

五、教育教学类论文、论著

(一) 教育教学类论文	1
1. 论文: 高校现代产业学院多方协同育人模式研究与实践	1
2. 论文: 职业教育产教深度融合机制创新思考	3
3. 论文: 基于产教融合模式的高职跨境电子商务人才培养初探	6
4. 论文: 产教融合模式下电子商务课程实践教学研究	7
5. 论文: 例谈强化职业技能培养的课程教学模式改革	8
6. 论文: 农村电商直播助力产业发展模式研究	8
7. 论文: 企业经营管理沙盘实训课程融入高职创新创业教育课程体系的探索	9
8. 论文: (中文核心) 基于大数据与信息技术的商品供应链	10
9. 论文: (中文核心) 高职教师信息化教学能力提升路径研究——以物流管理课程为例	12
10. 论文: 新形势下企业经济管理的创新策略研究	13
11. 论文: “三教”改革下高职教师混合式教学能力提升策略研究	16
12. 论文: 当前我国中小企业融资问题研究	17
13. 论文: 网络营销与企业经济管理的探析	20
14. 论文: 信息化背景下高职应用型外语人才培养模式的实践探究	22
15. 论文: 1+X 证书制度下职业院校会计专业融合教育研究	23
16. 论文: “1+X”证书背景下财会金融专业群课程体系构建研究	25
17. 论文: 电子信息技术专业群人才培养模式改革创新思路与探索	27
18. 论文: 电子商务专业群人才培养方案研究——以河南工业职业技术学院为例,《中国多媒体与网络教学学报》	28
19. 论文: Prediction of economic benefits of market digitaltransformation based on federal learning algorithm	29
20. 论文: Design of Cloud service system for enterprise economic management based on hybrid cloud model EI 检索 《International Journal of Industrial and Systems Engineering》	30
21. 论文: Research on financial information disclosure risk management methodbased on internet of things 《International Journal of Information and Communication Technology》	33
22. 论文 Financial Risk Assessment Model Based on Big Data 《International Journal of Modeling, Simulation, and Scientific Computing》	35
23. 论文: Cluster analysis-based big data mining method of e-commerce consumerbehaviour 《International Journal of Web Based Communities》	36
24. 论文: Cluster analysis of perceptual demands of users' internet consumption behaviours based onimproved RFM model, 《International Journal of Web Based Communities》	38
25. 论文: 跨国公司的跨境数据治理挑战与对策建议探析	40
26. 论文: 学生角色转换视角下的电商教学反思	43

27. 论文: 会计信息系统环境下企业财务管理的运用	45
(二) 教育教学论著	47
1. 著作: 电子商务专业群人才培养方案设计与实施	47
2. 著作: 高职院校素质教育研究	49
3. 著作: 金融投资与企业经营管理	50
4. 著作: 国际财务会计研究	51
5. 著作: 财务管理实践创新研究	53
6. 著作: 企业经济管理与信息化发展研究	55
(三) 软著	56
1. 政府采购招投标系统 V1.0	56
2. 智慧财务虚拟仿真系统 V1.0	57

五、教育教学类论文、论著

（一）教育教学类论文

1.论文：高校现代产业学院多方协同育人模式研究与实践



——以湖南水域特色项目为例·····	李海 陶李军	120
人本管理视角下的地方生管理·····	刘婷 吴迪 关洪涛	122
发挥中职教育优势 助力乡村振兴战略·····	刘妍君	124
高职语文教育中的多元化课堂设计 ·····	如仙古丽·阿不都热衣木 李子霖	126
以双师课堂 促教育公平 ——乡村小学应用国家中小学智慧教育平台双师模式的探索 ·····	吴幸 崔启发	128
基于学科核心素养下的实验操作考试的探究·····	张木欽	130
把握梗概,整体统筹,推动“一节”带“一本”·····	赵春梅	132

教育管理

关于“双减”背景下小学低年级开展“武术”课后延时服务的现状及策略研究·····	邹春明	134
汉英翻译对于雅思口语的提升作用·····	王国强 马岩峰	136
小学生文明行为习惯的养成方式探究·····	苏梅	138
关于小学数学教学中小组合作学习的再思考·····	陈夏萍	139
高职院校爱国主义教育的理论基础和实践路径研究·····	戴磊	140
儿童角色扮演在口语能力培养中的应用研究·····	周中琼	141
全媒体时代高校思想政治教育的机遇、挑战与对策·····	郑晓鑫	142
高校现代产业学院多方协同育人模式研究与实践·····	张璐	143
小学高年级英语单元整体作业设计·····	张岩	144
新课程下的小学英语课后作业优化策略·····	张花珍	145
初中语文阅读理解题技巧分析·····	张欣然	146
“双减”背景下提升学生数学思维能力探究·····	韩立峰	147
高职学生心理危机干预中的家校联动机制研究·····	邓苗	148
基于初中地理课程框架的初中地理核心素养体系建构·····	李蕾	149
守望成长,静待花开——浅谈小学班级管理策略案例研究 ·····	陈敬敏	150
初中英语情景教学的有效性研究·····	乌云塔娜	151
初中语文教学中学生自主学习能力的提高·····	谢漫莉	152
基于案例教学的中职思想政治理论课教学模式探索·····	张慧雅	153
小学数学教学中提高学生计算能力的研究·····	王红玉	154
核心素养背景下的小学语文整本书阅读教学研究·····	李海英	155
核心素养视域下小学语文信息化教学探索·····	陈志伟	156
浅谈与学生沟通的艺术——让每一片花瓣都散发芬芳·····	林忠丽	157
透过乒乓球教学谈小学体育教学发展趋势研究·····	宫玺	158
小学体育教学中开展趣味田径项目的作用分析·····	周利	159
“互联网+教育”环境下体育线上教学的实践与探究·····	张绍汐	160
生存之痛在理想爱情与温情生活中的转换 ——浅谈小说《没有语言的生活》的影视改编·····	康美美	161
绘本资源与小班区域活动有效结合的策略分析·····	陈昕昕	162
教育现代化背景下大学生创新创业能力的培养研究·····	李倩	163
课程游戏化背景下幼儿园家园共育创新策略浅谈·····	王胜群	164
红色文化资源在初中思政课教学中的运用·····	吕莹 伦伟仪	166
小组合作构建小学语文高效课堂的研究·····	廖晶晶	168
当代大学生科学精神的培育探析·····	刘江	169
小学低年级语文趣味识字教学策略研究·····	周铃铃	170
心·言·境:融入真实社会情境的初中美术教学实践策略研究		

·····	陈舒怡	171
微课助力小学语文写作教学的实践探索·····	陈锐繁	173
“双减”政策下小学数学综合与实践课堂的构建 ——以《欢乐购物街》教学为例·····	陈金玉	174
抓住概念本质,拓展概念外延——以“认识周长”教学为例 ·····	唐浩鹏	175
核心素养导向下的高等数学实验教学的探索研究 ——以寻找平面薄片的质心为例·····	冯艳 刘秋霞	176
浅谈情境教学法在高中英语课堂教学中的运用·····	谢津津	177
“双减”背景下高中思政智慧课堂教学评一体化的策略研究 ·····	王旭	179
基于问题解决的高中化学课堂·····	严金燕	180
转变高中生异化消费观的德育实践·····	麻晨晨	182
凝练教学主张——“问题化学习”培养学生核心素养·····	杨征雪	183
基于核心素养的深度学习在高中化学教学中的应用探究·····	许敏霞	184
新课标理念下初中体育的多样化教学研究·····	王中耀	186
推进劳动教育对于培养幼儿核心素养的实践研究·····	翁燕月	187
指向核心素养的初中英语深度阅读教学策略·····	卫娟娟	188
幼小衔接现状调研报告——以六安市Y区为例·····	胡晓林	189
幼儿体质现状分析与提升对策研究 ——以广州市增城区增江街金时幼儿园为例·····	江丽怡	191
随“美”入课 润人无声——农村高中美术教学与德育教育融合分析 ·····	王慧宇	192
浅析中学生人际关系对学习投入的影响机制研究·····	李璐宏	193
关于初中数学“教育减负”的策略研究·····	谢盼盼	194
“合作探究”式小学体育课堂教学的实践研究·····	蔡德亮	195
新课标下小学体育教学中平衡能力训练研究·····	陈璐	196

教育研究

新课标视域下小学语文习作单元“读思达”教学法的应用研究 ——以统编教材三年级上册习作单元为例·····	廖海燕	197
绘本资源助力幼儿个别化学习的实践研究·····	沈瑜祺	198
论新时代高校思政课程价值目标的内涵式发展·····	田丹	200
双减背景下小学数学作业设计优化策略·····	安娜	201
如何有效通过家园共育促进幼小衔接·····	陈娇娇	202
语文多媒体教学评价指标体系的设计与研究·····	陈瑜	203
以智慧教学为引领的中职数学教育研究·····	房霞	204
综合实践活动视域下的小学劳动教育·····	高巴雅日图	205
新时代高校辅导员队伍高质量发展路径研究·····	高霞	206
中外合作办学模式下高等数学课程思政的教学探讨·····	葛玉凤	207
高校“三全育人”模式下的思想政治教育实践与探索·····	韩丽国	208
名师工作室区域联盟教研助推教师专业发展·····	韩一舟	209
高中班主任心理辅导创新思考·····	教传杰	210
汽车电路维修教学方法的探索·····	雷慧	211
立德树人背景下高中班主任班级管理策略·····	李金燕	212
阅读心理视域下的小学语文阅读能力提升实践研究·····	李敏	213
项目式教学模式在幼儿教育阶段的实施策略·····	李淑红	214
中职机电专业实践教学体系实践分析·····	李籽亿	215
学习任务群下的跨学科阅读教学策略探索·····	梁春花	216

2.论文： 职业教育产教深度融合机制创新思考



C Contents

2023 年 第 6 期



■班级管理

大专院校辅导员角色转变与思想政治教育的创新探索

江丽华 1

探究高校辅导员如何在思想政治工作中有效渗透心理健康教育

吕映福, 沈仰峰 5

高职辅导员与专业课教师协同育人效果提升路径研究

尹立军 9

高职辅导员队伍建设与培养路径探索

许海 13

新形势下高职高专辅导员工作的创新与发展

倪赛宏 16

思维风格与高校辅导员就业指导策略研究

张路一 19

■教育广角

新时代背景下高校大学生职业生涯规划课程改革研究

——以广西艺术学院为例 彭庆华 23

校企合作资源共建共享模式下项目式教材开发探析

吴爱华, 向云南 27

后疫情时代大学生公共精神培育路径思考 李鲜艳 3

基于“产出导向法”的大学英语课程思政教学研究与实践

唐悦, 吕靖宇 3

互联网“泛娱乐化”视域下高职思政教育的困境及对策探析

谢恬恬 3

零工经济背景下高职毕业生灵活就业存在的问题与对策分析

黄梨锦, 庞汉彬 41

高职高专院校图书馆阅读推广模式创新探讨 谭代哲 44

大学生奋斗精神的时代新内涵及影响因素研究 蔡婉玉 47

独立学院转设现状分析与转设后可持续发展路径探析

梁世威, 施雨杉 50

职业教育赋能技能型社会发展的探索与思考 周钦青 54



■职业教育

高职院校学生就业心理分析及培养路径初探 孙其峰 57

职业教育产教深度融合机制创新思考 徐征 61

职业教育产教深度融合机制创新思考

徐征

河南工业职业技术学院, 河南南阳 473000

摘要: 产教融合对现代职业教育的发展有非常重要的意义, 是培养高素质技能型人才的核心举措。然而, 当前我国职业教育在产教融合方面效果不佳, 难以真正体现产教融合的成果和意义, 其原因在于深度融合机制尚未完善。基于此, 创新职业教育产教深度融合机制已成为职业教育发展迫在眉睫的任务。本文将从法律法规、激励补偿、资源配置、协调联动和质量评价等角度, 就产教深度融合机制展开探讨和研究。

关键词: 职业教育; 产教融合; 机制; 创新

随着社会经济不断发展, 对高素质技能型人才的需求也越来越高, 这使得现代职业教育的发展面临着前所未有的机遇和挑战。为此, 党的十八届三中全会中明确指出, 现代职业教育体系建设是深化改革的重要任务, 而其中的核心任务是深化产教融合^[1]。虽然我国职业教育在发展过程中也在广泛开展校企合作, 然而实际效果并不理想, 合作往往只停留在表面, 缺乏产教的深度融合。造成这一局面的根本原因在于产教融合机制尚不健全, 为此, 创新职业教育产教深度融合机制对职业教育的发展具有至关重要的意义^[2]。

1 产教深度融合的法律制度保障机制

要想有效推进产教深度融合, 必须具备较为完善的法律法规, 并不断优化职业教育制度, 这样才能够为产教融合提供坚实的基础和坚强的后盾。

1.1 完善《职业教育法》

《职业教育法》是职业教育发展的根本性法律。要想实现产教深度融合, 就必须将其纳入《职业教育法》中。一方面, 通过法律规定明确职业教育在教育体系中的重要地位, 指出其对社会发展的重大价值, 并明确与职业教育相关的政产学研用对于职业教育所肩负的责任。另一方面, 通过法律明确职业教育的根本目标是为了就业, 产教融合是实现就业的新举措。同时结合产教深度融合, 完善相应的法律细则, 为产教深度融合提供直接的依据, 并对相关违法行为制定相应的惩处方法^[3]。

1.2 颁布“职业教育促进”相关法律法规

国家可通过制定并颁布“职业教育促进”相关法律法规为职业教育的建设和发展提供充分的资源保证和渠道保证。首先, 应建立基于公共财政为基础的多元经费保证体制, 确保每年在职业教育方面的投入比例。此外, 建立免费的职工培训体系, 其费用的六成可由各级政府承担, 另外四成由相关企业承

担。为实现产教深度融合, 应提供稳定的资金支持, 建立专门的产教深度融合专项基金, 并出台相应政策、利用税收和财政等措施, 鼓励企业积极参与产教深度融合。另外对于规模达到一定程度的企业, 应设置产教融合的具体任务^[4]。其次, 对企业的培训资金提出明确的要求, 并将员工的培训权利纳入法律法规, 对违反相关规定的企业应进行相应处罚。此外, 职业院校的资产应根据财政经费购买与否进行不同方式的管理, 由财政经费购买的资产归政府统筹管理, 非财政经费购买的由院校自行管理。同时, 逐步建立完善的风险保障机制, 并成立产教深度融合成果转化担保机构, 鼓励企业做出突出贡献并给予相应的奖励。最后, 在职业院校与企业兼职的人员, 应给予相应的报酬, 允许并鼓励职业院校教师一边从事教学一边进入企业从事技术研发或管理, 类似于法学院教授兼律师职业, 医学院教师兼主任医师的模式。另外, 对于职业院校学生实习或工作, 应制定明确的制度, 建立完善的现代学徒制和顶岗实习制。同时, 对于选择回乡从事农牧业的职业院校学生, 政府机构应给予税费减免、金融服务等方面的支持, 院校应提供相关技术指导和支持。

1.3 建立完善的职业资格制度与就业准入制度

国家应加快制定各个行业的职业技能标准, 并建立完善的从业资格认证体系。同时, 尽快出台就业准入制度, 并制定实施细则, 对企业用人进行全面规范, 为职业教育提供更广阔的市场空间, 同时也对劳动就业进行有效规范。在企业用工过程中, 必须严格依据相关制度, 将职业资格证书作为用人的准入门槛^[5]。这样才能进一步推动劳动者持续深入地接受职业教育, 不断提高我国技能型人才的整体素质。

1.4 建立现代职业院校制度

为全面推动现代职业院校制度建设, 为产教深度融合提供

3.论文：基于产教融合模式的高职跨境电子商务人才培养初探

期刊网
qikan.com.cn

杂志 ▾ | 请输入杂志名称

我的书单

购买文库会员

充值阅读卡

充值

不只精彩杂志内容，还有更多！**龙源网APP新版上线！**

★ 收藏

🔖 加入书签

分享

👤 分享到微博

🌟 分享到空间

👤 分享到微信

基于产教融合模式的高职跨境电子商务人才培养初探

徐征
河南工业职业技术学院 河南 南阳 473000

摘要：随着全球电子商务的蓬勃发展，对于跨境电子商务人才的需求日益增加。高职院校在培养跨境电子商务人才方面发挥着重要作用。本文基于产教融合模式，结合高职院校的特点，初步探讨了如何培养适应跨境电子商务需求的高职人才。首先，分析了产教融合模式在高职跨境电子商务人才培养中的优势和挑战；然后提出了基于产教融合模式的高职跨境电子商务人才培养策略。

关键词：产教融合模式；高职跨境电子商务人才；人才培养策略

随着全球经济一体化的加深和信息技术的飞速发展，跨境电子商务已成为贸易方式的重要组成部分。跨境电子商务不仅促进了国际贸易的便利化，还为企业创新发展提供了新的机遇。然而，随着跨境电子商务市场的急速发展，对于具备跨境电子商务专业知识和技能的人才的需求也越来越迫切。因此，高职院校应积极探索适应跨境电子商务发展需求的人才培养模式，以满足社会对高素质人才的需求。

1产教融合模式在高职跨境电子商务人才培养中的优势和挑战

产教融合模式作为高职院校人才培养的重要模式之一，通过将教育和企业实践相结合，能够有效提高学生的实践能力和就业竞争力。在高职跨境电子商务人才培养中，产教融合模式也具有以下优势：一是能够紧密追踪行业发展动态，及时更新课程内容；二是能够提供实践机会，让学生能够在真实的商业环境中学习；三是能够培养学生的团队合作能力。

然而，基于产教融合模式的高职跨境电子商务人才培养也面临一些挑战。一是需要高职院校与企业建立紧密的合作关系，但由于资源分散和信息不对称的问题，合作难度较大；二是需要高职院校不断更新教学资源和师资队伍，以适应跨境电子商务行业的快速发展。

2基于产教融合模式的高职跨境电子商务人才培养策略

2.1设置产教融合课程

根据跨境电子商务行业的需求，设计相关的课程内容，涵盖跨境电子商务的基础知识、发展趋势、国际贸易规则、市场营销、供应链管理、支付结算等方面的知识。课程设置要贴合实际需求，确保学生能够学到实用的知识。通过设置产教融合课程，能够使学生在学习过程中接触到实际的行业技能，更好地适应跨境电子商务行业的需求，为将来从事相关工作打下坚实基础。同时，高职院校还应与企业合作，邀请企业专业人员参与教学，提供实际案例分析和实习机会，进一步促进产教融合。

