

通识课程模块

1. 人才培养方案(融入创新创业教育)

机电一体化技术专业
人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：机电一体化技术

专业代码：560301

二、入学要求

招生对象：普通高中毕业生及具有同等学力者

三、修业年限

学制：全日制三年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应 行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类 别(或技术 领域)	职业资格证书 或技能等 级证书举例
装备制造大 类(56)	自动化类 (5603)	机电产品装 配人员(05) 机械设 备修 理人员(06)	1. 机械设 备维 修人 员 6-06-02 2. 仪 器仪 表修 理人 员 6-06-03 3. 其 他机 械设 备修 理人 员 6-06-01	1. 机 电设 备 操 作 员 2. 机 电设 备 维 修 员 3. 机 电设 备 安 装 员 4. 机 电设 备 销 售 员	中(高)级 维 修 电 工 证 书、 中 级 钳 工 证 书

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应现代化事业生产需要，具有良好的职业道德素质，掌握机电一体化技术中变频器、PLC 编程与传感器应用技术等知识和技术技能，面向机电装备制造业的生产、建设、管理和服务第一线，能够从事机电设

(10) 掌握计算机操作与应用的一般知识。

3. 能力要求

- (1) 能具有获取本专业前沿知识和相关学科知识的自学能力；
- (2) 能具有运用数学、电工电子技术知识解决一般问题的能力；
- (3) 会熟练识读和绘制机械零件图、电气原理图和液压（气压）系统图；
- (4) 会熟练操作和维护常用机电加工设备；
- (5) 能熟练进行自动化生产线的安装调试与维修；
- (6) 能熟练进行 PLC 控制系统的设计开发与调试维修；
- (7) 能熟练进行数控机床电气控制系统故障诊断与维修；
- (8) 能够运用计算机进行技术交流和信息处理。

六、课程设置

（一）公共必修课程

根据党和国家有关文件明确规定，入学教育、军事理论、军事技能训练、大学生心理健康教育、创业基础、形势与政策、思想道德修养与法律基础、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、体育与健康、计算机文化基础、大学生职业发展与就业指导、中华优秀传统文化、艺术类课程等课程列入公共必修课程。

（二）公共选修课程

根据党和国家有关文件规定，将普通话、中国书法、影视鉴赏、信息检索、舞蹈、数学建模、诗文与修养、声乐表演、秘书学、交响乐欣赏、管乐表演、打击乐表演、播音主持、公共关系礼仪实务、马克思主义中国化研究、党史研究、国史研究、大学语文、大学生疾病与健康、职业生涯提升等列为公共选修课程。

（三）专业必修课程

专业必修课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业综合实践及拓展课程。

1. 专业基础课程

共开设 17 门，包括电工电子技术、机械制图、传感器与检测技术、液压与气压传动技术、C 语言程序设计、AutoCAD 等。

2. 专业核心课程

共开设 5 门，包括电机与电气控制技术、单片机技术及应用、PLC 应用技术、机械基础和自动化生产线安装与调试。

八、教学进程总体安排

教学计划见表 1，实践教学计划表 2，公共选修课程安排表 3，专业选修课程安排表 4。

表 1 教学计划表

表 1 教学计划表														
课程类别	课程代码	课程名称	考试 学期	学分	学时安排			教学活动周数及周学时						开课单位 (部门)
								第一学期		第二学期		第三学期		
					总计	理论	实践	1 20周	2 20周	3 19周	4 21周	5 21周	6 19周	
公共必修课程	0000012	入学教育		0.5	8	8								各院系
	0110298	军事理论 II		2	36	36								教务处
	0110297	军事技能训练		2	52		52	(2)						保卫处
	0250013	大学生心理健康 教育 II		2	36	36								教务处
	0000104	创业基础 II		2	36	36								教务处
	0120004	高等数学	1	3.5	60	60		4						基础部
	0130006	形势与政策 II		1	80	80								教务处
	0130001	思想道德修养与 法律基础	1	3	54	46	8	2	2					思想政治理论课教学部
	0100206	毛泽东思想与中 国特色社会主义 理论体系概论	4	4	72	62	10			2	2			思想政治理论课教学部
	0140016	体育与健康		5	128		128	2	2	2	2			体育部

课程类别		课程代码	课程名称	考试 学期	学分	学时安排			教学活动周数及周学时						开课单位 (部门)
									第一学期		第二学期		第三学期		
						1	2	3	4	5	6				
		总计	理论	实践	20周	20周	19周	21周	21周	19周	19周				
公共必修课程		0000144	中华优秀传统文化		2	36	36		2						基础部
		0060239	计算机文化基础		2.5	48		48	4						电子信息工程学院
		0230009	大学生职业发展与就业指导		2.5	46	46		2		2				教务处
		0170014	音乐鉴赏		2	36	36			2					艺术教育中心
		小计			34	728	482	246	16	6	4	6	0	0	
		占总学时比例				25%	17%	8%							
		公共选修课程 1			2	36	36			2					
		公共选修课程 2			2	36	36			2	2				
		公共选修课程 3			2	36	36					2			
		公共选修课程 4			2	36	36								
	小计			8	144	144		0	4	2	2	0	0		
	占总学时比例				5%	5%									
专业必修课程	专业基础课程	0010055	机械认识实习		1	26		26	(1)						机械工程学院
		0040012	电工电子技术	1	3.5	60	40	20	4						机电自动化学院
		0020052	机械制图与计算机绘图		3.5	60	60		4						机电自动化学院
		0050073	C语言程序设计		3.5	60	44	16		4					机电自动化学院
		0010006	AutoCAD		2	52		52		(2)					机电自动化学院
			小计			10	264	144	120	10	4	2	2	0	0
	占总学时比例				10%	10%	10%								
	专业选修课程 1			2	36	36									

建筑工程技术（技术应用型）专业人才培养方案

方案编制说明：

当前，高职教育面临生源类型多样化、群体对象复杂化、学生成长个性化、社会需求多元化、发展环境国际化，传统的“一刀切”的人才培养模式和教学组织形式，学习上存在有的学生吃不饱，有的学生啃不动，还有的满足不了个性化需要，使教与学两难，课堂教学质量、人才培养质量令人担忧。作为职业院校必然要从传统的标准化走向多样化，人才培养从标准化向差异化、多样化和个性化转变，以就业、创业、升学为学习目标，引导学生自主学习、自主选择职业发展，充分保障学生个性化学习需求。针对目前生源、课堂教学、教风学风等实际情况，经过充分调研论证，决定把分类培养模式改革在2017级建筑工程技术专业中试行。

根据学生的文化基础、学生发展、学业规划和行业企业对人才的需求，本专业按技术技能型、技术应用型两种类型实施分类培养。

技术应用型以专本衔接为主要培养目标，针对文化基础较好、有明确专升本意愿的学生，突出专本科教育衔接，针对数学、英语等文化课程强化学习，同时注重专业基础教育和必备专业技能培养，为学生搭建专升本人才培养立交桥，拓展学生未来发展空间。

一、专业基本信息

（一）专业名称与代码

专业名称：建筑工程技术

专业代码：540301

（二）学制与学历

学制：全日制三年

学历：大专（高职）

（三）招生对象

招生对象：高中阶段教育毕业生或具有同等学历者。

二、人才培养目标

本专业培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和

可持续发展的能力，掌握建筑工程施工及管理的基本理论专业知识和技术技能，面向房屋建筑、市政工程、路桥等领域，能够从事测量放线、质量验收工作的高素质技术技能人才。

三、人才培养规格

（一）知识要求

1. 掌握扎实的高等数学理论知识；
2. 掌握扎实的大学英语理论知识；
3. 掌握必备的政治理论科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
4. 掌握人文、道德及法律的基本理论知识
5. 掌握常用建筑材料应用与检测的基本知识；
6. 掌握建筑施工技术基本知识；
7. 掌握施工组织与管理的基本知识；
8. 掌握建筑工程计量与计价基本知识；
9. 熟悉建筑工程质量检验、施工安全、工程监理等专业知识；

（二）能力要求

1. 具有一定的专业外语能力，外语应能通过相应的等级考试；
2. 具有一定的计算机操作及应用能力，并能用计算机进行建筑辅助设计；
3. 具有一定的工程预算与结算能力，并能够利用计算机编制工程概预算；
4. 能够完成建筑物的测量放线、高程控制、变形观测等工作；
5. 能够识读建筑工程施工图纸，能够绘制建筑施工变更图纸；
6. 能够完成常用建筑材料试验及检测工作；
7. 能够从事一般建筑工程施工技术与管理工作；
8. 具有一定工程招标、投标及合同管理能力。

（三）素质要求

1. 具有政治思想素质；
2. 具有文化素质；
3. 具有身体和心理素质；
4. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维。

课程类别	课程代码	课程名称	考试 学期	学分	学时安排			教学活动周数及周学时						开课单位(部 门)
								第一学年		第二学年		第三学年		
								1	2	3	4	5	6	
					总计	理论	实践	19周	21周	21周	19周	20周	20周	
	0140016	体育与健康		5	128		128	2	2	2	2			体育教学部
	0000144	中华优秀传统文化★(线上16学时,线下20学时)		2	36	36			[2]					基础科学教学部
	0060239	计算机文化基础★(线上32学时,线下16学时)		2.5	48	32	16		[2]					电子信息工程学院
	0230009	大学生职业发展与就业指导		2.5	46	20	26	2			2			职业发展与就业指导教研室
	0120004	高等数学	1-5	12	214	114	100	2	2	2	2	2	2	基础科学教学部
	0110020	大学英语	1-5	27	490	240	250	4	4	4	4	4	6	应用外语与国际教育系
	小计			66.5	1338	688	650	14	10	10	10	6	8	
	占总学时比例				46%	48%	43%							
公共选修课程	0170015	公共选修课程1(艺术鉴赏)		2	36	36				2				
		公共选修课程2		2	36	36			2					

开课时间	课程	周学时	总学时	学分	类别	开课单位
每学年第二学期	影视鉴赏	2	36	2	人文社科类	教务处
	公关关系礼仪实务	2	36	2	人文社科类	教务处
	ISO9000 质量管理体系	2	36	2	人文社科类	教务处
	国际金融	2	36	2	人文社科类	教务处
	九型人格之职场心理	2	36	2	人文社科类	教务处
	普通话	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	信息检索	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	数学建模	2	36	2	自然科学类	基础科学教学部
	诗文与修养	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	秘书学	2	36	2	人文科学类	基础科学教学部
	演讲与口才	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	四大名著导读	2	36	2	人文科学类	基础科学教学部
	大学语文	2	36	2	人文科学类	基础科学教学部
	马克思主义中国化研究	2	36	2	人文科学类	思想政治理论课教学部
	国史研究	2	36	2	人文科学类	思想政治理论课教学部
	中国书法	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	舞蹈	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	声乐表演	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	交响乐欣赏	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	管乐表演	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	打击乐表演	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	播音主持	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	创业基础	2	36	2	人文社科类	教务处

