

教学项目、科研、论文、论著、教材

目 录

一、国家级和省级教学项目	1
(一) 教学工程项目	1
1. 2021 年 第二批国家级职业教育教师创新团队(网络营销与直播电商) 1	
2. 2019 年 教育部全国样板党支部—电商物流专业党支部创建项目 .. 3	
3. 2019 年 创新发展行动计划国家级骨干专业(电子商务)	4
3. 2022 年 教育部职业教育教学标准《网络营销与直播电商》订制 .. 6	
4. 2022 年 职业教育国家在线精品课程-《ERP 财务业务一体化应用》、 《电子商务基础与实战》	9
5. 2023 年 河南省职业教育和继续教育精品在线开放课程-《新媒体营 销》	12
6. 2021 年 河南省高等职业学校精品在线开放课程-《网络营销》 .. 13	
7. 2023 年 河南省职业教育和继续教育课程思政示范项目-《财税基础 知识》	15
8. 2022 年 河南省职业教育和继续教育课程思政示范项目-《网络营销》	17
9. 2023 年 河南省职业教育一流核心课程—《水环境监测技术》 ... 18	
10. 2019 年 教育部第二批职业教育专业教学资源库-《财务管理专业教 学资源库》	20
11. 2021 年 河南省职业教育教师教学创新团队(跨境电子商务) .. 21	
(二) 教学改革研究项目	22
1. 项目: 教育部国家级职业教育团队研究课题-电子商务专业创新团队 建设的组织制度和运行机制研究	22
2. 项目: 教育部国家级职业教育团队研究课题-电子商务专业群人才培 养方案研究	25
3. 项目: 教育部国家级职业教育团队研究课题-电子商务专业新形态教 材开发研究	29
4. 项目: 河南省职业教育教学改革研究与实践项目-基于“三重螺旋理 论”的职业教育产教融合生态机制研究与实践	33
5. 项目: 河南省高等教育教学改革研究与实践项目-远东传动合作共建 混合所有制产业学院的研究与实践	36
6. 项目: 河南省教育科学规划课题-基于“1+X”证书制度的网店运营课 证融通教学改革研究	37
7. 项目: 2021 年河南省教育科学规划一般课题—基于真实工作过程 的高校跨境电子商务课程改革研究	39
8. 项目: 基于成果导向(OBE)的高职专业课程体系设计研究与实践 40	
9. 项目: 2021 年河南省就业创业课题-《企业经营管理沙盘课程融入高 职创新创业教育课程体系的探索研究》	42
10. 项目: 电子信息工程技术专业群“岗课赛证”人才培养模式的研究 与实践	43
11. 项目: “双高”建设背景下机电一体化专业产教融合人才培养模式研	

究	44
二、国家级和省级科研项目	45
1.项目: 河南省软科学科研项目-后疫情时代“新基建”赋能河南经济高质量发展的路径研究	45
2.项目: 河南省社科联—践行乡村振兴战略助力新时代中原出彩	45
3.项目: 互联网金融风险及控制机制研究-以 P2P 为例	46
4.项目: 河南省社会科学界联合会调研课题—河南建设数字经济新高地研究	47
5.项目: 河南省社科普及规划项目—践行乡村振兴战略助力新时代中原出彩	47
6.项目: 河南省社科普及规划项目一等奖—防范化解经济风险共筑幸福河南	48
三、教育教学类论文、论著	49
(一) 教育教学类论文	49
1.论文: 高校现代产业学院多方协同育人模式研究与实践	49
2.论文: 职业教育产教深度融合机制创新思考	51
3.论文: 基于产教融合模式的高职跨境电子商务人才培养初探	54
4.论文: 产教融合模式下电子商务课程实践教学研究	55
5.论文: 例谈强化职业技能培养的课程教学模式改革	56
6.论文: 农村电商直播助力产业发展模式研究	56
7.论文: 企业经营管理沙盘实训课程融入高职创新创业教育课程体系的探索	57
8.论文: (中文核心) 基于大数据与信息技术的商品供应链	58
9.论文: (中文核心) 高职教师信息化教学能力提升路径研究——以物流管理课程为例	59
10.论文: 新形势下企业经济管理的创新策略研究	60
11. 论文: “三教”改革下高职教师混合式教学能力提升策略研究	63
12. 论文: 当前我国中小企业融资问题研究	64
13. 论文: 网络营销与企业经济管理的探析	67
14.论文: 信息化背景下高职应用型外语人才培养模式的实践探究	69
15. 论文: 1+X 证书制度下职业院校会计专业融合教育研究	70
16. 论文: “1+X”证书背景下财会金融专业群课程体系构建研究	72
17. 论文: 电子信息技术专业群人才培养模式改革创新思路与探索	74
18. 论文: 电子商务专业群人才培养方案研究--以河南工业职业技术学院为例,《中国多媒体与网络教学学报》	75
19. 论文: Prediction of economic benefits of market digital transformation based on federal learning algorithm	76
20. 论文: Design of Cloud service system for enterprise economic management based on hybrid cloud model EI 检索 《International Journal of Industrial and Systems Engineering》	77
21. 论文: Research on financial information disclosure risk management method based on internet of things 《International Journal of Information and Communication Technology》	80
22. 论文 Financial Risk Assessment Model Based on Big Data	

《International Journal of Modeling,Simulation,and Scientific Computing》	82
23. 论文: Cluster analysis-based big data mining method of e-commerce consumerbehaviour 《International Journal of Web Based Communities》	83
24. 论文: Cluster analysis of perceptual demands of users'internet consumption behaviours based onimproved RFM model, 《International Journal of Web Based Communities》	85
25. 论文: 跨国公司的跨境数据治理挑战与对策建议探析	87
26. 论文: 学生角色转换视角下的电商教学反思	90
27. 论文: 会计信息系统环境下企业财务管理的运用	92
(二) 教育教学论著	94
1.著作: 电子商务专业群人才培养方案设计与实施	94
2.著作: 高职院校素质教育研究	96
3.著作: 金融投资与企业经营管理	97
4.著作: 国际财务会计研究	98
5.著作: 财务管理实践创新研究	100
6.著作: 企业经济管理与信息化发展研究	102
(三) 软著	103
1.政府采购招投标系统 V1.0	103
2.智慧财务虚拟仿真系统 V1.0	104
四、教材成果	105
1.省“十四五”规划教材 2022 年 1 月《商务数据分析与应用》	105
2. 省“十四五”规划教材 2024 年 5 月《电子商务基础与实战》	122
3.高等职业教育“十四五”规划教材 2022 年 1 月《财务报表编制与分析》	123
4.《新媒体营销应用实战》 人民邮电出版社 2024 年 6 月	125
5.《Photoshop CC 网店美工视觉设计实战》人民邮电出版社, 2022-11-09	133
6.《基础会计》 中国商业出版社 2020 年 12 月 6 日	140

一、国家级和省级教学项目

(一) 教学工程项目

1.2021 年 第二批国家级职业教育教师创新团队（网络营销与直播电商）

中华人民共和国教育部

教师函〔2021〕7号

教育部关于公布第二批国家级职业教育 教师教学创新团队立项建设单位和 培育建设单位名单的通知

各省、自治区、直辖市教育厅（教委），新疆生产建设兵团教育局：

为深入贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述和全国职业教育大会精神，按照《国家职业教育改革实施方案》《全国职业院校教师教学创新团队建设方案》部署安排，我部启动了第二批国家级职业教育教师教学创新团队遴选工作。

经院校自主申报、省级教育行政部门和全国行业职业教育教学指导委员会审核推荐、项目秘书处形式审查、专家会议评审、网上公示，确定第二批国家级职业教育教师教学创新团队立项建设单位 240 个，国家级职业教育教师教学创新团队培育建设单位 2 个。现将结果予以公布（名单见附件）。

各省级教育行政部门负责省（区、市）域内国家级职业教育教师教学创新团队（以下简称国家级团队）立项（培育）建设的

附件 1

第二批国家级职业教育 教师教学创新团队立项建设单位名单

序号	学校名称	专业领域	专业名称	省份
1	山东商业职业技术学院	财经商贸	现代物流管理	山东
2	石家庄邮电职业技术学院	财经商贸	现代物流管理	河北
3	宁波职业技术学院	财经商贸	供应链运营	浙江
4	辽宁省交通高等专科学校	财经商贸	现代物流管理	辽宁
5	新疆交通职业技术学院	财经商贸	现代物流管理	新疆
6	安徽财贸职业学院	财经商贸	现代物流管理	安徽
7	宁波城市职业技术学院	财经商贸	现代物流管理	浙江
8	南京铁道职业技术学院	财经商贸	现代物流管理	江苏
9	江西外语外贸职业学院	财经商贸	电子商务	江西
10	苏州经贸职业技术学院	财经商贸	跨境电子商务	江苏
11	安徽商贸职业技术学院	财经商贸	电子商务	安徽
12	义乌工商职业技术学院	财经商贸	商务数据分析与应用	浙江
13	浙江商业职业技术学院	财经商贸	商务数据分析与应用	浙江
14	河南工业职业技术学院	财经商贸	网络营销与直播电商	河南
15	山西省财政税务专科学校	财经商贸	财税大数据应用	山西
16	浙江工贸职业技术学院	财经商贸	电子商务	浙江
17	北京信息职业技术学院	财经商贸	商务数据分析与应用	北京
18	广东轻工职业技术学院	财经商贸	跨境电子商务	广东
19	哈尔滨职业技术学院	财经商贸	电子商务	黑龙江
20	南京工业职业技术大学	高端装备	机械电子工程技术	江苏
21	江苏理工学院	高端装备	机电一体化技术	江苏
22	常州机电职业技术学院	高端装备	数字化设计与制造技术	江苏
23	湖南工业职业技术学院	高端装备	智能制造装备技术	湖南
24	浙江机电职业技术学院	高端装备	智能制造装备技术	浙江

教育部办公厅关于公布第二批全国党建工作 示范高校、标杆院系、样板支部 培育创建单位名单的通知

各省、自治区、直辖市党委教育工作部门，新疆生产建设兵团教育局，部属各高等学校党委、部省合建各高等学校党委：

根据《教育部办公厅关于开展第二批新时代高校党建示范创建和质量创优工作的通知》（教思政厅函〔2019〕15 号），以下简称《第二批双创工作通知》）安排和评审工作方案，经资格审查、专家推荐、教育部党的建设和全面从严治党工作领导小组成员单位集中审议、结果公示，遴选产生 10 个高校党委、99 个院系党组织、999 个党支部分别作为全国党建工作示范高校、标杆

598	郑州电力高等专科学校电力工程系学生第一党支部
599	河南工业职业技术学院经济管理学院党总支电商物流专业党支部
600	河南工业职业技术学院电子信息工程学院学生党支部

（二）组织机构

支部书记：姬海莉

支部组织、纪检委员：徐征

支部宣传、统战委员：杨丽

专职组织员：兰岚

成 员：杨俊峰 王存才 杨帆 李香漪 张玉玺 黄长江 郭艳华 张盼盼

3.2019 年 创新发展行动计划国家级骨干专业（电子商务）

Languages 教育教育 无障碍浏览



中华人民共和国教育部

Ministry of Education of the People's Republic of China

当前位置: 首页 > 公开

信息名称: 教育部关于公布《高等职业教育创新发展行动计划（2015—2018年）》项目认定结果的通知
信息索引: 360A07-06-2019-0026-1 **生成日期:** 2019-07-03 **发文机构:** 中华人民共和国教育部
发文字号: 教职成函〔2019〕10号 **信息类别:** 职业教育与成人教育
内容概述: 教育部公布《高等职业教育创新发展行动计划（2015—2018年）》项目认定结果。

教育部关于公布《高等职业教育创新发展行动计划（2015—2018年）》项目认定结果的通知

教职成函〔2019〕10号

各省、自治区、直辖市教育厅（教委），新疆生产建设兵团教育局：

根据《教育部办公厅关于开展《高等职业教育创新发展行动计划（2015—2018年）》项目认定的通知》（教职成厅函〔2019〕8号），经各地和有关行业职业教育教学指导委员会推荐及公示，现将认定的骨干专业、生产性实训基地、优质专科高等职业院校、“双师型”教师培养培训基地、虚拟仿真实训中心、协同创新中心、技能大师工作室等项目名单予以公布。

附件：《高等职业教育创新发展行动计划（2015—2018年）》项目认定名单（排序不分先后）

教育部
2019年7月1日



扫一扫分享本页

发布日期: 2019-07-17 来源: 教育部 点击下载 责任编辑: 刘洪翰

附件

《高等职业教育创新发展行动计划（2015—2018年）》

项目认定名单（排序不分先后）

一、骨干专业

序号	院校名称	骨干专业名称
1	北京电子科技职业学院	机电一体化技术
2	北京电子科技职业学院	电气自动化技术
3	北京电子科技职业学院	机械制造与自动化
4	北京电子科技职业学院	汽车制造与装配技术
5	北京电子科技职业学院	计算机应用技术
6	北京电子科技职业学院	物联网应用技术
7	北京电子科技职业学院	药品生物技术
8	北京电子科技职业学院	电子商务
9	北京电子科技职业学院	数字媒体艺术设计
10	北京财贸职业学院	互联网金融
11	北京财贸职业学院	金融管理
12	北京财贸职业学院	国际金融
13	北京财贸职业学院	证券与期货
14	北京财贸职业学院	投资与理财
15	北京财贸职业学院	会计
16	北京财贸职业学院	税务
1657	河南工业和信息化职业学院	建筑工程技术
1658	河南工业和信息化职业学院	计算机应用技术
1659	河南工业贸易职业学院	物流管理
1660	河南工业贸易职业学院	计算机应用技术
1661	河南工业职业技术学院	汽车检测与维修技术
1662	河南工业职业技术学院	机电一体化技术
1663	河南工业职业技术学院	机械设计与制造
1664	河南工业职业技术学院	电子商务
1665	河南工业职业技术学院	数控技术
1666	河南工业职业技术学院	电气自动化技术
1667	河南工业职业技术学院	计算机

全国电子商务职业教育教学指导委员会

电商行指委〔2021〕20 号

关于组建电子商务类专业《职业教育专业简介》 和《职业教育专业教学标准》修（制）订工作 专业研制组的通知

各有关职业院校：

根据《教育部职业教育与成人教育司关于启动〈职业教育专业简介〉和〈职业教育专业教学标准〉修（制）订工作的通知》（教职成司函〔2021〕34号）要求，我委经协调行业企业和有关院校，组建了电子商务类专业《职业教育专业简介》和《职业教育专业教学标准》修（制）订工作专业研制组，现将名单予以公布（详见附件）。

— 1 —

附件：电子商务类专业《职业教育专业简介》和《职业教育专业教学标准》修（制）订工作专业研制组成员名单

全国电子商务职业教育教学指导委员会

2021年10月30日



高职专科网络营销与直播电商专业研制组

组 长：

张延泰 河南工业职业技术学院

副组长：

李 莉 滨州职业学院

张明明 哈尔滨职业技术学院

陈旭华 义乌工商职业技术学院

彭 坤 山东商业职业技术学院

秘 书：

— 9 —

徐 征 河南工业职业技术学院

成 员：

王 蕾 河北工业职业技术大学

王 璐 贵州电子商务职业技术学院

冯宪伟 江苏经贸职业技术学院

刘纪元 内蒙古商贸职业学院

刘俊斌 海南职业技术学院

刘 娜 长沙民政职业技术学院

4.2022 年 职业教育国家在线精品课程-《ERP 财务业务一体化应用》、《电子商务基础与实战》



序号	课程名称	课程负责人	主要建设单位	主要开课平台
673	跨境电子商务实务	龙朝晖	河南经贸职业学院	学银在线
674	电子商务基础与实战	宋冲军	许昌职业技术学院	爱课程
675	ERP 财务业务一体化应用	金阳	河南工业职业技术学院	超星泛雅
676	影视后期编辑与合成	樊建文	平顶山工业职业技术学院	爱课程
677	C 语言程序设计	杜恒	河南工业职业技术学院	爱课程
678	数据库技术与应用	霍慧	河南职业技术学院	爱课程
679	C 语言程序设计	方加娟	郑州职业技术学院	爱课程
680	二维动画设计与制作	孙利娟	开封文化艺术职业学院	中国大学 MOOC
681	云平台管理	向春枝	郑州信息科技职业学院	爱课程
682	计算机应用基础	陈哲	商丘职业技术学院	爱课程
683	ASP.NET 项目开发	刘小强	三门峡职业技术学院	爱课程
684	面向对象程序设计	李静	濮阳职业技术学院	爱课程
685	信息技术	李小强	河南职业技术学院	爱课程
686	linux 网络操作系统	孔小婧	许昌职业技术学院	爱课程
687	工程制图与识图	史艳红	郑州铁路职业技术学院	爱课程
688	数控铣床/加工中心加工工艺编程与操作	徐凯	新乡职业技术学院	爱课程
689	数控机床控制技术	王宏颖	河南工业职业技术学院	爱课程
690	机械制图与 AutoCAD (一)	丁刚	济源职业技术学院	中国大学 MOOC
691	机械制造基础	余东满	河南工业职业技术学院	爱课程
692	自动化生产线安装与调试	袁铸	河南工业职业技术学院	爱课程
693	运动控制技术	王娜	河南工业职业技术学院	超星泛雅
694	电气控制与 PLC 技术	周斐	平顶山工业职业技术学院	爱课程
695	焊接工艺与操作技术	王美姣	河南职业技术学院	中国大学 MOOC
696	现代供电技术	张季萌	河南工业职业技术学院	爱课程
697	电气安全技术	胡斌	郑州电力高等专科学校	中国大学 MOOC

课程纳入省级及以上有关项目情况	时间	具体名称（如 XX 省精品职业教育在线开放课程）
	2018-10-25	河南省“十三五”高等职业教育立体化教材
	2019-11-20	国家优质高等职业院校建设项目重点建设课程
	2021-12-15	河南省职业教育精品在线开放课程
课程链接及查看教学活动的账号和密码等（选择最优的一个课程链接）	账号：13849786756 密码：jinyang1980@ https://mooc1-l.chaoxing.com/course/201415702.html	

二、授课教师（课程团队）

主要成员（序号 1 为课程负责人，总人数限 8 人之内）								
序号	姓名	出生年月	单位	职务	职称	手机号码	电子邮箱	授课任务
1	金阳	1980-11	河南工业职业技术学院	教务处处副处长	副教授	13849786756	jinyanggame@163.com	项目一、项目十
2	杨阳	1982-11	河南工业职业技术学院	教师	副教授	13462662598	daqinsd1@163.com	项目三
3	李峰	1982-02	河南工业职业技术学院	教师	副教授	13523669890	107987477@qq.com	项目八
4	马雪	1984-11	河南工业职业技术学院	实训室主任	讲师	13673776082	mxmaxue@126.com	项目七
5	景静	1980-04	河南工业职业技术学院	教研室主任	副教授	13949396938	m13949396938@163.com	项目六、项目四
6	李西蒙	1993-05	河南工业职业技术学院	教师	助教	15038750185	969851304@qq.com	项目五
7	杜媛媛	1992-11	河南工业职业技术学院	教师	讲师	13700772299	63916504@qq.com	项目二
8	杜耀龙	1990-01	河南工业职业技术学院	教师	助教	15136661661	474083737@qq.com	项目九

5.2023 年 河南省职业教育和继续教育精品在线开放课程-《新媒体营销》

首页 > 信息公开 > 公告公示 > 正文

分享:  

关于2023年河南省职业教育和继续教育精品在线开放课程拟立项建设名单的公示

2023-11-08 10:59 【浏览字号: 大 中 小】 来源: 教育厅办公室

根据《河南省教育厅办公室关于做好2023年河南省职业教育和继续教育精品在线开放课程申报工作的通知》(教办职成〔2023〕306号)安排,经学校建设、推荐申报、专家评审,评选出340门职业教育精品在线开放课程和86门继续教育精品在线开放课程拟立项建设,现将名单予以公示(详见附件)。

自公布之日起5日内,对结果持有异议的,请单位以书面形式反馈,并在异议材料上加盖本单位公章,写明联系人、工作单位、通讯地址和电话。不符合上述要求的异议,不予受理。

地址:郑州市郑东新区正光路11号D822房间

电话:0371-69691983 邮编:450018

邮箱:hnzhichengjiao@163.com

附件: 1. 2023年河南省职业教育精品在线开放课程拟立项建设名单

2. 2023年河南省继续教育精品在线开放课程拟立项建设名单

附件1:							
2023年河南省职业教育精品在线开放课程拟立项建设名单							
序号	课程名称	学校	课程负责人	联合学校	联合负责人	团队成员	层次
235	小学语文教学设计与实施	濮阳职业技术学院	张香竹	濮阳市华龙区岳村镇东西寨小学	张玉婷	田慧霞、尹艳辉、早慧如、郭秋实、齐慧灵、张园园、杜娟、刘航、赵冰心、张蔚。	高职
236	新媒体营销	河南水利与环境职业学院	肖文珍	河南信息统计职业学院	宋民冬	陈文、方艺璇、赵莉、殷晓夏、师源源、闫晨晖、丁子榕、王静、田梨、朱喜玲	高职
237	新媒体营销	安阳职业技术学院	冯杜娟	黄河水利职业技术学院	田丰	柴蓓蓓、左婧楠、李晓蕾、王雪娟、时小荣、冯雪芳	高职
238	新媒体营销	河南工业职业技术学院	张璐	许昌职业技术学院 南阳农业职业学院	宋沛军 张弘	徐征、薛蕾、谢萌、王弥、马春雨、韩宏、张惠、田正辉、王晗、姬海莉、薛斐然、李嘉蔚、史文博、宋沛军、赵露洁、张弘、冯冲、高远波	高职
239	新能源汽车电气系统检修	河南机电职业学院	房颖			冯如只、薛姣、赵玉霞、高小梅、饶勇翔、王伟、李博、高洁、李明刚、杜凯、赵茜	高职

河南省教育厅办公室文件

教办职成〔2021〕289号

河南省教育厅办公室 关于公布河南省高等职业学校精品 在线开放课程认定名单的通知

各高等职业学校：

按照河南省教育厅办公室《关于开展河南省高等职业学校精品在线开放课程认定工作的通知》（教办职成〔2021〕209号）要求，我厅组织对2016年以来立项建设的高等职业学校省级精品在线开放课程进行了评审认定，经学校申报、专家评审、网上公示，认定河南职业技术学院《Java程序设计》等186门课程为河南省高等职业学校精品在线开放课程。现将名单予以公布（见附件）。

河南省高等职业学校精品在线开放课程，须面向学校和社会学习者开放，并提供教学服务不少于5年。各校要按照我厅《关

— 1 —

于开展河南省职业教育和继续教育精品在线开放课程建设工作的通知》（教职成〔2021〕356号）要求，持续加强在线开放课程建设，建立校内课程建设激励机制，健全支持政策，完善课程管理和评价机制，深入推进信息技术与教育教学深度融合的课程内容、教学模式与教学方法改革，切实提高教育教学质量。