2.2开展校企合作项目

建立起校企合作项目，与跨境电子商务行业的企业进行合作，提供学生实习和实训的机会。据高职院校所在地区的跨境电子商务企业情况，选择几家有较好发展前景和实力的企业作为合作对象。可以与企业进行初步沟通，了解其发展需求和希望合作的方向。与选定的企业进行深入的合作协商，明确合作的具体内容，包括实习安排、实训机会、教师参与企业培训等。双方可以共同制定合作协议，明确各自的责任和权益。根据合作协议，安排学生到企业进行实习和实训。与企业一起制定实习计划，明确实习目标和内容，提供实际项目的参与机会，让学生能够亲身体验企业的运作和跨境电子商务的实际操作。同时，指定企业导师进行指导和评估，确保学生能够获得有针对性的培训和指导。高职院校的教师应参与企业的培训活动，了解最新的行业动态和技术发展，将这些信息传递给学生，并结合实际案例进行授课。教师还应定期与企业进行交流和讨论，了解企业需求和学生实习情况，根据反馈进行课程调整和教学内容的改进。

2.3建设导师制度和实训基地

建设导师制度和实训基地可以帮助学生在跨境电子商务领域得到更加实际的培养，提高他们的实际操作能力和职业素养。同时，也能够促进高职院校与企业之间的合作与交流，提升人才培养的质量和适应性。首先，设立专门的导师团队，由跨境电子商务行业的专业人士担任导师，为学生提供指导和支持。导师不仅要具备专业技能，还应该有丰富的实际工作经验和能力的培养经验。其次，明确导师的职责，包括指导学生的学习和实践，帮助学生制定个人学习计划，提供专业咨询和指导，以及跟踪学生的学习和实践进展。导师要与学生建立良好的关系，提供持续的指导和支持，通过定期面谈和讨论，了解学生的学习和实践情况，解答他们的问题，帮助他们解决困难。此外，为导师提供培训，包括跨境电子商务行业知识更新、培养方法、指导技巧等方面的培训，提高导师的专业素质和能力。

2.4跨境电子商务专业认证与培训

根据国际跨境电子商务行业的实际需求，结合专业培养目标，制定相应的认证标准和要求。可以参考国际相关行业的认证标准，如国际电子商务协会（eCommerce Association）的认证标准。成立专门的跨境电子商务专业认证机构，负责开展专业认证工作。组织专家和行业领域的权威人士来参与制定和评估认证标准，确保认证的公正性和权威性。根据专业认证的标准和要求，设计相应的培训课程，涵盖跨境电子商务的基础知识、技能和实践操作。培训课程包括课堂教学、实验教学和实训实践等形式，以确保学生在专业知识和技能方面的全面掌握。此外，建立跨境电子商务实训基地，为学生提供真实的实际操作环境和实践机会。让学生在实训基地中进行跨境电子商务的操作和实践，通过实际的项目和案例来培养学生的实际操作能力和应变能力。在学生完成相关培训课程后，组织跨境电子商务专业认证考试。考试包括笔试和实操两个部分，既能考察学生的专业知识和理论水平，又能够考察学生在实际操作方面的能力。此外，跨境电子商务行业的发展变化很快，因此，应该为已经获得专业认证的人员提供持续的培训和更新机会，以保持其专业水平和竞争力。

3结语

基于产教融合模式的高职跨境电子商务人才培养具有重要的意义和广阔的发展前景。高职院校应积极探索适应跨境电子商务发展需求的培养模式，不断完善人才培养策略，提高人才培养质量，以满足社会对高素质跨境电子商务人才的需求。同时，政府和企业也应积极支持高职院校的人才培养工作，为行业提供更多的优秀人才。

参考文献

[1]孙海晴.关于产教融合模式的高职跨境电子商务人才培养的思考[J].科学咨询, 2022 (3): 178-180.

[2]翟国华, 蒙昕.高职院校跨境电商产教融合发展模式研究[J].科技创业月刊, 2023, 36 (9): 156-160.

[3]费良杰, 陈海钰, 李乐.产教融合视角下高职院校跨境电子商务创新创业人才培养模式研究[J].对外经贸, 2022 (8): 132-135.

[4]谢丹.基于产教融合的高职院校跨境电子商务直播实训基地建设与应用——以娄底职业技术学院高职院校为例[J].山西青年, 2023 (5): 37-39.

4.论文：产教融合模式下电子商务课程实践教学研究



期刊网

qikan.com.cn

杂志

请输入杂志名称

Q

我的书架

购买文库会员

兑换网商卡

充值



不只精彩杂志内容，还有更多！**龙源网APP新版上线！**



收藏



加入书架

分享



分享到微博



分享到空间



分享到微信

产教融合模式下电子商务课程实践教学研究

张璐
河南工业职业技术学院 河南南阳 473000

摘要：随着电子商务的迅猛发展，对电子商务人才的需求也日益增长。传统的教学模式已经不能满足电子商务人才的培养需求，因此，产教融合模式应运而生。本文基于这一模式，研究了在该模式下的电子商务课程实践教学方法。

关键词：产教融合模式；电子商务；课程实践教学；研究

随着互联网的普及和电子商务的兴起，电子商务行业成为了现代社会中的一个重要领域。电子商务人才的培养已经变得至关重要。然而，传统的教学模式往往停留在理论层面，缺乏实践经验的培养。因此，产教融合模式在电子商务课程实践教学中被广泛应用。

1 产教融合模式的定义与特点

产教融合模式是指将产业界和教育界紧密结合，通过产业需求引领教育、教育服务经济的一种模式。其核心目标是使教育培训与产业需求紧密对接，提高教育培训质量，培养适应产业发展需求的高素质人才。产教融合模式注重产业界和教育界的深度合作，通过产业界和教育界的密切合作，将教育培训与产业需求紧密对接，确保培养出来的人才与产业发展需求相匹配。产教融合模式充分考虑产业的特点和需求，根据产业需求定制培养方案，提供有针对性的教育培训服务，确保培养出来的人才具备产业所需要的技能和能力。产教融合模式注重实践教育和实训环节的设置，通过实践项目的参与，提升学生的实践能力和解决实际问题的能力。产教融合模式关注学生的职业发展，强调培养学生的职业素养，使其能够适应产业发展的需求，顺利就业或创业。

2 电子商务课程实践教学的意义

电子商务是一门实践性很强的学科，仅仅理论知识的学习是远远不够的。实践教学可以提供学生与真实业务环境接触的机会，让他们亲自实践，从而使他们对电子商务的实际操作能力得到增强。电子商务的实践过程通常需要团队合作。通过实践教学，学生能够与其他同学一起合作完成电子商务项目，锻炼他们的团队协作能力、沟通能力。电子商务实践中常会遇到各种问题，学生需要通过解决问题来完善电子商务项目。实践教学培养了学生的问题解决能力，使其能够在实践中掌握解决问题的方法。电子商务行业不断发展，创新思维对于电子商务专业人才尤为重要。实践教学可以培养学生的创新思维能力，让他们不断探索新的方法，使其具备创新能力，适应电子商务行业的发展。通过实践教学，学生能够与企业进行合作项目，了解企业的实际运作，从而使学校与企业之间的合作与交流更加紧密。学校可以联合企业来开展实践教学，使学生能够接触到真实的业务场景，提高他们的就业竞争力。

3 产教融合模式下电子商务课程实践教学的具体实施方法

3.1 与企业合作

与电商企业合作，开展实践项目，使学生能够接触到真实的电子商务运营环境，学习到实际的技能。学生通过参与实践项目，将理论知识应用到实际。企业提供实际的业务需求，指导学生的实践过程。学生在实践基地中参与企业的实际业务操作，例如参与电子商务平台的运营、在线客服工作等。通过与合作，学生可以接触到真实的业务环境，了解行业的最新动态。学校通过建立电子商务实训中心，提供模拟的电子商务实践环境。实训中心模拟真实的电子商务场景，例如模拟购物网站、支付系统等，让学生在虚拟环境下进行实践操作。此外，学校与电子商务企业合作，邀请企业中具有丰富经验的专业人士作为学生的企业导师。企业导师可以与学生进行一对一或小组指导，帮助学生解决实践中的问题，指导他们完成实践项目。企业导师还可以分享实际业务经验，帮助学生更好地了解电子商务行业。

3.2 实践导向课程设计

根据电子商务行业的需求，设计实践导向的课程内容，注重学生的实际操作能力。使电子商务课程的实践教学更加贴近实际，提高学生的实际操作能力。首先，明确电子商务课程的学习目标，从理论知识和实际技能两个方面进行设计。其次，依据学习目标，确定学生需要完成的实践任务和项目。根据不同的学习阶段，设计具体的项目实施计划，并安排适当的时间和资源。在实践教学过程中，教师需要适时讲解相关的理论知识，帮助学生理解和应用实践中遇到的问题。同时，鼓励学生自主学习和合作学习，通过团队合作和协作完成实践项目。教师可以担任指导者和导师的角色，提供必要的指导和支持。

3.3 实践评估与反馈

通过学生的实际操作和项目实施情况进行评估，并及时给予反馈，帮助学生改进和提高。学生通过撰写项目相关的报告，详细描述他们在实践项目中的工作过程、实际操作和结果。这些报告包括项目目标、过程中遇到的问题、解决方案以及实施的效果等。教师可以根据学生的报告来评估他们的实践能力和项目完成情况。学生通过进行实际的项目演示，展示他们在实践项目中所完成的工作成果。通过演示，学生可以展示他们的技能和应用知识的能力。教师和企业代表可以通过观察学生的演示来评估他们的实践能力和项目完成度，并提供反馈和指导。学校应组织电子商务项目的成果展示会，邀请企业代表和学校内外的专家来观摩学生的实践成果。学生可以展示他们的项目成果，解释实践过程和取得的成果。企业和专家可以对学生的实践项目进行评估和反馈，提供具体的建议和意见。学生通过撰写自我评估报告，描述他们在实践项目中的体验和学习成果，指出个人实践中存在的问题和不足之处，并提出自我改进的方案。教师通过阅读学生的自我评估报告，了解学生的实际参与情况、理解程度和思维能力，并提供进一步的指导。此外，与合作项目中，企业代表可以参与对学生的实践评估，并提供反馈。企业代表根据实践项目的实际需求和业务标准，对学生的实践成果进行评估，提供改进建议。企业代表的反馈帮助学生更好地了解业务要求，提高实践能力。

4 结语

产教融合模式下的电子商务课程实践教学能够有效提高学生的实际操作能力和创新能力。通过与企业合作、实践导向课程设计及实践评估与反馈等手段，可以使学生更好地理解和应用所学知识，为电子商务行业培养出更优秀的人才。

参考文献：

[1]王倩，刘敏. 产教融合模式下中职电子商务专业课程教学改革研究——以“网络客服”课程为例[J]. 消费电子，2021（2）：61-62.

[2]吴雪毅. 产教融合模式下高职院校电子商务专业课程体系构建探索[J]. 电脑知识与技术，2019，15（21）：291-292.

[3]唐艳. 论产教融合模式下职业院校跨境电商电子商务专业课程体系的构建[J]. 职业，2020（12）：58-59.

[4]黄晨. 产教融合模式下的高职电子商务课程教学改革研究——以Photoshop课程为例[J]. 办公自动化，2017，22（20）：47-48.

7

5.论文：例谈强化职业技能培养的课程教学模式改革

cnki中国知网
www.cnki.net
中国知识基础设施工程

总库

检索

出版来源

我的CNKI

充值 会员

河南

文献知网节

文章目录

一、“会计信息化应用实务”...
1. 传统教学培养的会计人...
2. 传统的课程体系难以适...
3. 教学中课程内容实施标...
4. 传统的考试评价机制不...
5. 会计信息化技能的长效...
二、《会计信息化应用实务》...
1. 根据企业对会计人才信...
2. 构建“课—岗—证—赛...
3. 制订课程各模块的实施...
4. 创建技能综合考核体系...
5. 建立会计信息化技能长...

新课程研究, 2020 (24) 查看该刊数据库收录来源

“ ” ☆ ↻ 🖨 🔔 笔记

例谈强化职业技能培养的课程教学模式改革

康琼
河南工业职业技术学院

摘要: 随着大众教育时代的来临,高职教育在教学过程中不仅要注重学生对基础的学习和掌握,更要注重学生动手操作职业技能的培养。文章以“会计信息化应用实务”课程为例,将培养会计信息化能力为主线、以职业标准为参考,基于工作过程,以典型工作任务为载体,构建完善“课岗证赛”四维融合课程体系及技能综合考评机制。在实际教学中一定要加强学生业务素质的提升,实现学生技能培养的规范化、教学氛围的专业化、教学大纲的合理化,真正地促进实践和理论的全面融合,为学生毕业从事会计工作奠定良好的基础。

关键词: 职业技能培养; 教学模式; 会计信息化应用实务;

来源数据库: 基础教育

分类号: G712;F230-4

6.论文：农村电商直播助力产业发展模式研究

不只精彩杂志内容, 还有更多! 龙源网APP新版上线!

★ 收藏

🔖 加入书签

分享

👤 分享到微博

★ 分享到空间

👤 分享到微信

拒绝抄袭 尊重原创

· 原创之盾 ·

龙源网创作者守护活动

原创倡议书 >

农村电商直播助力产业发展模式研究

张璐
河南工业职业技术学院 河南 南阳 473000

摘 要: 随着互联网和移动技术的发展,农村电商直播成为了促进农村产业发展的新模式。本文首先探讨农村电商直播对产业发展的意义,进而研究了农村电商直播助力产业发展模式。

关键词: 农村电商直播; 产业发展; 模式研究

农村电商直播助力产业发展是指通过直播平台,将农村产业产品进行实时销售的一种新模式。这种模式充分利用直播的互动特点,解决了传统农产品销售面临的地域限制、信息不对称等问题,促进了农村产业发展和农产品销售。中国是一个农业大国,农村产业在国民经济中占据重要地位。然而,由于传统销售渠道的限制,农产品的销售往往面临着诸多挑战。随着移动互联网技术的发展,农村电商和直播行业逐渐兴起。农村电商通过构建互联网平台,打破了地域限制,提供了一个便捷的销售渠道。

1农村电商直播对产业发展的意义

农村电商直播能够将农产品通过网络直播的方式展示给更广泛的消费者群体,突破传统销售模式的局限,扩大农产品的销售渠道。通过直播销售,农民可以更直接地与消费者进行交流,了解市场需求,提高农产品的销售量。农村电商直播提供了一个优质特色的平台,通过直播的方式向消费者介绍农产品的种植、生产、加工等环节,增加了农产品的知名度。同时,通过电商平台的标准化要求,可以推动农产品生产环节的规范化,提高农产品的质量。农村电商直播会带动农产品的加工发展。通过直播的方式,消费者可以了解到农产品的制作方法、营养价值等信息,进而提供农产品加工需求,推动农产品加工业的发展。

7.论文：企业经营管理沙盘实训课程融入高职创新创业教育课程体系的探索



中国知网
www.cnki.net
中国知识基础设施工程

总库

检索

出版来源

我的CNKI

  充值 会员  河南

文献知网节

文章目录

一、创新创业教育课程体系建...
(一) 创新创业教育课程...
(二) 创新创业教育课程...
1. 创新创业教育课程与...
2. 教学方式单一, 缺乏...
3. 实践平台资源短缺

二、企业经营管理沙盘实训课...
(一) 企业经营管理沙盘...
1. 企业模型化
2. 企业经营虚拟化
3. 市场竞争情境化
(二) 企业经营管理沙盘...
1. 基于CDO工程教育模...
2. 大学生的务实精神、...

现代职业教育, 2020 (05) 查看该刊数据库收录来源

“ ☆ ◀ ▶ ☰ 🔔 记笔记

企业经营管理沙盘实训课程融入高职创新创业教育课程体系的探索

康琼
河南工业职业技术学院

摘要: 从创新创业教育课程体系构建中存在的问题和企业经营管理沙盘课程特点入手,阐述企业经营管理沙盘实训课程融入创新创业教育体系,可以有效解决创新创业教育实践平台短缺的现实问题。同时,强调该课程对提升大学生创新创业的能力培养是一个理想的选择。

关键词: 创新创业; 教育; 企业经营管理沙盘; 课程体系;

专辑: 社会科学II辑;信息科技;经济与管理科学

专题: 职业教育;计算机软件及计算机应用;企业经济

分类号: F270.7-4;G717.38

手机阅读

HTML阅读

CAJ下载

PDF下载

AI辅助阅读

个人成果免费展示

8.论文: (中文核心) 基于大数据与信息技术的商品供应链

2022/6/27 基于大数据与信息技术的拖拉机零部件供应链 - 中国知网

文献知网节

农机化研究, 2022, 44(04) [北大核心]

文章目录

- 0 引言
- 1 大数据在拖拉机零部件...
- 2 基于大数据信息化技术...
- 3 拖拉机设计过程中供应...
- 4 结论

基于大数据与信息技术的拖拉机零部件供应链

王彦
河南工业职业技术学院

摘要: 为了提高拖拉机零部件供应链管理的水平,提高零部件的管理效率,在供应链管理研究过程中引入了大数据和信息化技术,并在数据分析和处理时采用遗传算法进行优化,确定合理的供应商数据评价函数,提高供应链管理的智能化水平。以拖拉机零部件的供应链管理为例,对比了采用和不采用大数据信息化技术产品的交付时间,结果发现:采用大数据信息化技术可以明显缩短产品的交付时间,提高供应链的管理效率。

关键词: 拖拉机配件; 供应链管理; 大数据; 信息化技术; 智能分析;

基金资助: 河南省高等职业院校创新发展行动计划项目 (XM0117);

DOI: 10.13427/j.cnki.njy.2022.04.047

专题: 农业科技; 经济与管理科学; 信息科技

专题: 工业经济; 企业经济; 计算机软件及计算机应用

分类号: F426.4;F274;TP311.13

手机阅读: HTML阅读: CAJ下载: PDF下载:

下载手机APP: 温馨提示: 阅读CAJ格式原文, 请使用CAJ浏览器。

用APP扫一扫 下载: 228 页码: 261-264

同步阅读该篇文章 页数: 4 大小: 548K

核心文献推荐

研究重点	研究来源	研究分支	研究去除
大数据	大数据	供应链管理	吉林省
供应链	供应链管理	数据信息化	大数据技术
大数据技术	零部件	智能分析	零部件
供应链管理	拖拉机配件	信息化技术	农产品供应链
农机供应链	智能分析	大数据	信息化技术
农业机械化			供应链管理
需求预测			
大数据背景下			
创新研究			
智能制造			

引文网络

共引文献(97)

二级参考文献(163) 参考文献(25) 节点文献 引证文献(1) 二级引证文献(0)

网络引文(3)

参考文献 引证文献 共引文献 同被引文献 二级参考文献 二级引证文献 批量下载

https://kns.cnki.net/kcms/detail/detail.aspx?dbcode=CJFD&dbname=CJFDLAST2022&filename=NJYJ202204048&uniplatform=NZKPT&v=PTA4... 1/2