备注：每学期结合实际，教务处可增设部分优质在线课程。

表4 专业选修课程安排表

开课时间	课程	周学时	总学时	学分	开课单位
第2学期	中外建筑史	2	36	2	城市建设学院
	工程地质	2	36	2	城市建设学院
第3学期	路基路面工程	2	36	2	城市建设学院
	工程项目管理	2	36	2	城市建设学院
第4学期	建筑设计概论	2	36	2	城市建设学院
	结构软件应用(PKPM)	2	36	2	城市建设学院

注:各专业提供选修课程6-8门,每学期至少开设2门,第2—4学期实施,要求学生至少选修3门,6学分。

六、第二课堂活动

课外活动主要包括党团活动、技能竞赛、体育活动、科技创新活动、社团活动、社会实践、创新创业活动和艺术活动等,分别由组织部、教务处、体育教学部、科技外事处、团委、招生就业处、艺术教育中心等部门负责制定活动计划,每学期期末制定下学期课外活动计划,下学期开学前公布。

表8 课外活动安排表

序号	项目名称	活动时间	计分上限	管理部门
1	党团活动	1-4学期	2学分	组织部、团委
2	专业技能竞赛	1-4学期	4学分	教务处
3	体育活动	1-4学期	2学分	体育教学部
4	科技创新活动	1-4学期	2学分	科技外事处
5	社团活动	1-4学期	2学分	团委
6	社会实践活动	1-4学期	2学分	团委
7	创新创业活动	1-4学期	2学分	招生就业处
8	艺术活动	1-4学期	2学分	艺术教育中心

注:具体活动实施细则、考核由各管理部门负责。

计算机应用技术专业（技术应用型）三年制高职专业人才培养方案

前言

计算机应用技术专业人才培养方案是对人才培养目标、培养规格以及培养过程和方式的总体设计，是组织开展教学活动、安排教学任务的规范性文件，是实施专业人才培养和开展质量评价的基本依据。

《计算机应用技术专业人才培养方案（2020 级）》是根据《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4 号）、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成司函〔2019〕13 号）、《河南工业职业技术学院关于编制 2020 级专业人才培养方案的指导意见》等上级文件精神，遵循职业教育规律、人才成长规律和职业教育国家教学标准编制而成。该培养类型针对我校 2020 级计算机应用技术专业三年制高职文化基础知识好、有志成为高等技术应用人才、以继续提升学历层次为发展目标的学生而设置。

该人才培养方案的内容包括：专业基本信息、职业面向、培养目标与培养规格、职业能力分析、课程设置及要求、学时安排、教学进程总体安排、实施保障和毕业要求共九部分。

本方案的编制组成员情况如下：

教研室主任：赵建超

执笔人：赵建超

成员：赵建超、龚茜茹、郝倩、岳小冰、朱西方、李江岱、杨腾龙

（达内科技有限公司）

审核人：杜恒

2020 年 5 月

一、专业基本信息

（一）专业名称与代码

专业名称：计算机应用技术

专业代码：610201

（说明：专业名称和专业代码均依据教育部《普通高等学校高等职业教育（专科）专业目录（2015年）》和增补专业填写。）

（二）入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

（三）修业年限及学历

修业年限：全日制三年

学历：专科（高职）

二、职业面向

表1 计算机应用技术专业面向岗位

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类 别(代码)	主要岗位类 别(或技术 领域)	职业技能等级证书、 社会认可度高的行业 企业标准和证书类别
电子信息大类 (61)	计算机类 (6102)	1.软件和信息技术服务业 (65)	1.软件和信息技术服务人员(4-04-05) 2.其它信息运输、软件和信息技术服务人员(4-04-99)	1.web 前端设计 2.动态网站开发 3.平面设计 4.大数据分析	Web 前端开发职业技能等级证书

三、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业前端设计、动态网站开发、平面设计等知识和应用系统的开发、软件测试、系统维护等技术技能，面向新一代信息技术服务业、其它行业信息技术相关部门等领域，能够从事 Web 前端设计、动态网站开发、数字平面设计等工作的，能够继续提升学历层次的复合型、创新型、发展型高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好；

（7）具有数字经济领域开拓创新精神，自觉学习的态度，自主创业的意识，爱岗敬业，严谨务实，团结协作的职业素质。

（8）能够理解企业战略和适应企业文化，保守商业机密；

（9）具有良好的职业道德素养，诚实守信、爱岗敬业。

2. 知识要求

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；

（3）掌握专升本必备的英语理论知识；

（4）掌握专升本必备高等数学的理论知识；

（5）掌握线性代数理论知识；

（6）掌握数据结构知识；

（7）掌握操作系统原理知识；

（8）掌握基本的程序设计知识；

（9）掌握基本的数据库原理知识；

（10）掌握网站前端相关知识。

3. 能力要求

大学生心理健康教育、军工文化、中华优秀传统文化、计算机应用基础、大学生职业发展与就业指导、大学英语、高等数学等课程列为公共基础必修课程，由学校统一组织开展。

(2) 公共基础限定选修课程

将马克思主义理论类课程（马克思主义中国化研究）、党史国史（党史研究、国史研究）、创新创业教育（创业基础、大学生创新思维）、健康教育（大学生健康教育、意外伤害的自救与互救）、美育课程（音乐鉴赏、美术鉴赏）、职业素养（基本职业素养、职场礼仪与社会能力）等列为公共基础限定选修课程。结合专业特点，将创业基础、美术鉴赏、大学生健康教育等 3 门课程作为本专业公共基础限定选修课程。

(3) 公共基础选修课程

结合学校特色、学生全面素质教育和个性发展，本专业从普通话、中国书法、影视鉴赏、信息检索、舞蹈、数学建模、诗文与修养、声乐表演、秘书学、交响乐欣赏、管乐表演、打击乐表演、播音主持、公关关系礼仪实务、大学生疾病与健康、职业生涯规划等课程中任意选修 3 门课程。

公共基础课程主要教学内容与要求具体见表 3。

表 3 公共基础课程概述表

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
1	入学教育	通过学习，使学生了解学校规章制度，理解专业人才培养模式和课程设置，掌握本专业特定的学习方法，具备自我管理的能力，具有吃苦耐劳、奋力拼搏的素质。	1.学院规章制度 2.人才培养模式 3.课程设置 4.学习方法	课程性质：公共基础必修课 开课学期：第 1 学期 授课学时：8 学时 授课形式：线下 考核形式：考查
2	军事理论	通过学习，使学生增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，弘扬爱国主义精神，传承红色基因、提高学生综合国防素质。	1.中国国防 2.中国古代军事思想 3.中国近代军事思想 4.国际战略环境 5.我国周边环境 6.军事高技术 7.信息化战争	课程性质：公共基础必修课 开课学期：第 1 学期 授课学时：36 学时，线上 18 学时；线下 18 学时 授课形式：线上学习和线下授课相结合 考核形式：考查
3	军事技能训练	通过学习，使学生掌握基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义	1.共同条令教育与训练 2.战术训练 3.防卫技能与战时	课程性质：公共基础必修课 开课学期：第 1 学期 授课学时：112 学时

12	大学生职业发展与就业指导 I	通过学习，培养大学生职业发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力。	1.职业生涯规划的基本理论与应用 2.自我认知 3.职业认知 4.生涯决策 5.目标制定与个人定位 6.职业生涯规划的制定与管理	课程性质：公共基础必修 开课学期：第1学期 授课学时：30学时 考核形式：考查
13	大学生职业发展与就业指导 II	通过学习，使学生掌握与就业相关的基本理论知识，培养其具备较强的就业能力，具有良好的就业素质，为其即将到来的就业季做准备，为人生职业发展奠定良好基础。	1.就业形势 2.就业政策 3.求职材料准备 4.就业信息搜集 5.面试准备	课程性质：公共基础必修 开课学期：第4学期 授课学时：16学时 考核形式：考查
14	高等数学 I - VI	通过学习，使学生掌握微积分基本概念和基本理论，具有一定的逻辑思维能力、抽象思维能力和辩证思维能力，独立思考和用数学知识和方法解决实际问题的能力。	1.一元函数微积分 2.常微分方程 3.向量代数与空间解析几何 4.多元函数微积分 5.二重积分与曲线积分 6.级数	课程性质：公共基础必修 开课学期：第1-6学期 授课学时：450学时，第1-5学期，每周4学时，第6学期每周10学时。 考核形式：考试
15	大学英语 I - VI	通过学习，使学生了解英语的重要性，掌握英语语言基础知识，具有较强的英语阅读能力和一定的翻译和写作能力，使学生打下坚实的英语基础，掌握良好的语言学习方法。	1.基础英语词汇 2.重点英语语法 3.英语实用听说技能 4.综合英语阅读 5.英汉翻译 6.应用文写作 7.综合练习	课程性质：公共基础必修 开课学期：第1-6学期 授课学时：390学时，第1-5学期每周4学时，第6学期每周6学时。 考核形式：考试
16	创业基础	通过学习，使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识，具备创业意识，树立科学的创业观，具有基本的创业素质和能力。	1.创业、创业精神 2.创业者与创业团队 3.创业机会 4.创业资源 5.创业计划书和新创企业管理 6.创业的法律法规和相关政策	课程性质：公共基础限定选修课 开课学期：第2学期 授课学时：36学时 授课形式：线上 考核形式：考查
17	大学生健康教育	通过学习，使学生树立现代的健康观念，提高健康知识水平，增强自我保健能力，并对社会健康责任感，预防生理疾病、促进健康，形成有益于个人、集体和社会的健康行为和生活方式，降低常见病的发病率；提高大学生预防疾	1.现代健康的内涵； 2.青春期生理卫生； 3.日常生活卫生； 4.性与健康； 5.常见病多发病诊治及预防； 6.营养与饮食卫	课程性质：公共基础限定选修课 开课学期：第2学期 授课学时：36学时 授课形式：线下讲授 考核方式：考查