附件：河南省高等职业学校精品在线开放课程认定名单

2021年10月8日

河南省教育厅办公室 主动公开 2021年10月9日印发

— 2 —



序号	课程名称	课程负责人	团队成员	联合学校	联合负责人	学校
78	仓储与配送管理实务	李陶然	李晓琴、冯娜、张莹、张玉莹、王暖、赵俊卿、刘芳芳、韦瑞、陆鹏飞、代业超、张小芳、王峰	漯河职业技术学院 郑州铁路职业技术学院	陈琦、陆光耀	河南工业职业技术学院
79	网络营销	卢秋萍	兰岚、刘娟、赵蕾、张璐、徐征、谢萌、杨俊峰、姬海莉、魏浩、王存才、王凤林、薛蕾、郭亮、王莹、杨帆、马春雨、张惠、吴燕、黄信建、张玉剑			河南工业职业技术学院
80	C语言程序设计	杜恒	涂豫、赵建超、李巧君、李伟、马世欢、方华丽、郭奇奇、梁俊娟、任越美、杨旭、李润毓、岳小冰、屈保中、谢新华、盛明利、王锐兵			河南工业职业技术学院

河南省教育厅办公室文件

教办职成（2023）197 号

河南省教育厅办公室 关于公布 2023 年河南省职业教育和继续教育 课程思政示范项目名单的通知

各省辖市、济源示范区、省直管县（市）教育局，各高等学校，
各省属中等职业学校：

按照《河南省教育厅办公室关于开展 2023 年职业教育和继续教育课程思政示范项目建设工作的通知》（教职成〔2023〕89 号）要求，经各单位推荐申报、资格审查、专家评审、结果公示等，确定 2023 年职业教育和继续教育课程思政示范课程 272 门、课程思政教学研究示范中心 19 个（见附件），入选示范课程相应授课教师、团队为河南省职业教育和继续教育课程思政教学名师和教学团队。

各校要高度重视课程思政建设，加强政策、经费、人员保障，

— 1 —

序号	申报单位	课程名称	课程负责人	团队成员	类别
35	郑州电力职业技术学院	After Effects 影视后期特效	于春霞	李晨、王静、梁明利、何广超、李夏、陶慧、李园青	职业教育
36	河南水利与环境职业学院	MySQL数据库应用	张俊杰	张慧娟、李阔、陶薇、时生乐、张军锋、王嘉浩、王元	职业教育
37	河南工业职业技术学院	PCB设计与制作	连哈	李垒、马小兵、田磊、邢鹏康、方华丽、王凤燕、李巧君	职业教育
38	焦作大学	Pro/E应用	孟超	郭彩萍、赵语慧、李磊、刘奇、郭静文、张晚光、张艳	职业教育
39	河南信息统计职业学院	Web 前端开发基础 HTML5+CSS3	姜彦国	吴瑞杰、魏旭、洪芳、程子恒、张向云、王宝刚	职业教育
40	河南医学高等专科学校	病理生理学	陈洁	牛朝霞、李宜培、彭薇薇、张理钰、秦紫芳、杨红梅、赵利萍	职业教育
41	漯河医学高等专科学校	病理学	刘恩娜	申现律、崔东涛、王艳伟、张印斌、张延新、张艳、王记红	职业教育
42	漯河医学高等专科学校	病原生物与免疫学	孙延海	李新伟、周伟、陆斌、付陈增、高会娟、马克学、张科芝	职业教育
43	郑州澍青医学高等专科学校	病原微生物与免疫学	王慧琴	李贝贝、孙仪征、董卫霞、邓爱民、朱永智、胡彬、刘水芹	职业教育
44	河南测绘职业学院	不动产测绘	李宏超	陈小歌、穆宝胜、刘洪飞、马冰冰、刘欣、王建设、张敬东	职业教育
45	河南工业职业技术学院	财税基础知识	姬海莉	李峰、张延春、宋江照、赵霞、李西蒙、杨阳、薛晋	职业教育
46	新乡职业技术学院	财务会计基础	王瑾	樊倩、赵婷、陶雪娜、马建军、张莉、蒋占峰、温利佳	职业教育
47	信阳航空职业学院	财务会计基础	李现宗	郑传达、梁时军、曹军、李洪涛、陈诗敏、徐珂霖、潘冰儿	职业教育
48	信阳职业技术学院	财务会计基础	朱柱明	余磊、孙萌萌、刘丹丹、周悦昕、田慧文、宋欣心、康致杰	职业教育
49	许昌职业技术学院	餐厅服务技能实训	关中梅	秦楠、朱静雯、刘鹤颖、李进杰、韩雪君、崔雯丽	职业教育
50	焦作师范高等专科学校	陈氏太极拳老架一路	孙红元	吕武、郭九军、崔黎明、乔冰梅、郭青格、赵磊、刘巧芳	职业教育
51	新乡职业技术学院	成本核算与管理	陶雪娜	曹艳艳、王瑾、贾宁、孙瑾卿、赵婷、尚桂君、朱东方	职业教育
52	商丘职业技术学院	程序设计基础 (Java 语言)	雷燕	丰雁、唐文娟、罗晓军、李超、徐立、魏翠萍	职业教育
53	南阳医学高等专科学校	传染病护理	赵霞	朱冉、田林燕、李国晓、赵梦媛、魏杰、崔光一、郑佳	职业教育

8.2022 年 河南省职业教育和继续教育课程思政示范项目-《网络营销》

河南省教育厅办公室关于2022年河南省职业教育和 继续教育课程思政示范项目拟认定名单的公示

各省辖市、济源示范区、省直管县（市）教育局，各高等学校，各省属中等职业学校：

根据《河南省教育厅办公室关于开展2022年职业教育和继续教育课程思政示范项目建设工作的通知》（教职成〔2022〕92号）安排，经各单位推荐申报、资格审查、专家评审等环节，拟认定课程思政示范课程263门，课程思政教学研究示范中心20个。现将结果予以公示（见附件）。

自发布之日起5日内，如对评选结果持有异议，可以由申报单位以书面形式向我厅职业教育与成人教育处提出，并在异议材料上加盖本单位公章，并写明联系人、通讯地址和电话。我厅对提出异议的单位与个人信息予以保密，并认真组织调查、核实和处理。

联系人：刘东洋、王真真

电 话：0371—69691878

邮 箱：hnzhichengjiao@163.com

地 址：郑州市正光路11号

邮 编：450018

附件：1.2022年河南省职业教育和继续教育课程思政示范课程拟认定名单

2.2022年河南省职业教育和继续教育课程思政教学研究示范中心拟认定名单

2022年6月8日

序号	申报单位	课程名称	课程负责人	团队成员	类别
247	开封大学	计算机网络原理	张新成	母军臣、李林、王晓婷、张胜敏、刘悦、葛华、赵展	继续教育
248	濮阳职业技术学院	普通话语音	魏汉武	冯丽琚、刘航、刘韶娟、卢艳辉、魏臣波、万颖、李仕腾	继续教育
249	黄河水利职业技术学院	道路勘测设计与放样	王娟玲	程彤燕、王永强、张晓磊、靳童瑶、贾春燕、薛建荣、彭新立	继续教育
250	商丘职业技术学院	混凝土结构工程施工	史华	杨昆、韩庆、王圣翔、郭亚南、李振	继续教育
251	济源职业技术学院	化工传热单元操作技术	徐素鹏	马科友、杨继朋、苏小莉、李晓乐、马春玉、张晓杰、张文生	继续教育
252	河南工业职业技术学院	网络营销	卢秋萍	王飞、王晗、刘宇通、杜媛媛、刘春茂、刘娟、杨帆	继续教育
253	焦作师范高等专科学校	图形图像处理	张晓亮	李丽、高里程、高美真、米西峰、刘淑芝、薛涛、吕武	继续教育
254	河南质量工程职业学院	艺术导论	刘扬	王彬、杨远航、张芳、丛鑫、马二红、李丽红、王新娜	继续教育

河南省教育厅办公室文件

教办职成〔2023〕400 号

河南省教育厅办公室 关于公布 2023 年职业教育一流核心 课程（线下）认定名单的通知

各省辖市、济源示范区、航空港区、省直管县（市）教育局，各高等学校，各省属中等职业学校：

根据《河南省教育厅办公室关于开展 2023 年河南省职业教育一流核心课程（线下）认定工作的通知》（教办职成〔2023〕293 号）要求，经各单位申报、资格审查、专家评审和结果公示，认定《10kV 油浸式非晶合金变压器的装配与检验》等 277 门课程为 2023 年河南省职业教育一流核心课程（线下），现予以公布。

各课程团队要强化课程思政，推进课堂改革创新，不断更新完善课程资源，充分运用数字技术手段，持续提升课堂教学效果。

— 1 —

各职业学校要落实立德树人根本任务，树立课程建设新理念，持续加强课程建设，完善过程管理，建立以质量为导向的评价制度，切实提高课程建设质量。省教育厅将加大职业教育一流核心课程（线下）课程宣传、推广力度，大幅提升一流核心课程的影响力和使用范围，有效发挥一流核心课程的示范辐射作用。

附件：2023年河南省职业教育一流核心课程（线下）认定名单



— 2 —

序号	学校	专业名称	课程名称	团队成员	教育层次
167	漯河职业技术学院	大数据技术	数据挖掘	李娜、林丽丹、李真真、曹冰许	高职
168	河南质量工程职业学院	数控技术专业	数控编程与加工	沈羽、李宏伟、王西建、周永情	高职
169	商丘职业技术学院	机械制造及自动化	数控加工工艺及编程	辛燕、夏亚涛、李景才、王鹏飞	高职
170	黄河科技学院	电子信息工程技术	数字逻辑电路及应用	栗红霞、乐丽琴、张具琴、司小平	高职
171	河南工业职业技术学院	环境监测技术	水环境监测技术	徐竟一、刘伟、周子鹏、董艺	高职
172	黄河水利职业技术学院	水文与水资源技术	水文测验技术	贾洪涛、刘洪波、张芳、田桂桂	高职
173	河南水利与环境职业学院	环境工程技术	水污染控制工程	张剑、李丹丹、唐璐、杨德菊	高职
174	长垣烹饪职业技术学院	大数据与会计	税法	田秀群、王洁婷、杨莉、付文超	高职

10.2019年 教育部第二批职业教育专业教学资源库-《财务管理专业教学资源库》

热烈祝贺我校财务管理专业教学资源库项目国家立项

2019-11-18 08:09

日前，教育部发布《关于公布2019年第二批职业教育专业教学资源库立项建设项目名单的通知》，由我校财经学院作为第一主持牵头申报的“财务管理专业教学资源库”获批立项。这是我校第一次获得该类国家级重要建设项目。

财务管理专业资源库于2016年3月启动，6月由河南省教育厅立项，并推荐申报国家职业教育专业教学资源库。该资源库是由许昌职业技术学院联合省内外60多家院校、企业、行业协会和地方财政局、税务局、审计局等政府部门，有100多名专家老师参与。项目的申报成功离不开学校领导的精心指导，离不开合作院校和企业的大力支持，离不开兄弟部门的协同配合，更离不开财经学院老师们的辛苦努力。

财务管理专业教学资源库项目的国家立项，必然会进一步彰显我校办学业绩和特色，扩大我校在行业领域、高职院校的影响力，必将进一步提升我校整体办学水平和人才培养质量，引领和辐射各专业群建设。下一步，我校将以此次立项为契机，与兄弟院校戮力同心，加强合作，按照共建共享、边建边用的原则，进一步完善建设方案，有序推进，全面开展资源库平台建设、应用和推广，力争把资源库建设成为特色鲜明的优质国家职业教育专业教学资源库。

11.2021年河南省职业教育教师教学创新团队（跨境电子商务）

河南省教育厅办公室关于2021年河南省职业教育教师教学创新团队拟立项建设名单和第二批国家级职业教育教师教学创新团队拟推荐名单的公示

根据教育部教师工作司《关于遴选第二批国家级职业教育教师教学创新团队的通知》和《河南省教育厅办公室关于遴选2021年河南省职业教育教师教学创新团队的通知》（教职成函〔2021〕180号）要求，经学校自主申报，省教育厅组织专家组进行资格审查、网上评审和现场综合评审，结合我省产业结构和行业发展需要实际，结合职业院校申报实际情况，拟立项建设平顶山工业职业技术学院电气自动化技术等72个河南省职业教育教师教学创新团队（名单见附件1）；专家组结合首批河南省高等职业学校教师教学创新团队立项建设单位情况，拟推荐许昌职业技术学院机电一体化技术等38个团队为国家级职业教育教师教学创新团队（名单见附件2），现予以公示。

公示时间为2021年4月26日—4月30日。如有异议，请在公示期内以实名方式向省教育厅职成教处反映，逾期及匿名反映不予受理。

省教育厅职成教处联系人：庞曼 牛志远

联系电话：0371-69691788

邮箱：zhijiaochu888@163.com

地址：郑州市郑东新区正光路11号D822室

附件：[1.2021年河南省职业教育教师教学创新团队拟立项建设名单](#)

[2.第二批国家级职业教育教师教学创新团队拟推荐名单](#)

教师教学创新团队拟立项建设名单

高等职业学校			
序号	学校名称	申报专业	团队所在领域/方向
1	平顶山工业职业技术学院	电气自动化技术	高端装备
2	郑州铁路职业技术学院	护理	卫生健康服务/养老育幼
3	河南职业技术学院	机电一体化技术专业	高端装备
4	河南工业职业技术学院	电气自动化技术	高端装备
5	河南农业职业学院	畜牧兽医	现代农业/畜牧业
6	黄河水利职业技术学院	人工智能技术应用	新一代信息技术/现代信息技术
7	郑州铁路职业技术学院	城市轨道交通运营管理	现代交通运输/高速铁路与城市轨道交通
8	河南工业职业技术学院	大数据技术专业	新一代信息技术/现代信息技术
9	黄河水利职业技术学院	电气自动化技术	高端装备
10	河南职业技术学院	物联网应用技术	新一代信息技术/现代信息技术
11	河南经贸职业学院	财税大数据应用	财经商贸/电子商务
12	河南应用技术职业学院	化工生物技术	生物化工
13	三门峡职业技术学院	机电一体化技术	高端装备
14	郑州电力高等专科学校	电气自动化技术	高端装备
15	济源职业技术学院	机电一体化技术	高端装备
16	河南交通职业技术学院	装配式建筑工程技术	土木工程/土建施工
17	鹤壁职业技术学院	护理	卫生健康服务/养老育幼
18	郑州信息科技职业学院	大数据技术	新一代信息技术/现代信息技术
19	许昌职业技术学院	跨境电子商务	财经商贸/电子商务
20	河南水利与环境职业学院	物联网应用技术	新一代信息技术/现代信息技术
21	商丘职业技术学院	新能源汽车技术	现代交通运输/新能源汽车和智能汽车
22	河南农业职业学院	种子生产与经营	现代农业/农业
23	郑州财税金融职业学院	财税大数据应用	财经商贸/电子商务
24	郑州旅游职业学院	酒店管理与数字化运营	文体旅游/旅游餐饮

（二）教学改革研究项目

1.项目:教育部国家级职业教育团队研究课题-电子商务专业创新团队建设的组织制度和运行机制研究

教育部办公厅

教师厅函（2021）29号

教育部办公厅关于公布第二批国家级职业教育教师教学创新团队课题研究项目的通知

各省、自治区、直辖市教育厅（教委），各计划单列市教育局，新疆生产建设兵团教育局，有关单位：

为深入贯彻习近平总书记关于职业教育的重要指示批示和全国职业教育大会精神，落实《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》《国家职业教育改革实施方案》，根据《全国职业院校教师教学创新团队建设方案》，我部组织开展了第二批国家级职业教育教师教学创新团队课题研究项目遴选工作。经有关单位自主申报、专家小组初评、组长会议审核和网上公示，确定课题立项单位，现将结果予以公布，并就有关要求明确如下：

一、要认清课题研究的重要意义。设立国家级职业教育教师教学创新团队课题，是团队建设的重要内容和手段，是创新探索项目教学、情境教学、模块化教学模式的重要举措。要以课题研究为载体，搭建协作共同体建设平台，根据团队建设的重点任务、核心内容、预期成果等，确定重点课题、子课题、一般课题等多种课题形式，在全面建设的基础上各有侧重，形成一系列完整的可复制、可应用、可推广的研究成果，推动教师、教材、教法“三

第二批国家级职业教育教师教学创新团队 课题研究项目专业领域课题立项名单

（排名不分先后）

专业领域	评审编号	申报单位	课题名称	课题类别	负责人
财经商贸（一）	ZH2021010101	苏州经贸职业技术学院	新时代职业教育电子商务专业领域团队教师教育教学改革创新与实践	主课题	盛立强
	ZI2021010101	哈尔滨职业技术学院	电子商务专业创新团队建设的组织制度和运行机制研究	子课题方向 1	孙百鸣
	ZI2021010102	河南工业职业技术学院	电子商务专业群人才培养方案研究	子课题方向 2	贾庆成
	ZI2021010110	江苏省南通中等专业学校	“大双元”视角下的电子商务专业人才培养方案研究	子课题方向 2	陈建明
	ZI2021010103	广东轻工职业技术学院	跨境电子商务专业对接职业标准的课程体系研究	子课题方向 3	韩宝国
	ZI2021010104	浙江商业职业技术学院	电子商务专业群双向精准定位的团队协作模块化教学模式和方法研究	子课题方向 4	张枝军
	ZI2021010105	安徽商贸职业技术学院	电子商务专业新形态教材开发研究	子课题方向 5	夏名首
	ZI2021010106	浙江工贸职业技术学院	高职院校教师教学创新团队教学质量评价体系研究-以电子商务类专业为例	子课题方向 6	魏振锋
	YB2021010101	江西外语外贸职业学院	高职电子商务专业新时代“课程思政”改革方法与路径研究	一般课题方向 1	宋俊骥
	YB2021010110	山东省潍坊商业学校	电子商务专业新时代课程思政改革方法与路径研究	一般课题方向 1	宋夕东
YB2021010103	义乌工商职业技术学院	基于多元协同育人模式的商务数据分析专业 1+X 证书制度探索与实践研究	一般课题方向 3	马广	
财经商贸（二）	ZH2021010201	山东商业职业技术学院	新时代职业院校现代物流与供应链专业领域团队教师教育教学改革创新与实践	主课题	王鑫
	ZI2021010201	宁波城市职业技术学院	协作共同体视域下现代物流管理专业群创新团队建设的组织制度与运行机制研究	子课题方向 1	胡坚达
	ZI2021010202	天津市第一商业学校	“五层三维三化”特色的物流服务与管理专业人才培养方案的研究与实践	子课题方向 2	郭葳

一、基本情况

课题名称	电子商务专业创新团队建设的组织制度和运行机制研究						
关键词	电子商务 组织制度 运行机制						
研究领域	A. 专业领域 <input checked="" type="checkbox"/>						
	B. 公共领域 <input type="checkbox"/> (选题方向: _____)						
项目类别 (申报专业)	A. 重点课题 <input type="checkbox"/>						
	B. 重点课题的子课题 <input checked="" type="checkbox"/> (研究方向: 电子商务专业创新团队建设的组织制度和运行机制研究)						
	C. 一般课题 <input type="checkbox"/> (研究方向: _____)						
课题申报 (负责)人	孙百鸣	性别	男	民族	满	出生日期	1963年1月22日
行政职务	副校长	专业职称		教授(二级)		研究专长	经济管理、高职教育管理
工作单位	哈尔滨职业技术学院				联系电话 (手机和座机)	15945167660 0451-8668162	
通讯地址	黑龙江省哈尔滨市香坊区哈平路217号(邮编: 150081)						
合作单位	合作院校: 河南工业职业技术学院、山西省财政税务专科学校、广东轻工职业技术学院、浙江商业职业学院、哈尔滨商业大学						
	合作企业: 黑龙江俄速通集智科技有限公司、黑龙江省公众信息产业有限公司						
课题 组 主 要 成 员	姓名	出生年月	职称	工作单位	分工安排	本人签字	
	张明明	1962.10	教授(二级)	哈尔滨职业技术学院 现代服务学院	项目总体研究与策划	张明明	
	何岩松	1976.7	教授	哈尔滨职业技术学院 现代服务学院	运行机制研究	何岩松	
	蔡元萍	1963.12	教授	哈尔滨职业技术学院 现代服务学院	组织制度研究	蔡元萍	
	姜涓	1988.7	讲师	哈尔滨职业技术学院 现代服务学院	创新点研究	姜涓	
	喻跃梅	1972.1	教授	哈尔滨职业技术学院 现代服务学院	核心观点研究	喻跃梅	
	张璐	1982.7	副教授	河南工业职业技术学院 经济贸易学院	组织制度完善	张璐	
	肖威	1978.11	副教授	广东轻工职业技术学院 财贸学院	运行机制模式试点	肖威	
李飞	1974.1	副教授	山西省财政税务专科学校 财税学院	运行机制模式试点	李飞		

教育部办公厅

教师厅函（2021）29号

教育部办公厅关于公布第二批国家级职业教育教师教学创新团队课题研究项目的通知

各省、自治区、直辖市教育厅（教委），各计划单列市教育局，新疆生产建设兵团教育局，有关单位：

为深入贯彻习近平总书记关于职业教育的重要指示批示和全国职业教育大会精神，落实《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》《国家职业教育改革实施方案》，根据《全国职业院校教师教学创新团队建设方案》，我部组织开展了第二批国家级职业教育教师教学创新团队课题研究项目遴选工作。经有关单位自主申报、专家小组初评、组长会议审核和网上公示，确定课题立项单位，现将结果予以公布，并就有关要求明确如下：

一、要认清课题研究的重要意义。设立国家级职业教育教师教学创新团队课题，是团队建设的重要内容和手段，是创新探索项目教学、情境教学、模块化教学模式的重要举措。要以课题研究为载体，搭建协作共同体建设平台，根据团队建设的重点任务、核心内容、预期成果等，确定重点课题、子课题、一般课题等多种课题形式，在全面建设的基础上各有侧重，形成一系列完整的可复制、可应用、可推广的研究成果，推动教师、教材、教法“三

第二批国家级职业教育教师教学创新团队 课题研究项目专业领域课题立项名单

(排名不分先后)

专业领域	评审编号	申报单位	课题名称	课题类别	负责人
财经商贸(一)	ZH2021010101	苏州经贸职业技术学院	新时代职业教育电子商务专业领域团队教师教育教学改革创新与实践	主课题	盛立强
	ZI2021010101	哈尔滨职业技术学院	电子商务专业创新团队建设的组织制度和运行机制研究	子课题方向1	孙百鸣
	ZI2021010102	河南工业职业技术学院	电子商务专业群人才培养方案研究	子课题方向2	贾庆成
	ZI2021010110	江苏省南通中等专业学校	“大双元”视角下的电子商务专业人才培养方案研究	子课题方向2	陈建明
	ZI2021010103	广东轻工职业技术学院	跨境电子商务专业对接职业标准的课程体系研究	子课题方向3	韩宝国
	ZI2021010104	浙江商业职业技术学院	电子商务专业群双向精准定位的团队协作模块化教学模式和方法研究	子课题方向4	张枝军
	ZI2021010105	安徽商贸职业技术学院	电子商务专业新形态教材开发研究	子课题方向5	夏名首
	ZI2021010106	浙江工贸职业技术学院	高职院校教师教学创新团队教学质量评价体系研究-以电子商务类专业为例	子课题方向6	魏振锋
	YB2021010101	江西外语外贸职业学院	高职电子商务专业新时代“课程思政”改革方法与路径研究	一般课题方向1	宋俊骥
	YB2021010110	山东省潍坊商业学校	电子商务专业新时代课程思政改革方法与路径研究	一般课题方向1	宋夕东
YB2021010103	义乌工商职业技术学院	基于多元协同育人模式的商务数据分析专业1+X证书制度探索与实践研究	一般课题方向3	马广	
财经商贸(二)	ZH2021010201	山东商业职业技术学院	新时代职业院校现代物流与供应链专业领域团队教师教育教学改革创新与实践	主课题	王鑫
	ZI2021010201	宁波城市职业技术学院	协作共同体视域下现代物流管理专业群创新团队建设的组织制度与运行机制研究	子课题方向1	胡坚达
	ZI2021010202	天津市第一商业学校	“五层三维三化”特色的物流服务与管理专业人才培养方案的研究与实践	子课题方向2	郭葳