9.论文：（中文核心）高职教师信息化教学能力提升路径研究——以物流管理课程为例

基础科学 | 工程技术I辑 | 工程技术II辑 | 医药卫生科技 | 信息科技 | 农业科技 | 哲学与人文科学 | 社会科学I辑

Q | 问答

个人查重>>

智能排版>>

AI学

问答式增刊

《中国物流与采购》2024年10期

收藏 | 投稿 | 论文排版

高职教师信息化教学能力提升路径研究——以物流管理课程为例

张玉玺

开通知网号

【摘要】：随着社会经济的快速发展，信息技术慢慢融入到人们的日常生活和学习中，为人们带来了许多的便利。对此，在物流管理课程教学中，教师需要创新教学手段，科学合理的利用信息化技术，为学生搭建物流虚拟仿真教学环境，同时鼓励学生主动参与技能大赛，这样不仅能够将理论知识和实践活动相结合，也能帮助学生更好地理解 and 掌握相关知识与技能，从而成为一名符合当代社会需求的全能型技术人才。

下载全文

更多同类文献

个人查重>> 智能排版>>

AI辅助研读

PDF全文下载

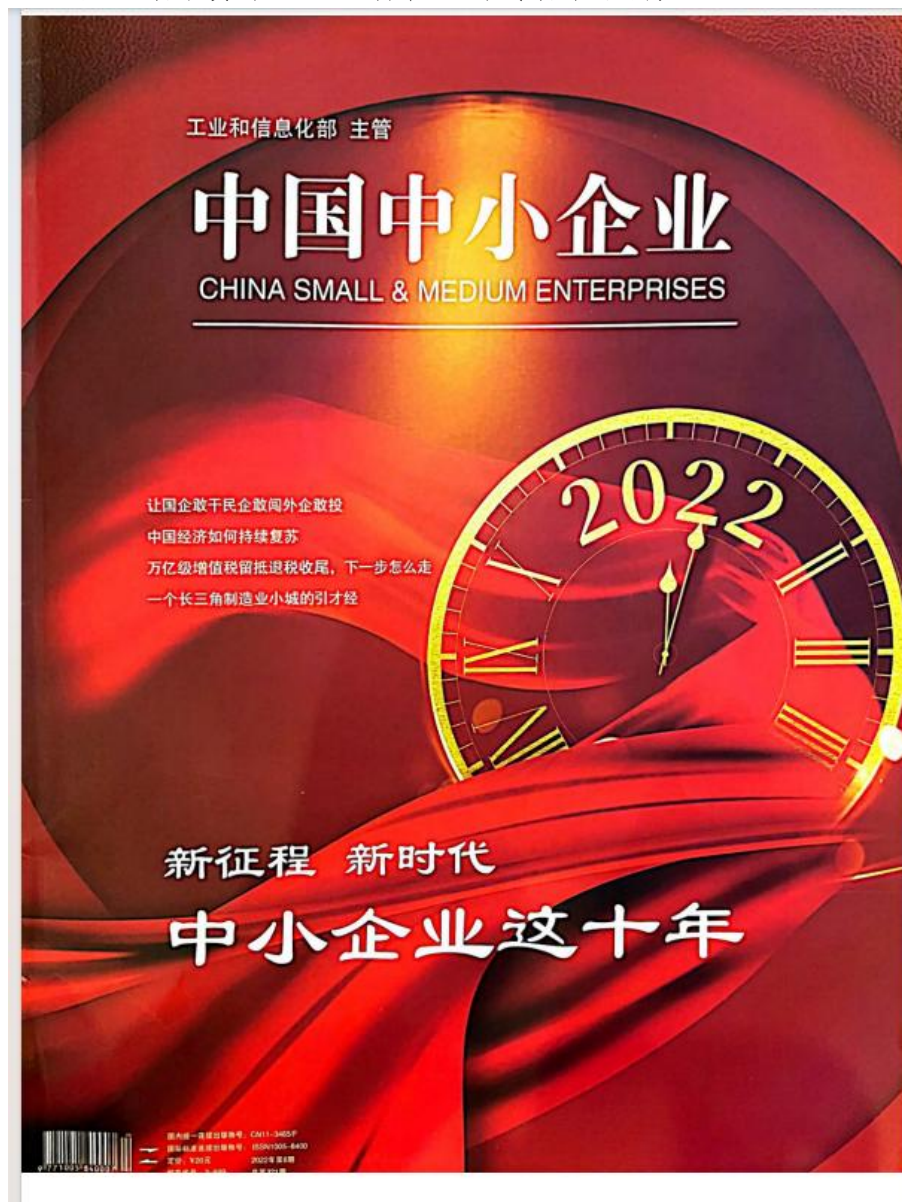
CAJ全文下载

(如何获取全文？ 欢迎：[购买知网充值卡](#)、[在线充值](#)、[在线咨询](#))

CAJViewer阅读器支持CAJ、PDF文件格式；AdobeReader仅支持PDF格式

下载App查看全文

10.论文：新形势下企业经济管理的创新策略研究



- 87 汽车制造企业存货管理问题及措施探讨/王玉洁
90 关于建筑企业成本管理与控制的探讨/肖楠
92 企业预算管理以及内部控制的结合路径/马凤兰
94 工商管理对经济发展的促进作用探讨/王晋丽
96 煤炭企业应收账款存在问题及完善对策分析/耿淑娟

财会论坛 • SQUAWKBOX

- 98 论会计师事务所内部治理相关问题/何晓燕
100 企业集团财务管理中的会计标准化建设研究/冯琦
102 加强企业财务会计工作促进企业内部控制/刘山林
104 述企业成本核算中的问题与策略/张辉
107 提高财务报表分析的有效性思考/吴建红
109 财务分析在企业经营决策中的应用分析/秦学芬

» 企业管理 • BUSINESS MANAGEMENT

- 111 施工企业加强应收账款管理研究/程旭东
113 企业合规管理应对策略探索/蓝岚
115 企业财务风险管理及预警相关问题探讨/刘品含
117 绩效考核视角下企业全面预算管理研究/胡丹丹
119 新时期我国企业经济管理的创新研究/马春雨
121 强化企业内部控制制度 提高财务管理水平/边静 陈红艳
124 中小型制造企业激励机制研究/孙苗
127 基于战略导向的国有企业全面预算管理/曹颖
129 房地产企业资金管理中存在的风险与应对策略/黄平
131 探讨企业资金管理中的问题及对策/郑塔
133 现金流量管理对文化传播企业财务管理中的建议/袁慧蛟
135 中小企业管理中存在的问题与创新策略/孙燕妮
» 科技创新 • INNOVATION
138 探究数字经济时代的企业财务管理转型/金宁波
140 信息化环境下制造企业财务管理创新对策/李凤娇
143 我国集团企业财务管理信息化的问题及对策研究/崔宝
146 基于信息化的企业财务预算管理策略/贾永霞

- 148 于大数据时代企业管理信息化建设的研究/王溪繁

» 财政税收 • FISCAL REVENUE

- 151 建筑施工企业税收风险及管控探讨/蒋丽荣
153 基于业财税融合的民营企业财务管理模式探讨/李卫

» 企业金融 • CORPORATE FINANCE

- 156 数字普惠金融支持小微企业融资问题分析
/黄倩 刘泽慧 孙雨桐 朱耀林
158 融资租赁企业资金效率提升相关问题研究/牛艺峰
160 中小企业资金管理存在的问题及对策/李巧
163 新时期企业金融投资管理策略分析/杨珊珊
165 PPP项目投融资管理及风险防范策略探讨/李峰
168 业财融合对财务管理能力的影响/殷桃
171 金融衍生工具套期保值风险管理功能的无效性分析
/李艾晴 杨洋
173 企业的并购和重组形式的意义/陈戈

» 人才开发 • TALENT DEVELOPMENT

- 176 大数据的企业人才需求调研模型构建与实践/赵雨 徐丽娟
178 房地产企业财务人员素质提升研究/郑爽
181 新时代高级经济师人力资源管理战略/冯帆
183 互联网背景下企业人力资源管理信息化分析/赵娟

» 市场经济 • ADMINISTRATION

- 186 黑龙江全域旅游多元化经济效益研究/周宝莲
188 宏观经济管理在企业市场经济发展中的重要性
/李豪 周政易
191 通过现金流预测企业资金管理的相关研究/徐桃桃
193 物流业财务风险控制优化探析/冉广艳
195 企业定价策略和降价决策分析/于顺平

新时期我国企业经济管理的创新研究

■ 文/马春雨

近 两年我国经济乃至全世界的经济都有着前所未有的挑战,特别是我国正处于转型的关键时期,增加了经济发展的难度。这就要求企业在经济管理中,一定要对经营模式进行创新,打开管理思路,创新出有效措施,以为能够达到使管理成效得到进一步提高的目的,增强企业竞争优势。因此,企业为了能够解决上述问题,对经济管理方法进行转变,首先企业必须要意识到创新经济管理方式的紧迫性。本文将从目前中国企业经济管理实际状况出发,然后探究出创新企业经济管理模式的方法,期望能给我我国企业在总体上增强实力提出必要的借鉴。

我国经济发展方式的转变由于受到了新冠疫情的强烈打击,导致了我国企业所受到的市场竞争压力愈来愈大,所以企业为了在竞争如此激烈的市场环境当中取得一定地位,并走上可持续发展之路,就一定要认识企业目前所面临的各种问题,进而探索出行之有效的处理方式,从而优化企业经济管理方式,并为企业争取发展先机。一旦企业不能有效处理这种小问题,那么在未来这种小问题将可能成为大问题,或者由此造成企业无法紧跟市场经济发展的脚步,进而陷入更大的困难。这就需要企业管理者必须要将经济管理模式的研究提升到一定的高度,建立一种科学有效的经

济管理模式。

新时期我国企业经济管理中的问题

没有及时革新管理观念

公司进行经济管理最关键的事情是怎么进行控制,也是制定公司经济管理制度的关键,因此控制观念决定了公司的管理能力。可是在公司具体进行经济管理控制的过程中,有关人员却由于缺乏现代化的控制思路,从而严重影响了公司的具体控制,完全就没有把现代化的控制思路应用于公司具体管理过程当中。因为公司在进行经济管理控制的过程中,一直采用常规、陈旧的经济管理理念,这严重使得有关人员完全不能完整、准确的处理公司在运行过程当中所出现的所有情况,甚至出现不断恶化的后果,最终影响了公司的正常运行。长久之后,公司根本无法增强自己的实力,而且还会被时代落下,跟不上社会发展的脚步。特别是中国目前正处在世界一体化的初级阶段,如果公司不能够用最先进的管理手段武装自身,就不能够创造出最合理的经营模式,那么最后的结果就是被时代淘汰,面临着破产的危机。

经济管理现代化方法涉及范围小

高度重视现代化信息技术的使用方式,积极拓宽经济管理工作覆盖面,是公司搞好经济管理、达到优质管理的重要基石。但是,纵观当前现代信息技术在

中国企业具体经济管理中的使用状况,事实上我国现代化技术的应用面并不广阔,甚至可以说狭窄,而且并没有和企业的总体发展策略相结合,这也使得企业的经济管理总体上质量并不尽如人意,仍有许多需要提高之处。现代化技术在中国企业经济管理工作中的广泛使用,主要表现在企业财务管理软件系统的应用上,而企业其他部门却没有相应软件的使用,这样企业经济管理与信息技术的交流也就比较滞后,企业经济管理的总体效益也不会太高。

没有进一步完善经济管理体系

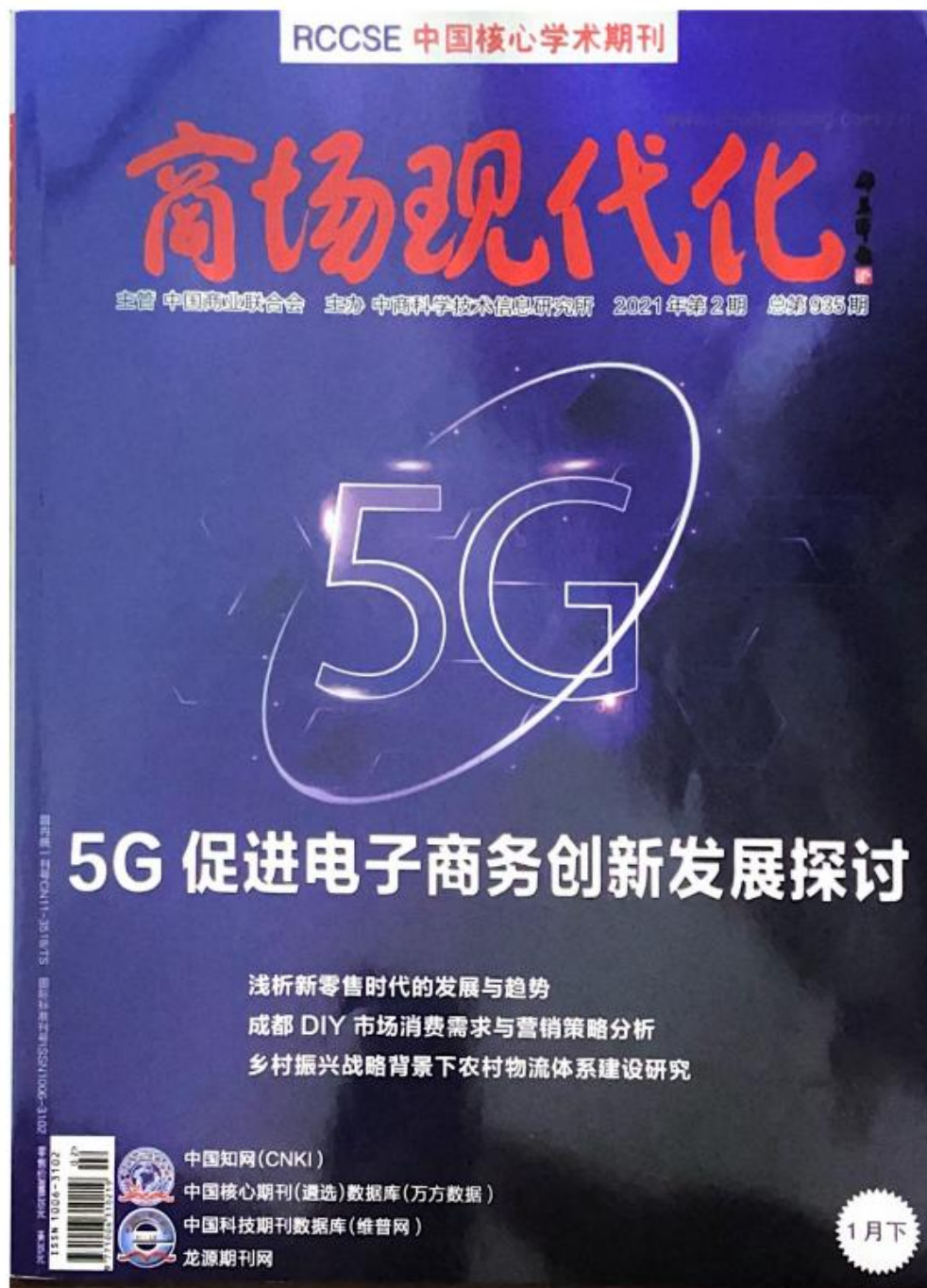
系统、科学的经济管理体系,是对企业进行经济管理,提升企业整体发展效益的基石。因此,在当前新时代,企业若没有建立健全的经济管理体系,则势必会造成企业某些具体管理工作无法正常运转,而企业的发展也必将遭遇许多制约。缺乏了健全经济管理体系的基础,公司管理层在工作中无制度可依,这种随意性强的管理必然严重影响公司的管理。当前部分公司陈旧的经营管理体系早已无法满足市场经济发展新趋势的要求,倘若公司领导层再不重视经济管理体系的改革,则对公司实际经济管理以及公司的长期发展是极为不利的。

缺少优质经济管理职员

新时期的竞争主要是对人力资源的竞争,而企业的经济管理工作也不例外,

11. 论文：“三教”改革下高职教师混合式教学能力提升策略研究

12. 论文：当前我国中小企业融资问题研究



商场现代化

□2021年第2期

□一月下

□总第935期

□半月刊

Authorities in Charge 主 管

中国商业联合会

Sponsor 主 办

中商科学技术信息研究所

Publishing 出 版

《商场现代化》杂志社

President 社 长

张金鹏

Executive President 执行社长

赵焯祥

The Editor in Chief 主 编

胡晓虹

Vice President 副社长

胡晓虹 熊萍芳 杨成志

Vice Chief Editor 副主编

周 莹

Editorial Director 编辑部主任

蒋纪汶

Editor 编 辑

沙良凯 郭彦君 郭家辉 雷文婷 张建青 白 灵

The Editorial Department Tel 编辑部电话

010-68522369 68517120 68530511

Email 邮 箱

scxdhyx@163.com

Art Editor 美术编辑

蒋纪汶

The issuance of Tel 发行部电话

010-68530511

Advertisement Tel 广告部电话

010-68517120

Post office box 邮局信箱

北京100045-100信箱(100045)

Cn Number 国内统一刊号

CN11-3518/TS

International Standard Serial Numbering ISSN 国际标准刊号

ISSN1006-3102

Total Domestic Distribution 国内总发行

北京报刊发行局

Mail Sends Code Name 邮发代号

2-398

Subscribe 订 阅

全国各地邮局(所)

International Circulation 国际发行

中国图书贸易总公司

Date of Publication 出版日期

每月15日、30日

The Advertising Business License 广告经营许可证

京西工局广字0054号

Retail Price 零售价

¥35元/本 US\$5元/本 HK\$35元/本

Syndrome 征订价

¥25元/本

Add 社 址

北京市西城区三里河二区11号楼

中商科学技术信息研究所(100045)

This Print Exclusive Advertising Agent 本刊广告独家代理

北京京闻国际广告传媒有限公司

The Printing Unit 印刷单位

廊坊拓兴印刷厂

商场现代化

www.shangchang.com.cn

// 贸易经济

- 68 “一带一路”背景下OFDI对中国出口的影响研究
——基于面板数据引力模型分析 匡纪楠 何婷婷
- 72 “一带一路”续写中国与土耳其农产品合作共赢之路
吴 刚(UGUR GUREL)
- 74 电子商务对国际经济贸易的影响阐述 张恒健

// 物流平台

- 77 胡杨数学模式在物流管理专业《运输管理实务》中的应用 周丽娟
- 79 航空物流对区域经济发展的影响分析
——以郑州航空港为例 黄静静
- 82 乡村振兴战略背景下农村物流体系建设研究
高 飞 孙玉平

// 经济视野

- 84 产业融合视角下会展旅游发展策略探究 张艳艳
- 87 白糖期货2019年度预测检验
——一个高频率期货教学经典案例跟踪 李国平
- 90 当前形势下关于互联网金融风险防控的研究 王安刚
- 93 物事人委素视角的我国港口旅游资源开发研究
肖 龙 方瑞萍 陈 华
- 96 互联网消费金融信用风险分析及其防范研究 赵 丹
- 99 宜春市重点产业发展现状及其政策建议
喻均林 龙国光
- 102 基于SWOT分析的京东数科供应链金融业务研究
方小萌
- 104 互联网金融对商业银行的影响及对策研究 赵斯彤

// 经营管理

- 107 企业研发支出影响审计费用吗
——基于内部控制质量的调节 李英瑞
- 112 企业资本结构如何影响创新 刘 坤
- 115 风控管理在企业追求高质量发展中的应用 徐 红
- 118 加强企业内部控制建设的重要性和必要性 卢文萍
- 121 “智能+”时代技能人才需求变化及培养策略
王 佳