3	顶岗实习（含劳动教育）	顶岗实习（含劳动教育）过程是学生深入生产，实际取得感性认识的过程，学生应该从中了解数字平面艺术设计和网页制作的全过程，学习从设计到制作的过程以及新技术的应用。学习本专业的岗位操作，增强劳动观念，提高工程技术素质	在设计部门从事数字平面艺术设计其他前端开发工作及相关工作	课程性质：专业综合实践课程 开课学期：第 5-6 学期 授课学时：384 学时 授课形式：线下 考核形式：考查
---	-------------	---	------------------------------	---

6. 第二课堂

第二课堂包括党团活动、技能竞赛、体育活动、科技创新活动、社团活动、社会实践活动、创新创业活动和艺术活动等，分别由组织部、教务处、体育教学部、科技外事处、团委、招生就业处、艺术教育中心等部门开设，具体安排见表 8。学生在校期间必须参加 2 项以上第二课堂，修满 8 学分。

表 8 第二课堂安排表

序号	项目名称	活动时间	计分上限	管理部门
1	党团活动	1-4 学期	2 学分	组织部、团委
2	专业技能竞赛	1-4 学期	4 学分	教务处
3	体育活动	1-4 学期	2 学分	体育教学部
4	科技创新活动	1-4 学期	2 学分	科技外事处
5	社团活动	1-4 学期	2 学分	团委
6	社会实践活动	1-4 学期	2 学分	团委
7	创新创业活动	1-4 学期	2 学分	招生就业处
8	艺术活动	1-4 学期	2 学分	艺术教育中心

六、学时安排

总学时数为 2888 学时，约 155.5 学分。其中公共基础课 1354 学时，占总学时的 46.9%；各类选修课程 324 学时，占总学时的 11.2%；实践性教学 1734 学时，占总学时的 60%。

课程类别	课程代码	课程名称	开课学期	考核方式	考核学期		学分	学时安排				各学期周数及周学时						开课单位(部门)
					考试学期	考查学期		总计	理论	实践	其中线上	一	二	三	四	五	六	
												20	19	20	20	19	21	
	0000100	军工文化		考查			1	18	18				2					宣传部
	0000144	中华优秀传统文化		考查			2	36	36		16	2						基础科学教学部
	0060239	计算机文化基础		考查			2.5	48	16	32	32	2						电子信息工程学院
	0230009	大学生职业发展与就业指导	1-4	考查			2.5	46	46			[30, 2]			[16, 2]			职业发展与就业指导教研室
	0120004	高等数学	1-5	考试	1-5	6	21.5	390	180	180		[60, 4]	[60, 4]	[60, 4]	[60, 4]	[60, 4]	[90, 8]	基础科学教学部
	0110020	大学英语	1-5	考试	1-5	6	21.5	450	180	180		[60, 4]	[60, 4]	[60, 4]	[60, 4]	[60, 4]	[150, 10]	基础科学教学部
	小计							74	1474	734	740	142	22	16	14	16	10	16
	占总学时比例							51%	25.4%	25.6%								
公共基础限定选	0170014	音乐鉴赏	2	考查		2	2	36	18	18			2					艺术中心
	0060685	创业基础	3	考查		3	2	36	18	18			2					职业发展与就业指导教研室

185

开课时间	课程	周学时	总学时	学分	类别	开课单位
每学年第二学期	ISO9000 质量管理体系	2	36	2	人文社科类	经济管理学院
	国际金融	2	36	2	人文社科类	经济管理学院
	实用英语口语	2	36	2	人文科学类	应用外语与国际教育系
	趣味英语	2	36	2	人文科学类	应用外语与国际教育系
	马克思主义中国化研究	2	36	2	人文科学类	马克思主义学院
	普通话	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	信息检索	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	数学建模	2	36	2	自然科学类	基础科学教学部
	诗文与修养	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	秘书学	2	36	2	人文科学类	基础科学教学部
	演讲与口才	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	四大名著导读	2	36	2	人文科学类	基础科学教学部
	大学语文	2	36	2	人文科学类	基础科学教学部
	影视鉴赏	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	公关关系礼仪实务	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	中国书法	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	舞蹈	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	声乐表演	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	交响乐欣赏	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	管乐表演	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	打击乐表演	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	播音主持	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	大学生心理素质训练	2	36	2	人文科学类	心理健康教育教研室
	九型人格之职场心理	2	36	2	人文社科类	职业发展与就业指导教研室
	《SYB》创办你的企业	2	36	2	人文科学类	职业发展与就业指导教研室

备注：每学期结合实际，教务处可增设部分优质在线课程。

2. 课程标准

《大学生职业发展与就业指导》（1）课程标准

一、课程基本信息

课程代码	0230021	课程类别	公共必修课	学 分		2	
适用专业	三年、两年制、五年制高职	总学时	30	理论学时		30	
				实验 / 实践学时			
开课学期	第一学期	考核形式	考查	执笔人	丁君	审核人	贾杏 刘昊凯

二、课程性质

本课程是公共必修课程，目标是让学生掌握职业生涯规划基本理论知识，具备自我认知、职业认知、职业决策、角色平衡和环境适应的能力，具有自主规划、自我管理、全面发展的素质。本课程既强调职业在人生发展中的重要地位，又关注学生的全面发展和终身发展。通过激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的职业观，帮助大学生认清自己、认清职业现实、进而进行理性的决策、从而增加行动，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高自我认知和生涯管理能力。

三、课程基本要求

1. 分析和设计方面

通过本课程的教学，大学生在了解职业发展阶段特点的基础上能够清晰地认识自己、认识职业以及社会环境；同时能够了解与就业相关的政策法规知识；掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识，在了解自己，了解职业世界的基础上，然后去进行决策和行动，进而提高一个人的应变能力，促进大学在未来的职场中更好的自我实现。

2. 技能训练方面

通过本课程的教学，大学生应当掌握自我探索技能、信息搜索与分析技能、生涯决策技能、职业管理与执行技能等，还应该通过课程提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。

3. 其他方面

通过本课程的教学，大学生应当树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业创业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。

四、课程内容与教学安排

课 程 名称	序号	项 目 / 章节	课程内容		授课形式	学时
			知识点	能力要求		

大学生职业发展与就业指导 (一)	1	职业发展与规划导论	1. 职业对个体生活的重要意义、高校毕业生就业形势； 2. 所学专业对应的职业类别，以及相关职业和行业的就业形势； 3. 职业发展与生涯规划的基本概念； 4. 生涯规划与未来生活的关系； 5. 职业角色与其他生活角色的关系； 6. 大学生活（专业学习、社会活动、课外兼职等）对职业生涯发展的影响； 7. 影响职业生涯发展的因素。	通过介绍职业对个体生活的重要意义，激发大学生关注自身的职业发展；了解职业生涯规划的基本概念和基本思路；明确大学生活与未来职业生涯的关系。使学生了解影响职业发展与规划的内外重要因素，为科学、有效地进行职业规划做好铺垫与准备。	理论	4
	2	兴趣与职业发展	1. 兴趣的概念；兴趣与职业的关系；兴趣的评定方法；能力与技能的概念；	引导学生通过各种方法、手段来了解自我兴趣。	理论	4
	3	性格与职业发展	2. 性格的概念；性格与职业的关系；性格的评定方法；	引导学生通过各种方法、手段来了解自我性格。	理论	4
	4	技能与职业发展	3. 技能与职业的关系；个人技能的评定方法；	引导学生通过各种方法、手段来了解自我技能。	理论	2
	5	价值观与职业发展	4. 价值观的概念；价值观与职业的关系；价值观的评定方法；	引导学生通过各种方法、手段来了解自我价值观。	理论	2
	6	职业测评	5. 整合以上特性，形成初步的职业期望。	并了解自我特性与职业选择和发展的关系，形成初步的职业发展目标。	上机测评	2
	7	职业认知	1. 我国对产业、行业的划分及概述；我国劳动力市场的基本状况；国内外职业分类方法； 2. 影响劳动力市场的因素； 3. 根据设定的职业发展目标确定职业探索的方向； 4. 职业信息的内容：工作内容、工作环境、能力和技能要求、从业人员共有的人格特征、未来发展前景、薪资待遇、对生活的影响。	使学生了解相关职业和行业，掌握搜集和管理职业信息的方法。 使学生了解所处环境中的各种资源和限制，能够在生涯决策和职业选择中充分利用资源。	理论与实践相结合	4

			响等； 5. 搜集职业信息的方法：可利用学校、社区、家庭、朋友等资源。 6. 探索学校、院系、家庭以及朋友等构成的小环境中的可利用资源； 7. 了解国家、社会、地方区域等大环境中的相关政策法规、经济形势，探索其对个人职业发展的意义和价值。			
	8	生涯决策与个人定位	1. 决策类型；职业生涯与发展决策的影响因素（教育程度、工作及家庭对决策的影响，个人因素及环境因素）； 2. 决策相关理论；决策模型在职业生涯与发展决策过程中的应用； 3. 做出决策并制定个人行动计划； 4. 识别决策过程中的影响因素，提高问题解决技能； 5. 识别决策过程中的消极思维，构建积极的自我对话。	使学生了解职业发展决策类型和决策的影响因素，思考并改进自己的决策模式。引导学生将决策技能应用于学业规划、职业目标选择及职业发展过程。	理论	2
	9	目标制定与个人定位	目标制定的方法； 个人定位的方法。	通过介绍可操作性的目标制定及个人定位的方法，使学生树立准确定位，制定科学可行的职业目标。	理论	2
	10	职业生涯规划的管理	1. 目标职业对专业技能的要求；这些技能与所学专业课程的关系；评价个人目前所掌握的专业技能水平； 2. 目标职业对通用技能（表达沟通、人际交往、分析判断、问题解决、创新能力、团队合作、组织管理、客户服务等）的要求；识别并评价自己的通用技能；掌握通用技能的提高方法； 3. 目标职业对个人素质（自信、自立、责任心、诚信、时间管理、主动、勤奋等）的要求；了解个人的素质特征；制定提高个人素质的实施计划；	具体分析已确定职业和该职业需要的专业技能、通用技能，以及对个人素质的要求，并学会通过各种途径来有效地提高这些技能。	理论	4

			4. 根据目标职业要求, 制定大学生的职业生涯规划。			
--	--	--	----------------------------	--	--	--

五、教学方法与手段

在教学中, 使用体验式教学法, 充分发挥师生在教学中的主动性和创造性, 引导学生认识到职业生涯规划能力提升的重要性, 了解职业生涯规划的过程; 通过教师的讲解和引导, 学生要按照课程的进程, 积极开展自我分析、职业探索、社会实践与调查、职业素质提升等活动, 提高对自我、职业和环境的认识, 促进学生提升生涯规划能力, 做出合理的职业发展规划, 并能够顺利就业创业。