附件 3

项目登记号		项目序号	
-------	--	------	--

第二批国家级职业教育
教师教学创新团队课题研究项目

申·····请·····书

课 题 类 别	专业领域课题
专 业 方 向	电子商务
课 题 名 称	电子商务专业群人才培养方案研究
申·请·人·姓·名	贾庆成
申请人所在单位	河南工业职业技术学院
填··表··日··期	2021年10月

教育部教师工作司制
2021年·9·月

一、基本情况

课题名称	电子商务专业群人才培养方案研究						
关键词	电子商务专业群·人才培养模式·模块化课程体系·模块化教学改革·研究与实施						
研究领域	A. 专业领域 <input checked="" type="checkbox"/>						
	B. 公共领域 <input type="checkbox"/> (选题方向:)						
项目类别 (申报专业)	A. 重点课题 <input type="checkbox"/>						
	B. 重点课题的子课题 <input checked="" type="checkbox"/> (研究方向: 电子商务专业群人才培养方案)						
	C. 一般课题 <input type="checkbox"/> (研究方向:)						
课题申报 (负责人)	贾庆成	性别	男	民族	汉	出生日期	1965年9月
行政职务	副校长	专业职称	教授		研究专长	现代职业教育研究	
工作单位	河南工业职业技术学院				联系电话 (手机和座机)	15037775599	
通讯地址	河南省南阳市孔明路666号						
合作单位	合作院校: 江苏经贸职业技术学院、浙江工贸职业技术学院、哈尔滨职业技术学院、安徽经贸职业技术学院、江苏省南通中等专业学校						
	合作企业: 江苏京东信息技术有限公司、南京奥派信息产业股份有限公司						
课题组主要成员	姓名	出生年月	职称	工作单位	分工安排	本人签字	
	张延泰	1971.11	副教授	河南工业职业技术学院 经济贸易学院	项目总体策划	张延泰	
	姬海莉	1968.11	教授(三级)	河南工业职业技术学院 经济贸易学院	项目总体研究与策划	姬海莉	
	徐征	1981.12	副教授	河南工业职业技术学院 经济贸易学院	项目总体实施	徐征	
	张璐	1982.07	副教授	河南工业职业技术学院 经济贸易学院	运行机制研究	张璐	
	赵蕾	1978.01	副教授	河南工业职业技术学院 经济贸易学院	应用制度研究	赵蕾	
	兰岚	1983.08	讲师	河南工业职业技术学院 经济贸易学院	创新点研究	兰岚	
	乔平平	1982.06	副教授	河南工业职业技术学院 经济贸易学院	组织制度完善	乔平平	
	许应楠	1986.12	教授	江苏经贸职业技术学院 电子商务与物流学院	核心观点研究	许应楠	

教育部办公厅

教师厅函（2021）29号

教育部办公厅关于公布第二批国家级职业教育教师教学创新团队课题研究项目的通知

各省、自治区、直辖市教育厅（教委），各计划单列市教育局，新疆生产建设兵团教育局，有关单位：

为深入贯彻习近平总书记关于职业教育的重要指示批示和全国职业教育大会精神，落实《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》《国家职业教育改革实施方案》，根据《全国职业院校教师教学创新团队建设方案》，我部组织开展了第二批国家级职业教育教师教学创新团队课题研究项目遴选工作。经有关单位自主申报、专家小组初评、组长会议审核和网上公示，确定课题立项单位，现将结果予以公布，并就有关要求明确如下：

一、要认清课题研究的重要意义。设立国家级职业教育教师教学创新团队课题，是团队建设的重要内容和手段，是创新探索项目教学、情境教学、模块化教学模式的重要举措。要以课题研究为载体，搭建协作共同体建设平台，根据团队建设的重点任务、核心内容、预期成果等，确定重点课题、子课题、一般课题等多种课题形式，在全面建设的基础上各有侧重，形成一系列完整的可复制、可应用、可推广的研究成果，推动教师、教材、教法“三

第二批国家级职业教育教师教学创新团队 课题研究项目专业领域课题立项名单

(排名不分先后)

专业领域	评审编号	申报单位	课题名称	课题类别	负责人
财经商贸(一)	ZH2021010101	苏州经贸职业技术学院	新时代职业教育电子商务专业领域团队教师教育教学改革创新与实践	主课题	盛立强
	ZI2021010101	哈尔滨职业技术学院	电子商务专业创新团队建设的组织制度和运行机制研究	子课题方向1	孙百鸣
	ZI2021010102	河南工业职业技术学院	电子商务专业群人才培养方案研究	子课题方向2	贾庆成
	ZI2021010110	江苏省南通中等专业学校	“大双元”视角下的电子商务专业人才培养方案研究	子课题方向2	陈建明
	ZI2021010103	广东轻工职业技术学院	跨境电子商务专业对接职业标准的课程体系研究	子课题方向3	韩宝国
	ZI2021010104	浙江商业职业技术学院	电子商务专业群双向精准定位的团队协作模块化教学模式和方法研究	子课题方向4	张枝军
	ZI2021010105	安徽商贸职业技术学院	电子商务专业新形态教材开发研究	子课题方向5	夏名首
	ZI2021010106	浙江工贸职业技术学院	高职院校教师教学创新团队教学质量评价体系研究-以电子商务类专业为例	子课题方向6	魏振锋
	YB2021010101	江西外语外贸职业学院	高职电子商务专业新时代“课程思政”改革方法与路径研究	一般课题方向1	宋俊骥
	YB2021010110	山东省潍坊商业学校	电子商务专业新时代课程思政改革方法与路径研究	一般课题方向1	宋夕东
YB2021010103	义乌工商职业技术学院	基于多元协同育人模式的商务数据分析专业1+X证书制度探索与实践研究	一般课题方向3	马广	
财经商贸(二)	ZH2021010201	山东商业职业技术学院	新时代职业院校现代物流与供应链专业领域团队教师教育教学改革创新与实践	主课题	王鑫
	ZI2021010201	宁波城市职业技术学院	协作共同体视域下现代物流管理专业群创新团队建设的组织制度与运行机制研究	子课题方向1	胡坚达
	ZI2021010202	天津市第一商业学校	“五层三维三化”特色的物流服务与管理专业人才培养方案的研究与实践	子课题方向2	郭葳

附件 4

国家级职业教育教师教学创新团队
专业领域课题研究项目

中期检查报告

课题名称	电子商务专业新形态教材开发
共同体名称	财经商贸（一）共同体
课题类别	一般课题
课题编号	Z12021010105
单位名称	安徽商贸职业技术学院（加盖公章）
课题负责人	夏名首



教育部教师工作司制

2023年11月

一、基本情况。					
课题名称。	电子商务专业新形态教材开发。				
课题类别。	一般课题。	共同体名称。	财经商贸（一）共同体。		
负责人姓名。	夏名首。	性别。	男。	民族。	汉。
出生年月。	1978年3月。	职务。	二级学院院长。	职称。	教授。
合作院校。	山西省财政税务专科学校、河南工业职业技术学院、潍坊商业学校。				
合作企业。	高等教育出版社、三只松鼠股份有限公司。				
课题 组 成 员。	姓名。	工作单位。	职称。	分工安排。	签名。
	段文忠。	安徽商贸职业技术学院。	副教授。	新形态教材开发研究。	段文忠
	高华国。	山西省财政税务专科学校会计学院。	教授。	重点教材研究。	高华国
	徐征。	河南工业职业大学。	副教授。	重点教材研究。	徐征
	宋少东。	山东省潍坊商业学校。	高级讲师。	新形态教材开发研究。	宋少东
	范承忠。	安徽商贸职业技术学院。	教授。	项目指导。	范承忠
	何兴旺。	安徽商贸职业技术学院。	讲师。	新形态教材开发研究。	何兴旺
	薛晨杰。	安徽商贸职业技术学院。	讲师。	数据收集。	薛晨杰
	王昌义。	安徽商贸职业技术学院。	副教授。	双元开发机制研究。	王昌义
	凌洁。	安徽商贸职业技术学院。	讲师。	数据分析。	凌洁
	宋林。	安徽商贸职业技术学院。	讲师。	数据分析。	宋林
	乔冰翠。	山西省财政税务专科学校会计学院。	副教授。	重点教材研究。	乔冰翠
	毕颖娟。	高等教育出版社上海出版事业部。	副编审。	教材出版。	毕颖娟
	宋振。	三只松鼠股份有限公司。	人力资源师。	双元开发机制研究。	宋振

4.项目：河南省职业教育教学改革研究与实践项目-基于“三重螺旋理论”的职业教育产教融合生态机制研究与实践



河南省教育厅办公室文件

教办职成〔2024〕49号

河南省教育厅办公室 关于公布2023年河南省职业教育教学改革研究 与实践项目立项项目名单的通知

各省辖市、济源示范区、航空港区、省直管县（市）教育局，各省属中等职业学校、高等职业学校，有关单位：

根据《河南省教育厅办公室关于开展2023年河南省职业教育教学改革研究与实践项目立项工作的通知》（教办职成〔2023〕472号）要求，在各市（县）、学校组织申报、审核的基础上，省教育厅组织专家采用匿名评审等方式，通过初审、复审、评审委员会集中评议等环节，对2023年申报的职业教育教学改革研究与实践项目进行了评审。经研究，430项申报项目予以通过，经公示后，现将结果予以公布（见附件），其中“揭榜挂帅”项目视研究成果

— 1 —

情况，在结项时另行确定具体项目类型（是否为重大项目、重点项目、规划项目）。

附件：2023年河南省职业教育教学改革研究与实践项目立项
项目名单



序号	项目名称	项目类型	主持人	申报单位	项目组成员	项目批准号
95	高职院校“856”生产劳动实践课程研究	规划项目	张俊叶	河南职业技术学院	王慧, 朱凯, 李会云, 刘波飞, 楚雪平, 王美姝	豫教〔2024〕05832
96	三端贯通、跨界耦合、能力导向: 高职院校“三保障、四平台、六结合”多元化“双师型”教师培养路径的研究与实践	规划项目	李安飞	三门峡职业技术学院	员莹, 刘丰年, 全智倍, 焦璐, 赵育辉, 邢爱英	豫教〔2024〕05833
97	中国戏曲文化融入高职教育教学研究与实践	规划项目	潘称意	河南经贸职业学院	段秋月, 李晓红, 李霞, 王哲希, 陈岩, 张景源	豫教〔2024〕05834
98	新时代高职院校“双师”素质教师队伍建设路径研究	规划项目	秦振华	商丘医学高等专科学校	郎玉可, 李红锋, 谢春, 姜淑芳, 张淑	豫教〔2024〕05835
99	技能型社会建设背景下河南农村技能型人才多元化培养机制研究	规划项目	赵和军	新乡职业技术学院	吕海燕, 赵艳辉, 宋欢, 赵艳, 黄金华, 张志豪	豫教〔2024〕05836
100	新时代产教融合背景下高职院校“双师型”教师队伍建设研究	规划项目	周彦涛	河南对外经济贸易职业学院	李明玉, 郭慧慧, 石帅敏, 王俊芳, 李寒, 李怡宁	豫教〔2024〕05837
101	立德树人视域下高职电子信息类专业课程思政建设研究与实践	规划项目	孙雷明	河南职业技术学院	李飞高, 武漫漫, 高金宇, 赵艳艳, 李晨阳, 王志明	豫教〔2024〕05838
102	“德技并修、三融三创、四位一体”的电子商务专业群人才培养模式研究与实施	规划项目	徐征	河南工业职业技术学院	张璐, 王祚, 张玉玺, 张玺, 谢萌, 田正辉	豫教〔2024〕05839

5.项目:河南省高等教育教学改革研究与实践项目-远东传动合作共建混合所有制产业学院的研究与实践

2023年度河南省高等教育教学 改革研究与实践项目	
鉴定证书	
项目名称	许昌职院—远东传动合作共建混合所有制产业学院的研究与实践
主持人	关中梅
主要成员	杨富营、宋沛军、秦勇、秦晶晶、张保生、马建民、刘颖民、任璐蝶、马喜岭、付东安
完成单位	许昌职业技术学院、许昌远东传动轴股份有限公司
项目类型	重大项目
	
文件号:教高〔2024〕30号	证书编号:豫教〔2024〕02205

6.项目：河南省教育科学规划课题-基于“1+X”证书制度的网店运营课证融通教学改革研究

河南省教育厅

教教科〔2022〕263号

河南省教育厅 关于公布河南省教育科学规划课题 2022年度结项评审结果的通知

各省辖市、济源示范区、省直管县（市）教育局，各高等学校，
省直属中等专业学校，厅机关各处室，厅直单位（学校）：

河南省教育科学规划课题 2022 年度结项工作，经过材料审核、成果复制比检测、专家匿名鉴定及会议评审、省教育科学规划领导小组审核等环节，共确定 1682 项一般课题、145 项专项课题、21 项重点课题、14 项重大招标课题获准结项。现予公布。

附件：1. 河南省教育科学规划一般课题 2022 年结题项目一览表
2. 河南省教育科学规划专项课题 2022 年结题项目一览表

结项证书号	课题名称	课题批准号	主持人	主持人所在单位	课题组成员
2022YBJ0556	《悉尼协议》框架下高职环境类专业工程技术教育认证研究	2020YB0525	王臻卓	河南工业职业技术学院	徐竟一 金阳 王林生 朱性哲 孟庆辉
2022YBJ0557	基于“1+X”证书制度的网店运营课证融通教学改革研究	2020YB0527	徐征	河南工业职业技术学院	杨俊峰 张璐 兰岚 薛麦然 轩保粮
2022YBJ0558	高水平、结构化教师教学创新团队建设标准及建设路径研究	2021YB0596	朱成俊	河南工业职业技术学院	张玉华 高志华 王笛 张洁溪 梁丹
2022YBJ0559	用“战疫教材”提升高校思政实效性的实践研究	2020YB0526	马小兵	河南工业职业技术学院	杨爽 尤振 杜少朴 袁贤 杨纪争
2022YBJ0560	PULL 式供应链视角下高职设计类专业线场教学模式研究	2020YB0534	申超群	河南机电职业学院	倪晓燕 周华 刘夏滢 李立 葛琳
2022YBJ0561	产教融合背景下高职院校《机械制图》课程教学改革的研究	2019-JKGHYB-0460	张肇伟	河南机电职业学院	杜全斌 苗秋玲 武燕 熊莎莎 李伟
2022YBJ0562	工科高职院校图形设计课程的创新性教学研究	2018-JKGHYB-0524	张鹏	河南机电职业学院	彭景荣 刘语 刘夏滢 范玉宁
2022YBJ0563	高等职业院校产教融合协同育人模式的研究与实践——以汽车学院迈凯润订单班为例	2018-JKGHYB-0520	王蕾	河南机电职业学院	宰守香 冯如只 房颖 薛姣 贾利军
2022YBJ0564	疫情影响下的高职院校教学方式研究	2020YB0535	丁梦寒	河南机电职业学院	单烁 刘夏滢 苏鑫 薛瑞 刘畅
2022YBJ0565	产教融合模式下科研引领无人机应用技术专业人才培养的策略研究	2021YB0600	许智辉	河南机电职业学院	熊莎莎 付毅峰 杜光辉 胡延霖 崔睿
2022YBJ0566	“互联网+”背景下职业教育产教融合人才培养改革策略研究	2020YB0530	王晓佩	河南机电职业学院	王佳星 王琼 杜全斌 马峰 王薇雅
2022YBJ0567	“社会性别”视角下的幼儿师范性别平等教育实践研究	2021YB0605	王雪萍	河南女子职业学院	廉咏宁 张延凤 高思姝 赵红 孙许亚
2022YBJ0568	在高职计算机应用基础课程中培养学生数据素养教育的研究	2021YB0602	刘春伟	河南女子职业学院	杨予会 张军亮 李昊琼 姚远 李向阳

7.项目:2021年河南省教育科学规划一般课题—基于真实工作过程的高校跨境电子商务课程改革研究

结项证书

课题类别:河南省教育科学规划 一般课题

课题名称:基于真实工作过程的高校跨境电子商务课程改革研究

主持人单位:河南工业职业技术学院

课题批准号:2019-JKGHYB-0455

课题主持人:卢秋萍

结项证书号:2021YBJ0372

课题组成员:杨俊峰 姬海莉 张璐 兰岚 郭亮

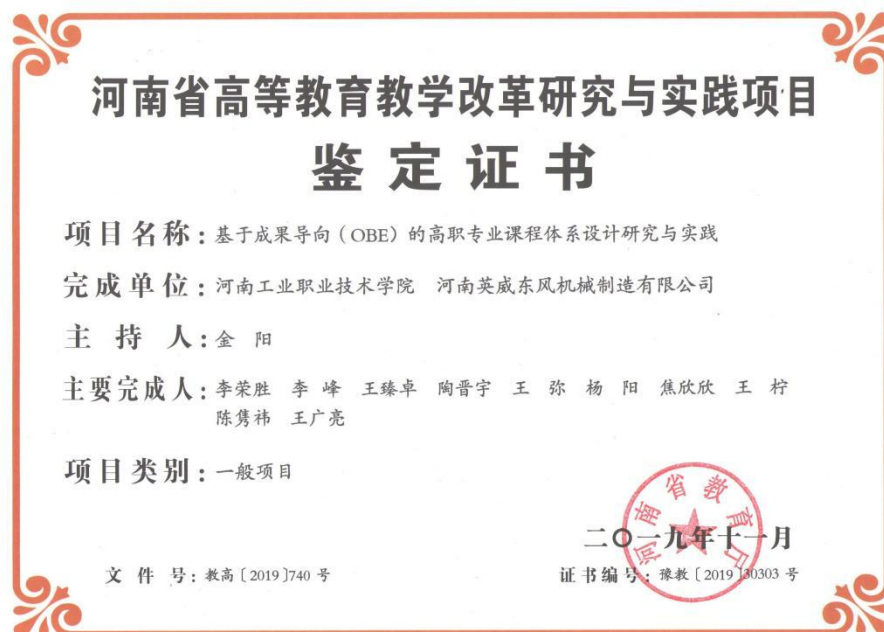
此项课题已完成,经审核准予结题,鉴定等级(优秀),特发此证。

河南省教育科学规划领导小组办公室

2021年9月11日

G490

8.项目：基于成果导向（OBE）的高职专业课程体系设计研究与实践



课题组人员名单

序号	姓名	性别	年龄	专业技术职务	文化程度	工作单位	项目分工
1	康琼	女	37	讲师(高校)	本科	河南工业职业技术学院	研究文献、系 统分析
2	王弥	女	39	讲师(高校)	本科	河南工业职业技术学院	收集资料、研 究文献
3	马雪	女	38	讲师(高校)	硕士	河南工业职业技术学院	调研访谈、问 卷调查
4	李乐	女	40	会计师	本科	河南工业职业技术学院	调研访谈、问 卷调查
5	杜媛媛	女	30	助教(高校)	本科	河南工业职业技术学院	整理资料、问 卷调查
6	李西蒙	女	29	助教(高校)	本科	河南工业职业技术学院	整理资料、问 卷调查



扫描全能王 创建

9.项目：2021年河南省就业创业课题-《企业经营管理沙盘课程融入高职创新创业教育课程体系的探索研究》



10.项目：电子信息工程技术专业群“岗课赛证”人才培养模式的研究与实践



11.项目：“双高”建设背景下机电一体化专业产教融合人才培养模式研究



二、国家级和省级科研项目

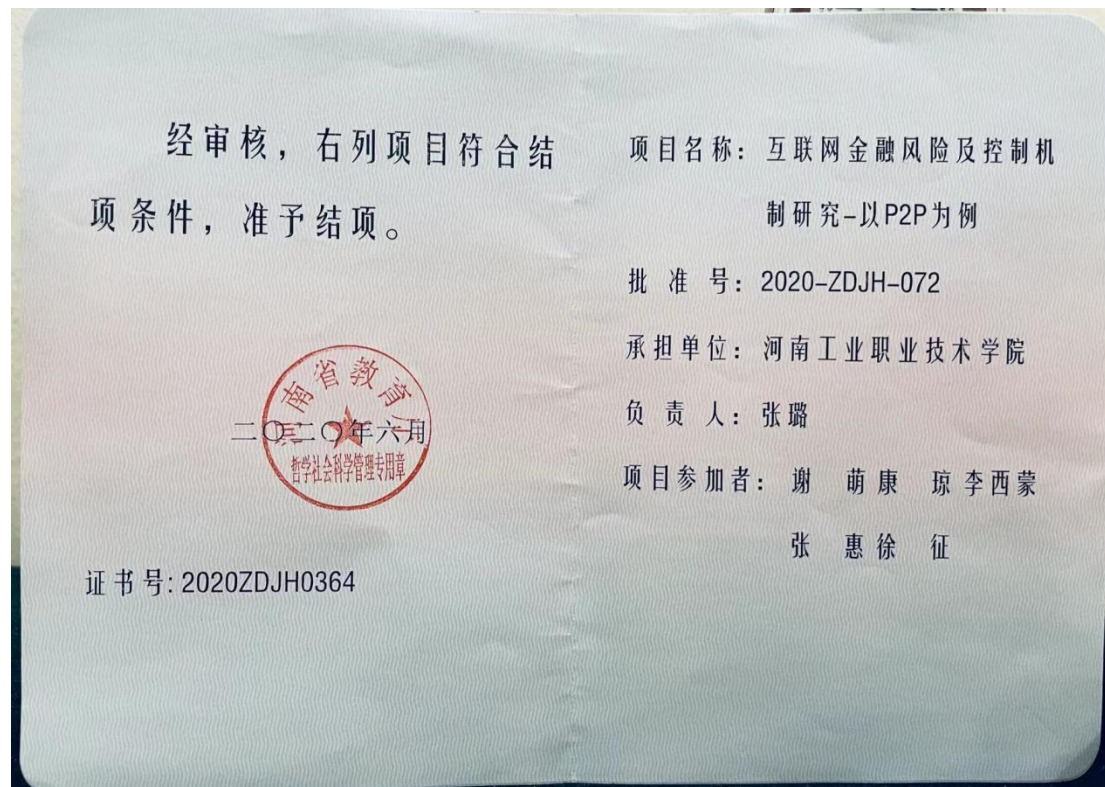
1.项目: 河南省软科学科研项目-后疫情时代“新基建”赋能河南经济高质量发展的路径研究