- 123 高管团队断裂带研究综述与展望 李 季
- 126 企业工商管理对经济发展的促进作用分析 宋蕊舒
- 128 上市公司EVA业绩评价分析 同新的

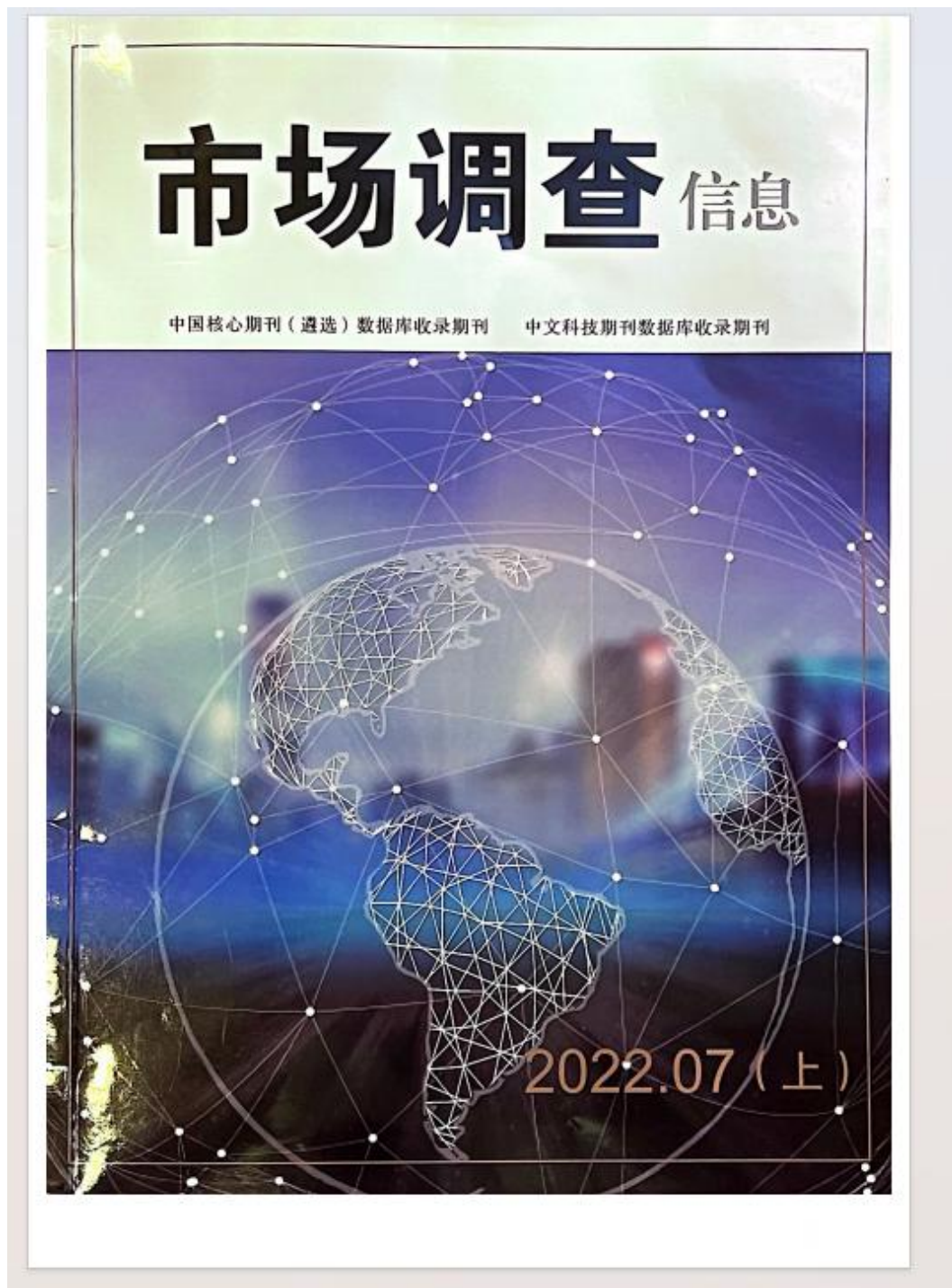
// 资本运营

- 131 基于企业债务融资风险管理的研究 兰 洋
- 134 资产负债率对制造业企业研发支出的影响 刘静文
- 136 当前我国中小企业融资问题研究 李西蒙

// 财税研究

- 139 再谈新会计准则对企业财务管理实务影响 白莉莉
- 142 企业并购中的财务风险防范 荆炳鑫
- 145 论企业存在的财务风险与防范对策 于 飞
- 148 财务会计向管理会计转型中存在的问题与对策
庞振贤
- 151 关于高新企业现金流的管理分析
——基于某上市高新企业的财务报表 殷华清
- 154 大数据时代对企业财务工作的影响 谢勤勤
- 156 管理会计在企业的应用 呼云霞
- 159 大数据背景下企业财务会计向管理会计转型分析
赵 勇
- 161 新经济对会计职能的影响研究 姚廷佐
- 164 浅析供应链金融视角下的应收账款融资风险成因及对策
刘思宇 王 迪
- 166 浅谈公允价值在会计实务中的研究 穆 明
- 169 海尔集团财务共享服务研究的启示及问题分析
刘 畅
- 171 企业并购中的财务与会计问题分析 赵艺伟
- 174 公允价值会计的顺周期效应及其应对策略研究
张 鹏
- 176 大数据时代下企业财务管理的创新研究 王秀雯
- 179 浅析互联网时代电子会计档案在财务共享模式中的应用
孙一田
- 181 管理会计与企业财务会计的融合发展探讨 刘丽利
- 184 供给侧改革下企业财务会计的内部控制管理探究
林一凡
- 186 电子信息技术对会计基因的影响及应对措施 韩光彩

13. 论文：网络营销与企业经济管理的探析



目 录

新形势下基层农业统计工作问题及对策	蔡洲	60	基于导热微分方程的炉温曲线研究	朱忠浩 李浩源 李辰龙	132
网络营销与企业经济管理的探析	马春霞	63	沙坡头区高效节水灌溉发展现状与建议	贾志明	135
酒店改建项目成本管理难点分析及探讨	张华	66	高度超限石材幕墙关键施工技术研究及应用	何新奇 李真真	138
中信泰富巨亏案例分析	施林清	69	一体化污水处理设备在农村污水处理中的应用探析	柏青	141
——以内部控制角度			技术融合赋能学生创新能力发展的运行机制研究	许晓静	144
战略管理视角下国联股份投资价值分析	潘斌	72	军工企业“四航五阶”科技人才培养体系构建	冉志强	147
基于BP神经网络和KNN的二手车估价研究	钱康安 赵思宇 文成耿	75	——以A研究所为例		
供应链融资的思考	姜若闻	78	市场管理与工程制造		
计算机网络安全及企业网络安全应用的研究	边亚靖	81	我国制造业高质量发展的驱动机制与路径研究	李智 王伟	151
我国商品房预售资金监管体制面临的现状以及改进方式	孟锦江	84	公路工程建设中的路基施工及其管理分析	时俊峰 卢现成	154
企业应收账款融资及其会计处理	刘显宏	87	在公路施工中如何改善公路建设质量	范鹏飞 赵亚飞	157
环境监测社会化的质量监督新思路探讨	吕霄霄	90	绿色节能技术在建筑工程施工中的应用	张立凯	160
建立健全地方国有企业内部控制制度研究	孟祥	93	深基坑支护施工技术在建筑工程中的应用探究	钱雪健	163
国有资产监管视角下的国企改革深化研究	朱玲	96	风景园林绿化工程的现场施工与管理研究	姜新功 李蒙	166
浅谈企业市场营销管理的创新策略	黄毅	99	关于大数据环境下企业金融风险管理的探讨	张钰敏	169
市场产业与文化视野			探讨制造业企业库存管理的优化	曹方来	172
网络信息化背景下档案管理优化与创新	赵惠芹	102	探讨建筑工程造价超预算的原因及控制措施	陈瑶	175
新型城镇化背景下美丽乡村建设的思考	丁晓璐	105	公路桥梁养护与维修加固施工技术的应用	李日政 谭职年	178
清理规范本市供电行业相关收费政策			工程建设管理中存在的造价问题研究	郭忠伟	181
对电网企业的影响研究	周奕辰 徐伟栋 郭良梅	108	基于倾斜摄影测量技术的三维数字城市建模	李修修	184
发展健康养老产业的困境与出路	黄柳	111	基于多目标优化模型的生产企业原料订购	罗国枫 罗晶 李佳馨 曾海 温博文	187
20年来我国生态旅游管理研究分析	嘎力巴干	114	与运输过程研究	董霖	190
企业文化建设在企业管理工作中的重要性研究	祁烨	117	土地流转进程中基层管理者培养及其职能引导	蔡宇欣	194
市场信息与科技创新					
基于GEOWAY的大比例尺数字线划图图库一体化融合	贾宏昌 唐飞	120			
生产技术创新					
信息化助力江苏省城乡高效配送发展研究	李欣 张兵 周婧 杨斌	123			
无机化学药剂在现代工业废水处理中的应用研究	王珊	126			
化工工艺设计中安全问题及解决对策研究	王亚辉	129			

网络营销与企业经济管理的探析

马春雨

(河南工业职业技术学院 经济贸易学院)

摘要: 随着科技的不断进步和发展,互联网已经遍布到我们生活中的方方面面,随着互联网技术的推进下,企业营销迎来了改革和创新,从以往的线下营销模式变成了现今的网络营销,使企业之间的竞争日益激烈。很多中小企业刚步入网络营销的大门,面临着大大小小的销售方面的问题,不管是在人才选拔方面还是在企业营销方面,都需要企业相关管理人员做出重要的决策。网络经济背景下不仅仅为企业带来了更大的市场和机遇,也带来了更大的挑战。随着越来越多的人开始网上购物,网络销售的模式和创新成了企业面临的新的问题。本文首先对网络营销的优势进行了分析,并给出了相应的解决策略。

关键词: 网络营销; 企业经济; 管理

在互联网飞速发展的背景下,企业营销模式也随之发生了重大变革。现如今的企业营销模式已经从以往的传统营销变成了现今的网络营销,这一变化直接改变了整个市场的营销方式。网络营销改变了大型企业“垄断”的现象,如今网络营销已经逐渐成熟,但是还存在着很多不足之处,特别是对于一些刚起步的中小企业来说,如果没有找到适合自己的方向,就很难发展起来,还有部分企业没有找到适合自己企业的技术型人才,逐渐迷失了方向。一些企业管理层创新意识淡薄,无法适应互联网背景下的销售需求。所以,一些中小企业必须认识到这些问题,并发现其中存在的不足之处,不断改革和完善相关政策,有效促进企业的发展。互联网的到来为企业营销带来了什么样的机遇和挑战呢?企业在面临网络营销过程中存在的问题该如何去面对呢?接下来我们展开探讨。

一、从经济角度分析网络营销的优势与劣势

(一) 网络营销的优势

首先,网络营销的主要过程是企业与顾客之间的互动。这个过程决定了企业产品的销售结果。现如今大数据时代,网络营销人员很容易就能够获得消费者的基本信息以及基本需求,同时企业也可以根据消费者的不同喜好和不同年龄段的人群来设计产品和包装。还有就是沟通上的优势是以往线下销售无法相比较的,比如当有顾客对商品不满意的情况,顾客可以直接在网络上与销

售人员沟通,足不出户即可更换到令自己满意的产品。在以往的市场营销模式中,消费者需要将商品送回店铺指定位置或者售后服务位置进行维修或者更换商品。这个过程不仅仅会消耗顾客大量的时间还会因为沟通上的问题造成不必要的矛盾,进而无法达到顾客满意消费的目的。现今的网络营销能够有效解决顾客退换货的问题,消费者有什么疑问也可以随时询问线上销售人员,以更加便利科学的方式来解决消费者的问题。网络营销的发展有效降低了企业销售成本,也大大提升了企业的经济效益^[1]。

其次,网络营销模式可以有效保持企业的销售额,能够更加直观地观察到企业在每一个阶段的销售情况以及在市场上的占比率是否有所提升。网络营销可以保证该企业的产品广告可以无时无刻不在播放着,这个过程不需要企业花费额外的费用,然后通过网络宣传让顾客自己主动购买,让营销更加具有针对性,有效满足顾客对产品的需求。最后,一些大型企业更是可以利用网络营销走上国际营销之路,减少以往拓展市场所花费的人力财力。使用互联网更加精准满足客户。不管企业的最终目标是什么样的市场,都需要将顾客的需求放在第一位,这样才能够实现企业的稳步增长。

最后,网络营销也可以有效避免通货膨胀情况的发生。使用网络营销的生产厂家可以根据顾客的需求来生产商品,不需要一直增加库存,同时也避免了提前将

63

14. 论文：信息化背景下高职应用型外语人才培养模式的实践探究

中国知网
www.cnki.net
中国知识基础设施工程

总库

检索

出版来源

我的CNKI

充值 会员

文献知网节

佳木斯职业学院学报 2020, 36 (01) 查看该刊数据源/收藏来源

文章目录

- 一、高职应用型外语人才培养的...
 - 1. “基础+行业”教学模式的...
 - 2. 教学方法脱离实际岗位群真...
 - 3. “PPT+教材”限制了学生学...
 - 4. 考核形式化
- 二、信息化背景下高职应用型外...
- 三、信息化背景下高职应用型外...
 - 1. 明确教学目标,对教学内容进...
 - 2. 拓宽教学“时空”,充分利用...
 - 3. 丰富学生角色,整合师生共同...
 - 4. 完善评价体系,与行业评价对接
- 四、结语

信息化背景下高职应用型外语人才培养模式的实践探究

陶留宇
河南工业职业技术学院

摘要: 我国高等职业教育的指导思想十分明确,就是培养为区域经济和地方社会发展服务的应用型人才。随着经济全球化,外语作为国人走向世界不可或缺的工具有发挥着越来越重要的作用。信息技术在外语人才培养中起着非常重要的作用。如何利用信息技术达到预期的教学效果,需要外语教育者在教学中不断探索和实践。

关键词: 信息化; 应用型; 外语人才;

基金资助: 2019年度河南省社会科学界联合会调研课题“服务于中原经济区建设的应用型外语人才信息化培养模式探究”(SKL-2019-1425);

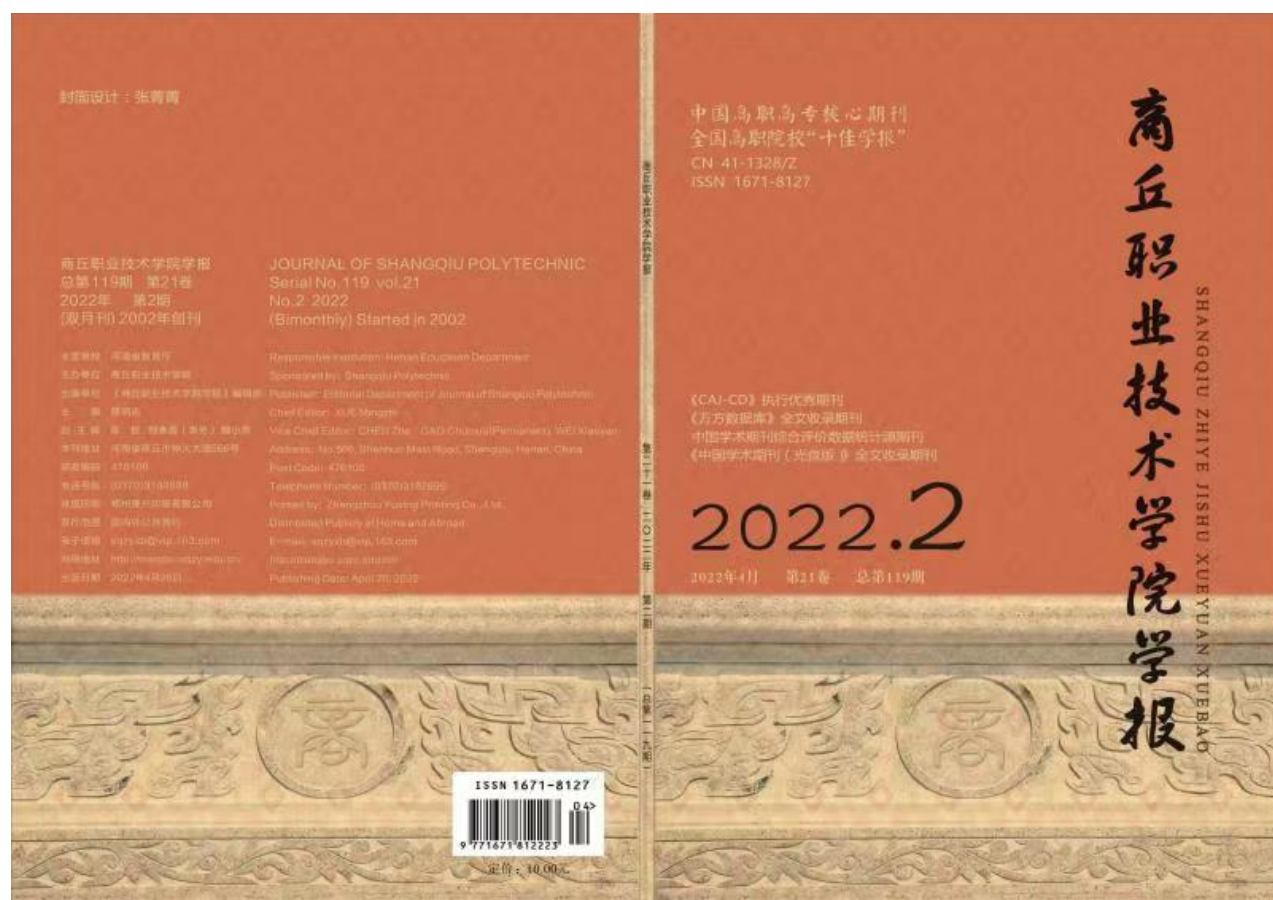
专题: 社会科学II辑:哲学与人文科学; 信息科技

专题: 外国语言文学; 教育理论与教育管理; 计算机软件及计算机应用

分类号: H319.3; G434

手机阅读 HTML阅读 CAJ下载 PDF下载 AI辅助阅读 个人成果免费下载

15. 论文：1+X 证书制度下职业院校会计专业融合教育研究



目 次

【双高建设·产教融合】

1+X 证书制度下职业院校会计专业融合教育研究	宋沛军(48)
-------------------------------	---------

【教育教学研究】

供给侧结构性改革视阈下伟大建党精神融入高校思政课教学研究

——以上海大学“开天辟地”新型党史课程为例	李 涵(52)
-----------------------------	---------

新媒体语境下的视觉传达设计研究	林 贞(58)
-----------------------	---------

博弈论视野下加强思想政治教育认同的路径研判	吴 静,李媛媛,牛东平(62)
-----------------------------	-----------------