本课程应采用理论与实践相结合、讲授与训练相结合的方式进行。教学可采用课堂讲授、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、社会调查、实习见习等方法进行。

在教学的过程中, 要充分利用各种资源。除了教师和学生自身的资源之外, 还需要使用相关的职业生涯与发展规划工具, 包括职业测评、相关图书资料等; 调动社会资源, 采取与外聘专家、优秀毕业生、职场人物专题讲座和座谈相结合的方法。

六、考核评价

本课程为考查课, 采用过程考核、项目考核与撰写课程大作业(生涯人物访谈报告和职业生涯规划书)相结合的形式。

1) 本学期达到总学时 1/3 学时缺课, 即取消考试资格;

2) 过程细则:

过程考核分三部分进行, 包括: 项目活动表现、出勤情况、课堂作业。

平时出勤情况, 占总成绩的 15%;

项目活动表现, 占总成绩的 20%;

课堂作业, 占总成绩的 15%;

课程大作业, 占总成绩的 50% 。

3) 学生最后成绩为优秀、良好、中等、及格、不及格四个档次。

七、习题

根据教学需要, 布置作业次数应不少于教学周的三分之一, 作业完成情况作为评定课程成绩的一部分。

八、教材

《大学生职业生涯规划》, 出版社: 大连理工大学出版社, 作者孟繁兴, 郭禹辰, 许诺

主要参考教材:

《大学生职业生涯规划与实践》, 贾杏主编, 北京师范大学出版社

《大学生职业生涯规划理论与实践》, 丁君主编, 人民邮电出版社

《大学生职业发展与就业指导 II》课程标准

一、课程基本信息

课程代码	0230025	课程类别	公共必修课	学 分		1	
适用专业	各专业	总学时	16	理论学时		16	
				实验 / 实践学时			
适用类别		考核形式	考查	执笔人	刘昊凯	审核人	贾杏 刘昊凯

二、课程性质

本课程是公共必修课程，课程主要讲授就业形势、就业政策、求职材料准备、就业信息搜集、面试准备等与就业相关的内容。目标是让学生掌握与就业相关的基本理论知识，培养其具备较强的就业能力,具有良好的就业素质。为其即将到来的就业季做准备，为人生职业发展奠定良好基础。

三、课程目标

1.知识目标

- (1) 掌握个人就业材料设计的基本内容。
- (2) 具有对就业形势分析的基本知识。
- (3) 能应用对个人就业目标分析和设计的基本方法。
- (4) 具有相关就业政策法规的知识。
- (5) 掌握搜集和分析劳动力市场信息的方法。

2.能力目标

- (1) 提升个人准确定位和个人就业材料分析和设计的能力。
- (2) 提升对就业形势分析的基本知识和技能。
- (3) 提升对个人就业目标的分析和设计能力。
- (4) 提升对相关就业政策法规的知识和分析能力。
- (5) 提升对劳动力市场信息的分析能力。

3.素质目标

- (1) 具有与本课程有关的自我定位、就业信息搜索与自我管理、求职等方面的基本技能。
- (2) 掌握一些有关的自我定位、就业心理调试、就业信息整理的方法。
- (3) 提高学生的通用技能，如沟通、问题解决、自我管理、人际交往等。
- (4) 唤醒大学生主动就业意识，促使其树立积极正确的人生观、价值观和就业观。
- (5) 让学生了解就业领域相关的社会常识，在就业道路的选择上使学生能主动把个人发展和国家需要、社会发展相结合。

四、课程内容与教学安排

序号	项目/章节	课程内容		学时
		知识点	能力要求	
1	就 业 形 势 与 自 我 定 位	1. 当前我国就业的整体形势 2. 高校毕业生就业状况解读 3. 高毕业生就业形势的主要特点 4. 当前大学生的自我定位的中存在的问题 5. 树立科学的就业观	使学生了解目前的就业形势，指导学生准确定位，树立科学的就业观。	2

序号	项目/章节	课程内容		学时
		知识点	能力要求	
2	就 业 心 理 调 适	1. 求职过程中常见的心理问题; 2. 心理调适的作用与方法; 3. 建立个性化的心理调适方法。	使学生理解心理调适的重要作用; 指导学生掌握适合自己的心理调适方法, 更好地应对求职挫折, 纾解负面情绪。	2
3	搜 集 与 整 理 就 业 信 息	1. 了解就业信息; 2. 搜集与整理就业信息; 3. 分析与利用就业信息。	使毕业生能够及时、有效地获取就业信息, 建立就业信息的搜集渠道, 帮助毕业生提高信息收集与处理的效率与质量。	2
4	简 历 的 撰 写	1. 简历的写作原则; 2. 简历的完整结构; 3. 撰写简历的要点; 4. 注意简历的细节; 5. 求职信的写作; 6. 简历投递的技巧。	使学生掌握求职过程中简历和求职信的撰写技巧,	2
5	面 试 技 巧 及 求 职 礼 仪	1. 面试前应做的准备; 2. 常见的面试类型和问题分析; 3. 结构化面试应技巧; 4. 压力面试应对技巧; 5. 面试后的跟进。	使学生了解面试中的需要注意的礼仪技巧, 提高面试礼仪。使学生掌握面试的基本形式和面试应对要点, 提高面试技能。	2
6	求 职 训 练 营	模拟招聘	使学生真正体验简历的撰写和模拟招聘的过程, 提升学生的求职技能。	2
7	就 业 政 策 及 就 业 流 程、平 台	1. 就业创业相关政策的解读; 2. 就业的流程及相关手续的办理。 就业协议书的签订、改派补办等; 劳动合同的签订; 人事代理和就业报到证的办理等 3. 智慧就业信息平台的使用	使学生了解就业创业相关政策以及整个就业过程中手续的办理以及可能会遇到的问题以及对应办法。 学会使用智慧就业信息平台。	2
8	职 场 适 应	1. 学校和职场的差别; 学生和职业人的差别; 2. 初入职场可能会面临的问题以及解决方式。 3. 影响职业成功的因素——所需知识、技能及态度的变化; 4. 有效的工作态度及行为; 5. 工作中的人际沟通; 6. 职业道德培养。	引导学生了解学校和职场、学生和职业人的差别, 建立对工作环境客观合理的期待, 在心理上做好进入职业角色的准备, 实现从学生到职业人的转变。使学生了解影响职业成功的因素, 积累相关技能, 发展良好品质, 成为合格的职业人。	2

五、教学方法与手段

在教学方法中, 使用课堂讲授、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、社会调查、实习见习、体验式教学等各种方法综合运用, 充分发挥师生在教学中的主动性和创造性, 引导学生认识到就业能力提升的重要性, 了解大学生就业过程; 通过教师的讲解和

引导，学生要按照课程的进程，积极开展自我分析、就业信息探索、社会实践与调查、就业技能提升等活动，提高对自我、职业和环境的认识，促进学生提升就业能力，顺利迈向就业岗位。

在教学手段上，在教学手段使用时充分利用各种资源。已经使用了学习通、智慧课堂平台、网络新媒介（app 等）、学习网站等多种手段辅助教学。

六、考核评价

本课程为考查课，采用过程考核、项目考核与撰写课程大作业（简历撰写）相结合的形式。在考核时将从“单一评价”转为“多元评价”，把形成性考核和终结性考核相结合。课程总成绩为百分制，形成性考核占 50%，终结性考核占 50%。形成性考核包括如出勤率、课堂提问和讨论、自主发言、作业质量与次数等，终结性考核采用书面课程大作业形式。学生最终成绩为优秀、良好、中等、及格、不及格五个档次。

七、习题

本课程有课后习题约 40 道，可根据教学需要，布置随堂测验和在线测试题，作业完成情况作为评定课程成绩的一部分。

八、教材

《就业与创业指导》，北京出版社，作者，刘金同，2019.09。

参考教材：《大学生就业指导》，贾杏主编，北京交通大学出版社，2017.11。

《创业基础》课程标准

一、课程基本信息

课程代码	0000104	课程类别	公共必修课	学 分		2	
适用专业	三年制、两年制高职和五年制大专	总学时	36	理论学时		36	
				实验 / 实践学时			
适用类别	公共必修课	考核形式	考查	执笔人	薛书彦	审核人	贾杏

二、课程性质

《创业基础》课程是一门公共必修课程。目标是让学生掌握创业的基本理论知识，具备较强的创新创业能力。本课程通过创业教育教学，使学生掌握创业的基础知识和基本理论，熟悉创业的基本流程和基本方法，了解创业的法律法规和相关政策，激发学生的创业意识，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力，促进学生创业就业和全面发展，具有为《创业基础》后续课程的学习奠定基础。

三、课程目标

1. 知识目标

(1) 使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识，认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性，激发创业意识。

(2) 具有对创业机会分析和资源整合的基本知识和技能，能辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。

2. 能力目标

(1) 具备必要的创业能力。掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法。

(2) 掌握一些有关新企业的开办流程与管理方法，提高创办和管理企业的综合素质和能力。

3. 素质目标

能够具备创业意识，树立科学的创业观，能主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。

四、课程内容与教学安排

序号	项目/章节	课程内容		授课形式	学时
		知识点	能力要求		
1	创业与创业教育	1. 创业基本认识: 创业的定义与功能; 创业的要素与类型 创业过程与阶段划分 2. 大学生创新创业教育 3. 创业经济与创业环境: 经济转型与创业热潮的关系 创业活动的功能属性 知识经济时代赋予创业的重要意义	使学生了解创业的概念、要素和类型, 认识创业过程的特征, 通过对知识经济发展的分析, 使学生了解创业热潮形成的深层次原因, 认识经济转型与创业热潮的内在联系, 明确创业活动对于经济社会发展的贡献。掌握创业与创业精神之间的辩证关系, 强化学生对	理论	2