2.项目: 河南省社科联—践行乡村振兴战略助力新时代中原出彩



3.项目：互联网金融风险及控制机制研究-以 P2P 为例



4.项目：河南省社会科学界联合会调研课题—河南建设数字经济新高地研究



5.项目：河南省社科普及规划项目—践行乡村振兴战略助力新时代中原出彩



6.项目：河南省社科普及规划项目一等奖—防范化解经济风险共筑幸福河南



三、教育教学类论文、论著

(一) 教育教学类论文

1. 论文：高校现代产业学院多方协同育人模式研究与实践



——以湖南水域特色项目为例	李海 陶李军	120
人本管理视角下的地方生管理	刘婷 吴迪 关洪涛	122
发挥中职教育优势 助力乡村振兴战略	刘妍君	124
高职语文教育中的多元化课堂设计	如仙古丽·阿不都热衣木 李子霖	126
以双师课堂 促教育公平		
——乡村小学应用国家中小学智慧教育平台双师模式的探索	吴幸 崔启发	128
基于学科核心素养下的实验操作考试的探究	张木欽	130
把握梗概,整体统筹,推动“一节”带“一本”	赵存梅	132

教育管理

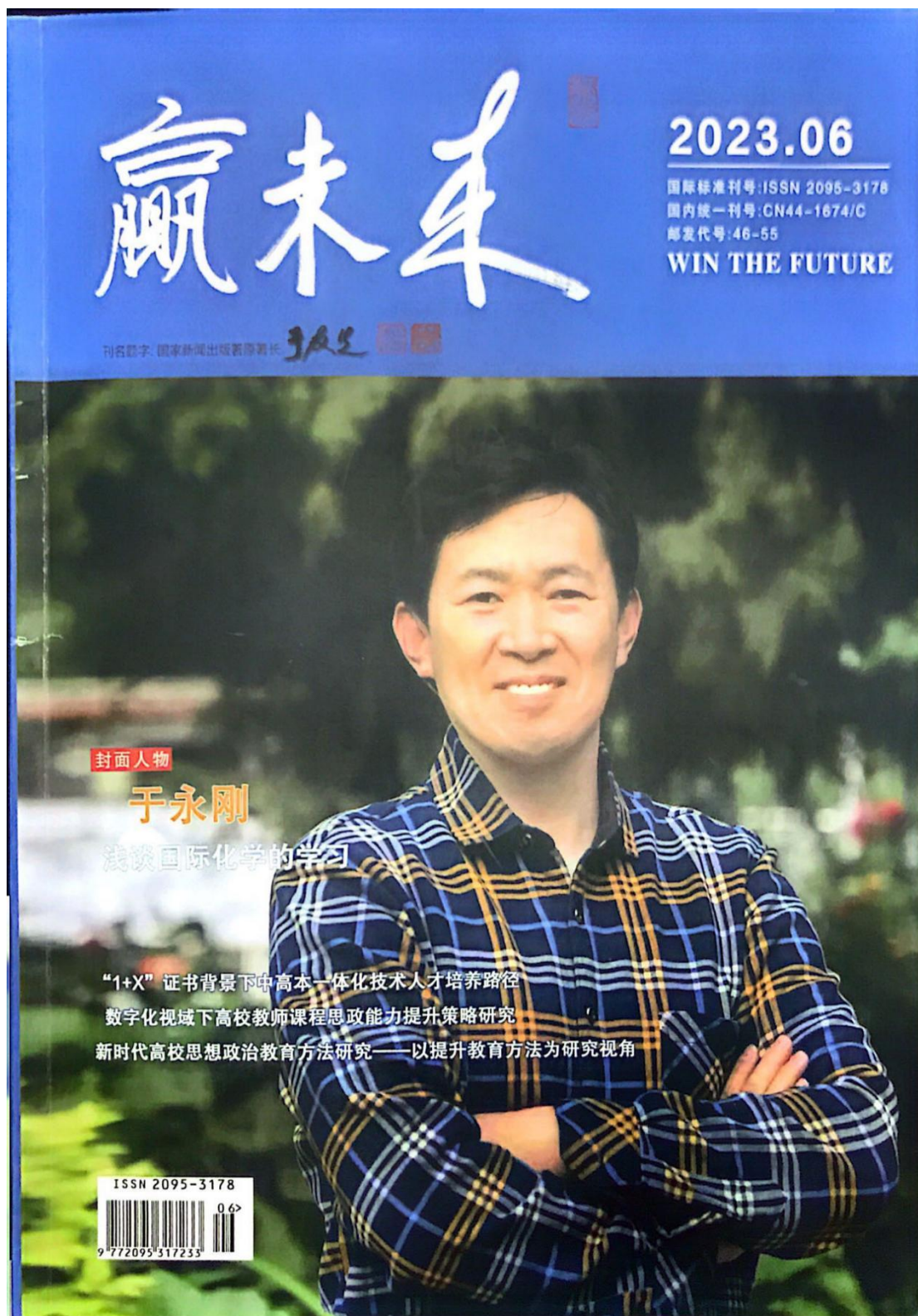
关于“双减”背景下小学低年级开展“武术”课后延时服务的现状及策略研究	邹春明	134
汉英翻译对于雅思口语的提升作用	王国强 马岩峰	136
小学生文明行为习惯的养成方式探究	苏梅	138
关于小学数学教学中小组合作学习的再思考	陈夏萍	139
高职院校爱国主义教育的基础和实践路径研究	戴磊	140
儿童角色扮演在口语能力培养中的应用研究	周中琼	141
全媒体时代高校思想政治教育的机遇、挑战与对策	郑晓鑫	142
高校现代产业学院多方协同育人模式研究与实践	张璐	143
小学高年级英语单元整体作业设计	张岩	144
新课程下的小学英语课后作业优化策略	张花珍	145
初中语文阅读理解解题技巧分析	张欣然	146
“双减”背景下提升学生数学思维能力探究	韩立峰	147
高职学生心理危机干预中的家校联动机制研究	邓苗	148
基于初中地理课程框架的初中地理核心素养体系建构	李蕾	149
守望成长,静待花开——浅谈小学班级管理策略案例研究	陈敬敏	150
初中英语情景教学的有效性研究	乌云塔娜	151
初中语文教学中学生自主学习能力的提高	谢漫莉	152
基于案例教学的中职思想政治理论课教学模式探索	张慧雅	153
小学数学教学中提高学生计算能力的研究	王红玉	154
核心素养背景下的小学语文整本书阅读教学研究	李海英	155
核心素养视域下小学语文信息化教学探索	陈志伟	156
浅谈与学生沟通的艺术——让每一片花瓣都散发芬芳	林志丽	157
透过乒乓球教学谈小学体育教学发展趋势研究	官玺	158
小学体育教学中开展趣味田径项目的的作用分析	周利	159
“互联网+教育”环境下体育线上教学的实践与探究	张绍汐	160
生存之痛在理想爱情与温情生活中的转换		
——浅谈小说《没有语言的生活》的影视改编	康美美	161
绘本资源与小班区域活动有效结合的策略分析	陈昕昕	162
教育现代化背景下大学生创新创业能力的培养研究	李倩	163
课程游戏化背景下幼儿园家园共育创新策略浅谈	王胜群	164
红色文化资源在初中思政课教学中的运用	吕莹 伦伟仪	166
小组合作构建小学语文高效课堂的研究	廖晶晶	168
当代大学生科学精神的培育探析	刘江	169
小学低年级语文趣味识字教学策略研究	周铃铃	170
心·言·境:融入真实社会情境的初中美术教学实践策略研究		

微课助力小学语文写作教学的实践探索	陈舒怡	171
“双减”政策下小学数学综合与实践课堂的构建	陈锐繁	173
——以《欢乐购物街》教学为例	陈金玉	174
抓住概念本质,拓展概念外延——以“认识周长”教学为例	唐浩鹏	175
核心素养导向下的高等数学实验教学的探索研究		
——以寻找平面薄片的质心为例	冯艳 刘秋霞	176
浅谈情境教学法在高中英语课堂教学中的运用	谢津津	177
“双减”背景下高中思政智慧课堂教学评一体化的策略研究	王旭	179
基于问题解决的高中化学课堂	严金燕	180
转变高中生异化消费观的德育实践	麻晨晨	182
凝练教学主张——“问题化学习”培养学生核心素养	杨征雪	183
基于核心素养的深度学习在高中化学教学中的应用探究	许敏霞	184
新课标理念下初中体育的多样化教学研究	王中耀	186
推进劳动教育对于培养幼儿核心素质的实践研究	翁燕月	187
指向核心素养的初中英语深层阅读教学策略	卫娟娟	188
幼小衔接现状调研报告——以六安市Y区为例	胡晓林	189
幼儿体质现状分析与提升对策研究		
——以广州市增城区增江街金时幼儿园为例	江丽怡	191
随“美”入课 润人无声——农村高中美术教学与德育教育融合分析	王慧宇	192
浅析中学生人际关系对学习投入的影响机制研究	李璐宏	193
关于初中数学“教育减负”的策略研究	谢盼盼	194
“合作探究”式小学体育课堂教学的实践研究	蔡德亮	195
新课标下小学体育教学中平衡能力训练研究	陈璐	196

教育研究

新课标视域下小学语文习作单元“读思达”教学法的应用研究		
——以统编教材三年级上册习作单元为例	廖艳燕	197
绘本资源助力幼儿个别化学习的实践研究	沈瑜祺	198
论新时代高校思政课价值目标的内涵式发展	田丹	200
双减背景下小学数学作业设计优化策略	安娜	201
如何有效通过家园共育促进幼小衔接	陈娇娇	202
语文多媒体教学评价指标体系的设计与研究	陈瑜	203
以智慧教学为引领的中职数学教育研究	房震	204
综合实践活动视域下的小学劳动教育	高巴雅日图	205
新时代高校辅导员队伍高质量发展路径研究	高霞	206
中外合作办学模式下高等数学课程思政的教学探讨	葛玉凤	207
高校“三全育人”模式下的思想政治教育实践与探索	韩丽园	208
名师工作室区域联盟教研助推教师专业发展	韩一舟	209
高中班主任心理辅导创新思考	教传杰	210
汽车电路维修教学方法的探索	雷慧	211
立德树人背景下高中班主任班级管理策略	李金燕	212
阅读心理视域下的小学语文阅读能力提升实践研究	李敏	213
项目式教学模式在幼儿教育阶段的实施策略	李淑红	214
中职机电专业实践教学体系实践分析	李籽亿	215
学习任务群下的跨学科阅读教学策略探索	梁春花	216

2.论文： 职业教育产教深度融合机制创新思考



C Contents

2023 年 第 6 期



■ 班级管理

大专院校辅导员角色转变与思想政治教育的创新探索
..... 江丽华 1

探究高校辅导员如何在思想政治工作中有效渗透心理健康教育
..... 吕映福, 沈仰峰 5

高职辅导员与专业课教师协同育人效果提升路径研究
..... 尹立军 9

高职辅导员队伍建设与培养路径探索 许海 13

新形势下高职高专辅导员工作的创新与发展 倪赛宏 16

思维风格与高校辅导员就业指导策略研究 张路一 19

■ 教育广角



新时代背景下高校大学生职业生涯规划课程改革研究
——以广西艺术学院为例 彭庆华 23

校企合作资源共建共享模式下项目式教材开发探析
..... 吴爱华, 向云南 27

后疫情时代大学生公共精神培育路径思考 李鲜艳 3

基于“产出导向法”的大学英语课程思政教学研究与实践
..... 唐悦, 吕婧宇 3

互联网“泛娱乐化”视域下高职思政教育的困境及对策探析
..... 谢恬恬 3

零工经济背景下高职毕业生灵活就业存在的问题与对策分析
..... 黄梨锦, 庞汉彬 41

高职高专院校图书馆阅读推广模式创新探讨 谭代哲 44

大学生奋斗精神的时代新内涵及影响因素研究 蔡婉玉 47

独立学院转设现状分析与转设后可持续发展路径探析
..... 梁世威, 施雨杉 50

职业教育赋能技能型社会发展的探索与思考 周钦青 54



■ 职业教育

高职院校学生就业心理分析及培养路径初探 孙其娜 57

职业教育产教深度融合机制创新思考 徐征 61

职业教育产教深度融合机制创新思考

徐征

河南工业职业技术学院, 河南南阳 473000

摘要: 产教融合对现代职业教育的发展有非常重要的意义, 是培养高素质技能型人才的核心举措。然而, 当前我国职业教育在产教融合方面效果不佳, 难以真正体现产教融合的成果和意义, 其原因在于深度融合机制尚未完善。基于此, 创新职业教育产教深度融合机制已成为职业教育发展迫在眉睫的任务。本文将从法律法规、激励补偿、资源配置、协调联动和质量评价等角度, 就产教深度融合机制展开探讨和研究。

关键词: 职业教育; 产教融合; 机制; 创新

随着社会经济的不断发展, 对高素质技能型人才的需求也越来越高, 这使得现代职业教育的发展面临着前所未有的机遇和挑战。为此, 党的十八届三中全会中明确指出, 现代职业教育体系建设是深化改革的重要任务, 而其中的核心任务是深化产教融合^[1]。虽然我国职业教育在发展过程中也在广泛开展校企合作, 然而实际效果并不理想, 合作往往只停留在表面, 缺乏产教的深度融合。造成这一局面的根本原因在于产教融合机制尚不健全, 为此, 创新职业教育产教深度融合机制对职业教育的发展具有至关重要的意义^[2]。

1 产教深度融合的法律制度保障机制

要想有效推进产教深度融合, 必须具备较为完善的法律法规, 并不断优化职业教育制度, 这样才能够为产教融合提供坚实的基础和坚强的后盾。

1.1 完善《职业教育法》

《职业教育法》是职业教育发展的根本性法律。要想实现产教深度融合, 就必须将其纳入《职业教育法》中。一方面, 通过法律规定明确职业教育在教育体系中的重要地位, 指出其对社会发展的重大价值, 并明确与职业教育相关的政产学研用对于职业教育所肩负的责任。另一方面, 通过法律明确职业教育的根本目标是为了就业, 产教融合是实现就业的新举措。同时结合产教深度融合, 完善相应的法律细则, 为产教深度融合提供直接的依据, 并对相关违法行为制定相应的惩处方法^[3]。

1.2 颁布“职业教育促进”相关法律法规

国家可通过制定并颁布“职业教育促进”相关法律法规为职业教育的建设和发展提供充分的资源保证和渠道保证。首先, 应建立基于公共财政为基础的多元经费保证体制, 确保每年在职业教育方面的投入比例。此外, 建立免费的职工培训体系, 其费用的六成可由各级政府承担, 另外四成由相关企业承

担。为实现产教深度融合, 应提供稳定的资金支持, 建立专门的产教深度融合专项基金, 并出台相应政策、利用税收和财政等措施, 鼓励企业积极参与产教深度融合。另外对于规模达到一定程度的企业, 应设置产教融合的具体任务^[4]。其次, 对企业的培训资金提出明确的要求, 并将员工的培训权利纳入法律法规, 对违反相关规定的企业应进行相应处罚。此外, 职业院校的资产应根据财政经费购买与否进行不同方式的管理, 由财政经费购买的资产归政府统筹管理, 非财政经费购买的由院校自行管理。同时, 逐步建立完善的风险保障机制, 并成立产教深度融合成果转化担保机构, 鼓励企业做出突出贡献并给予相应的奖励。最后, 在职业院校与企业兼职的人员, 应给予相应的报酬, 允许并鼓励职业院校教师一边从事教学一边进入企业从事技术研发或管理, 类似于法学院教授兼律师职业, 医学院教师兼主任医师的模式。另外, 对于职业院校学生实习或工作, 应制定明确的制度, 建立完善的现代学徒制和顶岗实习制。同时, 对于选择回乡从事农牧业的职业院校学生, 政府机构应给予税费减免、金融服务等方面的支持, 院校应提供相关技术指导和支持。

1.3 建立完善的职业资格制度与就业准入制度

国家应加快制定各个行业的职业技能标准, 并建立完善的从业资格认证体系。同时, 尽快出台就业准入制度, 并制定实施细则, 对企业用人进行全面规范, 为职业教育提供更广阔的市场空间, 同时也对劳动就业进行有效规范。在企业用工过程中, 必须严格依据相关制度, 将职业资格证书作为用人的准入门槛^[5]。这样才能进一步推动劳动者持续深入地接受职业教育, 不断提高我国技能型人才的整体素质。

1.4 建立现代职业院校制度

为全面推动现代职业院校制度建设, 为产教深度融合提供

3.论文：基于产教融合模式的高职跨境电子商务人才培养初探

期刊网
qikanet.com

杂志 | 请输入杂志名称

我的书架 购买文库会员 包换阅读器 充值

不只是精彩杂志内容，还有更多！龙源网APP新版上线！

收藏
加入书架
分享
分享到微博
分享到空间
分享到微信

基于产教融合模式的高职跨境电子商务人才培养初探

徐征
河南工业职业技术学院 河南 南阳 473000

摘要：随着全球电子商务的蓬勃发展，对于跨境电子商务人才的需求日益增加。高职院校在培养跨境电子商务人才方面发挥着重要作用。本文基于产教融合模式，结合高职院校的特点，初步探讨了如何培养适应跨境电子商务需求的高职人才。首先，分析了产教融合模式在高职跨境电子商务人才培养中的优势和挑战；然后提出了基于产教融合模式的高职跨境电子商务人才培养策略。

关键词：产教融合模式；高职跨境电子商务人才；人才培养策略

随着全球经济一体化的加深和信息技术的飞速发展，跨境电子商务已成为贸易方式的重要组成部分。跨境电子商务不仅促进了国际贸易的便利化，还为企业创新发展提供了新的机遇。然而，随着跨境电子商务市场的急速发展，对于具备跨境电子商务专业知识和技能的人才的需求也越来越迫切。因此，高职院校应积极探索适应跨境电子商务发展需求的人才培养模式，以满足社会对高素质人才的需求。

1 产教融合模式在高职跨境电子商务人才培养中的优势和挑战

产教融合模式作为高职院校人才培养的重要模式之一，通过将教育和企业实践相结合，能够有效提高学生的实践能力和就业竞争力。在高职跨境电子商务人才培养中，产教融合模式也具有以下优势：一是能够紧密追踪行业发展动态，及时更新课程内容；二是能够提供实践机会，让学生在真实的商业环境中学习；三是能够培养学生的团队合作能力。

然而，基于产教融合模式的高职跨境电子商务人才培养也面临一些挑战。一是需要高职院校与企业建立紧密的合作关系，但由于资源分散和信息不对称的问题，合作难度较大；二是需要高职院校不断更新教学资源 and 师资队伍，以适应跨境电子商务行业的快速发展。

2 基于产教融合模式的高职跨境电子商务人才培养策略

2.1 设置产教融合课程

根据跨境电子商务行业的需求，设计相关的课程内容，涵盖跨境电子商务的基础知识、发展趋势、国际贸易规则、市场营销、供应链管理、支付结算等方面的知识。课程设置要贴合实际需求，确保学生能够学到实用的知识。通过设置产教融合课程，能够使学生在学习过程中接触到实际的行业技能，更好地适应跨境电子商务行业的需求，为将来从事相关工作打下坚实基础。同时，高职院校还应与企业合作，邀请企业专业人员参与教学，提供实际案例分析和实习机会，进一步促进产教融合。

2.2 开展校企合作项目

建立校企合作项目，与跨境电子商务行业的企业进行合作，提供学生实习和实训的机会。据高职院校所在地区的跨境电子商务企业情况，选择几家有较好发展前景和实力的企业作为合作对象。可以与企业进行初步沟通，了解其发展需求和希望合作的方向。与选定的企业进行深入的合作协商，明确合作的具体内容，包括实习安排、实训机会、教师参与企业培训等。双方可以共同制定合作协议，明确各自的责任和权益。根据合作协议，安排学生到企业进行实习和实训。与企业一起制定实习计划，明确实习目标和内容，提供实际项目的参与机会，让学生能够亲身体验企业的运作和跨境电子商务的实际操作。同时，指定企业导师进行指导和评估，确保学生能够获得有针对性的培训和指导。高职院校的教师应参与企业的培训活动，了解最新的行业动态和技术发展，将这些信息传递给学生，并结合实际案例进行授课。教师还应定期与企业进行交流和讨论，了解企业需求和学生实习情况，根据反馈进行课程调整和教学内容的改进。

2.3 建设导师制度和实训基地

建设导师制度和实训基地可以帮助学生在跨境电子商务领域得到更加实际的培养，提高他们的实际操作能力和职业素养。同时，也能够促进高职院校与企业之间的合作与交流，提升人才培养的质量和适应性。首先，设立专门的导师团队，由跨境电子商务行业的专业人士担任导师，为学生提供指导和支持。导师不仅要具备专业技能，还应该有丰富的实际工作经验和能力的培养经验。其次，明确导师的职责，包括指导学生的学习和实践，帮助学生制定个人学习计划，提供专业咨询和指导，以及跟踪学生的学习和实践进展。导师要与学生建立良好的关系，提供持续的指导和支持，通过定期面谈和讨论，了解学生的学习和实践情况，解答他们的问题，帮助他们解决困难。此外，为导师提供培训，包括跨境电子商务行业知识更新、培养方法、指导技巧等方面的培训，提高导师的专业素质和能力。

2.4 跨境电子商务专业认证与培训

根据国际跨境电子商务行业的实际需求，结合专业培养目标，制定相应的认证标准和要求。可以参考国际相关行业的认证标准，如国际电子商务协会 (eCommerce Association) 的认证标准。成立专门的跨境电子商务专业认证机构，负责开展专业认证工作。组织专家和行业领域的权威人士来参与制定和评估认证标准，确保认证的公正性和权威性。根据专业认证的标准和要求，设计相应的培训课程，涵盖跨境电子商务的基础知识、技能和实践操作。培训课程包括课堂教学、实验教学和实训实践等形式，以确保学生在专业知识和技能方面的全面掌握。此外，建立跨境电子商务实训基地，为学生提供真实的实际操作环境和实践机会。让学生在实训基地中进行跨境电子商务的操作和实践，通过实际的项目和案例来培养学生的实际操作能力和应变能力。在学生完成相关培训课程后，组织跨境电子商务专业认证考试。考试包括笔试和实操两个部分，既能够考察学生的专业知识和理论水平，又能够考察学生在实际操作方面的能力。此外，跨境电子商务行业的发展变化很快，因此，应该为已经获得专业认证的人员提供持续的培训和更新机会，以保持其专业水平和竞争力。

3 结语

基于产教融合模式的高职跨境电子商务人才培养具有重要的意义和广阔的发展前景。高职院校应积极探索适应跨境电子商务发展需求的培养模式，不断完善人才培养策略，提高人才培养质量，以满足社会对高素质跨境电子商务人才的需求。同时，政府和企业也应积极支持高职院校的人才培养工作，为行业提供更多的优秀人才。

参考文献

[1]孙海峰. 关于产教融合模式的高职跨境电子商务人才培养的思考[J]. 科学咨询, 2022 (3): 178-180.
[2]翟国华, 蒙昕. 高职院校跨境电子商务产教融合发展模式研究[J]. 科技创业月刊, 2023, 36 (9): 156-160.
[3]费良杰, 陈海钰, 李乐. 产教融合视角下高职院校跨境电子商务创新创业人才培养模式研究[J]. 对外经贸, 2022 (8): 132-135.
[4]谢丹. 基于产教融合的高职院校跨境电子商务直播实训基地建设与应用——以娄底职业技术学院为例[J]. 山西青年, 2023 (5): 37-39.