庐剧小戏《讨学钱》的喜剧性构建	邵万峰(66)
-----------------------	---------

【应用技术研究】

融合 DCNN 的面部特征检测在驾驶员危险驾驶中的应用研究	
-------------------------------------	--

..... 王容霞,贺 芬,杨伟煌,赵林玲(71)	
---------------------------	--

电纺初生产物研究进展	韩维华,王晓雄(77)
------------------	-------------

基于矩阵法的曲柄连杆机构运动学分析	林 瑾(85)
-------------------------	---------

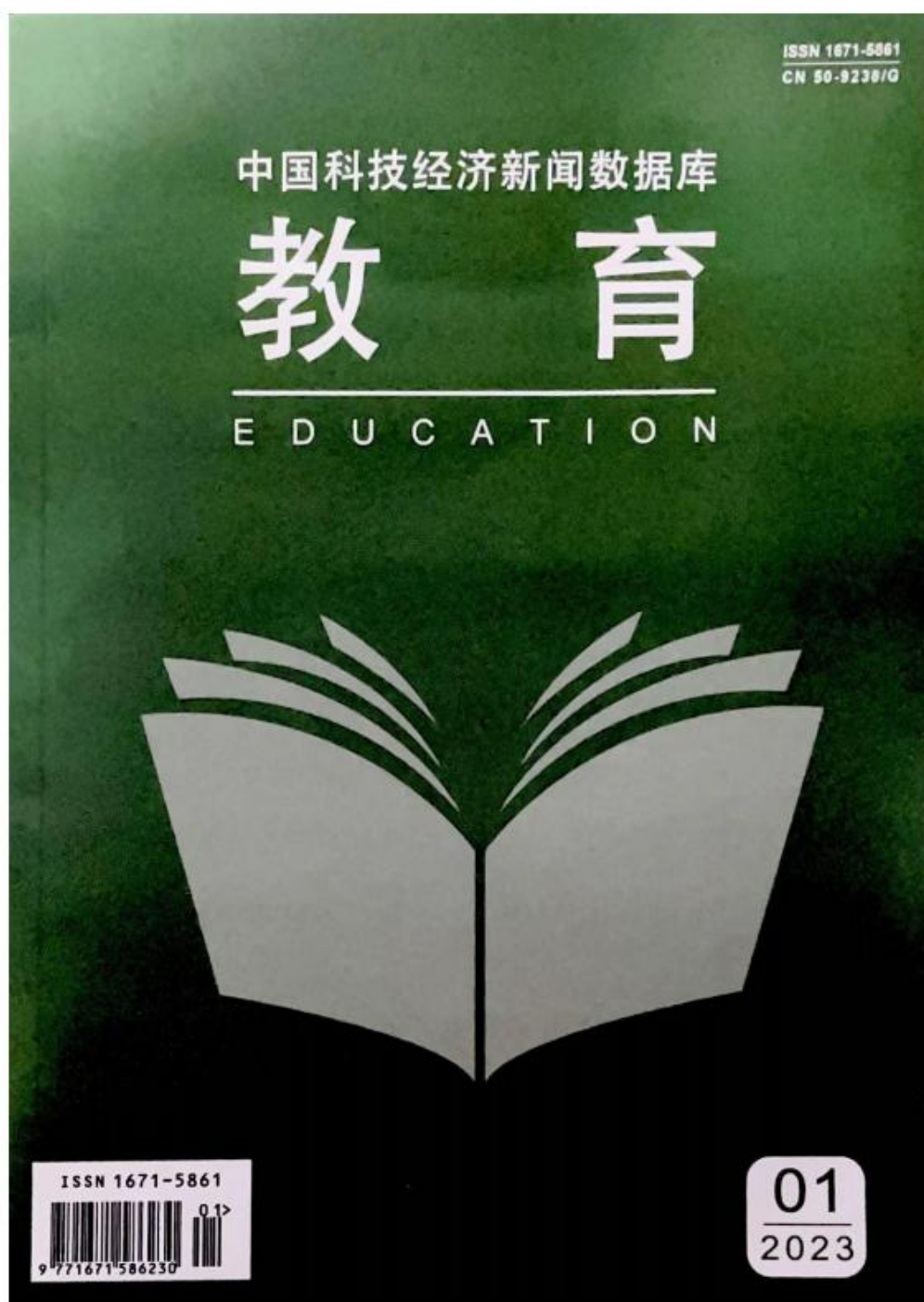
不同药剂对草莓白粉病的防治效果及其对叶片生理指标的影响	熊明国(91)
-----------------------------------	---------

知文明道守初心 坚定信仰担使命	封二
-----------------------	----

“河南地域文化与河南文学”研究与“双高建设·产教融合”栏目征稿启事	封三
---	----

英文校对:李 森

16. 论文: "1+X"证书背景下财会金融专业群课程体系构建研究



探究开放式教学模式在幼儿教育课程教学中的运用	刘春兰 67	初中物理有效开展实验教学的思考	闫小磊 125
“双减”背景下的初中心理健康课堂教学策略	吕宁宁 70	教育论坛	
初中物理角度下初高中物理衔接教学路径	陈艳燕 73	新媒体时代下大学生心理健康教育的创新路径	左亚洲 128
探析初中历史教学中史料教学法的合理运用	于子惠 77	双减背景下小学语文作文教学的个性化教学探讨	金琳 132
西方音乐教育模式对我国中小学音乐教育的启示	蔡怡恬 81	充分利用信息技术培养学生的建模能力探讨	闫敏 135
运用现代信息技术优化中职音乐教学的思考	黄超 84	“1+X”证书背景下财会金融专业群课程体系构建研究	李西蒙 138
用游戏方式教学——幼儿园游戏化教学实践分析	朱丽新 88	高校乒乓球教学中影响学生练习情绪的因素	晏朝科 141
浅谈游戏化视角下的幼儿园语言教学策略	刘春梅 92	幼小协作以趣味篮球培养幼儿规则意识	杜艳 145
信息技术在幼儿音乐活动中的应用实践	林香妹 96	探究信息技术在小学语文阅读教学中的应用策略	朱宇 149
小学数学教学中实施安全教育的基本策略	裴雪 99	核心素养视角下的高中地理大单元教学实践研究	刘捷 152
核心素养背景下的小学数学教学的基本策略	苗萍洁 103	新课改下初中语文教学中情感教育的研究	美丽古丽·阿尔斯兰 156
小学科学教学中提升教学效率的基本策略	苑佳莹 107	互联网下小学数学教育方式方法的探索	商爱华 159
初中政治教学中促进学生深度学习的基本策略	石贺臻 110	基于民办高校智能电子产品设计人才培养模式的研究	李芳 古智锋 刘咏梅 周洁银 163
初中历史教学中提高线上教学有效性的基本策略	王敬娜 114	双减下构建高质量小学数学课堂	黄淑英 167
初中化学教学中生活化教学的基本策略	王志宁 118	生活化教学法在小学语文教学中的运用探究	刘倩 170
高中化学教学中 STSE 教育理念的应用研究	杜倩倩 122	初中英语分层作业的实践研究	郭志红 173
		农村学校乡土文化认同教育的现实困境以及改进路径	乔虹 177

17. 论文：电子信息技术专业群人才培养模式改革创新思路与探索

中文期刊服务平台

期刊导航 期刊评价报告 期刊开放获取 下载APP

欢迎 维普用户 登录

期刊文献⁺

任意字段 请输入检索词

检索

高级检索 检索历史

期刊导航

电子信息技术专业群人才培养模式改革创新思路与探索

在线阅读 下载PDF

摘要: 信息技术的迅速发展,加快了新工科发展的速度,满足了新兴产业发展的需求,为地方专科院校专业向集群化方向的发展注入了充足的动力。电子信息专业集群建设到应该顺应市场经济发展的需求,积极探索面向产业、服务行业企业的工作途径,加大...展开更多

作者: 任致远, 李巧君

机构地区: 河南工业职业技术学院

出处: 《中文科技期刊数据库(全文版)社会科学》· 2023年第3期0142-0145,共4页

基金: 数字化转型背景下电子信息技术专业群人才培养模式探索与实践--中国通信学会职业教育工作委员会课题(TXZJB2021005)。产教融合背景下电子通信专业群“四向四融”模块化课程体系研究与实践--全国工业和信息化职业教育教学指导委员会2022—2023年度科研课题(GXH2WC80305)。

关键词: 新工科 电子信息 专业集群

分类号: TN0-4 [电子电信—物理电子学]; G712 [文化科学—职业技术教育学];

相关期刊:

信息技术

《信息对抗技术》
ISSN : 2097-163X
CN : 34-1340/E

中文科技期刊数据库(全文版)社会科学

2023年 第3期

维普数据出版直通车

文献快速上网让学术传播更简单

学术期刊投稿分析系统

尚唯全球产品样本数据库

相关作者

· 滕永安 · 李忠华 · 酆玲

· 张伟 · 尚晓丽 · 姚悦

18. 论文：电子商务专业群人才培养方案研究--以河南工业职业技术学院为例，
《中国多媒体与网络教学学报》

《中国多媒体与网络教学学报》稿件录用通知书

张璐同志：

您的稿件：《电子商务专业群人才培养方案研究--以河南工业职业技术学院为例》编辑部已收到并通过《中国多媒体与网络教学学报》编辑审核，国内统一连续型出版物号：CN11-9321/G，国际标准连续型出版物编码：ISSN 2097-1648。

衷心感谢您对本刊的厚爱。本刊初步决定于 2024 年 7 月发表您的论文。有关该稿的查询、修改等事宜，请务必告诉我刊，以便及时处理。特此通知。

注：1. 论文作者保证该论文为原创作品并且不涉及涉密和一稿多投问题，若发生侵权或泄密问题，一切责任由论文作者承担。

2. 论文作者保证该论文的署名无争议。若发生署名争议，责任由论文作者承担。

《中国多媒体与网络教学学报》编辑部

2024 年 6 月 5 日



19. 论文： Prediction of economic benefits of market digitaltransformation based on federal learning algorithm

报告编号: L24K2023-3858



检索报告

一、检索要求

1. 委托人: 张璐 (Zhang, Lu)

2. 委托单位: 河南工业职业技术学院

3. 检索目的: 论文被 EI 收录情况

二、检索范围

Engineering Village (Database: Compendex)	1969-present	网络版
---	--------------	-----

三、检索结果

委托人提供的1篇论文被EI收录，论文收录情况见附件一。

特此证明！

检索报告人: 孙雪

东北师范大学科技查新咨询中心

教育部科技查新工作站(L24)

2023 年 12 月 11 日

20. 论文: Design of Cloud service system for enterprise economic management based on hybrid cloud model EI 检索 《 International Journal of Industrial and Systems Engineering》

中国科学院成都科技查新咨询中心

检 索 报 告 书

项目名称: 论文在 EI 数据库中收录情况
委 托 者: 河南工业职业技术学院 王弥
检索单位: 中国科学院成都科技查新咨询中心
委托日期: 2022 年 10 月 25 日
完成日期: 2022 年 10 月 25 日

第 1 页

一、项目要点

应河南工业职业技术学院王弥的委托，检索其提交的 1 篇论文在 EI 数据库中的收录情况。

二、检索情况

EI 收录

检索系统: Engineering Village-Compendex (EI)

检索年限: ——

检索策略: 标题=Design of cloud service system for enterprise economic management based on hybrid cloud mode

三、检索结果

经检索《Engineering Village-Compendex》数据库，提交的 1 篇论文被 EI 数据库收录，记录见附件 1。

检索人: 任 波

检索单位: 中国科学院成都科技查新
咨询中心 (盖章)

检索时间: 2022 年 10 月 25 日



附件 1: EI 中收录情况

第 1 条, 共 1 条

Design of cloud service system for enterprise economic management based on hybrid cloud mode
Accession number: 20223812770321

Authors: Wang, Mi (1)

Author affiliation: (1) Department of Economics and Management, Henan Polytechnic Institute, Nanyang; 473000, China

Corresponding author: Wang, Mi(miwang@mls.sinanet.com)

Source title: International Journal of Industrial and Systems Engineering

Abbreviated source title: Int. J. Ind. Syst. Eng.

Volume: 41

Issue: 4

Issue date: 2022

Publication year: 2022

Pages: 455-471

Language: English

ISSN: 17485037

E-ISSN: 17485045

Document type: Journal article (JA)

Publisher: Inderscience Publishers

Abstract: In order to overcome the problems of traditional enterprise economic management cloud service system, such as long response time, this paper designs a cloud service system for enterprise economic management based on hybrid cloud mode. The system hardware is composed of server, optical switch, optical disk storage cabinet and management module. On the basis of the hardware design, the system software is designed. The K-means algorithm is used to mine the enterprise economic data, and the data is standardised and stored in the database. The experimental results show that the system designed in this paper has good compatibility and concurrency performance, the system response time is always less than 0.5 s, and the user satisfaction is between 6.8-9.6; therefore practical application effect is better. © 2022 Inderscience Enterprises Ltd.

Number of references: 20

Main heading: Search engines

Controlled terms: Digital storage - Distributed database systems - Information management - Response time

(computer systems)

Uncontrolled terms: Cloud service system - Cloud services - Economic management - Hardware design - Hybrid cloud modeling - Hybrid clouds - K-mean algorithms - Service systems - System hardware - System softwares

Classification code: 722.1 Data Storage, Equipment and Techniques - 723 Computer Software, Data Handling and Applications - 723.3 Database Systems

Numerical data indexing: Time 5.00E-01s

DOI: 10.1504/ijise.2022.125003

Compendex references: YES

Database: Compendex

Data Provider: Engineering Village

Compilation and indexing terms, Copyright 2022 Elsevier Inc.



21. 论文： Research on financial information disclosure risk management method based on internet of things 《International Journal of Information and Communication Technology》

报告编号: L24C2072-0335

检 索 报 告

一、检索要求

1. 委托人: 李西蒙
2. 委托单位: 河南工业职业技术学院
3. 检索目的: 文献被 EI 数据库收录情况

二、检索范围

Engineering Village (Database: Compendex)	1969-present	网络版
---	--------------	-----

三、检索结果

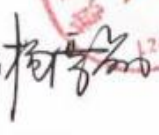
根据检索委托单位所提要求及所提供的文献信息, 在上述检索范围中检索, 结果如下:

委托人提供的 1 篇论文被 EI 数据库收录, 文献被 EI 收录详情见附件。

特此证明!

东北师范大学科技查新咨询中心
教育部科技查新工作站 (L24)
(盖章)



检索报告人: 杨雪晶 

2022 年 11 月 10 日

附件: EI 数据库收录情况

<RECORD 1>

Accession number:20224413038591

Title:Research on financial information disclosure risk management method based on internet of things

Authors:Li, Ximeng (1)

Author affiliation:(1) Department of Economic Management, Henan Polytechnic Institute, Nanyang: 473000, China

Corresponding author:Li, Ximeng(ximeng@mls.sinanet.com)

Source title:International Journal of Information and Communication Technology

Abbreviated source title:Int. J. Inf. Commun. Technol.

Volume:21

Issue:3

Issue date:2022

Publication year:2022

Pages:213-228

Language:English

ISSN:14666642

E-ISSN:17418070

Document type:Journal article (JA)

Publisher:Inderscience Publishers

Abstract:

In order to overcome the problem that the traditional risk management method has difficulty achieving the expected effect due to the careless classification of risk levels, this paper designs the financial information disclosure risk management method based on the internet of things. Based on the network financial information disclosure traceability model, the risk assessment index system is built, and the risk events are classified by ranking the risk events. The evaluation result is divided into five categories and the risk warning level is set. Then, the wireless sensor technology in the internet of things is used to design data fusion algorithm and distributed routing algorithm to achieve risk management. Simulation results show that the recall rate of the risk assessment index is above 94%, and the time to issue risk warning is always less than 6 min, which fully proves the effectiveness of the method.

Copyright © 2022 Inderscience Enterprises Ltd.

Number of references:20

Main heading:Risk perception

Controlled terms:Classification (of information) - Data fusion - Finance - Information management - Internet of things - Risk assessment - Risk management

Uncontrolled terms:Disclosure traceability mode - Financial information - Financial information disclosure - Fine division of grade - Information disclosure - Risk warning level - Risk warnings - Risks assessments - Risks management - Wireless sensor technology

Classification code:716.1 Information Theory and Signal Processing - 722.3 Data Communication, Equipment and Techniques - 723 Computer Software, Data Handling and Applications - 723.2 Data Processing and Image Processing - 903.1 Information Sources and Analysis - 914.1 Accidents and Accident Prevention

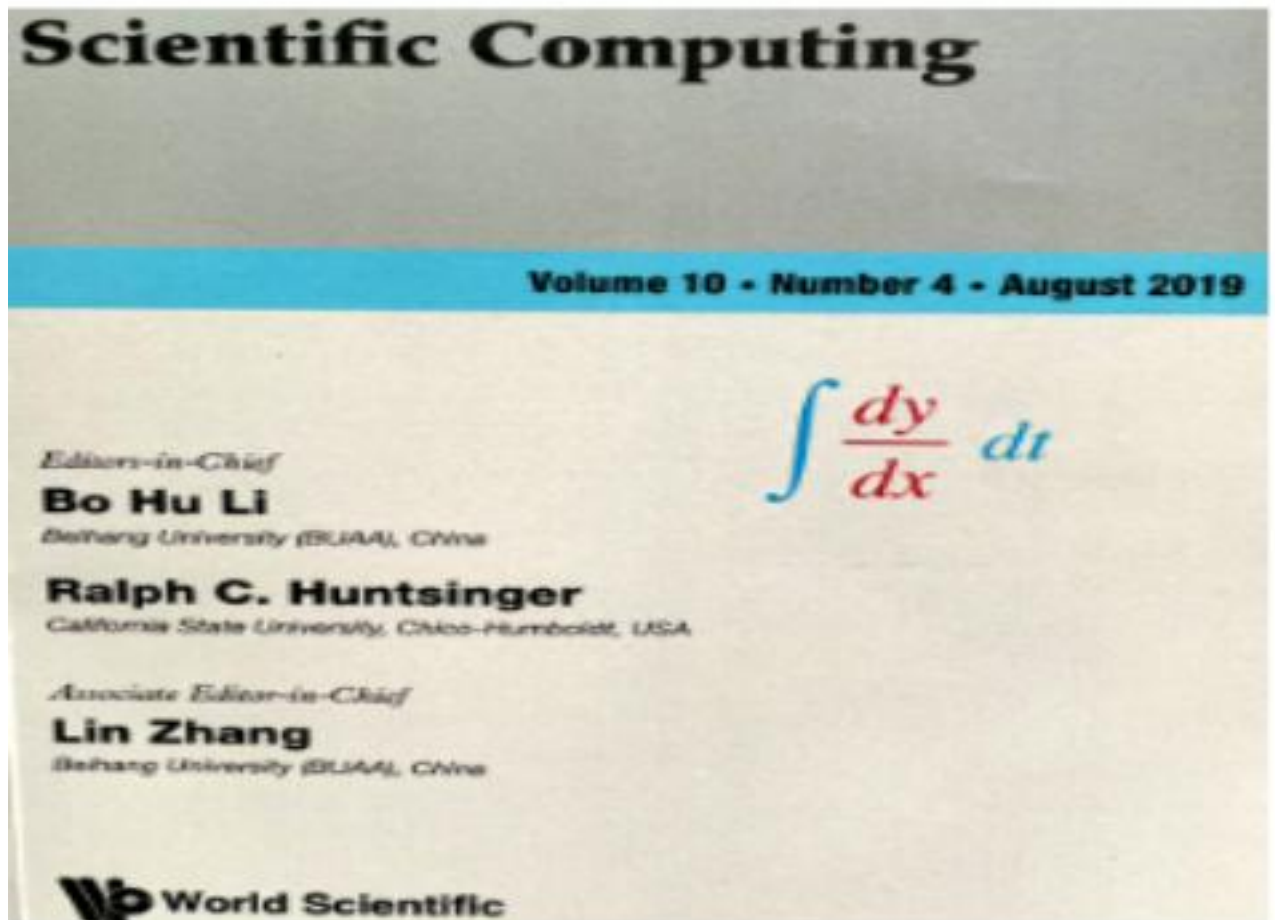
Numerical data indexing:Percentage 9.40E+01%, Time 3.60E+02s