序号	项目/章节	课程内容		授课形式	学时
		知识点	能力要求		
			创业精神需要培育并可培育的理性认识。		
2	创业者与创业精神	1. 创业者与创业素质 创业者；创业者素质与能力 2. 创业精神：创业精神的本质、来源、作用与培育 3. 创业意识与创业动机 创业动机的含义与分类；产生创业动机的驱动因素	使学生形成对创业者的理性认识，纠正神化创业者的片面认识，了解创业者应具备的基本素质。	理论	4
3	创新创造与创业过程	1. 创业分类与模式 2. 创新创造核心理论 3. 创业管理理论	使学生了解创业的分类与模式，了解创新创业的核心理论，对于创业管理理论有所理解。	理论	2
4	创业团队组建与管理	1. 创业团队及其价值 创业团队及其对创业的重要性，创业团队的优劣势分析 组建创业团队的策略及其后续影响 2. 成功创业团队的基本特征 创业团队的管理技巧和策略 领导创业者的角色与行为策略 3. 创业团队的社会责任	认识创业团队的重要性，掌握组建和管理创业团队的基本方法。	理论与实践相结合	4
5	创业机会与创业项目	1. 认识创业机会：创业机会与商业机会，创业机会的特征与类型，创业机会的来源，影响机会识别的关键因素 2. 识别创业机会 识别创业机会的一般过程 识别创业机会的行为技巧 3. 评估创业机会 有价值创业机会的基本特征 个人与创业机会的匹配 创业机会评价的特殊性 创业机会评价的技巧和策略 4. 创意与机会	使学生认识创业机会的概念、来源和类型，了解创意与机会之间的联系和区别，了解识别创业机会的一般步骤与影响因素，习得有助于识别创业机会的行为方式。使学生认识有商业潜力和适合自己的创业机会，了解创业机会的评价，掌握创业机会评价的方法。	理论与实践相结合	4
6	商业模式设计与创新	商业模式的定义和本质 商业模式的构成要素 商业模式和战略的关系 基于价值链的商业模式的赢利逻辑	使学生认识商业模式的本质，了解战略与商业模式之间的关系，掌握商业模式设计和开发的思路，明确开发商业模式的关键影响因	理论与实践相结合	4

序号	项目/章节	课程内容		授课形式	学时
		知识点	能力要求		
			素。		
7	创业资源与创业融资	1. 认识创业资源 创业资源的内涵与种类 创业资源与一般商业资源的异同 社会资本、资金、技术及专业人才在创业中的作用 影响创业资源获取的因素 创业资源获取的途径与技能 2. 认识创业融资 创业融资分析 创业所需资金的测算 创业融资渠道 创业融资的选择策略 3. 创业融资准备 不同类型资源的开发 有限资源的创造性利用 创业资源开发的推进方法	使学生了解创业过程中的资源需求和资源获取方法,特别是创造性整合资源的途径,认识创业资金筹募渠道和风险,掌握创业资源管理的技巧和策略。	理论与实践相结合	4
8	创业风险与评估	1. 风险的构成与分类 系统风险防范的可能途径 非系统风险防范的可能途径 创业者风险承担能力的估计 基于风险估计的创业收益预测 2. 认识创业风险	使学生认识到创业有风险,但也有规避和防范的方法。增强学生对机会风险的理性认识,提高防范风险的能力。	理论与实践相结合	2
9	创业计划与实践演练	1. 准备创业计划 创业计划的作用 创业计划的内容 创业计划的基本结构 创业计划中的信息搜集 市场调查的内容和方法 论证创业计划的途径 2. 撰写创业计划 研讨创业构想 分析创业可能遇到的问题和困难 凝练创业计划的执行概要 把创业构想变成文字方案 创业计划书的撰写和展示技巧	使学生认识创业计划的作用,了解创业计划的基本结构、编写过程和所需信息等,掌握创业计划书的撰写方法。	理论与实践相结合	4
10	新企业的创办	1. 创办企业的筹备 企业组织形式选择 企业注册流程 企业注册相关文件的编写 注册企业必须考虑的法律与伦理	使学生对企业本质、建立企业流程、新企业成立相关的法律问题和风险管理等有所了解,进而认识到创	理论与实践相结合	2

序号	项目/章节	课程内容		授课形式	学时
		知识点	能力要求		
		问题 新企业选址策略和技巧 新企业的社会认同 2. 企业设立	办企业所必须关注的问题。		
11	初创企业管理	1. 新企业管理的特殊性 新企业成长的驱动因素 2. 新企业成长管理的技巧和策略 新企业的风险控制和化解	使学生了解创办新企业后可能遇到的风险类型及其应对策略, 掌握新企业管理的独特性, 了解针对新企业的管理重点与行为策略。	理论与实践相结合	2
12	企业生存与成长	1. 创业阶段的主要问题 2. 新创企业生存的法则	使学生了解在企业生存的过程中可能会遇到的一些问题以及应对措施。	理论与实践相结合	2

五、教学方法与手段

在教学过程中, 根据学生的实际情况、将学生的需求与特点联系起来, 努力为学生营造学习环境, 使学生能够以个体、小组和集体的形式参与其中, 并通过思考和回顾来培养实践技能, 然后将这些技能应用到各种环境中。在教学中, 配合使用案例分析、分组讨论、角色扮演、头脑风暴、商业游戏等创新教学方法, 确保学生积极参与整个学习过程。

1. 采用项目教学法, 以创业项目为对象、以小组为教学单位, 以真实的自选创业项目组织创业实验教学, 围绕创业项目开展真实的市场调查、让学生在实践中体悟创业真谛。

2. 小班教学, 每班 30~40 人, 6~8 人一组, 小组是创业团队也是创业学习活动的基本单位, 指导与评价按小组展开。

3. 教学手段主要采用线上学习通平台教学, 最后辅以下线教师指导。

六、考核评价

1. 《创业基础》课程考查采用 5 级分制 (优、良、可、及格、不及格)。

2. 给予团队分。原则上同一个小组的成员分数相同, 特殊情况教师有权做出调整。

3. 考核内容与标准见表 1。

表 1 创业基础课程考核内容与标准

考核内容	比例	考核指标	考核依据	给分标准				
				优	良	可	及格	不及格
参与性	40%	小组出勤率	出勤记录	100%	95%	90%	85%	
		小组参与讨论积极性	每课评比	第一	第二	第三	第四	
		小组项目论证深度广度	汇报评比	第一	第二	第三	第四	
商务性	60%	创业项目的商业价值	最终评比	第一	第二	第三	第四	
		商业模式的可行性	最终评比	第一	第二	第三	第四	
		商务计划的质量	教师认定	第一	第二	第三	第四	

4. 关键控制点

指导、激励学生走出课堂积极参与社会实践的关键控制点是:

（1）按照本课程标准所提供的实践活动，针对课堂讨论的内容开展有效的社会调查和项目论证活动，使学生尝到创业项目研究的甜头。

（2）组织各组汇报前一课的社会调查与项目论证结果、感悟和对创业商务计划的修正等，并作为评价各个小组学习成绩的重要依据，进而形成“没有调查研究就没有发言权”的课堂文化。

七、习题

根据教学需要，本课程在线上学习平台布置不少于 20 道习题，习题作业完成情况作为评定课程成绩的一部分。

八、教材

选用国家级规划教材、省部级以上获奖教材及近三年出版的高职教材。优先选用高等教育出版社、机械工业出版社等影响力较大、信誉良好的出版社出版的教材。

主要参考教材：

《大学生创业基础》，胡龙廷主编，机械工业出版社，2017 年

《大学生就业与创业指导》第 2 版，王仁伟主编，机械工业出版社，2016 年

3.网络资源

《创业基础》在线开放课程

创业基础

课程门户

[首页](#)
[活动](#)
[统计](#)
[资料](#)
[通知](#)
[作业](#)
[考试](#)
[讨论](#)
[管理](#)

