级规划教材、省部级以上获奖教材及近三年出版的高职教材。优先选用高等教育出版社、机械工业出版社等影响力较大、信誉良好的出版社出版的教材。

主要参考教材：

《大学生创业基础》，胡龙廷主编，机械工业出版社，2017年

《大学生就业与创业指导》第2版，王仁伟主编，机械工业出版社，2016

年