DOI:10.1504/IJICT.2022.125553

Database:Compendex

The End

22. 论文 Financial Risk Assessment Model Based on Big Data 《International Journal of Modeling,Simulation,and Scientific Computing》



CONTENTS	
Research Paper	
Chaos control for system of distributed order	1000-10
Z. G. Ren, Y. G. Li and Y. F. Tang	
CPGA-based fault diagnosis of the bearing fault signals	1000-20
X. H. Zhou, Y. G. Li and Y. F. Tang	
Financial risk assessment model based on big data	1000-30
Z. G. Ren	
A quasi-probabilistic model of traffic accidents based on big data	1000-40
M. H. Li, Y. G. Li and Y. F. Tang	
Multi-scale analysis of the dynamic behavior of a system	1000-50
X. H. Zhou, Y. G. Li and Y. F. Tang	
Analysis of the dynamic behavior of a system	1000-60
X. H. Zhou, Y. G. Li and Y. F. Tang	
Multi-scale analysis of the dynamic behavior of a system	1000-70
X. H. Zhou, Y. G. Li and Y. F. Tang	
Analysis of the dynamic behavior of a system	1000-80
X. H. Zhou, Y. G. Li and Y. F. Tang	

23. 论文： Cluster analysis-based big data mining method of e-commerce consumerbehaviour 《International Journal of Web Based Communities》

报告编号： 2023L1700999

教育部科技查新工作站（L17）

检 索 报 告

委托单位：河南工业职业技术学院	
委 托 人：薛 蕾	
检索要求：检索文献在EI 中的收录情况	
检 索 结 果	
	EI 论文收录（篇）
第一作者	1
检索结果见附件 声明： 1. 每篇文章限统计一次收录情况和被引用情况。 2. 查收引报告中所列文献均以数据库收录客观数据为依据。 3. 查收引报告中所列文献的收录和引用情况经委托人本人确认无误。	
教育部科技查新工作站（L17） 	

教育部科技查新工作站（L17）



联系电话：027-67883388

邮箱：chaxz@cug.edu.cn

EI 附件:

1. Cluster analysis-based big data mining method of e-commerce consumer behaviour

Accession number: 20230613565195

Authors: Xue, Lei (1)

Author affiliation: (1) School of Economics and Management, Henan Polytechnic Institute, Nanyang: 473000, China

Corresponding author: Xue, Lei(leixue@36haojie.com)

Source title: International Journal of Web Based Communities

Abbreviated source title: Int. J. Web Based Communities

Volume: 19

Issue: 1

Issue date: 2023

Publication year: 2023

Pages: 53-63

Language: English

ISSN: 14778394

E-ISSN: 17418216

Document type: Journal article (JA)

Publisher: Inderscience Publishers

Abstract: In order to overcome the problems of low precision and long time of data mining in traditional big data mining methods of consumer behaviour, a clustering analysis method for big data mining of e-commerce consumer behaviour is proposed. In this paper, the K-means algorithm is used to calculate the similarity of behaviour clustering nodes of fee payers, determine the clustering process of consumer behaviour data and determine the mining weight of behaviour data. According to the FCM clustering algorithm, the target function for data mining of e-commerce consumer behaviour is constructed. According to Lagrange multiplication, the membership degree of consumer behaviour data is obtained, and the big data mining of consumer behaviour in e-commerce is realised. The experimental results show that with the method proposed in this paper, when the number of consumers is 500, the time for big data mining of consumer behaviour is 15.6s and the accuracy of behaviour big data mining is 95.34%. Copyright © 2023 Inderscience Enterprises Ltd.

Number of references: 20

Main heading: Data mining

Controlled terms: Big data - Cluster analysis - Consumer behavior - Electronic commerce - K-means clustering - Lagrange multipliers

Uncontrolled terms: Cluster nodes - Clustering analysis - Data mining methods - E-commerces - FCM clustering - FCM clustering algorithm - K-means clustering analysis - Lagrange - Lagrange multiplication - Lower precision

Classification code: 723 Computer Software, Data Handling and Applications - 723.2 Data Processing and Image Processing - 723.5 Computer Applications - 903.1 Information Sources and Analysis - 931.3 Atomic and Molecular Physics

Numerical data indexing: Percentage 9.534E+01%, Time 1.56E+01s

DOI: 10.1504/IJWBC.2023.10048319

24. 论文: Cluster analysis of perceptual demands of users'internet consumption behaviours based onimproved RFM model , 《 International Journal of Web Based Communities》

编 号: 20230778

中国科学院成都科技查新咨询中心

检 索 报 告 书

项目名称: 论文收录情况
委 托 者: 河南工业职业技术学院 张玉玺
检索单位: 中国科学院成都科技查新咨询中心
委托日期: 2023 年 02 月 22 日
完成日期: 2023 年 02 月 22 日

第 1 页

附件 1

第 1 条, 共 1 条

Cluster analysis of perceptual demands of users' internet consumption behaviours based on improved RFM model

Accession number: 20230613565126

Authors: Zhang, Yuxi (1)

Author affiliation: (1) School of Economics and Management, Henan Polytechnic Institute, Nanyang; 473000, China

Corresponding author: Zhang, Yuxi(yuxizh@36haojie.com)

Source title: International Journal of Web Based Communities

Abbreviated source title: Int. J. Web Based Communities

Volume: 19

Issue: 1

Issue date: 2023

Publication year: 2023

Pages: 15-27

Language: English

ISSN: 14778394

E-ISSN: 17418216

Document type: Journal article (JA)

Publisher: Inderscience Publishers

Abstract: In order to overcome the problems of traditional clustering analysis methods, such as low accuracy, long consuming time and less demand types, a clustering analysis method based on improved RFM model is proposed in this paper. The intelligent internet of things platform is used to collect the data of users' online consumption behaviour, and the frequent patterns of the data collection results are mined according to the big data fusion method. The improved RFM model is used to obtain three parameters: users' latest consumption, user consumption frequency and consumption amount, so as to realise the clustering analysis of users' perceptual demand of online consumption behaviour. The experimental results show that with high clustering analysis accuracy and ability of consuming clustering analysis time by always less than 9.0 s, this proposed method can effectively cluster more types of user needs, suggesting that the clustering analysis effect of this method is relatively ideal. Copyright © 2023 Inderscience Enterprises Ltd.

Number of references: 16

Main heading: Cluster analysis

Controlled terms: Data acquisition - Data fusion - Internet of things

Uncontrolled terms: Analysis method - Behavior-based - Clustering analysis - Clusterings - Frequent pattern - Improved RFM model - Online consumption behavior - Perceptual demand clustering - Smart IoT platform - Traditional clustering

Classification code: 722.3 Data Communication, Equipment and Techniques - 723 Computer Software, Data Handling and Applications - 723.2 Data Processing and Image Processing

Numerical data indexing: Time 9.00E+00s

DOI: 10.1504/IJWBC.2023.10048318

Compendex references: YES

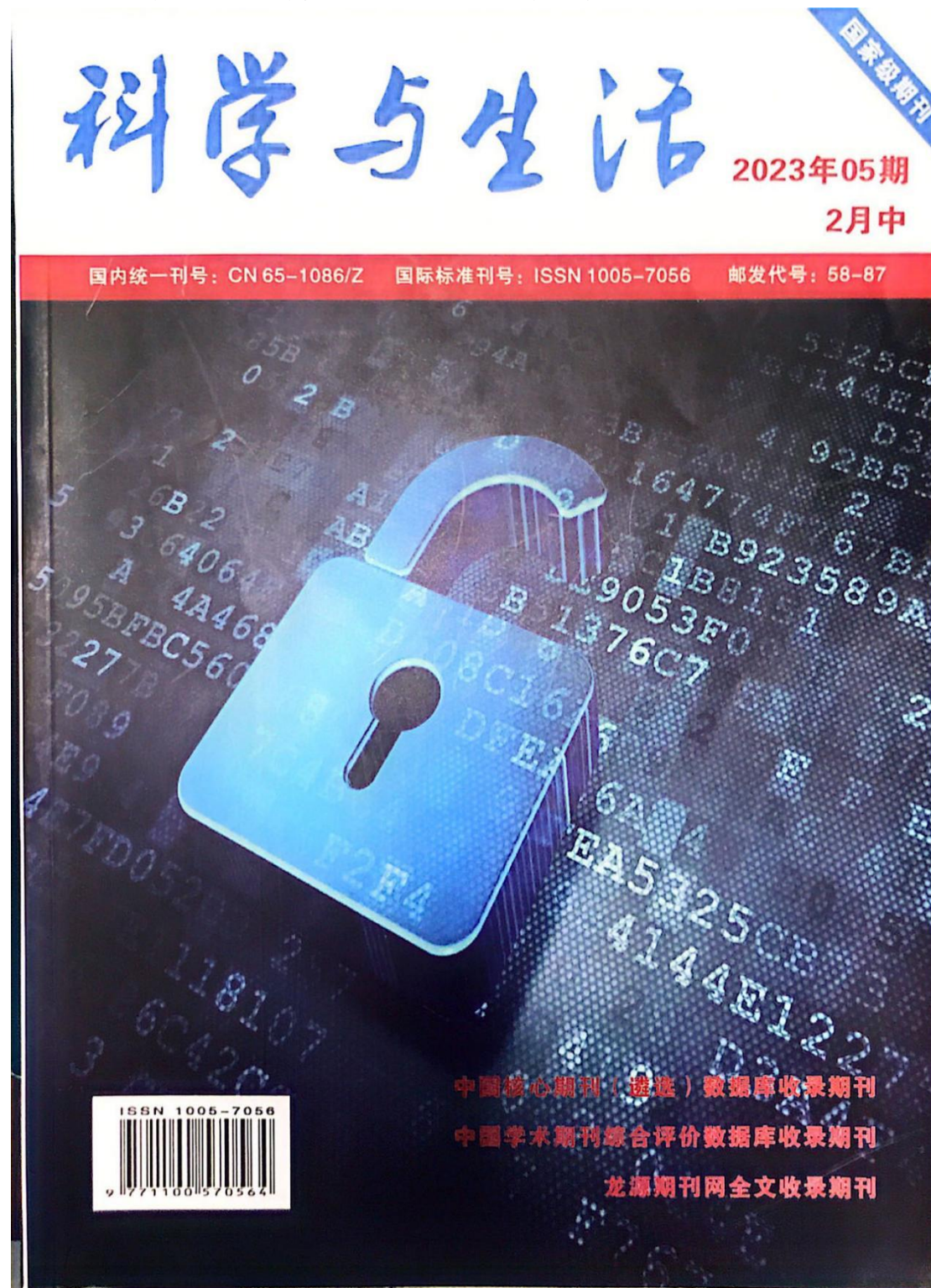
Database: Compendex

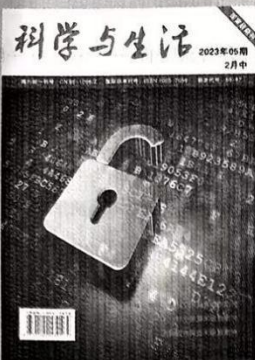
Data Provider: Engineering Village

Compilation and indexing terms, Copyright 2023 Elsevier Inc.



25. 论文：跨国公司的跨境数据治理挑战与对策建议探析





顾问: 赵雨露
主编: 马建国
副主编: 周依依

责任编辑: 郭彬 王帅 刘作堂 王飞
王强 林南一 杨军 谢俊
罗冬 王丽霞 李林 沈沐柠
李若曦

特约编辑: 宇文凡 张轩 赵一凡 赵娟
美术编辑: 杨乐

指导单位: 中国科普研究协会指导
主管单位: 自治区科学技术学会
主办单位: 自治区科学技术学会
出版单位: 科学与生活杂志社
地址: 乌鲁木齐市北京南路52号
邮编: 830011
电话: 400-996-7170
0553-8364481

国际标准刊号: ISSN 1005-7056
国内统一刊号: CN 65-1086/Z
邮发代号: 58-87
出版日期: 每月5号15号25号出刊
定价: 25元

授权声明

凡向本刊投稿获得刊出的稿件, 我刊有权以任何形式编辑、修改、出版和使用该作品。

版权声明

本刊所有文字作品, 未经我刊书面同意, 任何单位或个人不得以任何形式使用该作品。

调换声明

本期杂志如有印装质量问题, 请将杂志寄回编辑部, 或拍照为证发给编辑, 由本刊负责调换。

2023 年第 05 期 录 CONTENTS

◆ 科学前沿

- “互联网+”背景下党建引领社会治理创新路径 于颖 陈姝冰 1
媒体融合时代, 如何做一名敢“闯”会“创”的新闻编辑 刘治 4
室内装饰装修设计的发展趋势 冯明欣 5
机电设备的电气自动化改造与维护分析 于丕泽 牟文超 6
国内润滑油公司物流管理现状与发展对策 张译文 7
跨国公司的跨境数据治理挑战与对策建议探析 徐征 8
基于项目化学习理念的初中人工智能教学实践研究

袁翠杰 10

◆ 科学管理

- PON 网络故障解析与维护建议 罗曲 12
建筑工程管理中的 BIM 技术应用探讨 曹刚 13
建筑电气工程自动化设计的实现 申屠子评 葛丽婷 15
环境污染事件风险评估与应急响应管理研究 刘磊 16
建筑电气施工质量控制措施分析 申屠子评 葛丽婷 17
面向协同管理的医院办公自动化系统应用研究 尤江南 18
建设工程管理模式创新策略分析 张子鑫 20
PLC 技术在机械电气控制装置中的应用探究 李大展 22
探究环评工作在环境工程中的创新性作用及其应用 李健丽 23
集输气场站阀门常见故障及维护保养措施 吕广伟 24
国有企业改革背景下国有企业财务管理优化措施研究 穆瑞玲 25

跨国公司的跨境数据治理挑战与对策建议探析

徐征

河南工业职业技术学院 河南南阳 473000

摘要:在全球化的今天,跨国公司想要在市场竞中取得优势,必须借助于数字化技术的支持。随着数字化进程的不断深入,数据已经成为企业当中最关键的资源,并且对企业的竞争力具有决定性作用。然而,跨国公司在进行跨境数据治理时面临着很多的挑战。本文从技术、法律、管理和文化等方面对跨国公司的跨境数据治理挑战进行探讨,并提出了一些应对这些挑战的对策建议。

关键词: 跨国; 公司; 跨境数据治理

近年来,以大数据、人工智能和云计算等为代表的数字化科技正在越来越多地被企业所使用,其带来的益处也被越来越多的企业所认可[1]。跨国公司作为一个主要的行业体系,在市场竞争中占据着重要的地位[2]。但是,虽然数据变得越来越重要,但跨国公司在进行跨境数据治理时仍然会面临诸如法律限制、技术障碍、文化差异等挑战。本文将重点探讨这些挑战,分析其影响因素,提出一些有效的对策建议。

一、跨国公司跨境数据治理的重要性

随着信息时代的到来,数据已经成为了企业最重要的资源之一。作为跨国公司,其拥有的数据覆盖了全球多个国家和地区,这些数据在不同地区间的传输和利用涉及到跨境数据治理问题。跨国公司在进行跨境数据治理时需要考虑多个方面的因素,加强对数据的保护和管理,从而保证信息的安全和合法性。

(一) 促进国际化运营发展

跨国公司可将业务扩展到全球不同区域,需要处理各种行政、监管和技术挑战。跨国公司应该能够管理和实现通过网络传送的大量信息,以促进国际化运营发展。跨境数据治理可以减少因为不同的文化、语言和法规带来的困难,为跨国公司实现他们的国际化目标提供支持。

(二) 保护信息

跨国公司处理的数据范围很广,包括客户、员工、合作伙伴等多个方面的敏感信息。如果跨国公司不能正确地治理跨境数据,那么这些数据就有被泄露或被侵犯的风险。跨国公司需要通过有效的数据治理方法来保护这些信息,以维护客户、员工和合作伙伴的信任并防止法律诉讼。

(三) 提高效率

跨境数据治理可以促进企业内部各个部门之间的协同合作。例如,将数据存放在中央数据库中,在需要时所有部门都可以访问到,从而使业务更加高效。此外,数据治理还可以帮助企业遵守当地法规,减少可预见的罚款、处罚和其他风险,提高企业效率与合法性。

(四) 推动数字化转型

随着信息技术的不断进步,数字化已经成为了企业发展的必由之路。跨境数据治理可以促进数字化转型,使企业获得更多的商业机会和市场份额。通过跨境数据治理,跨国公司可以利用大数据分析技术和人工智能来处理自己所拥有的数据,做出更准确的决策,并成功进行业务扩张。

总之,跨境数据治理是跨国公司成功开展业务所必须掌握的核心竞争力。只有建立完整的数据治理流程和技术支持,加强对数据的管理与保护,并且遵守本地法律法规,才能充分挖掘数据资源的价值,并为跨国公司带来更大的商业机会和市场竞争能力。

二、跨国公司跨境数据治理的挑战

(一) 技术方面的挑战

由于互联网技术的快速发展和数字化科技的广泛应用,跨国公司在进行跨境数据治理时面临着不同的技术挑战。首先是网络安全问题。随着跨

境数据转移量的增加,黑客入侵、病毒攻击等网络安全威胁也越来越多。其次是数据标准化问题。不同国家和地区的数据标准存在差异,因此跨国公司需要根据不同的标准来处理和存储数据,这样可能会增加数据管理的复杂度和成本。再者,大规模数据处理是一个技术挑战。随着数字化信息量的激增,跨国公司需要处理海量数据,而这些数据往往散布在多个地区、多个系统和多个特定文件中,如何有效提取并进行分析处理就成为跨国公司所需解决的另一个技术难题。还有,数据存储也是一个重要的技术问题。跨国公司需要存储和管理巨量的数据,同时保证数据的安全性、可靠性和易用性。如果不合理地存储数据,就会浪费大量的资源,并可能导致数据丢失或泄露等问题。最后,技术知识共享也是一个重要的挑战。跨国公司需要在不同国家、不同团队间分享技术知识和专业技能,协作开发与实施跨境数据治理技术方案。但由于不同文化背景、语言、法规和制度差距,跨国公司在实现技术知识共享时会遇到一些障碍。