体验新版

目录

编辑

20级电子5班

20级电子4班

20级电子3班

20级电子2班

20级电子1班

发放

统计

第1章 课程概况

1.1 课程概况

2

✓

100%

第2章 创业、创业精神与人生发展

2.1 创业、创业精神与人生发展（一）

2.2 创业、创业精神与人生发展（二）

2.3 创业、创业精神与人生发展（三）

2.4 创业、创业精神与人生发展（四）

2.5 创业、创业精神与人生发展（五）

2

✓

100%

第3章 创业与人生规划

3.1 创业与人生规划（一）

3.2 创业与人生规划（二）

3.3 创业与人生规划（三）

2

✓

100%

第4章 创业者和创业团队

4.1 创业者和创业团队（一）

4.2 创业者和创业团队（二）

4.3 创业者和创业团队（三）

4.4 创业者和创业团队（四）

4.5 创业者和创业团队（五）

2

✓

100%

发放对象

全部班级

新建话题

薛书婷

03-30 08:50

第5周学习安排

思考不同的创业项目，会出现什么样的创业风险？试举1到2个例子说明。

赞0

回复

《大学生创新思维》在线开放课程

大学生创新思维课程门户

首页 活动 统计 资料 通知 作业 考试 讨论 管理 体验新版

目录

编辑

[教程2004、2005、2006、2007、2008、2009、2010、2011、2012、2013、2014、2015、2016、2017、2018、2019、2020、2021、2022、2023、2024、2025、2026、2027、2028、2029、2030、2031、2032、2033、2034、2035、2036、2037、2038、2039、2040、2041、2042、2043、2044、2045、2046、2047、2048、2049、2050、2051、2052、2053、2054、2055、2056、2057、2058、2059、2060、2061、2062、2063、2064、2065、2066、2067、2068、2069、2070、2071、2072、2073、2074、2075、2076、2077、2078、2079、2080、2081、2082、2083、2084、2085、2086、2087、2088、2089、2090、2091、2092、2093、2094、2095、2096、2097、2098、2099、2100、2101、2102、2103、2104、2105、2106、2107、2108、2109、2110、2111、2112、2113、2114、2115、2116、2117、2118、2119、2120、2121、2122、2123、2124、2125、2126、2127、2128、2129、2130、2131、2132、2133、2134、2135、2136、2137、2138、2139、2140、2141、2142、2143、2144、2145、2146、2147、2148、2149、2150、2151、2152、2153、2154、2155、2156、2157、2158、2159、2160、2161、2162、2163、2164、2165、2166、2167、2168、2169、2170、2171、2172、2173、2174、2175、2176、2177、2178、2179、2180、2181、2182、2183、2184、2185、2186、2187、2188、2189、2190、2191、2192、2193、2194、2195、2196、2197、2198、2199、2200、2201、2202、2203、2204、2205、2206、2207、2208、2209、2210、2211、2212、2213、2214、2215、2216、2217、2218、2219、2220、2221、2222、2223、2224、2225、2226、2227、2228、2229、2230、2231、2232、2233、2234、2235、2236、2237、2238、2239、2240、2241、2242、2243、2244、2245、2246、2247、2248、2249、2250、2251、2252、2253、2254、2255、2256、2257、2258、2259、2260、2261、2262、2263、2264、2265、2266、2267、2268、2269、2270、2271、2272、2273、2274、2275、2276、2277、2278、2279、2280、2281、2282、2283、2284、2285、2286、2287、2288、2289、2290、2291、2292、2293、2294、2295、2296、2297、2298、2299、2300、2301、2302、2303、2304、2305、2306、2307、2308、2309、2310、2311、2312、2313、2314、2315、2316、2317、2318、2319、2320、2321、2322、2323、2324、2325、2326、2327、2328、2329、2330、2331、2332、2333、2334、2335、2336、2337、2338、2339、2340、2341、2342、2343、2344、2345、2346、2347、2348、2349、2350、2351、2352、2353、2354、2355、2356、2357、2358、2359、2360、2361、2362、2363、2364、2365、2366、2367、2368、2369、2370、2371、2372、2373、2374、2375、2376、2377、2378、2379、2380、2381、2382、2383、2384、2385、2386、2387、2388、2389、2390、2391、2392、2393、2394、2395、2396、2397、2398、2399、2400、2401、2402、2403、2404、2405、2406、2407、2408、2409、2410、2411、2412、2413、2414、2415、2416、2417、2418、2419、2420、2421、2422、2423、2424、2425、2426、2427、2428、2429、2430、2431、2432、2433、2434、2435、2436、2437、2438、2439、2440、2441、2442、2443、2444、2445、2446、2447、2448、2449、2450、2451、2452、2453、2454、2455、2456、2457、2458、2459、2460、2461、2462、2463、2464、2465、2466、2467、2468、2469、2470、2471、2472、2473、2474、2475、2476、2477、2478、2479、2480、2481、2482、2483、2484、2485、2486、2487、2488、2489、2490、2491、2492、2493、2494、2495、2496、2497、2498、2499、2500、2501、2502、2503、2504、2505、2506、2507、2508、2509、2510、2511、2512、2513、2514、2515、2516、2517、2518、2519、2520、2521、2522、2523、2524、2525、2526、2527、2528、2529、2530、2531、2532、2533、2534、2535、2536、2537、2538、2539、2540、2541、2542、2543、2544、2545、2546、2547、2548、2549、2550、2551、2552、2553、2554、2555、2556、2557、2558、2559、2560、2561、2562、2563、2564、2565、2566、2567、2568、2569、2570、2571、2572、2573、2574、2575、2576、2577、2578、2579、2580、2581、2582、2583、2584、2585、2586、2587、2588、2589、2590、2591、2592、2593、2594、2595、2596、2597、2598、2599、2600、2601、2602、2603、2604、2605、2606、2607、2608、2609、2610、2611、2612、2613、2614、2615、2616、2617、2618、2619、2620、2621、2622、2623、2624、2625、2626、2627、2628、2629、2630、2631、2632、2633、2634、2635、2636、2637、2638、2639、2640、2641、2642、2643、2644、2645、2646、2647、2648、2649、2650、2651、2652、2653、2654、2655、2656、2657、2658、2659、2660、2661、2662、2663、2664、2665、2666、2667、2668、2669、2670、2671、2672、2673、2674、2675、2676、2677、2678、2679、2680、2681、2682、2683、2684、2685、2686、2687、2688、2689、2690、2691、2692、2693、2694、2695、2696、2697、2698、2699、2700、2701、2702、2703、2704、2705、2706、2707、2708、2709、2710、2711、2712、2713、2714、2715、2716、2717、2718、2719、2720、2721、2722、2723、2724、2725、2726、2727、2728、2729、2730、2731、2732、2733、2734、2735、2736、2737、2738、2739、2740、2741、2742、2743、2744、2745、2746、2747、2748、2749、2750、2751、2752、2753、2754、2755、2756、2757、2758、2759、2760、2761、2762、2763、2764、2765、2766、2767、2768、2769、2770、2771、2772、2773、2774、2775、2776、2777、2778、2779、2780、2781、2782、2783、2784、2785、2786、2787、2788、2789、2790、2791、2792、2793、2794、2795、2796、2797、2798、2799、2800、2801、2802、2803、2804](#)

《大学生职业发展与就业指导（I）》在线开放课程
超星学习通平台《大学生职业发展与就业指导（I）》课程

新大学生职业发...课程门户

首页 活动 统计 资料 通知 作业 考试 讨论 管理 体验新版

目录

编辑

软件1803, 18... 广告1801, 18... 软件1805, 18... 大数据1801, 18... 软件1807, 18...

发放 统计

- 第1章 我的大学我做主
 - 1.1 了解大学生活
 - 1.2 职业生涯规划的概念及重要性
- 第2章 职业生涯规划概论
 - 2.1 职业生涯规划步骤及内容
 - 2.2 职业生涯规划基本理论
- 第3章 自我探索之兴趣探索（上）
 - 3.1 兴趣定义及兴趣探索
 - 3.2 自我概念及方法
- 第4章 自我探索之兴趣探索下
 - 4.1 兴趣代码解释
 - 4.2 兴趣测评
- 第5章 自我探索之性格（上）
 - 5.1 性格与性格理论
- 第6章 自我探索之性格（下）
 - 6.1 性格代码解析：性格与职业

发放对象 全部班级

创建日期

冯果果 2018-12-20 17:48
写出和手机有关的职业。

冯果果 2018-12-06 17:07
我最看重5种价值观。

冯果果 2018-11-29 17:26
我希望做.....的工作。

智慧课堂平台《大学生职业发展与就业指导（I）》课程

我的课堂

根据课程名称/班级名称搜索

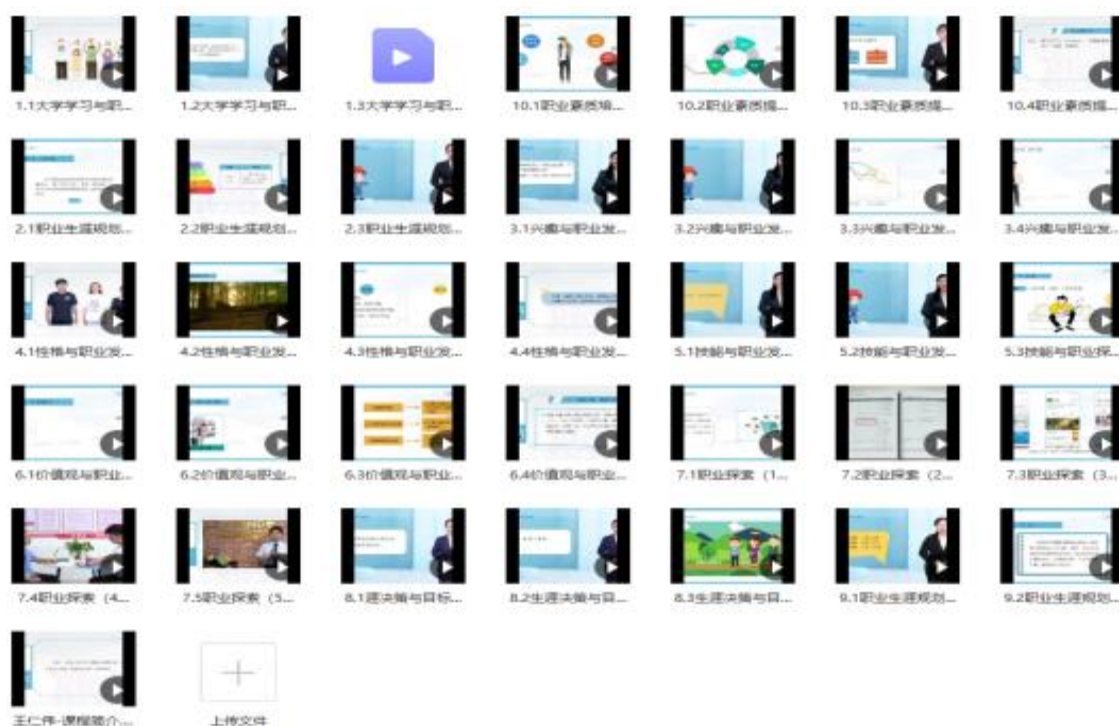
2020-2021学年第1学期

课堂管理

进行中的课堂 10个正在进行的课堂

大学生职业发展与...导(1) 课程表 G计算机1801,G软件1801	冯果果 20059759	大学生职业发展与...业指导 I 课程表 A大数据应用2001,A...2002	冯果果 20088086
大学生职业发展与...业指导 I 课程表 A数据2001,云计算2001	冯果果 20083123	大学生职业发展与...业指导 I 课程表 大数据应用2003,大数...2004	冯果果 20083581
大学生职业发展与...业指导 I 课程表 大数据应用2005,物联...2003	冯果果 20083191	大学生职业发展与...业指导 I 课程表 计算机应用2015,计算...2016	冯果果 20083631
大学生职业发展与...业指导 I 课程表 人工智能2001,人工智...2002	冯果果 20083166	大学生职业发展与...业指导 I 课程表 软件2007,软件2008	冯果果 20083652
大学生职业发展与...业指导 I 课程表	冯果果	大学生职业发展与...业指导 I 课程表	冯果果

《大学生职业发展与就业指导（I）》课程微课（在线开放课程）



《大学生职业发展与就业指导（II）》（又名：《大学生就业与创业指导》）在线开放课程

大学生职业发展...课程门户

首页 活动 统计 资料 通知 作业 考试 讨论 管理 体验新版

目录

- 第1章 创业基本知识
 - 1.1 创业时代概述
 - 1.2 创业概述
- 第2章 创业机会识别与评价
 - 2.1 认识创业机会
 - 2.2 创业机会的识别与评价
- 第3章 创业者与创业团队
 - 3.1 创业者素质与评价
 - 3.2 创业团队的组建与管理
- 第4章 商业模式
 - 4.1 商业模式的定义及类型
 - 4.2 商业模式的设计思路和方法
- 第5章 创业资源与创业融资
 - 5.1 资源的整合与开发
 - 5.2 创业融资
- 第6章 初创企业管理
 - 6.1 初创企业组织设计
 - 6.2 初创企业人力资源管理
 - 6.3 初创企业财务管理
 - 6.4 初创企业法律事务
 - 6.5 初创企业市场营销
 - 6.6 初创企业风险控制

发布消息

陈书霞 2018-05-15 19:45

“挑战杯——彩虹人生”河南省职业院校创新创业大赛的通知和竞赛章程已下发，请按照《通知》要求尽快完善作品及相关材料，近期将于5月14日中午进行作品的遴选，5月15日前将遴选的作品材料报送团省委进行审核。

陈书霞 2018-05-15 19:38

互联网+大赛已经启动，同学们准备...