4.论文：产教融合模式下电子商务课程实践教学研究

期刊网
qikan.com.cn

杂志 请输入杂志名称

我的书架 购买文库会员 兑换阅读卡 充值

不只精彩杂志内容，还有更多！**龙源网APP新版上线！**

收藏
加入书架
分享
分享到微博
分享到空间
分享到微信

产教融合模式下电子商务课程实践教学研究

张璐
河南工业职业技术学院 河南南阳 473000

摘要：随着电子商务的迅猛发展，对电子商务人才的需求也日益增长。传统的教学模式已经不能满足电子商务人才的培养需求，因此，产教融合模式应运而生。本文基于这一模式，研究了在该模式下的电子商务课程实践教学方法。

关键词：产教融合模式；电子商务；课程实践教学；研究

随着互联网的普及和电子商务的兴起，电子商务行业成为了现代社会中的一个重要领域。电子商务人才的培养已经变得至关重要。然而，传统的教学模式往往停留在理论层面，缺乏实践经验的培养。因此，产教融合模式在电子商务课程实践教学中被广泛应用。

1 产教融合模式的定义与特点

产教融合模式是指将产业界和教育界紧密结合，通过产业需求引领教育、教育服务经济的一种模式。其核心目标是使教育培养与产业需求紧密对接，提高教育培养质量，培养适应产业发展需求的高素质人才。产教融合模式注重产业界和教育界的深度合作，通过产业界和教育界的密切合作，将教育培训与产业需求紧密对接，确保培养出来的人才与产业发展需求相匹配。产教融合模式充分考虑产业的特点和需求，根据产业需求定制培养方案，提供有针对性的教育培训服务，确保培养出来的人才具备产业所需要的技能和能力。产教融合模式注重实践教育和实训环节的设置，通过实践项目的参与，提升学生的实践能力和解决实际问题的能力。产教融合模式关注学生的职业发展，强调培养学生的职业素养，使其能够适应产业发展的需求，顺利就业或创业。

2 电子商务课程实践教学的意义

电子商务是一门实践性很强的学科，仅仅理论知识的学习是远远不够的。实践教学可以提供学生与真实业务环境接触的机会，让他们亲自实践，从而使他们对电子商务的实际操作能力得到增强。电子商务的实践过程通常需要团队合作。通过实践教学，学生能够与其他同学一起合作完成电子商务项目，锻炼他们的团队协作能力、沟通能力。电子商务实践中常常会遇到各种问题，学生需要通过解决问题来完善电子商务项目。实践教学培养了学生的问题解决能力，使其能够在实践中掌握解决问题的方法。电子商务行业不断发展，创新思维对于电子商务专业人才尤为重要。实践教学可以培养学生的创新思维能力，让他们不断探索新的方法，使其具备创新能力，适应电子商务行业的发展。通过实践教学，学生能够与企业进行合作项目，了解企业的实际运作，从而使学校与企业之间的合作与交流更加紧密。学校可以联合企业来开展实践教学，使学生能够接触到真实的业务场景，提高他们的就业竞争力。

3 产教融合模式下电子商务课程实践教学的具体实施方法

3.1 与企业合作

与电商企业合作，开展实践项目，使学生能够接触到真实的电子商务运营环境，学习到实际的技能。学生通过参与实践项目，将理论知识应用到实际。企业提供实际的业务需求，指导学生的实践过程。学生在实践基地中参与企业的实际业务操作，例如参与电子商务平台的运营、在线客服工作等。通过与合作企业的合作，学生可以接触到真实的业务环境，了解行业的最新动态。学校通过建立电子商务实训中心，提供模拟的电子商务实践环境。实训中心模拟真实的电子商务场景，例如模拟购物网站、支付系统等，让学生在虚拟环境下进行实践操作。此外，学校与电子商务企业合作，邀请企业中具有丰富经验的专业人士作为学生的企业导师。企业导师可以与学生进行一对一或小组指导，帮助学生解决实践中的问题，指导他们完成实践项目。企业导师还可以分享实际业务经验，帮助学生更好地了解电子商务行业。

3.2 实践导向课程设计

根据电子商务行业的需求，设计实践导向的课程内容，注重学生的实际操作能力。使电子商务课程的实践教学更加贴近实际，提高学生的实际操作能力。首先，明确电子商务课程的学习目标，从理论知识和实际技能两个方面进行设计。其次，依据学习目标，确定学生需要完成的实践任务和项目。根据不同的学习阶段，设计具体的项目实施计划，并安排适当的时间和资源。在实践教学过程中，教师需要适时讲解相关的理论知识，帮助学生理解和应用实践中遇到的问题。同时，鼓励学生自主学习和合作学习，通过团队合作和协作完成实践项目。教师可以担任指导者和导师的角色，提供必要的指导和支持。

3.3 实践评估与反馈

通过学生的实际操作和项目实施情况进行评估，并及时给予反馈，帮助学生改进和提高。学生通过撰写项目相关的报告，详细描述他们在实践项目中的工作过程、实际操作和结果。这些报告包括项目目标、过程中遇到的问题、解决方案以及实施的效果等。教师可以根据学生的报告来评估他们的实践能力和项目完成情况。学生通过进行实际的项目演示，展示他们在实践项目中所完成的工作成果。通过演示，学生可以展示他们的技能和应用知识的能力。教师和企业代表可以通过观察学生的演示来评估他们的实践能力和项目完成度，并提供反馈和指导。学校应组织电子商务项目的成果展示会，邀请企业代表和学校内外的专家来观摩学生的实践成果。学生可以展示他们的项目成果，解释实践过程和取得的成果。企业和专家可以对学生的实践项目进行评估和反馈，提供具体的建议和意见。学生通过撰写自我评估报告，描述他们在实践项目中的体验和学习成果，指出个人实践中存在的问题和不足之处，并提出自我改进的方案。教师通过阅读学生的自我评估报告，了解学生的实际参与情况、理解程度和思考能力，并提供进一步的指导。此外，与合作企业的合作项目中，企业代表可以参与对学生的实践评估，并提供反馈。企业代表根据实践项目的实际需求和业务标准，对学生的实践成果进行评估，提供改进建议。企业代表的反馈帮助学生更好地了解业务要求，提高实践能力。

4 结语

产教融合模式下的电子商务课程实践教学能够有效提高学生的实际操作能力和创新能力。通过与企业合作、实践导向课程设计以及实践评估与反馈等手段，可以使学生更好地理解和应用所学知识，为电子商务行业培养出更优秀的人才。

参考文献：

- [1]王倩, 刘敏. 产教融合模式下中职电子商务专业课程教学改革研究——以“网络客服”课程为例[J]. 消费电子, 2021 (2) : 61-62.
- [2]吴雪颖. 产教融合模式下高职院校电子商务专业课程体系建设探索[J]. 电脑知识与技术, 2019, 15 (21) : 291-292.
- [3]唐艳. 论产教融合模式下职业院校跨境电商电子商务专业课程体系的构建[J]. 职业, 2020 (12) : 58-59.
- [4]黄晨. 产教融合模式下的高职电子商务课程教学改革研究——以Photoshop课程为例[J]. 办公自动化, 2017, 22 (20) : 47-48.

5.论文：例谈强化职业技能培养的课程教学模式改革

文献知网节

新课程研究, 2020 (24) 查看该刊数据库收录来源

例谈强化职业技能培养的课程教学模式改革

康琼
河南工业职业技术学院

摘要: 随着大众教育时代的来临,高职教育在教学过程中不仅要注重学生对基础的学习和掌握,更要注重学生动手操作职业技能的培养。文章以“会计信息化应用实务”课程为例,将培养会计信息化能力为主线、以职业标准为参考,基于工作过程,以典型工作任务为载体,构建完善“课岗证赛”四维融合课程体系及技能综合考评机制。在实际教学中一定要加强学生业务素质的提升,实现学生技能培养的规范化、教学氛围的专业化、教学大纲的合理化,真正地促进实践和理论的全面融合,为学生毕业从事会计工作奠定良好的基础。

关键词: 职业技能培养; 教学模式; 会计信息化应用实务;

来源数据库: 基础教育

分类号: G712:F230-4

文章目录

- 一、“会计信息化应用实务”...
 1. 传统教学培养的会计人...
 2. 传统的课程体系难以适...
 3. 教学中课程内容实施标...
 4. 传统的考试评价机制不...
 5. 会计信息化技能的长效...
- 二、《会计信息化应用实务》...
 1. 根据企业对会计人才信...
 2. 构建“课—岗—证—赛...
 3. 制订课程各模块的实施...
 4. 创建技能综合考核体系...
 5. 建立会计信息化技能长...

6.论文：农村电商直播助力产业发展模式研究

不只精彩杂志内容, 还有更多! 龙源网APP新版上线!

农村电商直播助力产业发展模式研究

张璐
河南工业职业技术学院 河南 南阳 473000

摘要: 随着互联网和移动技术的发展,农村电商直播成为了促进农村产业发展的新模式。本文首先探讨农村电商直播对产业发展的意义,进而研究了农村电商直播助力产业发展模式。

关键词: 农村电商直播; 产业发展; 模式研究

农村电商直播助力产业发展是指通过直播平台,将农村产业产品进行实时销售的一种新模式。这种模式充分利用直播的互动特点,解决了传统农产品销售面临的地域限制、信息不对称等问题,促进了农村产业发展和农产品销售。中国是一个农业大国,农村产业在国民经济中占据重要地位。然而,由于传统销售渠道的限制,农产品的销售往往面临着诸多挑战。随着移动互联网技术的发展,农村电商和直播行业逐渐兴起。农村电商通过构建互联网平台,打破了地域限制,提供了一个便捷的销售渠道。

1农村电商直播对产业发展的意义

农村电商直播能够将农产品通过网络直播的方式展示给更广泛的消费者群体,突破传统销售模式的局限,扩大农产品的销售渠道。通过直播销售,农民可以更直接地与消费者进行交流,了解市场需求,提高农产品的销售量。农村电商直播提供了一个优质特色的平台,通过直播的方式向消费者介绍农产品的种植、生产、加工等环节,增加了农产品的知名度。同时,通过电商平台的标准化要求,可以推动农产品生产环节的规范化,提高农产品的质量。农村电商直播会带动农产品的加工发展。通过直播的方式,消费者可以了解到农产品的制作方法、营养价值等信息,进而提供农产品加工需求,推动农产品加工业的发展。

拒绝抄袭 尊重原创
· 原创之盾 ·
龙源网创作者守护活动
原创倡议书 >

7.论文：企业经营管理沙盘实训课程融入高职创新创业教育课程体系的探索

The screenshot shows the CNKI (China National Knowledge Infrastructure) website interface. At the top, there is a navigation bar with the CNKI logo, search options, and user account information. The main content area displays the article title, author (康琼), and affiliation (河南工业职业技术学院). Below this, there is a summary (摘要), keywords (关键词), subject terms (专题), and classification number (分类号). At the bottom of the article content, there are several interactive buttons for mobile reading, HTML viewing, CAJ downloading, PDF downloading, AI-assisted reading, and personal achievement downloading. On the left side, there is a table of contents (文章目录) with a blue arrow pointing to the current article.

现代职业教育, 2020 (05) 查看该刊数据库收录来源

企业经营管理沙盘实训课程融入高职创新创业教育课程体系的探索

康琼
河南工业职业技术学院

摘要: 从创新创业教育课程体系构建中存在的问题和企业经营管理沙盘课程特点入手,阐述企业经营管理沙盘实训课程融入创新创业教育体系,可以有效解决创新创业教育实践平台短缺的现实问题。同时,强调该课程对提升大学生创新创业的能力培养是一个理想的选择。

关键词: 创新创业; 教育; 企业经营管理沙盘; 课程体系;

专题: 社会科学 II 辑; 信息科技; 经济与管理科学

专题: 职业教育; 计算机软件及计算机应用; 企业经济

分类号: F270.7-4;G717.38

手机阅读 | HTML阅读 | CAJ下载 | PDF下载 | AI辅助阅读 | 个人成果免费下载

文章目录

- 一、创新创业教育课程体系建...
 - (一) 创新创业教育课程...
 - (二) 创新创业教育课程...
 1. 创新创业教育课程与...
 2. 教学方式单一, 缺乏...
 3. 实践平台资源短缺
- 二、企业经营管理沙盘实训课...
 - (一) 企业经营管理沙盘...
 1. 企业模型化
 2. 企业经营虚拟化
 3. 市场竞争情境化
 - (二) 企业经营管理沙盘...
 1. 基于CDIO工程教育模...
 2. 大学生的务实精神、...

8.论文: (中文核心) 基于大数据与信息技术的商品供应链

2022/6/27 文献知网节 基于大数据与信息技术的拖拉机零部件供应链 - 中国知网

农机化研究, 2022,44(04) [北大核心]

基于大数据与信息技术的拖拉机零部件供应链

王淼
河南工业职业技术学院

摘要: 为了提高拖拉机零部件供应链管理,提高零部件的管理效率,在供应链管理研究过程中引入了大数据和信息化技术,并在数据分析和处理时采用遗传算法进行优化,确定合理的供应高数据评价函数,提高供应链管理的智能化水平。以拖拉机零部件的供应链管理为例,对比了采用和不采用大数据信息化技术产品的交付时间,结果发现:采用大数据信息化技术可以明显地缩短产品的交付时间,提高供应链的管理效率。

关键词: 拖拉机部件; 供应链管理; 大数据; 信息化技术; 智能分析;

基金资助: 河南省高等职业院校创新发展行动计划项目 (XM0117);

DOI: 10.13427/j.cnki.njji.2022.04.047

专辑: 农业科技; 经济与管理科学; 信息科技

专题: 工业经济; 企业经济; 计算机软件及计算机应用

分类号: F426.4;F274;TP311.13

手机阅读: HTML阅读: CAJ下载: PDF预览

下载手机APP: 温馨提示: 阅读CAJ格式原文, 请使用CAJ阅读器。
用APP扫二维码: 下载: 228 页码: 261-264
阅读全文请登录: 页数: 4 大小: 548K

核心文献推荐

研究热点	研究来源	研究分支	研究去向
大数据	大数据	供应链管理	吉林省
供应链	供应链	数据信息化	大数据技术
大数据技术	零部件	智能分析	零部件
供应链管理	拖拉机部件	信息化技术	农产品供应链
农机供应链		大数据	信息化技术
农业机械化			供应链管理
需求预测			
大数据背景下			
创新研究			
智能制造			

引文网络

共引文献(97)

二级参考文献(163) 参考文献(25) 节点文献 引证文献(1) 二级引证文献(0)

网络引文献(3)

参考文献 引证文献 共引文献 同被引文献 二级参考文献 二级引证文献 批量下载

https://kns.cnki.net/kcms/detail/detail.aspx?dbcode=CJFD&dbname=CJFDLAST2022&filename=NJYJ202204048&uniplatform=NZKPT&v=PTA4... 1/2

9.论文：（中文核心）高职教师信息化教学能力提升路径研究——以物流管理课程为例

基础科学 | 工程技术I辑 | 工程技术II辑 | 医药卫生科技 | 信息技术 | 农业科技 | 哲学与人文科学 | 社会科学I辑

个人查重>> 智能排版>>

AI学 问答式增强

《中国物流与采购》2024年10期

收藏 | 投稿 | 论文排版

高职教师信息化教学能力提升路径研究——以物流管理课程为例

张玉玺

开通知网号

【摘要】：随着社会经济的快速发展，信息技术慢慢融入到人们的日常生活和学习中，为人们带来了许多的便利。对此，在物流管理课程教学中，教师需要创新教学手段，科学合理的利用信息化技术，为学生搭建物流虚拟仿真教学环境，同时鼓励学生主动参与技能大赛，这样不仅能够将理论知识和实践活动相结合，也能帮助学生更好地理解 and 掌握相关知识与技能，从而成为一名符合当代社会需求的全能型技术人才。

下载全文 更多同类文献 个人查重>> 智能排版>>

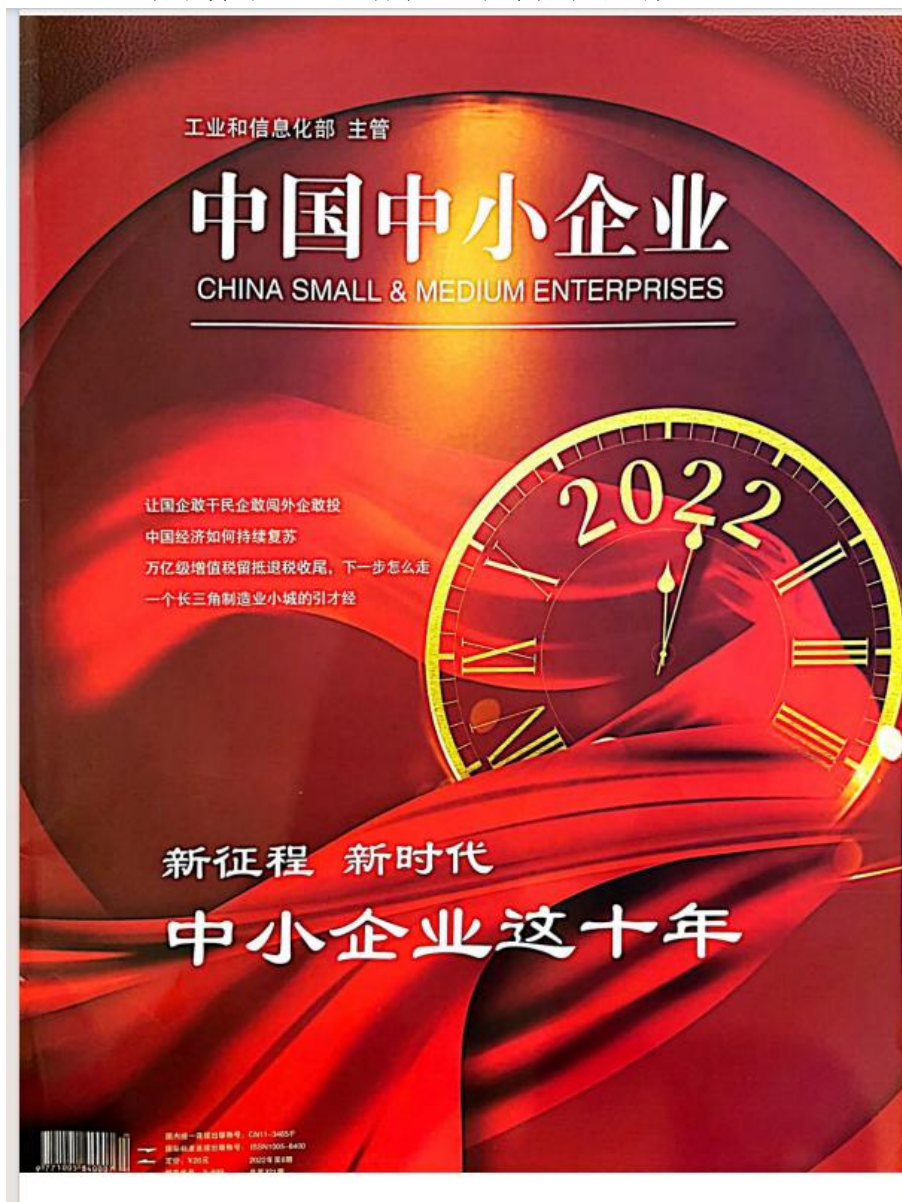
AI辅助研读 PDF全文下载 CAJ全文下载

（如何获取全文？ 欢迎：[购买知网充值卡](#)、[在线充值](#)、[在线咨询](#)）

CAJViewer阅读器支持CAJ、PDF文件格式，AdobeReader仅支持PDF格式

下载App查看全文

10.论文：新形势下企业经济管理的创新策略研究



- 87 汽车制造企业存货管理问题及措施探讨/王玉洁
- 90 关于建筑企业成本管理与控制的探讨/肖楠
- 92 企业预算管理以及内部控制的结合路径/马凤兰
- 94 工商管理对经济发展的促进作用探析/王晋丽
- 96 煤炭企业应收账款存在问题及完善对策分析/耿淑娟

财会论坛 · SQUAWKBOSS

- 98 论会计师事务所内部治理相关问题/何晓燕
- 100 企业集团财务管理中的会计标准化建设研究/冯琦
- 102 加强企业财务会计工作促进企业内部控制/刘山林
- 104 述企业成本核算中的问题与策略/张辉
- 107 提高财务报表分析的有效性思考/吴建红
- 109 财务分析在企业经营决策中的应用分析/秦学芬

» **企业管理** · BUSINESS MANAGEMENT

- 111 施工企业加强应收账款管理研究/程旭东
- 113 企业合规管理应对策略探索/蓝岚
- 115 企业财务风险管理及预警相关问题探讨/刘品含
- 117 绩效考核视角下企业全面预算管理研究/胡丹丹
- 119 新时期我国企业经济管理的创新研究/马春雨
- 121 强化企业内部控制制度 提高财务管理水平/边静 陈红艳
- 124 中小型制造企业激励机制研究/孙苗
- 127 基于战略导向的国有企业全面预算管理/曹颖
- 129 房地产企业资金管理中存在的风险与应对策略/黄平
- 131 探讨企业资金管理中的问题及对策/郑塔
- 133 现金流量管理对文化传播企业财务管理中的建议/袁慧蛟
- 135 中小企业管理中存在的问题与创新策略/孙燕妮

» **科技创新** · INNOVATION

- 138 探究数字经济时代的企业财务管理转型/金宁波
- 140 信息化环境下制造企业财务管理创新对策/李凤娇
- 143 我国集团企业财务管理信息化的问题及对策研究/崔宝
- 146 基于信息化的企业财务预算管理策略/贾永霞

- 148 于大数据时代企业管理信息化建设的研究/王溪繁

» **财政税收** · FISCAL REVENUE

- 151 建筑施工企业税收风险及管控探讨/蒋丽荣
- 153 基于业财税融合的民营企业财务管理模式探讨/李卫

» **企业金融** · CORPORATE FINANCE

- 156 数字普惠金融支持小微企业融资问题分析
/黄倩 刘泽慧 孙雨桐 朱耀林
- 158 融资租赁企业资金效率提升相关问题研究/牛艺峰
- 160 中小企业资金管理存在的问题及对策/李巧
- 163 新时期企业金融投资管理策略分析/杨珊珊
- 165 PPP项目投融资管理及风险防范策略探析/李峰
- 168 业财融合对财务管理能力的影响/殷桃
- 171 金融衍生工具套期保值风险管理功能的无效性分析
/李艾瞳 杨洋
- 173 企业的并购和重组形式的意义/陈戈

» **人才开发** · TALENT DEVELOPMENT

- 176 大数据的企业人才需求调研模型构建与实践/赵雨 徐丽娟
- 178 房地产企业财务人员素质提升研究/郑爽
- 181 新时代高级经济师人力资源管理战略/冯帆
- 183 互联网背景下企业人力资源管理信息化分析/赵娟

» **市场经济** · ADMINISTRATION

- 186 黑龙江全域旅游多元化经济效益研究/周宝莲
- 188 宏观经济管理在企业市场经济发展中的重要性
/李豪 周政易
- 191 通过现金流预测企业资金管理的相关研究/徐桃桃
- 193 物流业财务风险控制优化探析/冉广艳
- 195 企业定价策略和降价决策分析/于顺平