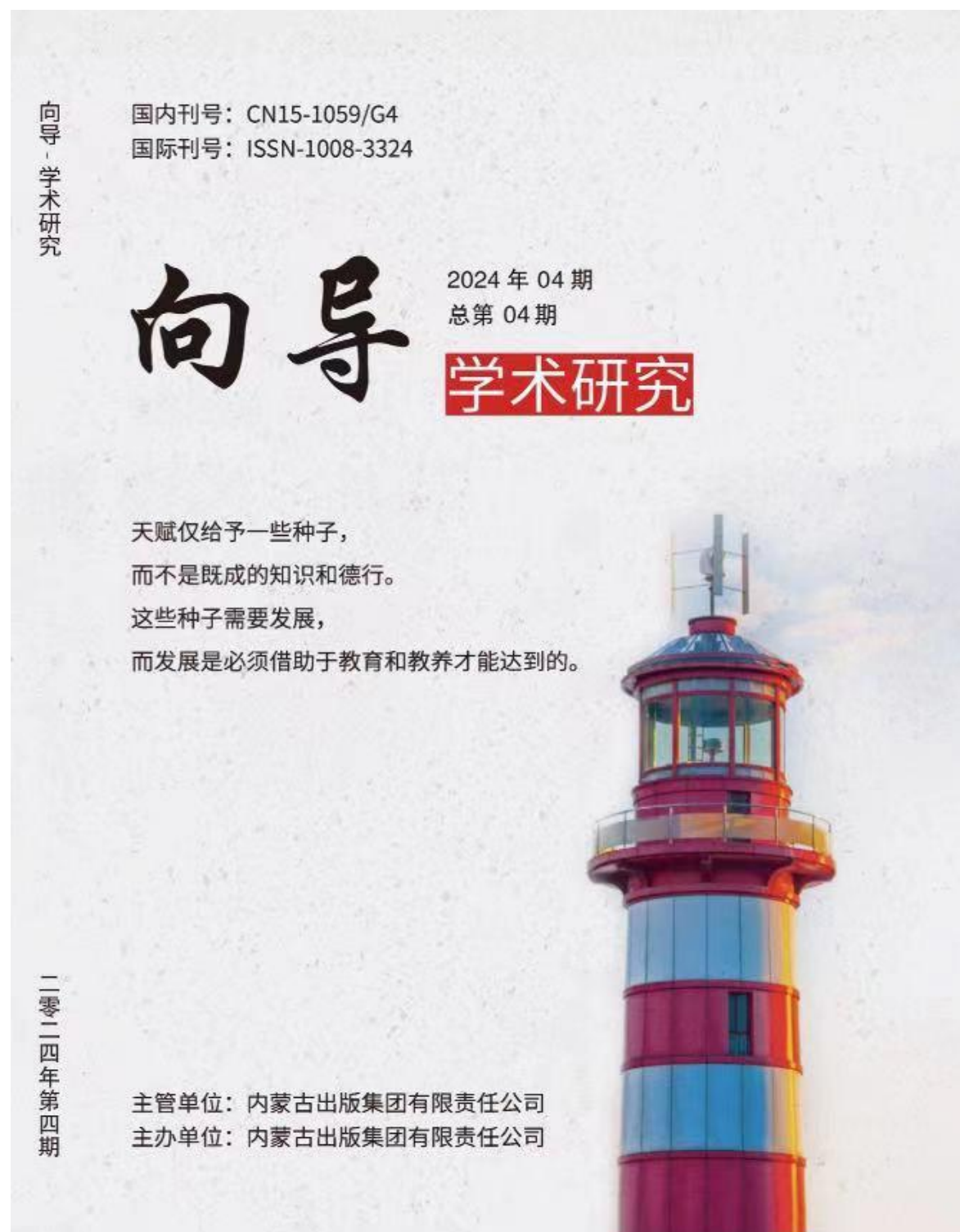
(二) 法律方面的挑战

法律方面的挑战是跨国公司在进行跨境数据治理时必须面对和解决的问题之一。法律制度、规定和审查流程的不同,会对企业的运营产生影响,可能会造成不符合当地法规和法律的行为,导致严重后果。首先,在网络安全和隐私保护等方面,各个国家和地区都有各自的法律法规。根据当地法律,企业需要采取特定的措施来确保用户数据的安全,并遵守当地的数据处理规则。因此,跨国公司需要认真研究并遵守这些法律法规,开展合法的跨境数据治理活动,建立完善的数据管理体系和流程,并寻求专业的法律支持。其次,在某些国家和地区,政治和外交关系问题也可能对跨国公司的跨境数据治理产生影响。例如,一些国家可能会以保护本国利益或维护国家安全为由,对跨国公司施加限制或监管,如封锁某些网站、拒绝访问特定内容等。跨国公司需要了解各国政治环境和法律规定,适应当地规则,建立符合当地法规的数据管理和传输流程。

(三) 管理方面的挑战

跨国公司在进行跨境数据治理时,管理方面的挑战不可避免。由于跨境数据涉及到多个国家和地区,在数据的存储、传输和使用方面,会面临各种不同的管理难题。首先,跨国公司需要制定合适的数据管理策略。企业应建立统一的数据分类和归档标准,以确保数据可以被高效地管理和使用,并根据不同的国家和地区法规制定相应的处理方案。其次,跨国公司要面对文化差异带来的管理难题。不同的国家和地区拥有不同的语言、信仰、习惯和行为准则,这些差异将导致管理方式上的不同。跨国公司需要了解当地文化背景和社会环境,因地制宜地制定管理政策,使其符合当地的规则和文化特点,同时又能达到企业的整体战略目标。最后,跨国公司需要加强内部管理。每个团队成员都应该明确自己的职责和义务,执行有效的数据治理流程和控制措施,保证数据的安全性和完整性。此外,还要加强员工培训和教育,提高他们的法律素养和保密意识,避免因员工疏忽而导致的数据泄露或违规行为。

26. 论文：学生角色转换视角下的电商教学反思



学生角色转变视角下的电商教学反思

马森雨

河南工业职业技术学院 河南南阳 473000

摘要:在数字经济快速发展的背景下,电商教学面临着新的挑战 and 机遇。传统教学方法已经无法满足市场对创新性和实践性人才的需求。本文从学生角色转变的视角,深入分析了引入新教学理念的必要性和学生角色转变的理论基础,并提出了相应的教学策略,包括强调学生的参与和主动学习、整合跨学科的知识技能以及采用现代技术和工具支持教学。通过这些策略,旨在培养学生的自主学习能力、创新能力和实际操作能力,为他们在未来的电商职业生涯中提供坚实的基础和竞争力。

关键词:学生角色转变;电商教学;现代技术

一、学生角色转变视角的理论分析

(一) 电商教学引入新视角的必要性

在当前数字经济蓬勃发展的背景下,电子商务已成为商业活动的核心组成部分。这一趋势促使高等教育必须及时调整其教学方法,以适应不断变化的市场需求。传统的电商教学主要侧重于理论传授和技能培训,往往忽略了学生在学习过程中的主体地位和个性化发展。引入新的视角,尤其是以学生角色转变为核心的教学理念,有助于提升学生的主动性和参与度。通过这一转变,教学不仅仅是知识的灌输,更是引导学生进行自主探究和创新实践的过程。这种教学模式强调学生作为学习过程的主导者,能够更好地激发他们的创造力和问题解决能力。此外,新视角下的电商教学能够更加灵活地结合实际市场需求,使学生在过程中获得更具实践意义的经验,进一步提高他们的就业竞争力和职业素养。因此,引入学生角色转变的新视角,不仅是应对教育变革的必要举措,也是提高电商教育质量的重要途径。

(二) 学生在新视角下的角色转变

在新的教学视角下,学生的角色从传统的被动接受者转变为主动参与者和创新者。这一转变要求学生具备更高的自主学习能力 and 批判性思维能力。首先,学生不再仅仅依赖教师提供的知识,而是通过自主研究和协作学习,主动获取和整合信息。这种学习模式鼓励学生积极参与讨论和实践,从而更好地理解和应用所学知识。其次,学生在新视角下需要承担更多的责任,包括制定学习目标、选择学习资源以及评估学习效果。这种自主性不仅有助于培养学生的自律性和时间管理能力,还能够提升他们的决策能力和执行力。

二、电商教学反思下学生角色转变视角的教学策略

(一) 强调学生的参与和主动学习

在电商教学中强调学生的参与和主动学习,是促进学生角色转变的关键策略之一。传统的教学方法往往以教师为中心,学生被动接受知识,缺乏主动探索的机会和空间。这种方式在快速变化的电商领域显得尤为局限。为了应对这一挑战,电商教学必须转向以学生为中心的教育模式,激发他们的学习兴趣和内在动力。通过引入项目式学习和协作学习等教学方法,学生能够在实际项目中应用所学知识,培养解决实际问题的能力。项目式学习让学生通过亲身参与电商项目,从中发现问题、提出假设、进行验证和解决问题,整个过程使学生的知识与技能得到有机结合。协作学习鼓励学生在小组中互相学习、互相支持,共同完成任务,这不仅提高了学习效果,还培养了团队合作精神和沟通能力。

(二) 整合跨学科的知识技能

1. 教授技术以及商业理解的基础知识

技术和商业理解的基础知识是电商运营的两大支柱,二者的有机结合能够使学生具备更为综合的能力。技术方面,学生需要掌握电子商务平台的搭建与维护、网络安全、数据分析、用户界面设计等核心技能。这些技术能力不仅帮助学生理解电商平台的运作机制,还能使他们在实际操作中游刃有余。商业理解方面,学生需要了解市场营销、消费者行为、供应链管理、财务管理等基本理论。这些商业知识能够帮助学生更好地理解市场需求、制定商业策略 and 进行有效的资源配置。通过系统的课程设计,教师应当将技术与商业知识有机结合,构建一个完整的知识体系。例如,在教授数据分析技术时,可以结合市场营销案例,帮助学生理解如何通过数据分析来制定营销策略。这样的教学方法不仅使学生能够从多个角度理解电商运营,还能够培养他们的跨学科思维能力和综合应用能力。

2. 强调团队合作和跨文化沟通的重要性

在全球化的电商环境中,团队合作和跨文化沟通能力变得尤为重要。

要。这种技能的培养不仅有助于学生在多元化的团队中高效工作,也能够提升他们的国际视野和跨文化适应能力。团队合作能够促进学生之间的知识共享和互补,使他们在项目中充分发挥各自的优势,共同解决问题。在教学中,通过设计团队项目和小组活动,可以有效培养学生的合作能力。例如,让学生组成跨学科、跨文化的团队,共同完成一个电商项目,从中他们不仅能学习到不同领域的知识,还能体验到不同文化背景下的工作方式和思维模式。跨文化沟通则是培养学生全球化视野的重要手段。

(三) 采用现代技术和工具支持教学

1. 利用虚拟现实和模拟场景进行实践

虚拟现实技术通过构建高度仿真的三维环境,让学生能够在虚拟的电商场景中进行实际操作。这种沉浸式的学习方式使得理论知识和实践操作紧密结合,学生可以在虚拟商店中进行商品管理、库存控制、客户服务等操作,体验真实的电商运营流程。通过虚拟现实技术,学生不仅可以获得实际操作的技能,还能在安全无风险的环境中进行尝试和错误,从而积累宝贵的经验。模拟场景的应用则通过逼真的商业情境让学生进行角色扮演和问题解决。比如,在模拟市场竞争的场景中,学生可以扮演不同的角色,如营销经理、财务分析师、客户服务代表等,进行市场分析、制定竞争策略 and 进行效果评估。

2. 引入数据分析工具和电商平台模拟软件

在现代电商环境中,数据分析工具和电商平台模拟软件的引入对于提升教学质量和学生实践能力具有重要意义。数据分析工具,如 Excel、Python、R 等,能够帮助学生掌握从数据中提取有价值信息的能力。通过这些工具,学生可以进行市场趋势分析、消费者行为预测、销售策略优化等,全面提升数据处理和分析能力。例如,学生可以使用 Python 编写数据分析程序,从大数据集中提取关键信息,并用图表呈现结果,帮助他们理解数据背后的商业逻辑和决策依据。电商平台模拟软件,如 Shopify、Magento 等,提供了一个完整的模拟电商环境,学生可以在其中进行从建立网店到运营的全流程练习。这些软件通常包含商品管理、订单处理、客户服务和财务管理等功能模块,学生可以通过模拟操作,全面了解电商平台的运作机制。这样的实践练习不仅使学生熟悉电商运营的各个环节,还培养了他们解决实际问题的能力。数据分析工具和电商平台模拟软件的结合,使电商教学更加贴近实际操作,为学生提供了真实的实践体验,增强了他们的专业技能和就业竞争力。这些现代技术和工具的应用,为电商教育注入了新的活力,推动了教学方法的创新 and 进步。

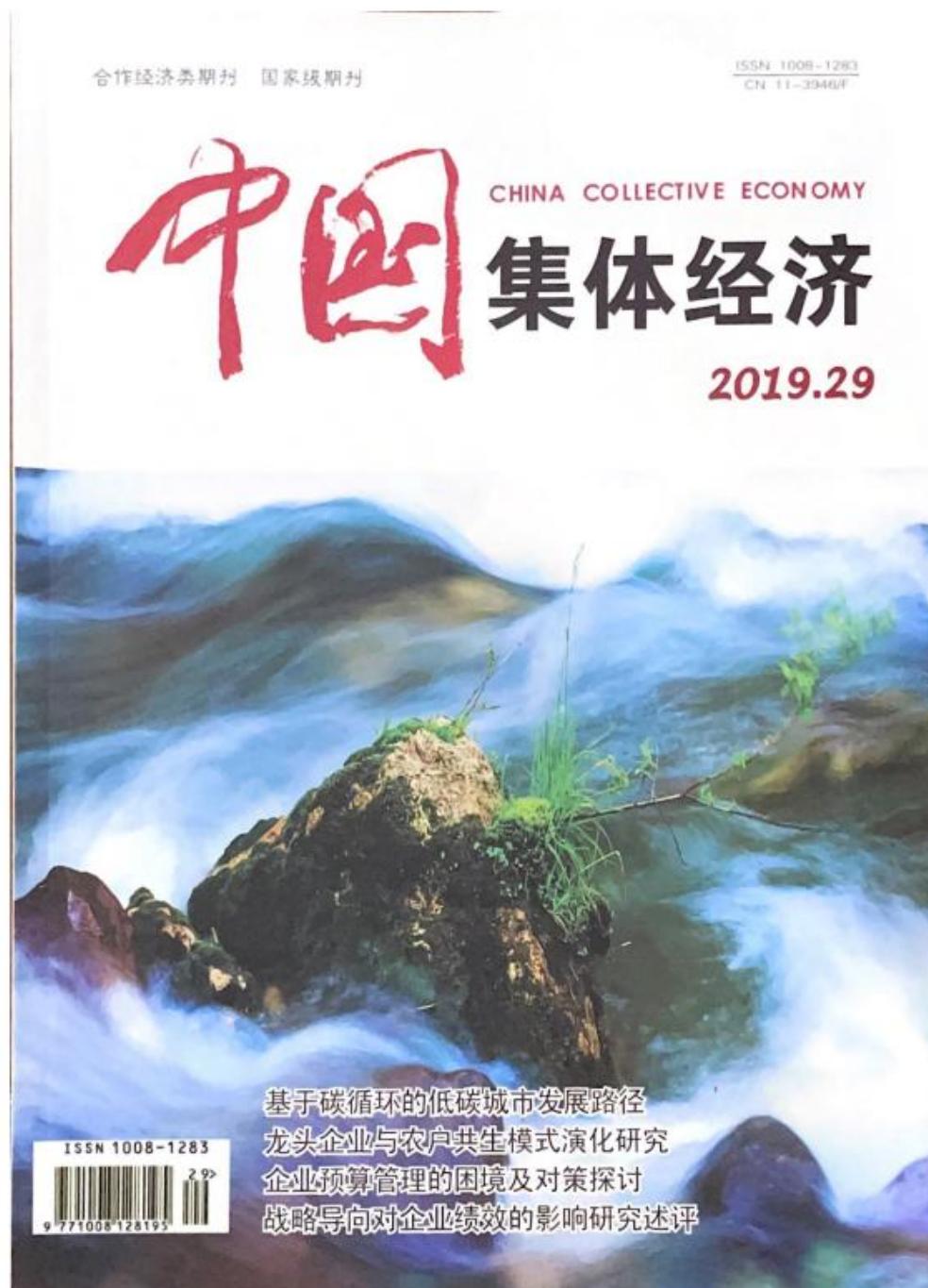
三、结束语

电商教学的有效性在于不断创新和适应市场需求。通过引入学生角色转变的新视角,不仅能够提高学生的主动性和学习兴趣,还能使他们在实际操作中获得宝贵的经验和技能。整合跨学科知识和技能,以及采用现代技术和工具支持教学,是应对这一挑战的有效策略。未来的电商教育需要继续探索和实践这些教学方法,以培养具备创新精神和实践能力的电商人才,推动整个行业的发展与进步。通过不断优化教学方法和策略,电商教育将能够更好地适应快速变化的市场环境,满足社会对高素质人才的需求。

四、参考文献

- [1] 郭益民, Dulesov Egor. 新电商人才培养体系的构建研究 [J]. 对外经贸, 2024, (06): 124-126+131.
- [2] 朱名勋, 王艳萍, 郭超君. 数字经济视角下电商人才培养模式研究 [J]. 对外经贸, 2024, (06): 138-140+145.
- [3] 史云翔. 高职院校“跨境电商运营”课程改革路径探索 [J]. 江苏经贸职业技术学院学报, 2024, (03): 85-88.