一、高度重视大赛

自立时代团队创业大赛中国大地书写人生篇章

二、参赛范围要求

参赛项目要围绕移动互联网、云计算、大数据、物联网等新一代信息技术与经济社会各领域深度融合，培育基于互联网的创新产品，新服务、新模式、新业态和商业模式。



大学生职业发展与就业指导（二）

<https://mooc1-1.chaoxing.com/course-ans/gw/201145056> [复制网址](#)

开课 4 学期

2021-2022第一学期

🕒 课程时间: 2021-08-01至2022-01-31

📅 学时:

👤 主讲教师:

📅 学分:

📊 累计资源浏览量

2646382

📋 累计选课人数

11790

👤 累计互动次数

6592

[进入课程](#)

[课程介绍](#)

[教学团队](#)

[章节目录](#)

[课程评审](#)

📖 课程介绍

《大学生就业与创业指导》课程为我校的一门公共必修课程，开设于2009年，授课对象为全体大二学生，共计32学时，每周2学时，每学年的授课人数都在5000人左右。本课程以就业和创业的相关理论为基础，以提升学生就业和创业能力为主线，它为各专业实现人才培养目标，达到未来工作岗位的素质要求起到支撑作用，在整个课程体系中最能体现不可替代的作用。本课程结合目前大学生就业与创业的实际状况，全面阐述了大学毕业生在求职择业以及创业过程中的各个步骤、环节和应注意的问题，突出实际应用与理论知识的联系，让学生在掌握相关知识和技能的过程中提升了职业素养和就业的能力。

👤 课程评审

进行中的学期，数据每日凌晨2点更新

[导出数据](#)

课程资源（根据所选学期展示）

课程视频

57 个



视频总时长

387 分钟



非视频资源

248 个



课程公告

218 次



选课人数



《大学生职业发展与就业指导（II）》课程微课（在线开放课程）



校级精品在线开放课

关于公布2018年度校级精品在线开放课程立项评审结果的通知

发布时间: 2018-05-23 责任编辑: 来源: 浏览次数: 506

各教学单位:

根据《关于组织开展2018年度校级精品在线开放课程立项工作的通知》要求,2018年5月15日,学校组织专家对2018年度校级精品在线开放课程申请立项项目进行评审,确定12门课程为2018年度校级精品在线开放课程,现予以公布。

希望通过2018年度校级立项建设的精品在线开放课程负责人,按照学校的有关要求,深化教育教学改革,推动信息技术与教育教学深度融合,促进优质教育资源应用与共享,提升课堂教学质量。

附件: 2018年度校级精品在线开放课程立项名单

教务处

2018年度校级精品在线开放课程立项一览表

序号	课程名称	负责人
1	建筑CAD	谢颖川
2	3Dmax表现与后期处理	任华楠
3	数据库原理与应用	李巧君
4	化学分析技术	徐竟一
5	公差配合与测量技术	黄建娜
6	AutoCAD	刘立新
7	技术物理	尹社会
8	会计信息化应用实务	金 阳
9	网店经营与管理	兰 岚
10	汽车发动机机械系统检修	张宏阁
11	汽车销售技巧	桂 林
12	大学生就业与创业指导	贾 杏

4. 学生评价



课程评价

我要评价

朱前辉 ★★★★★ 5.0

还不错 对我们以后去工作有很大的帮助

2018-05-31 09:50:03

夏路宾 ★★★★★ 5.0

好

2018-05-16 14:47:02

梁浩东 ★★★★★ 5.0

*

2018-05-16 00:21:41

陈俊冲 ★★★★★ 5.0

好

9	就业形势与自我定位
9.1	就业环境
9.2	自我定位
9.3	就业环境与自我定位
10	就业心理调适
10.1	大学生就业心理准备
11	搜集就业信息
11.1	求职信息收集
11.2	分析与利用求职信息
12	简历的撰写
12.1	求职材料的准备
12.2	简历制作的原则和技巧
13	求职礼仪与面试技巧
13.1	面试前的准备工作
13.2	求职面试指导
	求职训练体会

城建三年制五年制就业指导群1群直播



情景模拟面试真题举例



□ 1. 面对现在就业难的问题，有家长要求目前正在读大二的学生开始找工作，并放弃就读。如果你是这个学生，你怎么办？

□ 2. 你负责一项工作，在关键时期，一个骨干人员突然要带薪休假，你怎么办？

5. 考核
课堂考核



线上考核

新大学生职业发展与就业指导（一）课程成绩分析报告

课程信息：《新大学生职业发展与就业指导（一）》

分析班级：软件1803, 1804、广告1801, 1802、软件1805, 1806、大数据1801, 1802、软件1807, 1808、物联网1801, 1802、网络1803, 1804、A软件1801, 1802、默认班级

任课教师：冯果果

教师团队：

一、课程成绩综合情况统计表

班级名称	学生数	0-60分	60-70分	70-80分	80-90分	90-100分	最高分	最低分	平均分	标准差	方差	及格率	优良率
软件1803, 1804	90	90	0	0	0	0	41.23	0.03	3.18	10.04	100.84	0.00%	0.00%
广告1801, 1802	93	93	0	0	0	0	41.73	0.03	11.91	17.82	317.72	0.00%	0.00%
软件1805, 1806	85	85	0	0	0	0	43.07	0.03	12.74	17.75	315.07	0.00%	0.00%
大数据1801, 1802	82	82	0	0	0	0	43.57	0.10	10.21	17.07	291.42	0.00%	0.00%
软件1807, 1808	82	82	0	0	0	0	42.57	0.10	28.06	18.17	330.02	0.00%	0.00%
物联网1801, 1802	62	62	0	0	0	0	41.93	0.07	5.92	13.63	185.72	0.00%	0.00%
网络1803, 1804	73	73	0	0	0	0	42.20	0.13	5.65	13.24	175.19	0.00%	0.00%
A软件1801, 1802	82	82	0	0	0	0	42.33	0.13	5.22	12.69	161.09	0.00%	0.00%

大学生职业发展与就业指导（二）课程成绩分析报告

课程信息：《大学生职业发展与就业指导（二）》

分析班级：网络2008、网络2009、网络2006、网络2007、软件2009、软件2010、软件2007、软件2008、计应2015、计应2016、天翼班、网络营销1901、酒店管理1901、B机械1801、软件1906、大数据1903、G机电1704、牧原班、G电气1701、G电气1701、机电1904、软件19041905、计应1905、计应1906、计应1907、计应1908、G造价1701、g电子1701、g电子商务1703、G化工1701、G机械1701、G应用英语1701、食品1901、环境工程1901、环境监测1901、化工1901、应用英语1903、1904、应用英语1901、1902、数媒1901、数媒1902、室内设计1901室内设计1902、测量1901建筑智能1901通桥1901园林1901、商务英语1901、1902、邮轮1901空乘1901商务英语1903、G计成1701、1702、G计成1703、1704、A软件1903A网络1901、广告1901、1902、大数据1901、1902、计应1909《人工智能》1910、A软件1901、1902、室内设计1903班1904班、机电1903、G装饰1702、装饰1901、G会计1703、1704、电子商务1905/1906、电子商务1903、1904、酒店管理、网络营销、电子商务1901、1902、G装饰1701、A造价1902、A造价1901、装饰1902、建筑设计1901、A造价1903、造价1904、G建工1701、G建工1702、物流1902物流1903、财务管理1901财务管理1902、A建工19011902、车身维修1901、汽车销售1901、机电1901、制造装配1901、新能源汽车1901、新能源汽车1902、G汽车检测1703、G汽车1704、G智能1701、G建筑智能1701、G机修1701、G光电1701、G机电1702、G机电1703、机器人1903、A机器人1901、智能1901、机修1901、光电制造1901、机器人1902、N新能源1904、新能源1903、移动通信1901、移动应用1901、应用1901、云计算1901、电子1901、1902、G计算机1705、1706、广告1903、数媒1903、G软件1701、1702、计算机应用1903、1904、A计算机应用1901、1902、物联网1901、1902、网络1902、1903、建筑设计1901、数媒1902、数媒1903、A机械自动1901、A机械1901、材控1901、机械检测1901、模具1901、机电1907、机电1908、G数控1701、G数控1702、机械自动1903、机械自动1904、机械自动1902、数控1901、G电气1702、G机电1701、G机电1704、G电气1701、A机电1901、A机电1902、机电1905、机电1906、机电1903、机电1904、工业设计1901、机械导视制1901、机械19021903、营销19031904、A会计1901A1902、A会计1903会计1904、营销19011902、G电子商务17011702、G会计17011702、物流1901会计1909、库管运营1901旅游1901、投资1901、会计19071908、建筑设计1901装饰1901装饰学徒班1902、G装饰1701G装饰1702、A造价1901A造价1902、会计19051906、G应用英语1501、商务英语17011702、A计算机应用1701A网络1701、A软件17011702、N软件17031704、物联网1701移动应用1701、网络17021703、电子17011702、汽检1604、汽检1603、汽检1602、汽检1601、汽检1607、1608、G建工1403、G建工1402、G建工1401、投影测量1601、测量1602、测量1601、造价1603、造价1602、造价1601、室内设计1602、室内设计1601、建工1603、建工1602、建工1601、默认班级、机器人16011602、连铸1601、营销1603、电子商务16031604、营销16011602、电子商务16051606、电子商务16011602、电商1607、投资1601、计应16031604、机电1609、1610、机电1607、1608、汽检1605、1606、机电1605、1606、商务英语16011602、软件1601、1602、软件1607、网络1605、计算机应用1601、1602、网络1601、1602、电子1601、1602、数媒1601、1602

任课教师：薛书彦

教师团队：宋江丽、王仁伟、包晶晶、丁霜、冯如、贾吉、王巍、赵海娟、孙莹莹、王洪燕、冯佩荣、马奎杰、侯卓、郑诗磊、李建海、袁霞、刘果源、梁楠、朱晓璐、黄卓、李森、安俊杰、韩剑桥、蒋路璐、吴晓燕、陈正超

创业基础课程成绩分析报告

课程信息：《创业基础》

分析班级：20级电子5班、20级电子4班、20级电子3班、20级电子2班、20级电子1班、20级弹性学制、数控2001-2003、机自2001-2004、19级扩招弹性学制班、19级扩招全日制班、默认班级