新时期我国企业经济管理的创新研究

■ 文/马春雨

近两年我国经济乃至全世界的经济都有着前所未有的挑战，特别是我国正处于转型的关键时期，增加了经济发展的难度。这就要求企业在经济管理中，一定要对经营模式进行创新，打开管理思路，创新出有效措施，以为能够达到使管理成效得到进一步提高的目的，增强企业竞争优势。因此，企业为了能够解决上述问题，对经济管理方法进行转变，首先企业必须要意识到创新经济管理方式的紧迫性。本文将从目前中国企业经济管理实际状况出发，然后探究出创新企业经济管理模式的方法，期望能给我国企业在总体上增强实力提出必要的借鉴。

我国经济发展方式的转变由于受到了新冠疫情的强烈打击，导致了我国企业所受到的市场竞争压力愈来愈大，所以企业为了在竞争如此激烈的市场环境当中取得一定地位，并走上可持续发展之路，就一定要认识企业目前所面临的各种问题，进而探索出行之有效的处理方式，从而优化企业经济管理方式，并为企业争取发展先机。一旦企业不能有效处理这种小问题，那么在未来这种小问题将可能成为大问题，或者由此造成企业无法紧跟市场经济发展的脚步，进而陷入更大的困难。这就需要企业管理者必须要将经济管理模式的研究提升到一定的高度，建立一种科学有效的经

济管理模式。

新时期我国企业经济管理中的问题

没有及时革新管理观念

公司进行经济管理最关键的事情是怎么进行控制，也是制定公司经济管理制度的关键，因此控制观念决定了公司的管理能力。可是在公司具体进行经济管理控制的过程中，有关人员却由于缺乏现代化的控制思路，从而严重影响了公司的具体控制，完全没有把现代化的控制思路应用于公司具体管理过程当中。因为公司在进行经济管理控制的过程中，一直采用常规、陈旧的经济管理理念，这严重使得有关人员完全不能完整、准确的处理公司在运行过程当中出现的所有情况，甚至出现不断恶化的后果，最终影响了公司的正常运行。长久之后，公司根本无法增强自己的实力，而且还会被时代落下，跟不上社会发展的脚步。特别是中国目前正处在世界一体化的初级阶段，如果公司不能够用最先进的管理手段武装自身，就不能够创造出最合理的经营模式，那么最后的结果就是被时代淘汰，面临着破产的危机。

经济管理现代化方法涉及范围小

高度重视现代化信息技术的使用方式，积极拓宽经济管理工作覆盖面，是公司搞好经济管理、达到优质管理的重要基石。但是，纵观当前现代信息技术在

中国企业具体经济管理中的使用状况，事实上我国现代化技术的应用面并不广阔，甚至可以说狭窄，而且并没有和企业的总体发展策略相结合，这也使得企业的经济管理总体上质量并不尽如人意，仍有许多需要提高之处。现代化技术在中国企业经济管理中的广泛使用，主要表现在企业财务管理软件系统的应用上，而企业其他部门却没有相应软件的使用，这样企业经济与信息技术的交流也就比较滞后，企业经济管理的总体效益也不会太高。

没有进一步完善经济管理体系

系统、科学的经济管理体系，是对企业进行经济管理，提升企业整体发展效益的基石。因此，在当前新时代，企业若没有建立健全的经济管理体系，则势必会造成企业某些具体管理工作无法正常运转，而企业的发展也必将遭遇许多制约，缺乏了健全经济管理体系的基础，公司管理层在工作中无制度可依，这种随意性强的管理必然严重影响公司的管理。当前部分公司陈旧的经营管理体系早已无法满足市场经济发展新趋势的要求，倘若公司领导层再不重视经济管理体系的改革，则对公司实际经济管理以及公司的长期发展是极为不利的。

缺少优质经济管理职员

新时期的竞争主要是对人力资源的竞争，而企业的经济管理工作也不例外，

11. 论文：“三教”改革下高职教师混合式教学能力提升策略研究

万方数据 WANFANG DATA 社区 应用 知识服务平台

河南工业职业... WFATT_Jz... 简 繁

首页 > 期刊导航 > 赢未来 > 2023年2期 > “三教”改革下高职教师混合式教学能力提升策略研究

“三教”改革下高职教师混合式教学能力提升策略研究

任致远 李江岱
河南工业职业技术学院, 河南南阳 473000

全文直达 44 引用 收藏 分享 打印

摘要: 在“三教”的改革背景下, 高职院校的各位教师采用的混合式教学的教学能力应该作为一种长期有效的机制尽快建立起来。这种机制的建立首先要对高职院校教师的教学能力进行了解, 进而制定能够科学有效提升其教学能力的方案, 才能最终推动高职院校教育工作的高效发展。

关键词: 三教改革; 高职教师; 混合式教学能力; 提升策略

在线出版日期: 2023-03-24 (万方平台首次上网日期, 不代表论文的发表时间)

页数: 3 (13-15)

评论

帮助 客户服务 问卷调查 关于我们 公司首页 加入我们 网站地图 官方店铺

网络出版服务许可证: (京)网出证(京)字第072号
互联网药品信息服务资格证书: (京)经营性-2016-0015
信息网络传播视听节目许可证 许可证号: 0108284
万方数据知识服务平台-国家科技支撑计划资助项目 (编号: 2006BAH03801)
万方数据学术资源发现获取服务系统(简称: 万方智搜)V2.0 证书号: 软著登字第6417446号

京ICP证: 010071
京公网安备11010802020237号
京ICP备08100800号-1
©北京万方数据股份有限公司 万方数据电子出版社

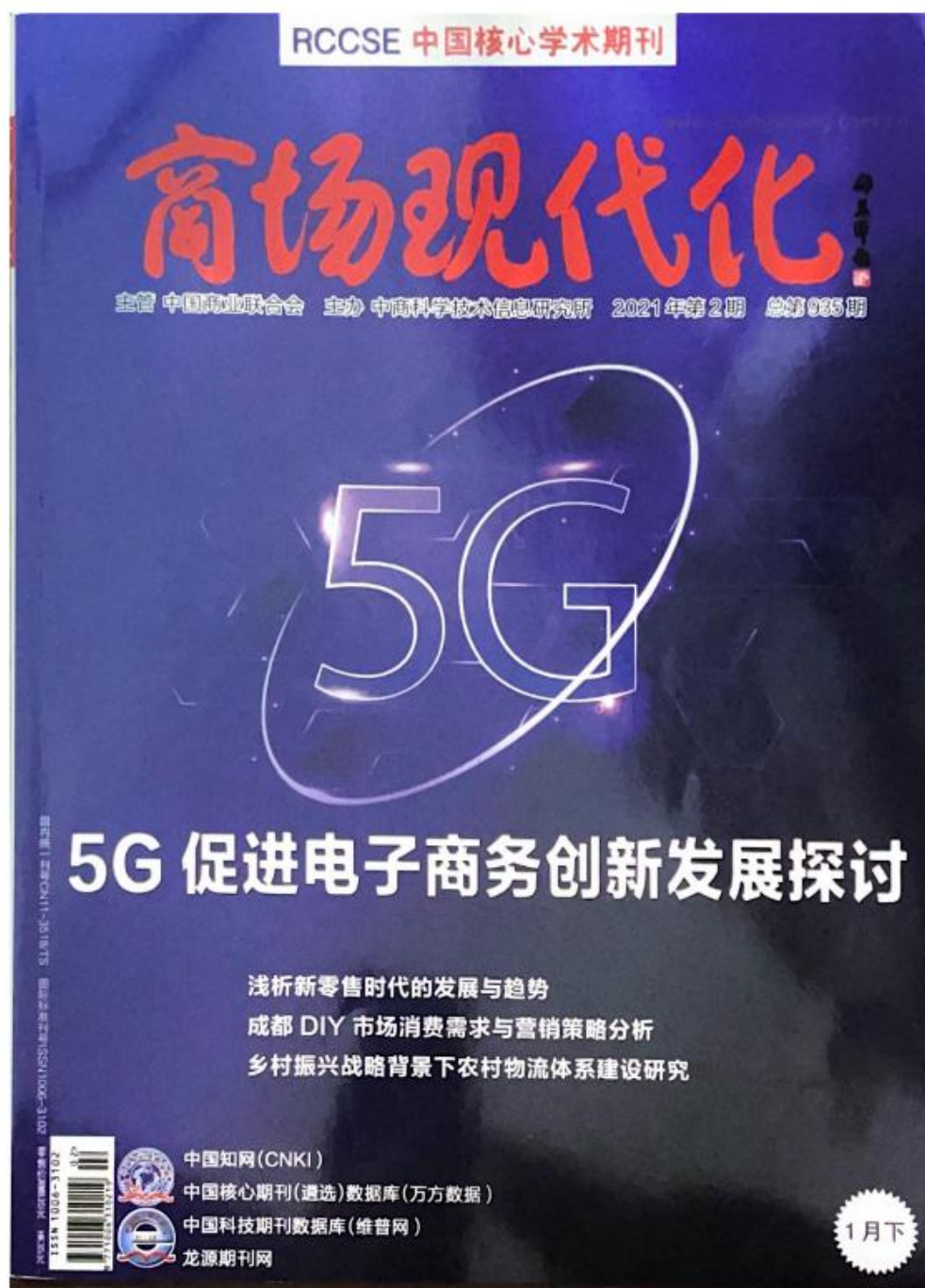
在线客服
☎ 客服电话: 4000115888
✉ 客服邮箱: service@wanfangdata.com.cn
违法和不良信息举报电话: 4000115888
举报邮箱: problem@wanfangdata.com.cn
举报专区: <https://www.12377.cn/>

赢未来
ISSN: 2095-3178
年,卷(期): 2023(2)
所属栏目: 班级管理

相关文献

1. “三教”改革下高职教师混合式教学能力提升策...
梁高冰; 湖南邮电职业技术学院学报; 2021

12. 论文：当前我国中小企业融资问题研究



商场现代化

□2021年第2期

□一月下

□总第935期

□半月刊

Authorities in Charge 主 管

中国商业联合会

Sponsor 主 办

中商科学技术信息研究所

Publishing 出 版

《商场现代化》杂志社

President 社 长

张金鹏

Executive President 执行社长

赵焯祥

The Editor in Chief 主 编

胡晓虹

Vice President 副社长

胡晓虹 熊萍芳 杨成志

Vice Chief Editor 副主编

周 莹

Editorial Director 编辑部主任

蒋纪汶

Editor 编 辑

沙良凯 郭彦君 郭家辉 雷文婷 张建青 白 灵

The Editorial Department Tel 编辑部电话

010-68522369 68517120 68530511

Email 邮 箱

scxdhyx@163.com

Art Editor 美术编辑

蒋纪汶

The issuance of Tel 发行部电话

010-68530511

Advertisement Tel 广告部电话

010-68517120

Post office box 邮局信箱

北京100045-100信箱(100045)

Cn Number 国内统一刊号

CN11-3518/TS

International Standard Serial Numbering ISSN 国际标准刊号

ISSN1006-3102

Total Domestic Distribution 国内总发行

北京报刊发行局

Mail Sends Code Name 邮发代号

2-398

Subscribe 订 阅

全国各地邮局(所)

International Circulation 国际发行

中国国际图书贸易总公司

Date of Publication 出版日期

每月15日、30日

The Advertising Business License 广告经营许可证

京西工商广字0054号

Retail Price 零售价

¥35元/本 US\$5元/本 HK\$35元/本

Syndrome 征订价

¥25元/本

Add 社 址

北京市西城区三里河二区11号楼

中商科学技术信息研究所(100045)

This Print Exclusive Advertising Agent 本刊广告独家代理

北京京闻国际广告传媒有限公司

The Printing Unit 印刷单位

廊坊拓兴印刷厂

www.shangchang.com.cn

// 贸易经济

- 68 “一带一路”背景下OFDI对中国出口的影响研究
——基于面板数据引力模型分析 匡纪楠 何婷婷
- 72 “一带一路”续写中国与土耳其农产品合作共赢之路
吴刚(UGUR GUREL)
- 74 电子商务对国际经济贸易的影响阐述 张恒健

// 物流平台

- 77 胡杨教学模式在物流管理专业《运输管理实务》中的应用 阙丽娟
- 79 航空物流对区域经济发展的影响分析
——以郑州航空港为例 黄静静
- 82 乡村振兴战略背景下农村物流体系建设研究
高飞 孙玉平

// 经济视野

- 84 产业融合视角下会展旅游发展策略探究 张艳艳
- 87 白糖期货2019年度预测检验
——一个高取期货教学经典案例跟踪 李国平
- 90 当前形势下关于互联网金融风险防控的研究 王安刚
- 93 物事人要素视角的我国港口旅游资源开发研究
肖龙 方瑞萍 陈华
- 96 互联网消费金融信用风险分析及其防范研究 赵丹
- 99 宜春市重点产业发展现状及其政策建议
喻均林 龙国光
- 102 基于SWOT分析的京东数科供应链金融业务研究
方小萌
- 104 互联网金融对商业银行的影响及对策研究 赵斯彤

// 经营管理

- 107 企业研发支出影响审计费用吗
——基于内部控制质量的调节 李英瑞
- 112 企业资本结构如何影响创新 刘坤
- 115 风控管理在企业追求高质量发展中的应用 徐红
- 118 加强企业内部控制建设的重要性和必要性 卢文萍
- 121 “智能+”时代技能人才需求变化及培养策略
王佳

- 123 高管团队断裂带研究综述与展望 李季
- 126 企业工商管理对经济发展的促进作用分析 宋慧婷
- 128 上市公司EVA业绩评价分析 周新的

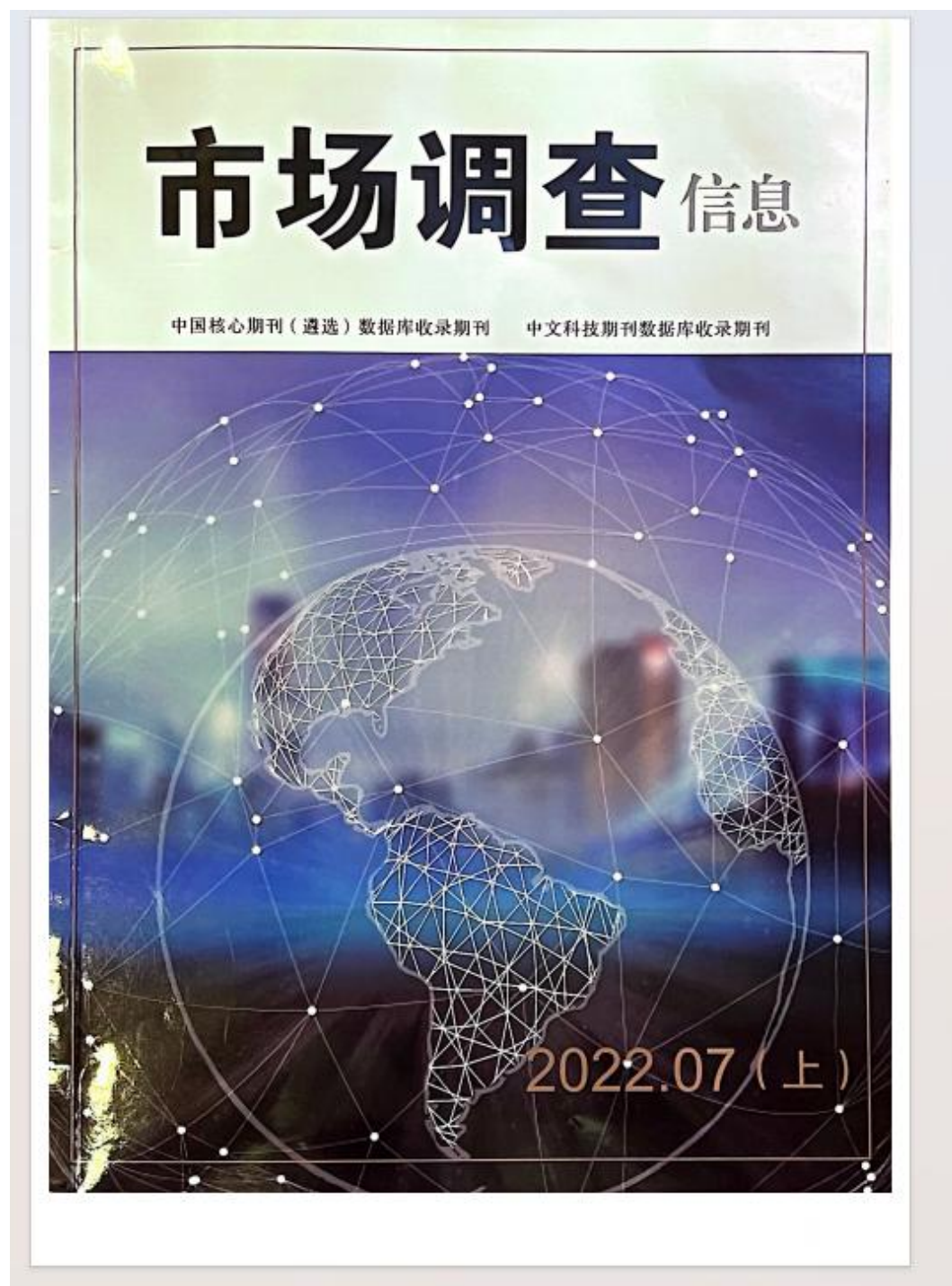
// 资本运营

- 131 基于企业债务融资风险管理的研究 兰洋
- 134 资产负债率对制造业企业研发支出的影响 刘静文
- 136 当前我国中小企业融资问题研究 李西豫

// 财税研究

- 139 再谈新会计准则对企业财务管理实务影响 白莉莉
- 142 企业并购中的财务风险防范 荆炳鑫
- 145 论企业存在的财务风险与防范对策 于飞
- 148 财务会计向管理会计转型中存在的问题与对策
庞振贤
- 151 关于高新企业现金流的管理分析
——基于某上市高新企业的财务报表 殷华清
- 154 大数据时代对企业财务工作的影响 谢勤勤
- 156 管理会计在企业的应用 呼云霞
- 159 大数据背景下企业财务会计向管理会计转型分析
赵勇
- 161 新经济对会计职能的影响研究 姚廷佐
- 164 浅析供应链金融视角下的应收账款融资风险成因及对策
刘思宇 王迪
- 166 浅谈公允价值在会计实务中的研究 穆明
- 169 海尔集团财务共享服务研究的启示及问题分析
刘畅
- 171 企业并购中的财务与会计问题分析 赵艺伟
- 174 公允价值会计的顺周期效应及其应对策略研究
张丽
- 176 大数据时代下企业财务管理的创新研究 王秀雯
- 179 浅析互联网时代电子会计档案在财务共享模式中的应用
孙一田
- 181 管理会计与企业财务会计的融合发展探讨 刘丽利
- 184 供给侧改革下企业财务会计的内部控制管理探究
林一凡
- 186 电子信息技术对会计基因的影响及应对措施 韩光彩

13. 论文：网络营销与企业经济管理的探析



目录

新形势下基层农业统计工作问题及对策 蔡洲 60
 网络营销与企业经济管理的探析 马春雨 63
 酒店改建项目成本管理难点分析及探讨 张华 66
 中德泰富巨亏案例分析 陈林清 69
 ——以内部控制角度
 战略管理视角下国联股份投资价值分析 潘斌 72
 基于 BP 神经网络和 KNN 的二手车估价研究
 钱康安 赵思宇 文成歌 75
 供应链融资的思考 秦若周 78
 计算机网络安全及企业网络安全应用的研究
 边亚靖 81
 我国商品房预售资金监管体制面临的现状以及改进方式
 孟福江 84
 企业应收账款融资及其会计处理 刘显宏 87
 环境监测社会化的质量监督新思探讨 吕青睿 90
 建立健全地方国有企业内部控制制度研究 孟群 93
 国有资产监管视角下的国企改革深化研究 朱玲 96
 浅谈企业市场营销管理的创新策略 黄毅 99

市场产业与文化视野

网络信息化背景下档案管理优化与创新
 赵惠芹 102
 新型城镇化背景下美丽乡村建设的思考
 丁晓璐 105
 清理规范本市供电行业相关收费政策
 对电网企业的影响研究
 周奕辰 徐伟栋 郭良梅 108
 发展健康养老产业的困境与出路 黄柳 111
 20 年来我国生态旅游管理研究分析 嘎力巴干 114
 企业文化建设在企业管理工作中的重要性研究
 祁峰 117

市场信息与科技创新

基于 GEOWAY 的大比例尺数字线划图图库一体化融合
 生产技术探索
 贾宏昌 唐飞 120
 信息化助力江苏省城乡高效配送发展研究
 李欣 张兵 周婧 杨斌 123
 无机化学药剂在现代工业废水处理中的应用研究
 王珊 126
 化工工艺设计中安全问题及解决对策研究
 王亚辉 129

基于导热微分方程的炉温曲线研究
 朱忠浩 李浩源 李辰龙 132
 沙坡头区高效节水灌溉发展现状及建议
 贾志明 135
 高度超限石材幕墙关键施工技术及应用
 何新奇 李真真 138
 一体化污水处理设备在农村污水处理中的应用探析
 柏青 141
 技术融合赋能学生创新能力发展的运行机制研究
 许晓静 144
 军工企业“四航五阶”科技人才培养体系构建
 ——以 A 研究所为例
 冉志强 147

市场管理与工程制造

我国制造业高质量发展的驱动机制与路径研究
 李智 王伟 151
 公路工程建设中的路基施工及其管理分析
 时俊峰 卢现成 154
 在公路施工中如何改善公路建设质量
 范鹏飞 赵亚飞 157
 绿色节能技术在建筑工程施工中的应用
 张立凯 160
 深基坑支护技术在建筑工程中的应用探究
 钱雪健 163
 风景园林绿化工程的现场施工与管理研究
 姜新功 李蒙 166
 关于大数据环境下企业金融风险管理的探讨
 张钰敏 169
 探讨制造业企业库存管理的优化 曹方来 172
 探讨建筑工程造价超预算的原因及控制措施
 陈瑶 175
 公路桥梁养护与维修加固技术的应用
 李日政 谭职车 178
 工程建设管理中存在的造价问题研究 郭忠伟 181
 基于倾斜摄影测量技术的三维数字城市建模
 李修修 184
 基于多目标优化模型的生产企业原料订购
 与运输过程研究
 罗国枫 罗晶 李佳馨 曾再 温博文 187
 市政道路工程路面水稳层施工技术探析 董琛 190
 土地流转进程中基层管理者培养及其职能引导
 蔡宇欣 194

网络营销与企业经济管理的探析

马春雨

(河南工业职业技术学院 经济贸易学院)

摘要: 随着科技的不断进步和发展,互联网已经遍布到我们生活中的方方面面,随着互联网技术的推进下,企业营销迎来了改革和创新,从以往的线下营销模式变成了现今的网络营销,使企业之间的竞争日益激烈。很多中小企业刚步入网络营销的大门,面临着大大小小的销售方面的问题,不管是在人才选拔方面还是在企业营销方面,都需要企业相关管理人员做出重要的决策。网络经济背景下不仅仅为企业带来了更大的市场和机遇,也带来了更大的挑战。随着越来越多的人开始网上购物,网络销售的政策和创新成了企业面临的新的问题。本文首先对网络营销的优势进行了分析,并给出了相应的解决策略。