27. 论文：会计信息系统环境下企业财务管理的运用



China Collective Economy

- 84 感知风险对生鲜农产品网购意愿的影响研究 王露露
86 “互联网+”背景下旅行社产业链重构与优化 吴冰娟 等
88 管理会计在环保企业的应用探索 李凤伟

理论探讨

- 90 社区公众安全诉求对高危行业企业安全生产行为的影响研究 程 瑶 周 颖
92 IASB信息披露规则的演变与启示 王 优
94 浅析分享经济发展的条件和可持续性 李亚楠
95 浅谈实施重于形式原则 付莲莲 赵金霞 王亚平
97 知识密集型服务业创新能力影响因素研究 高舒锐 孟卫东
98 高校创新创业教育生态系统环境分析 魏明旭 罗 庆 裴 仰
100 基于PDCA循环理论的酒店安全管理系统构建研究 樊宇渊

财税金融

- 101 关于我国财政税收体制改革的思考 郭小慧
103 金融对产业结构调整的支持研究 闫 冰
105 作业成本法在金融基础设施企业的应用研究 朱 毅
107 高校在政府会计制度改革中的“公转”与“自转” 杜 蓉 等
109 关系导向与农村中小金融机构核心竞争力提升 张 岸
111 互联网金融风险的特殊性及其监管策略研究 吕士品 崔锡立

经济与法

- 112 网购中消费者购物维权情况调查 陈耀文
114 新创企业创业网络、商业模式创新与合法性的关系研究 赵观兵 李梦婷

人力资源管理

- 117 多目标项目中多技能员工调度的优化研究 张刚岳 等
119 集体林权制度改革对高技能人才队伍建设的影响 李 斌
120 市场经济下医院派遣人员归属问题 王 京
122 关于公立医院成本核算中人力成本分摊模式的探讨 袁 静
123 国企职工差异化薪酬激励长效机制研究 王玉欣

财务管理

- 125 新时期企业业财融合的探讨 周立文
127 浅析国有集团财务的共享 郭加福
129 优化企业财务管理信息系统的必要性及措施 叶德福
131 高贸企业现金流量管理 郭伟杰
133 企业研发费用加计扣除的财务控制 安以燕
135 会计信息系统环境下企业财务管理的运用* 李杏卿
137 推进企业业财融合的高频与建议 王洪磊
138 浅议企业财务管理问题及对策 刘艳红
140 浅析企业财务管理创新的影响 邱玉梅
141 企业会计信息系统内部控制影响因素探究 李 系
143 企业财务审计中存在的问题及措施 姜素华
145 浅谈工程造价审计风险 杨 彤
147 ERP系统在电商零售企业会计核算中的应用探讨 安巧芝
149 政府会计改革背景下科学事业单位内部控制建设探析 潘洁宁
151 国有企业如何做好投资项目的财务风险管理 陈 勇
152 公立医院成本控制的研究 蔚 娟
155 浅谈医药研发企业财务管理 罗 杰
156 医药高新企业研发费用核算与管理探讨 高丽娟
159 园林事业单位财务管理存在的问题及对策探析 王漫竹
160 新医改背景下医院财务管理创新性分析 姜恩雪

科技创新

- 162 “互联网+”时代下智能家居装饰企业商业模式研究 林 莉 张 昱

职教培训

- 163 浅谈大学生的合作与竞争能力培养 钱品文 钱元惠

社会视野

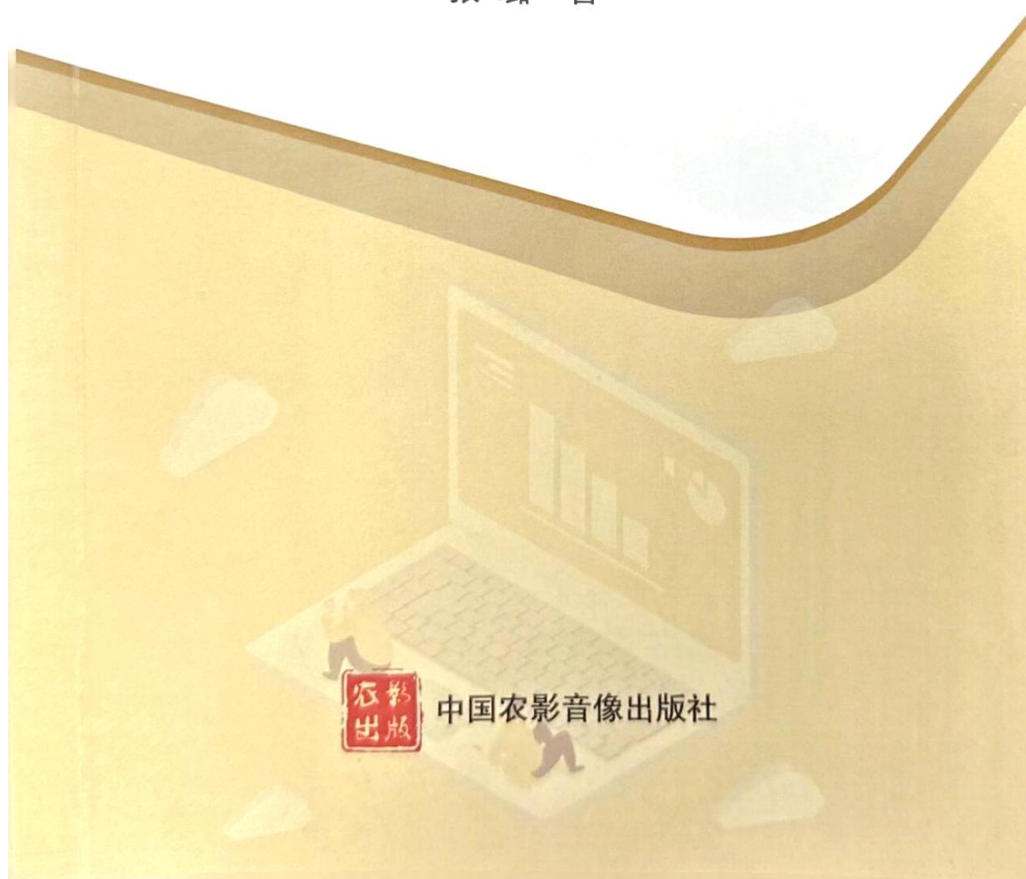
- 166 经济社会视角下对我国流动人口问题的思考 谷珊珊
167 宁夏精准扶贫工作现状及措施 王群群

(二) 教育教学论著

1.著作：电子商务专业群人才培养方案设计与实施

电子商务专业群人才培养 方案设计与实施

张璐 著



电子商务专业群人才培养 方案设计与实施

张璐 著

该专著为第二批国家级职业教育教师教学创新团队课题
《电子商务专业群人才培养方案研究》的研究成果，项目编
号:ZI2021010102



中国农影音像出版社

2.著作：高职院校素质教育研究



3.著作：金融投资与企业经营管理



[首页](#) [出版单位](#) [统计分析](#) [使用帮助](#) [关于我们](#)

pdg_PK16YM

数据过家 / 检索详情

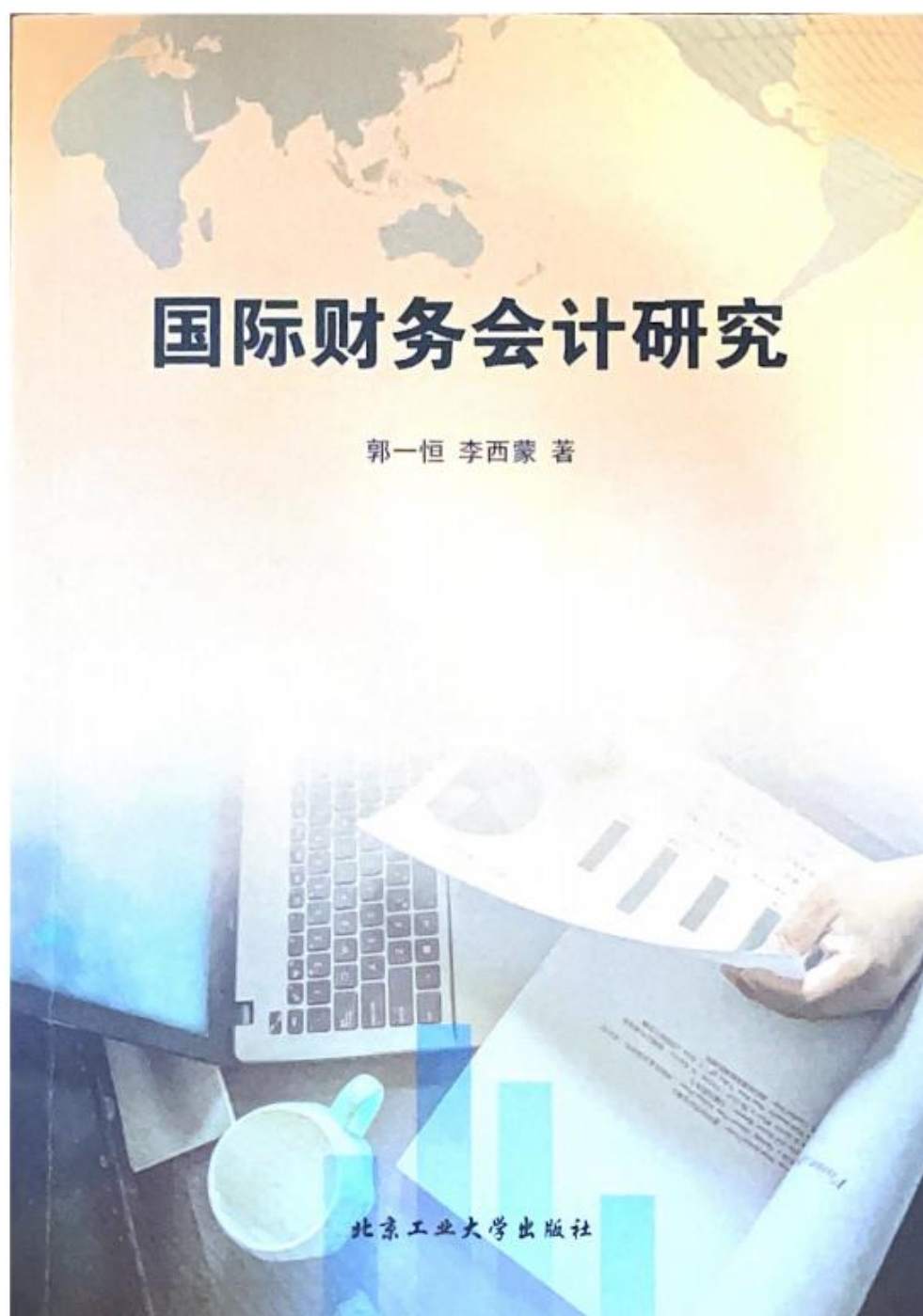


检索结果

CIP核准号	2020034059
ISBN	978-7-5581-7197-0
正书名	金融投资与企业经营管理
丛书名	
出版单位	吉林出版集团股份有限公司
出版地	长春

作者	康琼善	出版时间	2020.03
定价(元)	30	正文语种	chi
中图法分类	F275.1,F272.3	主题词	企业管理
内容摘要	本书是一部学术著作，主要研究金融投资与企业经营管理的相关理论与实践案例。作者首先根据金融学与投资学的相关理论，通过企业项目投资和经营管理的案例，研究金融投资与企业经营管理的相关创新做法，在此基础上进一步探索企业经营管理过程中对金融投资的实践		

4.著作：国际财务会计研究



图书在版编目(CIP)数据

国际财务会计研究 / 郭一恒, 李西蒙著. — 北京: 北京工业大学出版社, 2020.4
ISBN 978-7-5639-7399-6

I. ①国… II. ①郭… ②李… III. ①国际会计-财务会计-研究 IV. ①F234.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2020)第 075766 号

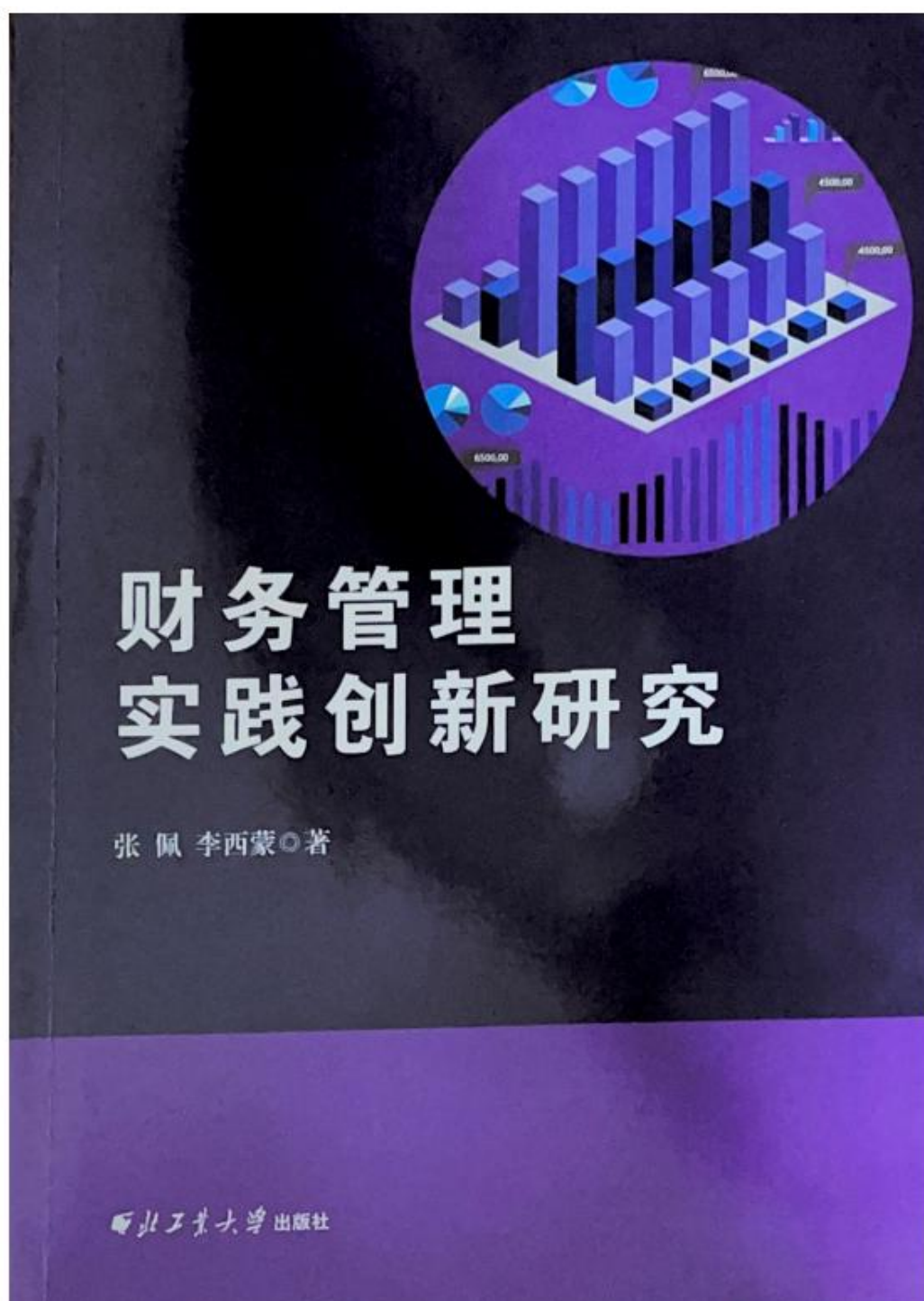
国际财务会计研究

GUOJI CAIWU KUAIJI YANJIU

著 者: 郭一恒 李西蒙
责任编辑: 刘连景
封面设计: 点墨轩阁
出版发行: 北京工业大学出版社
地 址: 北京市朝阳区平乐园 100 号
承印单位: 三河市明华印务有限公司
开 本: 787mm × 1092mm 1/16
印 张: 14
字 数: 280 千字
版 次: 2022 年 6 月第 1 版
印 次: 2022 年 6 月第 1 次印刷
标准书号: ISBN 978-7-5639-7399-6
定 价: 56.00 元

版权所有 违者必究

5.著作：财务管理实践创新研究

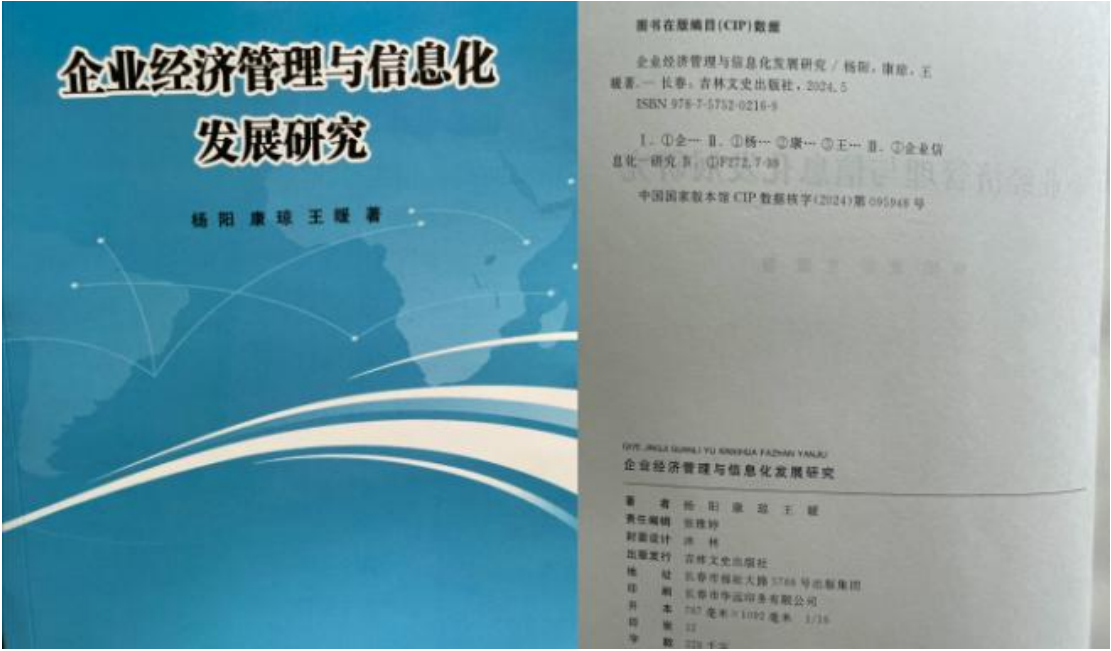


财务管理实践创新研究

张 佩 李西蒙 著

西北工业大学出版社

6.著作：企业经济管理与信息化发展研究



(三) 软著

1.政府采购招投标系统 V1.0

中华人民共和国国家版权局	
计算机软件著作权登记证书	
证书号： 软著登字第9517717号	
软件名称：	政府采购招投标系统 V1.0
著作权人：	宋沛军
开发完成日期：	2022年03月01日
首次发表日期：	2022年03月18日
权利取得方式：	原始取得
权利范围：	全部权利
登记号：	2022SR0563518
根据《计算机软件保护条例》和《计算机软件著作权登记办法》的规定，经中国版权保护中心审核，对以上事项予以登记。	
	
	
No. 10680140	
	2022年05月06日

2.智慧财务虚拟仿真系统 V1.0

中华人民共和国国家版权局
计算机软件著作权登记证书

证书号： 软著登字第10585614号

软件名称： 智慧财务虚拟仿真实训系统
V1.0

著作权人： 宋沛军

开发完成日期： 2022年05月10日

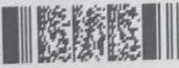
首次发表日期： 未发表

权利取得方式： 原始取得

权利范围： 全部权利

登记号： 2022SR1631415

根据《计算机软件保护条例》和《计算机软件著作权登记办法》的规定，经中国版权保护中心审核，对以上事项予以登记。




No. 12001931


2022年12月30日