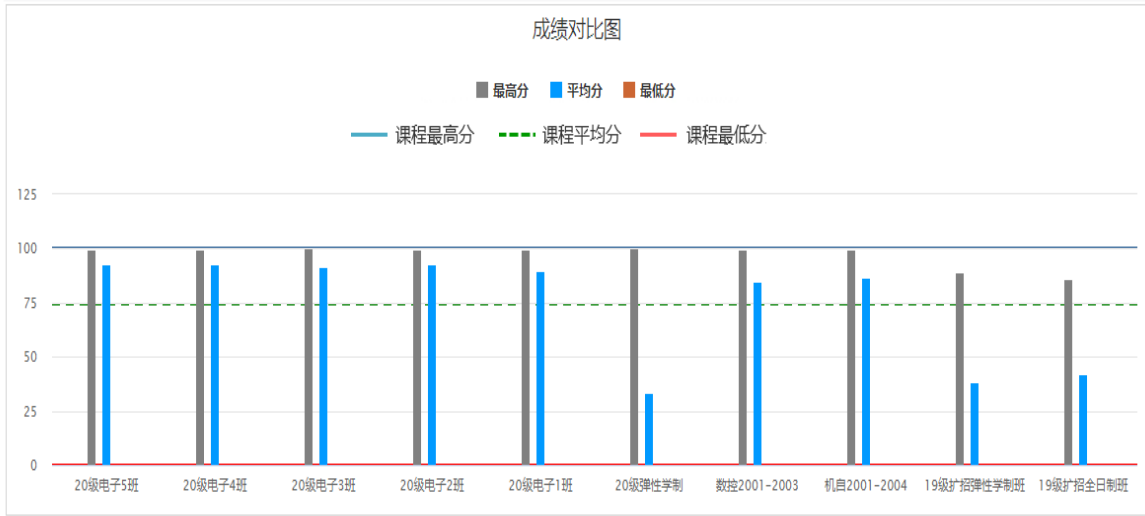
任课教师：2020秋

教师团队：薛书彦，贾吉

一、课程成绩综合情况统计表

班级名称	学生数	0-60分	60-70分	70-80分	80-90分	90-100分	最高分	最低分	平均分	标准差	方差	及格率	优良率
20级电子5班	290	7	13	6	14	250	99.78	0.00	92.56	16.15	260.97	97.59%	91.03%
20级电子4班	299	10	10	3	17	259	99.83	0.00	92.58	15.82	250.26	96.66%	92.31%
20级电子3班	289	9	18	6	11	245	100.00	0.00	91.57	17.52	307.08	96.89%	88.58%
20级电子2班	289	6	13	4	17	249	99.83	0.00	93.07	14.13	199.76	97.92%	92.04%
20级电子1班	282	17	15	6	7	237	99.70	0.00	89.72	20.99	440.42	93.97%	86.52%
20级弹性学制	294	194	21	18	10	51	100.00	0.00	33.57	39.75	1580.32	34.01%	20.75%
数控2001-2003	111	8	10	12	18	63	99.44	0.00	84.76	17.49	305.81	92.79%	72.97%
机自2001-2004	157	9	7	14	23	104	99.34	0.00	86.85	17.71	313.58	94.27%	80.89%
19级扩招弹性学制班	137	84	26	26	1	0	89.20	0.00	38.51	30.62	937.87	38.69%	0.73%
19级扩招全日制班	114	60	15	37	2	0	86.26	0.00	41.93	31.14	969.80	47.37%	1.75%

二、课程成绩综合情况对比图



大学生创新思维课程成绩分析报告

课程信息：《大学生创新思维》

分析班级：软件2004、2005、2006、2207、2008、2009、2010、A软件2001、2002、2003、网络2006、2007、2008、2009、计算机应用2015-2016、旅游管理2002、旅游管理2001、连锁经营2001、A软件2002、A软件2001、汽车智能2001、工业设计2001、电气2004、2005、电气2001、2002、2003、默认班级

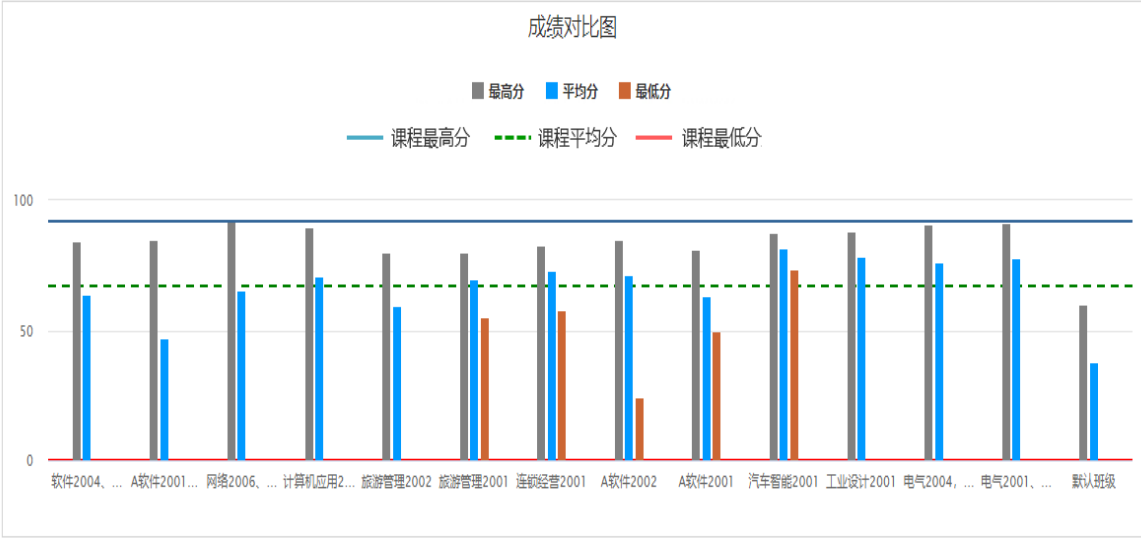
任课教师：薛书彦

教师团队：冯果果, 王洪燕, 吴晓艳

一、课程成绩综合情况统计表

班级名称	学生数	0-60分	60-70分	70-80分	80-90分	90-100分	最高分	最低分	平均分	标准差	方差	及格率	优良率
软件2004、2005、2006、2207、2008、2009、2010	280	59	20	179	22	0	84.23	0.00	63.93	22.54	508.21	78.93%	7.86%
A软件2001、2002、2003	194	89	21	66	18	0	84.73	0.00	47.21	33.92	1150.72	54.12%	9.28%
网络2006、2007、2008、2009	208	38	39	63	64	4	92.12	0.00	65.20	26.28	690.46	81.73%	32.69%
计算机应用2015-2016	84	9	7	38	30	0	89.60	0.00	71.01	21.91	479.92	89.29%	35.71%
旅游管理2002	29	8	6	14	1	0	80.20	0.07	59.49	23.90	571.25	72.41%	3.45%
旅游管理2001	24	2	10	12	0	0	79.83	55.32	69.67	6.13	37.62	91.67%	0.00%
连锁经营2001	23	1	4	15	3	0	82.93	57.77	73.05	6.50	42.21	95.65%	13.04%
A软件2002	50	9	6	24	11	0	85.02	24.42	71.39	10.78	116.27	82.00%	22.00%
A软件2001	24	13	4	6	1	0	81.03	49.86	63.12	9.47	89.63	45.83%	4.17%
汽车智能2001	6	0	0	2	4	0	87.32	73.64	81.83	4.56	20.79	100.00%	66.67%
工业设计2001	36	3	0	11	22	0	88.10	0.02	78.24	14.83	220.07	91.67%	61.11%
电气2004、2005	91	8	5	34	43	1	90.74	0.00	76.42	13.89	193.05	91.21%	48.35%
电气2001、2002、2003	140	7	5	56	70	2	91.14	0.03	77.73	14.55	211.57	95.00%	51.43%
默认班级	167	166	1	0	0	0	60.00	0.00	37.93	25.11	630.65	0.60%	0.00%

二、课程成绩综合情况对比图



线下考核

河南工业职业技术学院2021-2022学年第2学期成绩登记表

学生学院:

课程名称: 大学生创新思维

选课课号: (2021-2022-2)-0230026-2017021-1

任课教师: 冯果里

课程代码: 0230026

考核方式: 考查

学分: 2

序号	班级	学号	姓名	平时成绩	实验成绩	期末成绩	总评成绩	备注
1	电子商务2001	1001200101	牛春杰			及格	及格	
2	电子商务2001	1001200102	王慧宇			优秀	优秀	
3	电子商务2001	1001200103	吴倩倩			优秀	优秀	
4	电子商务2001	1001200104	李笑			优秀	优秀	
5	电子商务2001	1001200105	魏丹丹			优秀	优秀	
6	电子商务2001	1001200106	冯利瑶			优秀	优秀	
7	电子商务2001	1001200107	李晓洁			优秀	优秀	
8	电子商务2001	1001200108	刘柯琳			优秀	优秀	
9	电子商务2001	1001200109	蔡永慧			优秀	优秀	
10	电子商务2001	1001200110	张文文			良好	良好	
11	电子商务2001	1001200111	孙圆圆			优秀	优秀	
12	电子商务2001	1001200114	李倩			优秀	优秀	
13	电子商务2001	1001200115	夏春燕			良好	良好	
14	电子商务2001	1001200116	刘妍妍			良好	良好	
15	电子商务2001	1001200118	袁雅雯			优秀	优秀	
16	电子商务2001	1001200119	赵依念			良好	良好	
17	电子商务2001	1001200120	赵晋慧			优秀	优秀	
18	电子商务2001	1001200121	侯晓菲			良好	良好	
19	电子商务2001	1001200122	张明欣			优秀	优秀	
20	电子商务2001	1001200123	冯逸梵			优秀	优秀	
21	电子商务2001	1001200124	王付航			优秀	优秀	
22	电子商务2001	1001200125	张稳雅			优秀	优秀	
23	电子商务2001	1001200126	管柏雯			优秀	优秀	
24	电子商务2001	1001200127	尹雯			优秀	优秀	
25	电子商务2001	1001200128	赵雪玲			优秀	优秀	
26	电子商务2001	1001200129	李冰冰			优秀	优秀	
27	电子商务2001	1001200130	黄志玫			优秀	优秀	
28	电子商务2001	1001200131	李桂茹			优秀	优秀	
29	电子商务2001	1001200132	许晨西			优秀	优秀	
30	电子商务2001	1001200133	李舒凡			良好	良好	
31	电子商务2001	1001200134	程成			优秀	优秀	
32	电子商务2001	1001200135	徐柯			良好	良好	
33	电子商务2001	1001200136	马自豪			优秀	优秀	
34	电子商务2001	1001200138	张奥			不及格	不及格	
35	电子商务2001	1001200139	褚闯			良好	良好	
36	电子商务2001	1001200140	刘明煥			优秀	优秀	
37	电子商务2001	1001200141	刘洋			优秀	优秀	
38	电子商务2001	1001200142	张家旗			良好	良好	
39	电子商务2001	1005200231	张茁			良好	良好	
40	电子商务2001	1010200604	任新新			中等	中等	