关键词: 网络营销; 企业经济; 管理

在互联网飞速发展的背景下,企业营销模式也随之发生了重大变革。现今的企业营销模式已经从以往的传统营销变成了现今的网络营销,这一变化直接改变了整个市场的营销方式。网络营销改变了大型企业“垄断”的现象,如今网络营销已经逐渐成熟,但是还存在着很多不足之处,特别是对于一些刚起步的中小企业来说,如果没有找到适合自己的方向,就很难发展起来,还有部分企业没有找到适合自己企业的技术型人才,逐渐迷失了方向。一些企业管理层创新意识淡薄,无法适应互联网背景下的销售需求。所以,一些中小企业必须认识到这些问题,并发现其中存在的不足之处,不断改革和完善相关政策,有效促进企业的发展。互联网的到来为企业营销带来了什么样的机遇和挑战呢?企业在面临网络营销过程中存在的问题该如何去面对呢?接下来我们展开探讨。

一、从经济角度分析网络营销的优势与劣势

(一) 网络营销的优势

首先,网络营销的主要过程是企业与顾客之间的互动。这个过程决定了企业产品的销售结果。现如今大数据时代,网络营销人员很容易就能够获得消费者的基本信息以及基本需求,同时企业也可以根据消费者的不同喜好和不同年龄段的人群来设计产品和包装。还有就是渠道上的优势是以往线下销售无法相比较的,比如当有顾客对商品不满意的情况,顾客可以直接在网络上与销

售人员沟通,足不出户即可更换到令自己满意的产品。在以往的市场营销模式中,消费者需要将商品送回店铺指定位置或者售后服务位置进行维修或者更换商品,这个过程不仅仅会消耗顾客大量的时间还会因为沟通上的问题造成不必要的矛盾,进而无法达到顾客满意消费的目的。现今的网络营销能够有效解决顾客退换货的问题,消费者有任何疑问也可以随时询问线上销售人员,以更加便利科学的方式来解决消费者的问题。网络营销的发展有效降低了企业销售成本,也大大提升了企业的经济效益^[1]。

其次,网络营销模式可以有效保持企业的销售额,能够更加直观地观察到企业在每一个阶段的销售情况以及在市场上的占比率是否有所提升。网络营销可以保证该企业的产品广告可以无时无刻不在播放着,这个过程不需要企业花费额外的费用,然后通过网络宣传让消费者自己主动购买,让营销更加具有针对性,有效满足顾客对产品的需求。最后,一些大型企业更是可以利用网络营销走上国际营销之路,减少以往拓展市场所花费的人力财力,使用互联网更加精准满足客户。不管企业的最终目标是什么样的市场,都需要将顾客的需求放在第一位,这样才能够实现企业的稳步增长。

最后,网络营销也可以有效避免通货膨胀情况的发生,使用网络营销的生产厂家可以根据顾客的需求来生产商品,不需要一直增加库存,同时也避免了提前将

14. 论文: 信息化背景下高职应用型外语人才培养模式的实践探究



中国知网
www.cnki.net
中国知网数据库推广工程

总库

检索

出版来源

我的CNKI

充值 会员

文献知网节

文章目录

- 一、 高职应用型外语人才培养的...
 - 1. “基础+行业”教学模式的...
 - 2. 教学方法脱离实际岗位群真...
 - 3. “PPT+教材”限制了学生学...
 - 4. 考核形式化
- 二、 信息化背景下高职应用型外...
- 三、 信息化背景下高职应用型外...
 - 1. 明确教学目标,对教学内窥进...
 - 2. 拓宽教学“时空”,充分利用...
 - 3. 丰富学生角色,整合而生共同...
 - 4. 完善评价体系,与行业评价对接
- 四、 结语

佳木斯职业学院学报 · 2020, 36 (01) 查看该刊数据接收来源

信息化背景下高职应用型外语人才培养模式的实践探究

陶留宇
河南工业职业技术学院

摘要: 我国高等职业教育的指导思想十分明确,就是培养为区域经济和地方社会发展服务的应用型人才。随着经济全球化,外语作为国人走向世界不可或缺的工具有发挥着越来越重要的作用。信息技术在外语人才培养中起着非常重要的作用。如何利用信息技术达到预期的教学效果,需要外语教育者在教学中不断探索和实践。

关键词: 信息化; 应用型; 外语人才;

基金资助: 2019年度河南省社会科学界联合会调研课题“服务于中原经济区建设的应用型外语人才信息化培养模式探究”(SKL-2019-1425);

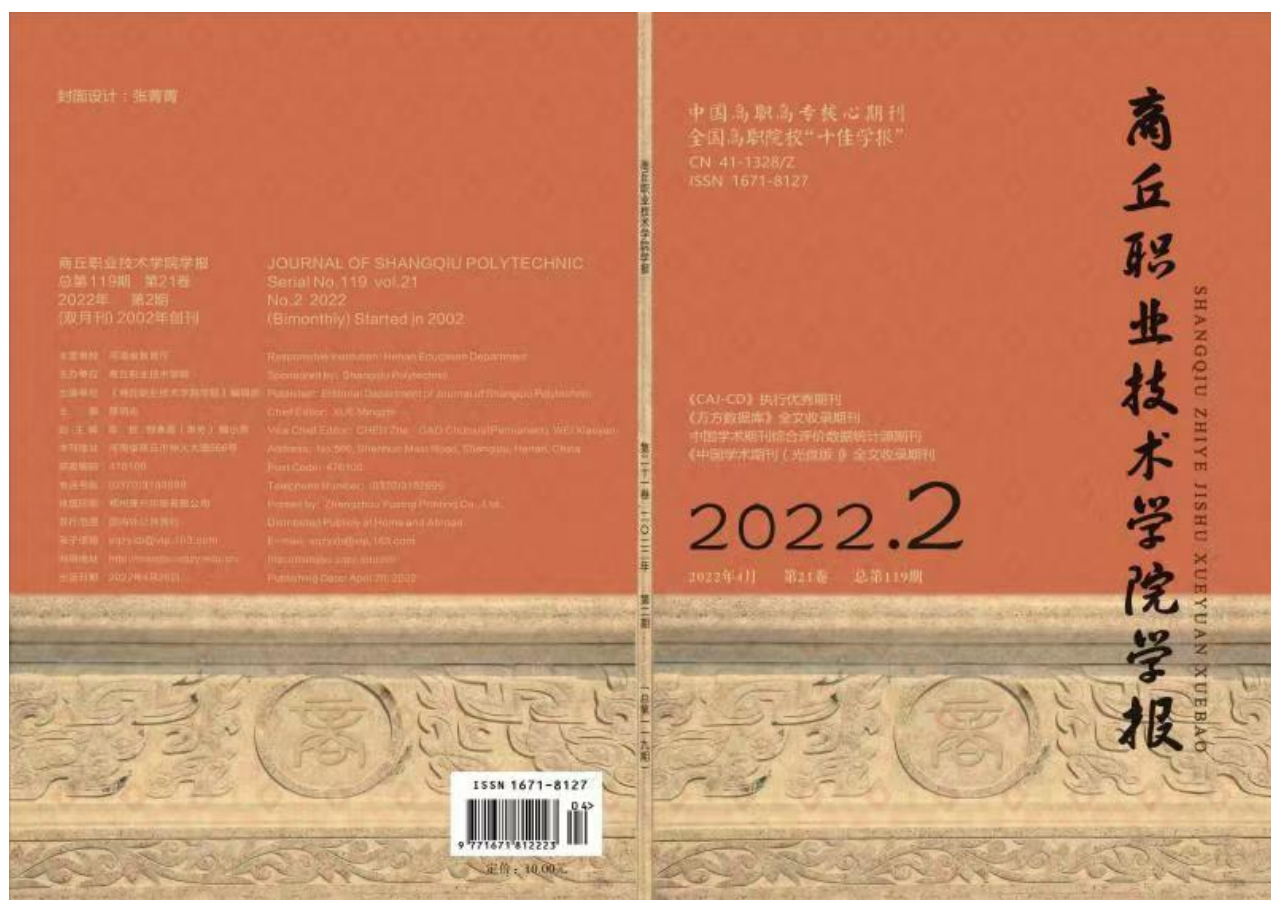
专刊: 社会科学II辑·哲学与人文科学·信息科技

专题: 外国语言文学·教育理论与教育管理·计算机软件及计算机应用

分类号: H319.3;G434

手机阅读
HTML阅读
CAJ下载
PDF下载
AI辅助阅读
个人成果免费下载

15. 论文：1+X 证书制度下职业院校会计专业融合教育研究



目 次

【双高建设·产教融合】

- 1+X 证书制度下职业院校会计专业融合教育研究…………… 宋沛军(48)

【教育教学研究】

供给侧结构性改革视阈下伟大建党精神融入高校思政课教学研究

- 以上海大学“开天辟地”新型党史课程为例…………… 李 涵(52)

新媒体语境下的视觉传达设计研究…………… 林 贞(58)

博弈论视野下加强思想政治教育认同的路径研判…………… 吴 静,李媛媛,牛东平(62)

庐剧小戏《讨学钱》的喜剧性构建…………… 邵万峰(66)

【应用技术研究】

融合 DCNN 的面部特征检测在驾驶员危险驾驶中的应用研究……………

- …………… 王容霞,贺 芬,杨伟煌,赵林玲(71)

电纺初生产物研究进展…………… 韩维华,王晓雄(77)

基于矩阵法的曲柄连杆机构运动学分析…………… 林 瑾(85)

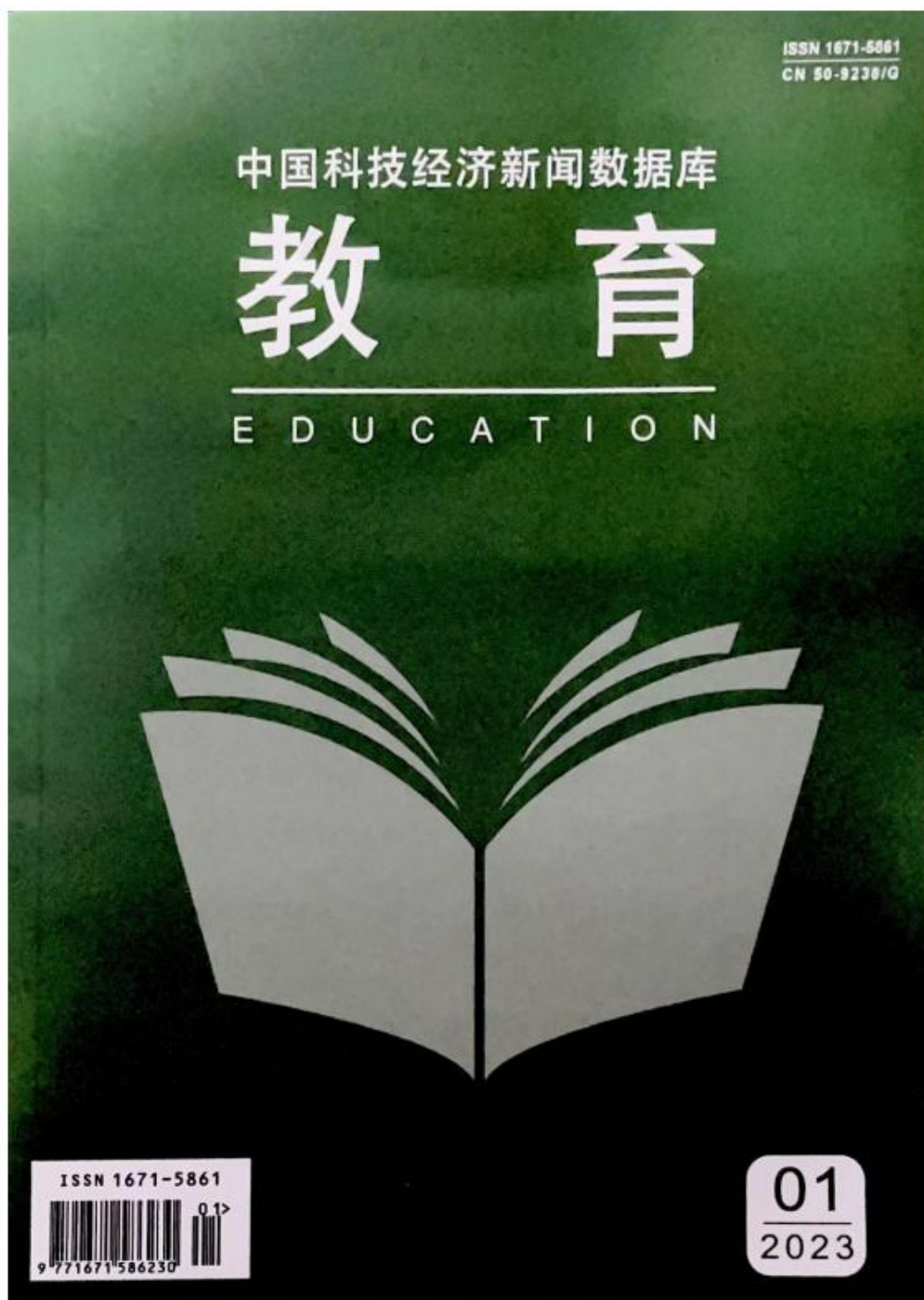
不同药剂对草莓白粉病的防治效果及其对叶片生理指标的影响…………… 熊明国(91)

知文明道守初心 坚定信仰担使命…………… 封二

“河南地域文化与河南文学”研究与“双高建设·产教融合”栏目征稿启事…………… 封三

英文校对:李 森

16. 论文: "1+X"证书背景下财会金融专业群课程体系构建研究



探究开放式教学模式在幼儿教育课程教学中的运用	刘春兰 67
“双减”背景下的初中心理健康课堂教学策略	吕宁宁 70
初中物理角度下初高中物理衔接教学路径	陈艳燕 73
探析初中历史教学中史料教学法的合理运用	于子惠 77
西方音乐教育模式对我国中小学音乐教育的启示	蔡怡恬 81
运用现代信息技术优化中职音乐教学的思考	黄超 84
用游戏方式教学——幼儿园游戏化教学实践分析	朱丽新 88
浅谈游戏化视角下的幼儿园语言教学策略	刘春梅 92
信息技术在幼儿音乐活动中的应用实践	林香妹 96
小学数学教学中实施安全教育的基本策略	裴雪 99
核心素养背景下的小学数学教学的基本策略	苗萍洁 103
小学科学教学中提升教学效率的基本策略	苑佳莹 107
初中政治教学中促进学生深度学习的基本策略	石贺臻 110
初中历史教学中提高线上教学有效性的基本策略	王敬娜 114
初中化学教学中生活化教学的基本策略	王志宁 118
高中化学教学中 STSE 教育理念的应用研究	杜倩倩 122

初中物理有效开展实验教学的思考	闫小磊 125
-----------------	---------

教育论坛

新媒体时代下大学生心理健康教育的创新路径	左亚洲 128
双减背景下小学语文作文教学的个性化教学探讨	金琳 132
充分利用信息技术培养学生的建模能力探讨	闫敏 135
“1+X”证书背景下财会金融专业群课程体系构建研究	李西蒙 138
高校乒乓球教学中影响学生练习情绪的因素	晏朝科 141
幼小协作以趣味篮球培养幼儿规则意识	杜艳 145
探究信息技术在小学语文阅读教学中的应用策略	朱宇 149
核心素养视角下的高中地理大单元教学实践研究	刘捷 152
新课改下初中语文教学中情感教育的研究	美丽古丽·阿尔斯兰 156
互联网下小学数学教育方式方法的探索	商爱华 159
基于民办高校智能电子产品设计人才培养模式的研究	李芳 古智锋 刘咏梅 周洁银 163
双减下构建高质量小学数学课堂	黄淑英 167
生活化教学法在小学语文教学中的运用探究	刘倩 170
初中英语分层作业的实践研究	郭志红 173
农村学校乡土文化认同教育的现实困境以及改进路径	乔虹 177

17. 论文：电子信息技术专业群人才培养模式改革创新思路与探索

中文期刊服务平台 | 期刊导航 | 期刊评价报告 | 期刊开放获取 | 下载APP

欢迎 维普用户 | 登录

期刊文献⁺ 任意字段 请输入检索词 检索 高级检索 检索历史 期刊导航

电子信息技术专业群人才培养模式改革创新思路与探索 认领

[在线阅读](#) [下载PDF](#) 分享 收藏 评论

摘要: 信息技术的迅速发展,加快了新工科发展的速度,满足了新兴产业发展的需求,为地方专科学校专业向集群化方向的发展注入了充足的动力。电子信息专业集群建设应该顺应市场经济发展的需求,积极探索面向产业、服务行业企业的工作途径,加大...[展开更多](#)

作者: 任致远, 李巧君

机构地区: 河南工业职业技术学院

出处: 《中文科技期刊数据库(全文版)社会科学》· 2023年第3期0142-0145,共4页

基金: 数字化转型背景下电子信息技术专业群人才培养模式探索与实践--中国通信学会职业教育工作委员会课题(TXZJB2021005)。产教融合背景下电子信息专业群“四尚四融”模块化课程体系研究与实践--全国工业和信息化职业教育教学指导委员会2022—2023年度科研课题(GXHZWC80305)。

关键词: 新工科 电子信息 专业集群

分类号: TN0-4 [电子电信—物理电子学]; G712 [文化科学—职业技术教育];

相关期刊:



《信息对抗技术》
ISSN: 2097-163X
CN: 34-1340/E

中文科技期刊数据库(全文版)社会科学
2023年 第3期

维普数据出版直通车
— 文献快速上网让学术传播更简单 —

学术期刊投稿分析系统
JOURNAL MANAGER

尚维全球产品样本数据库

相关作者

- 滕永安 · 李忠华 · 脱玲
- 张伟 · 尚晓丽 · 姚悦

18. 论文：电子商务专业群人才培养方案研究--以河南工业职业技术学院为例，《中国多媒体与网络教学学报》

《中国多媒体与网络教学学报》稿件录用通知书

张璐同志：

您的稿件：《电子商务专业群人才培养方案研究--以河南工业职业技术学院为例》编辑部已收到并通过《中国多媒体与网络教学学报》编辑审核，国内统一连续型出版物号：CN11-9321/G，国际标准连续型出版物编码：ISSN 2097-1648。

衷心感谢您对本刊的厚爱。本刊初步决定于 2024 年 7 月发表您的论文。有关该稿的查询、修改等事宜，请务必告诉我刊，以便及时处理。特此通知。

- 注：1. 论文作者保证该论文为原创作品并且不涉及涉密和一稿多投问题，若发生侵权或泄密问题，一切责任由论文作者承担。
2. 论文作者保证该论文的署名无争议。若发生署名争议，责任由论文作者承担。

《中国多媒体与网络教学学报》编辑部

2024年6月5日



19. 论文: Prediction of economic benefits of market digital transformation based on federal learning algorithm

报告编号: L24K2023-3858



检索报告

一、检索要求

1. 委托人: 张璐 (Zhang, Lu)
2. 委托单位: 河南工业职业技术学院
3. 检索目的: 论文被 EI 收录情况

二、检索范围

Engineering Village (Database: Compendex)	1969-present	网络版
---	--------------	-----

三、检索结果

委托人提供的1篇论文被EI收录, 论文收录情况见附件一。

特此证明!

检索报告人: 孙雪

东北师范大学科技查新咨询中心

教育部科技查新工作站(L24)

2023年12月11日

20. 论文: Design of Cloud service system for enterprise economic management based on hybrid cloud model EI 检索 《 International Journal of Industrial and Systems Engineering》

中国科学院成都科技查新咨询中心

检 索 报 告 书

项目名称: 论文在 EI 数据库中收录情况
委 托 者: 河南工业职业技术学院 王弥
检索单位: 中国科学院成都科技查新咨询中心
委托日期: 2022 年 10 月 25 日
完成日期: 2022 年 10 月 25 日

第 1 页

一、项目要点

应河南工业职业技术学院王弥的委托，检索其提交的 1 篇论文在 EI 数据库中的收录情况。

二、检索情况

EI 收录

检索系统: Engineering Village-Compendex (EI)

检索年限: ——

检索策略: 标题 =Design of cloud service system for enterprise economic management based on hybrid cloud mode

三、检索结果

经检索《Engineering Village-Compendex》数据库，提交的 1 篇论文被 EI 数据库收录，记录见附件 1。

检索人: 任

检索单位: 中国科学院成都科技查新
咨询中心 (盖章)

检索时间: 2022 年 10 月 25 日



附件 1: EI 中收录情况

第 1 条, 共 1 条

Design of cloud service system for enterprise economic management based on hybrid cloud mode

Accession number: 20223812770321

Authors: Wang, Mi (1)

Author affiliation: (1) Department of Economics and Management, Henan Polytechnic Institute, Nanyang; 473000, China

Corresponding author: Wang, Mi(miwang@mls.sinanet.com)

Source title: International Journal of Industrial and Systems Engineering

Abbreviated source title: Int. J. Ind. Syst. Eng.

Volume: 41

Issue: 4

Issue date: 2022

Publication year: 2022

Pages: 455-471

Language: English

ISSN: 17485037

E-ISSN: 17485045

Document type: Journal article (JA)

Publisher: Inderscience Publishers

Abstract: In order to overcome the problems of traditional enterprise economic management cloud service system, such as long response time, this paper designs a cloud service system for enterprise economic management based on hybrid cloud mode. The system hardware is composed of server, optical switch, optical disk storage cabinet and management module. On the basis of the hardware design, the system software is designed. The K-means algorithm is used to mine the enterprise economic data, and the data is standardised and stored in the database. The experimental results show that the system designed in this paper has good compatibility and concurrency performance, the system response time is always less than 0.5 s, and the user satisfaction is between 6.8-9.6; therefore practical application effect is better. © 2022 Inderscience Enterprises Ltd.

Number of references: 20

Main heading: Search engines

Controlled terms: Digital storage - Distributed database systems - Information management - Response time

(computer systems)

Uncontrolled terms: Cloud service system - Cloud services - Economic management - Hardware design - Hybrid cloud modeling - Hybrid clouds - K-mean algorithms - Service systems - System hardware - System softwares

Classification code: 722.1 Data Storage, Equipment and Techniques - 723 Computer Software, Data Handling and Applications - 723.3 Database Systems

Numerical data indexing: Time 5.00E-01s

DOI: 10.1504/ijise.2022.125003

Compendex references: YES

Database: Compendex

Data Provider: Engineering Village

Compilation and indexing terms, Copyright 2022 Elsevier Inc.



21. 论文： Research on financial information disclosure risk management methodbased on internet of things 《 International Journal of Information and Communication Technology》

报告编号: L24C2072-0335

检 索 报 告

一、检索要求

1. 委 托 人: 李西蒙
2. 委托单位: 河南工业职业技术学院
3. 检索目的: 文献被 EI 数据库收录情况

二、检索范围

Engineering Village (Database: Compendex)	1969-present	网络版
---	--------------	-----

三、检索结果

根据检索委托单位所提要求及所提供的文献信息,在上述检索范围中检索,结果如下:

委托人提供的 1 篇论文被 EI 数据库收录,文献被 EI 收录详情见附件。

特此证明!

东北师范大学科技查新咨询中心
教育部科技查新工作站 (L24)
(盖 章)

检索报告人: 杨雪晶 

2022 年 11 月 10 日



附件: EI 数据库收录情况

<RECORD 1>

Accession number:20224413038591

Title:Research on financial information disclosure risk management method based on internet of things

Authors:Li, Ximeng(1)

Author affiliation:(1) Department of Economic Management, Henan Polytechnic Institute, Nanyang: 473000, China

Corresponding author:Li, Ximeng(ximeng@mls.sinanet.com)

Source title:International Journal of Information and Communication Technology

Abbreviated source title:Int. J. Inf. Commun. Technol.

Volume:21

Issue:3

Issue date:2022

Publication year:2022

Pages:213-228

Language:English

ISSN:14666642

E-ISSN:17418070

Document type:Journal article (JA)

Publisher:Inderscience Publishers

Abstract:

In order to overcome the problem that the traditional risk management method has difficulty achieving the expected effect due to the careless classification of risk levels, this paper designs the financial information disclosure risk management method based on the internet of things. Based on the network financial information disclosure traceability model, the risk assessment index system is built, and the risk events are classified by ranking the risk events. The evaluation result is divided into five categories and the risk warning level is set. Then, the wireless sensor technology in the internet of things is used to design data fusion algorithm and distributed routing algorithm to achieve risk management. Simulation results show that the recall rate of the risk assessment index is above 94%, and the time to issue risk warning is always less than 6 min, which fully proves the effectiveness of the method.

Copyright © 2022 Inderscience Enterprises Ltd.

Number of references:20

Main heading:Risk perception

Controlled terms:Classification (of information) - Data fusion - Finance - Information management - Internet of things - Risk assessment - Risk management

Uncontrolled terms:Disclosure traceability mode - Financial information - Financial information disclosure - Fine division of grade - Information disclosure - Risk warning level - Risk warnings - Risks assessments - Risks management - Wireless sensor technology

Classification code:716.1 Information Theory and Signal Processing - 722.3 Data

Communication, Equipment and Techniques - 723 Computer Software, Data Handling and

Applications - 723.2 Data Processing and Image Processing - 903.1 Information Sources and

Analysis - 914.1 Accidents and Accident Prevention

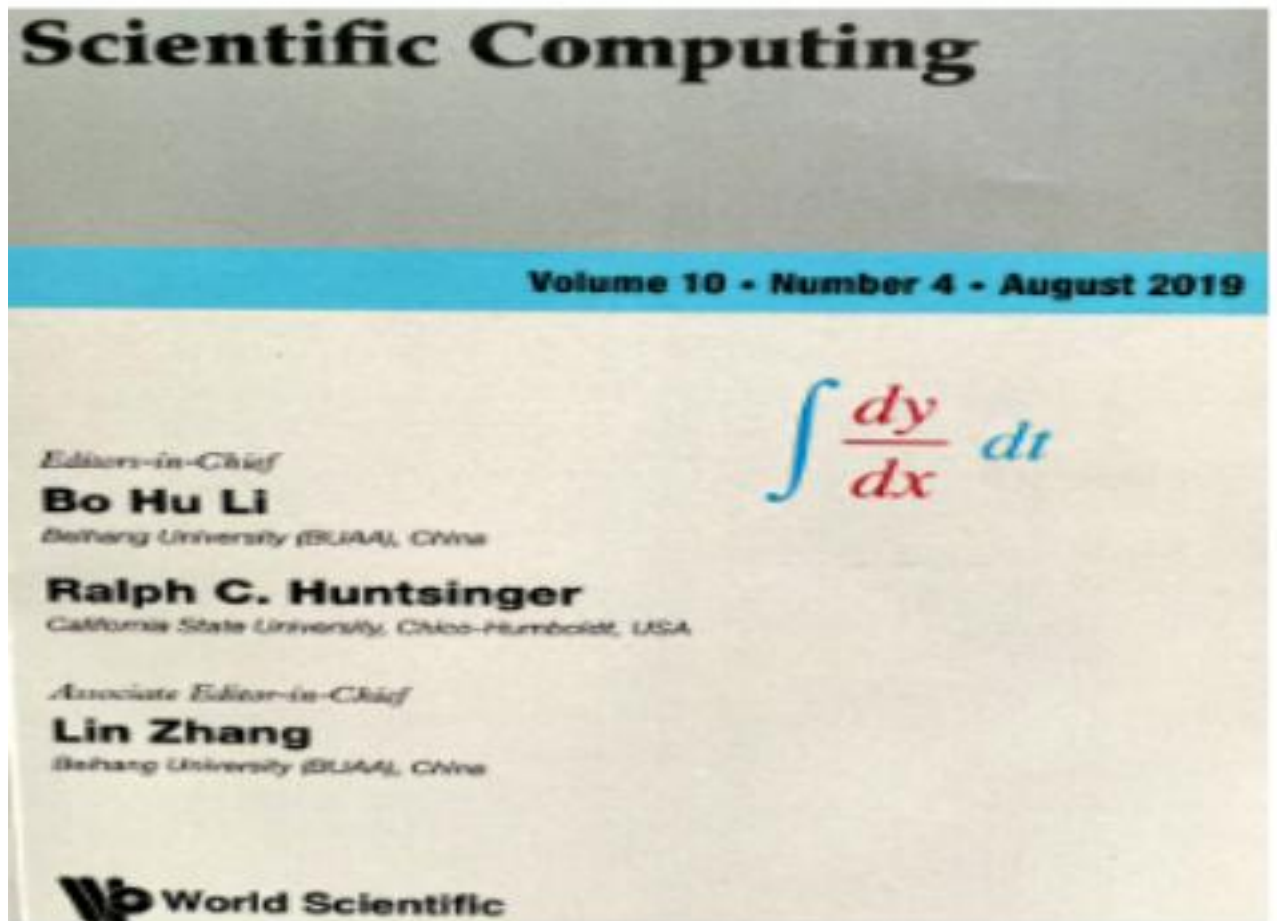
Numerical data indexing:Percentage 9.40E+01%, Time 3.60E+02s

DOI:10.1504/IJICT.2022.125553

Database:Compendex

The End

22. 论文 Financial Risk Assessment Model Based on Big Data 《International Journal of Modeling, Simulation, and Scientific Computing》



23. 论文： Cluster analysis-based big data mining method of e-commerce consumerbehaviour 《International Journal of Web Based Communities》

报告编号： 2023L1700999

教育部科技查新工作站 (L17) 检索报告

委托单位：河南工业职业技术学院	
委托人：薛蕾	
检索要求：检索文献在EI中的收录情况	
检索结果	
	EI 论文收录 (篇)
第一作者	1
<p>检索结果见附件</p> <p>声明： 1. 每篇文章限统计一次收录情况和被引用情况。 2. 查收查引报告中所列文献均以数据库收录客观数据为依据。 3. 查收查引报告中所列文献的收录和引用情况经委托人本人确认无误。</p>	



教育部科技查新工作站 (L17)



联系电话：027-67883388

邮箱：chaxz@cug.edu.cn

EI 附件:

1. Cluster analysis-based big data mining method of e-commerce consumer behaviour

Accession number: 20230613565195

Authors: Xue, Lei (1)

Author affiliation: (1) School of Economics and Management, Henan Polytechnic Institute, Nanyang; 473000, China

Corresponding author: Xue, Lei(leixue@36haojie.com)

Source title: International Journal of Web Based Communities

Abbreviated source title: Int. J. Web Based Communities

Volume: 19

Issue: 1

Issue date: 2023

Publication year: 2023

Pages: 53-63

Language: English

ISSN: 14778394

E-ISSN: 17418216

Document type: Journal article (JA)

Publisher: Inderscience Publishers

Abstract: In order to overcome the problems of low precision and long time of data mining in traditional big data mining methods of consumer behaviour, a clustering analysis method for big data mining of e-commerce consumer behaviour is proposed. In this paper, the K-means algorithm is used to calculate the similarity of behaviour clustering nodes of fee payers, determine the clustering process of consumer behaviour data and determine the mining weight of behaviour data. According to the FCM clustering algorithm, the target function for data mining of e-commerce consumer behaviour is constructed. According to Lagrange multiplication, the membership degree of consumer behaviour data is obtained, and the big data mining of consumer behaviour in e-commerce is realised. The experimental results show that with the method proposed in this paper, when the number of consumers is 500, the time for big data mining of consumer behaviour is 15.6s and the accuracy of behaviour big data mining is 95.34%. Copyright © 2023 Inderscience Enterprises Ltd.

Number of references: 20

Main heading: Data mining

Controlled terms: Big data - Cluster analysis - Consumer behavior - Electronic commerce - K-means clustering - Lagrange multipliers

Uncontrolled terms: Cluster nodes - Clustering analysis - Data mining methods - E-commerces - FCM clustering - FCM clustering algorithm - K-means clustering analysis - Lagrange - Lagrange multiplication - Lower precision

Classification code: 723 Computer Software, Data Handling and Applications - 723.2 Data Processing and Image Processing - 723.5 Computer Applications - 903.1 Information Sources and Analysis - 931.3 Atomic and Molecular Physics

Numerical data indexing: Percentage 9.534E+01%, Time 1.56E+01s

DOI: 10.1504/IJWBC.2023.10048319

24. 论文：Cluster analysis of perceptual demands of users'internet consumption behaviours based onimproved RFM model , 《International Journal of Web Based Communities》

编 号：20230778

中国科学院成都科技查新咨询中心

检 索 报 告 书

项目名称： 论文收录情况
委托者： 河南工业职业技术学院 张玉玺
检索单位： 中国科学院成都科技查新咨询中心
委托日期： 2023年02月22日
完成日期： 2023年02月22日

第 1 页

附件 1

第 1 条, 共 1 条

Cluster analysis of perceptual demands of users' internet consumption behaviours based on improved RFM model

Accession number: 20230613565126

Authors: Zhang, Yuxi (1)

Author affiliation: (1) School of Economics and Management, Henan Polytechnic Institute, Nanyang; 473000, China

Corresponding author: Zhang, Yuxi(yuxizh@36haojie.com)

Source title: International Journal of Web Based Communities

Abbreviated source title: Int. J. Web Based Communities

Volume: 19

Issue: 1

Issue date: 2023

Publication year: 2023

Pages: 15-27

Language: English

ISSN: 14778394

E-ISSN: 17418216

Document type: Journal article (JA)

Publisher: Inderscience Publishers

Abstract: In order to overcome the problems of traditional clustering analysis methods, such as low accuracy, long consuming time and less demand types, a clustering analysis method based on improved RFM model is proposed in this paper. The intelligent internet of things platform is used to collect the data of users' online consumption behaviour, and the frequent patterns of the data collection results are mined according to the big data fusion method. The improved RFM model is used to obtain three parameters: users' latest consumption, user consumption frequency and consumption amount, so as to realise the clustering analysis of users' perceptual demand of online consumption behaviour. The experimental results show that with high clustering analysis accuracy and ability of consuming clustering analysis time by always less than 9.0 s, this proposed method can effectively cluster more types of user needs, suggesting that the clustering analysis effect of this method is relatively ideal. Copyright © 2023 Inderscience Enterprises Ltd.

Number of references: 16

Main heading: Cluster analysis

Controlled terms: Data acquisition - Data fusion - Internet of things

Uncontrolled terms: Analysis method - Behavior-based - Clustering analysis - Clusterings - Frequent pattern - Improved RFM model - Online consumption behavior - Perceptual demand clustering - Smart IoT platform - Traditional clustering

Classification code: 722.3 Data Communication, Equipment and Techniques - 723 Computer Software, Data Handling and Applications - 723.2 Data Processing and Image Processing

Numerical data indexing: Time 9.00E+00s

DOI: 10.1504/IJWBC.2023.10048318

Compendex references: YES

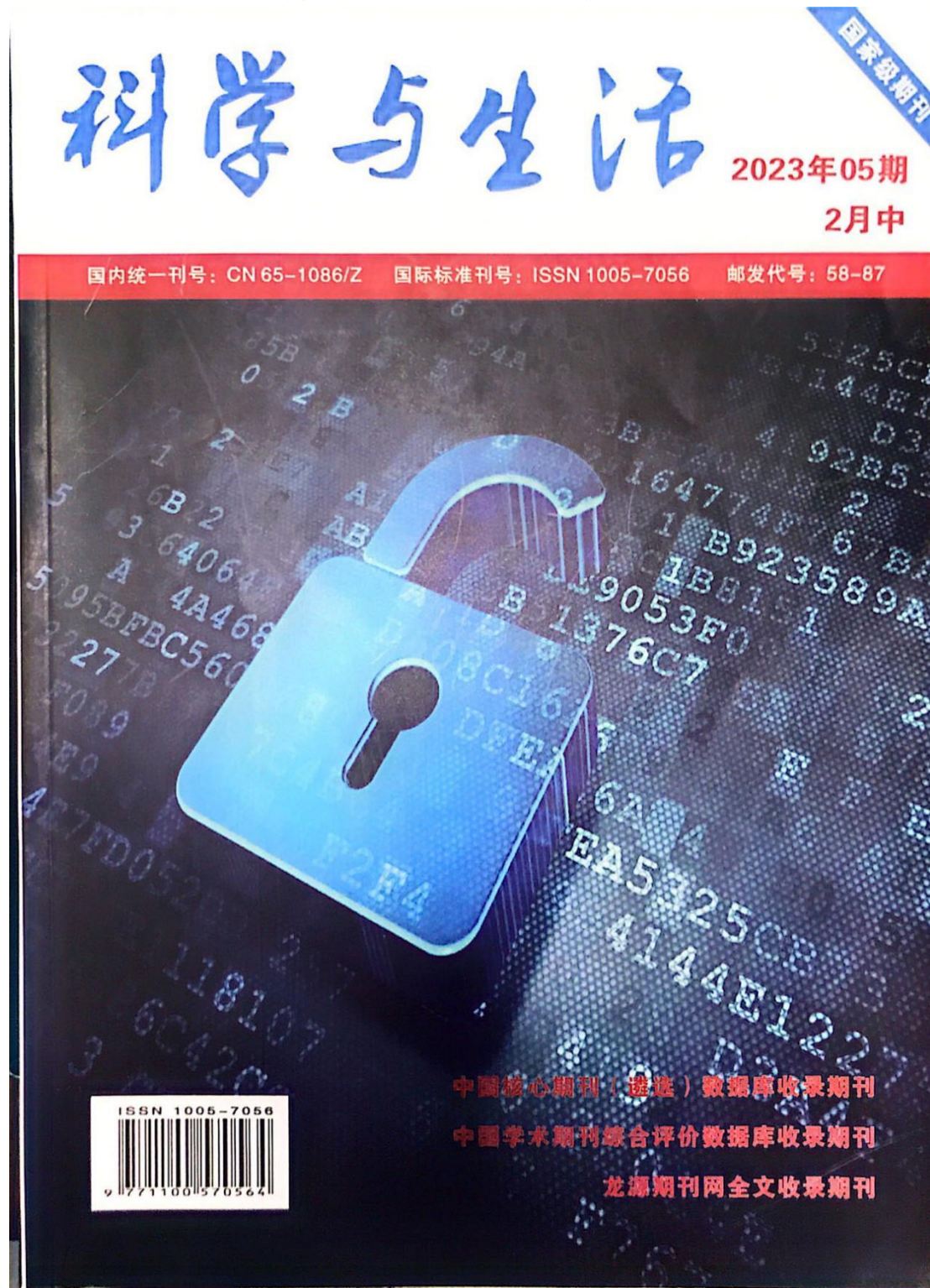
Database: Compendex

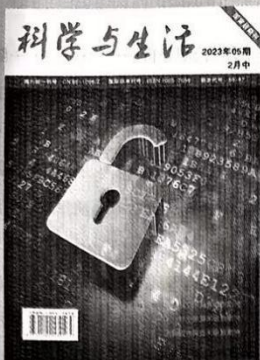
Data Provider: Engineering Village

Compilation and indexing terms, Copyright 2023 Elsevier Inc.



25. 论文：跨国公司的跨境数据治理挑战与对策建议探析





顾问: 赵雨露
 主编: 马建国
 副主编: 周依依

责任编辑: 郭彬 王帅 刘作堂 王飞
 王强 林南一 杨军 谢俊
 罗冬 王丽霞 李林 沈沐柠
 李若曦

特约编辑: 宇文凡 张轩 赵一凡 赵娟
 美术编辑: 杨乐

指导单位: 中国科普研究协会指导
 主管单位: 自治区科学技术学会
 主办单位: 自治区科学技术学会
 出版单位: 科学与生活杂志社
 地址: 乌鲁木齐市北京南路52号
 邮编: 830011
 电话: 400-996-7170
 0553-8364481

国际标准刊号: ISSN 1005-7056
 国内统一刊号: CN 65-1086/Z
 邮发代号: 58-87
 出版日期: 每月5号15号25号出刊
 定价: 25元

授权声明

凡向本刊投稿获得刊出的稿件, 我刊有权以任何形式编辑、修改、出版和使用该作品。

版权声明

本刊所有文字作品, 未经我刊书面同意, 任何单位或个人不得以任何形式使用该作品。

调换声明

本期杂志如有印装质量问题, 请将杂志寄回编辑部, 或拍照为证发给编辑, 由本刊负责调换。

2023年第05期
 录 CONTENTS

◆ 科学前沿

“互联网+”背景下党建引领社会治理创新路径 于颖 陈姝冰 1

媒体融合时代, 如何做一名敢“闯”会“创”的新闻编辑 刘治 4

室内装饰装修设计的发展趋势 冯明欣 5

机电设备的电气自动化改造与维护分析 于丕泽 牟文超 6

国内润滑油公司物流管理现状与发展对策 张译文 7

跨国公司的跨境数据治理挑战与对策建议探析 徐征 8

基于项目化学习理念的初中人工智能教学实践研究 袁翠杰 10

◆ 科学管理

PON 网络故障解析与维护建议 罗曲 12

建筑工程管理中的 BIM 技术应用探讨 曹刚 13

建筑电气工程自动化设计的实现 申屠子评 葛丽婷 15

环境污染事件风险评估与应急响应管理研究 刘磊 16

建筑电气施工质量控制措施分析 申屠子评 葛丽婷 17

面向协同管理的医院办公自动化系统应用研究 尤江南 18

建设工程管理模式的创新策略分析 张子鑫 20

PLC 技术在机械电气控制装置中的应用探究 李大展 22

探究环评工作在环境工程中的创新性作用及其应用 李健丽 23

集输气场站阀门常见故障及维护保养措施 吕广伟 24

国有企业改革背景下国有企业财务管理优化措施研究 穆瑞玲 25

跨国公司的跨境数据治理挑战与对策建议探析

徐征

河南工业职业技术学院 河南南阳 473000

摘要: 在全球化的今天, 跨国公司想要在市场竞争中取得优势, 必须借助于数字化技术的支持。随着数字化进程的不断深入, 数据已经成为企业当中最关键的资源, 并且对企业的竞争力具有决定性作用。然而, 跨国公司在进行跨境数据治理时面临着很多的挑战。本文从技术、法律、管理和文化等方面对跨国公司的跨境数据治理挑战进行探讨, 并提出了一些应对这些挑战的对策建议。

关键词: 跨国; 公司; 跨境数据治理

近年来, 以大数据、人工智能和云计算等为代表的数字化科技正在越来越多地被企业所使用, 其带来的益处也被越来越多的企业所认可[1]。跨国公司作为一个主要的行业体系, 在市场竞争中占据着重要的地位[2]。但是, 虽然数据变得越来越重要, 但跨国公司在进行跨境数据治理时仍然会面临诸如法律限制、技术障碍、文化差异等挑战。本文将重点探讨这些挑战, 分析其影响因素, 提出一些有效的对策建议。

一、跨国公司跨境数据治理的重要性

随着信息时代的到来, 数据已经成为了企业最重要的资源之一。作为跨国公司, 其拥有的数据覆盖了全球多个国家和地区, 这些数据在不同地区间的传输和利用涉及到跨境数据治理问题。跨国公司在进行跨境数据治理时需要考虑多个方面的因素, 加强对数据的保护和管理, 从而保证信息的安全和合法性。

(一) 促进国际化运营发展

跨国公司将业务扩展到全球不同区域, 需要处理各种行政、监管和技术挑战。跨国公司应该能够管理和实现通过网络传送的大量信息, 以促进国际化运营发展。跨境数据治理可以减少因为不同的文化、语言和法规带来的困难, 为跨国公司实现他们的国际化目标提供支持。

(二) 保护信息

跨国公司处理的数据范围很广, 包括客户、员工、合作伙伴等多个方面的敏感信息。如果跨国公司不能正确地治理跨境数据, 那么这些数据就有被泄露或被侵犯的风险。跨国公司需要通过有效的数据治理方法来保护这些信息, 以维护客户、员工和合作伙伴的信任并防止法律诉讼。

(三) 提高效率

跨境数据治理可以促进企业内部各个部门之间的协同合作。例如, 将数据存放在中央数据库中, 在需要时所有部门都可以访问到, 从而使业务更加高效。此外, 数据治理还可以帮助企业遵守当地法规, 减少可预见的罚款、处罚和其他风险, 提高企业效率与合法性。

(四) 推动数字化转型

随着信息技术的不断进步, 数字化已经成为了企业发展的必由之路。跨境数据治理可以促进数字化转型, 使企业获得更多的商业机会和市场份额。通过跨境数据治理, 跨国公司可以利用大数据分析技术和人工智能来处理自己所拥有的数据, 做出更准确的决策, 并成功进行业务扩张。

总之, 跨境数据治理是跨国公司成功开展业务所必须掌握的核心竞争力。只有建立完整的数据治理流程和技术支持, 加强对数据的管理与保护, 并且遵守本地法律法规, 才能充分挖掘数据资源的价值, 并为跨国公司带来更大的商业机会和市场竞争能力。

二、跨国公司跨境数据治理的挑战

(一) 技术方面的挑战

由于互联网技术的快速发展和数字化科技的广泛应用, 跨国公司在进行跨境数据治理时面临着不同的技术挑战。首先是网络安全问题。随着跨

境数据转移量的增加, 黑客入侵、病毒攻击等网络安全威胁也越来越多。其次是数据标准化问题。不同国家和地区的数据标准存在差异, 因此跨国公司需要根据不同的标准来处理和存储数据, 这样可能会增加数据管理的复杂度和成本。再者, 大规模数据处理是一个技术挑战。随着数字化信息量的激增, 跨国公司需要处理海量数据, 而这些数据往往散布在多个地区、多个系统和多个特定文件中, 如何有效地进行分析处理就成为跨国公司所需解决的另一个技术难题。还有, 数据存储也是一个重要的技术问题。跨国公司需要存储和管理巨量的数据, 同时保证数据的安全性、可靠性和易用性。如果不合理地存储数据, 就会浪费大量的资源, 并可能导致数据丢失或泄露等问题。最后, 技术知识共享也是一个重要的挑战。跨国公司需要在不同国家、不同团队间分享技术知识和专业技能, 协作开发与实施跨境数据治理技术方案。但由于不同文化背景、语言、法规和制度差距, 跨国公司在实现技术知识共享时会遇到一些障碍。

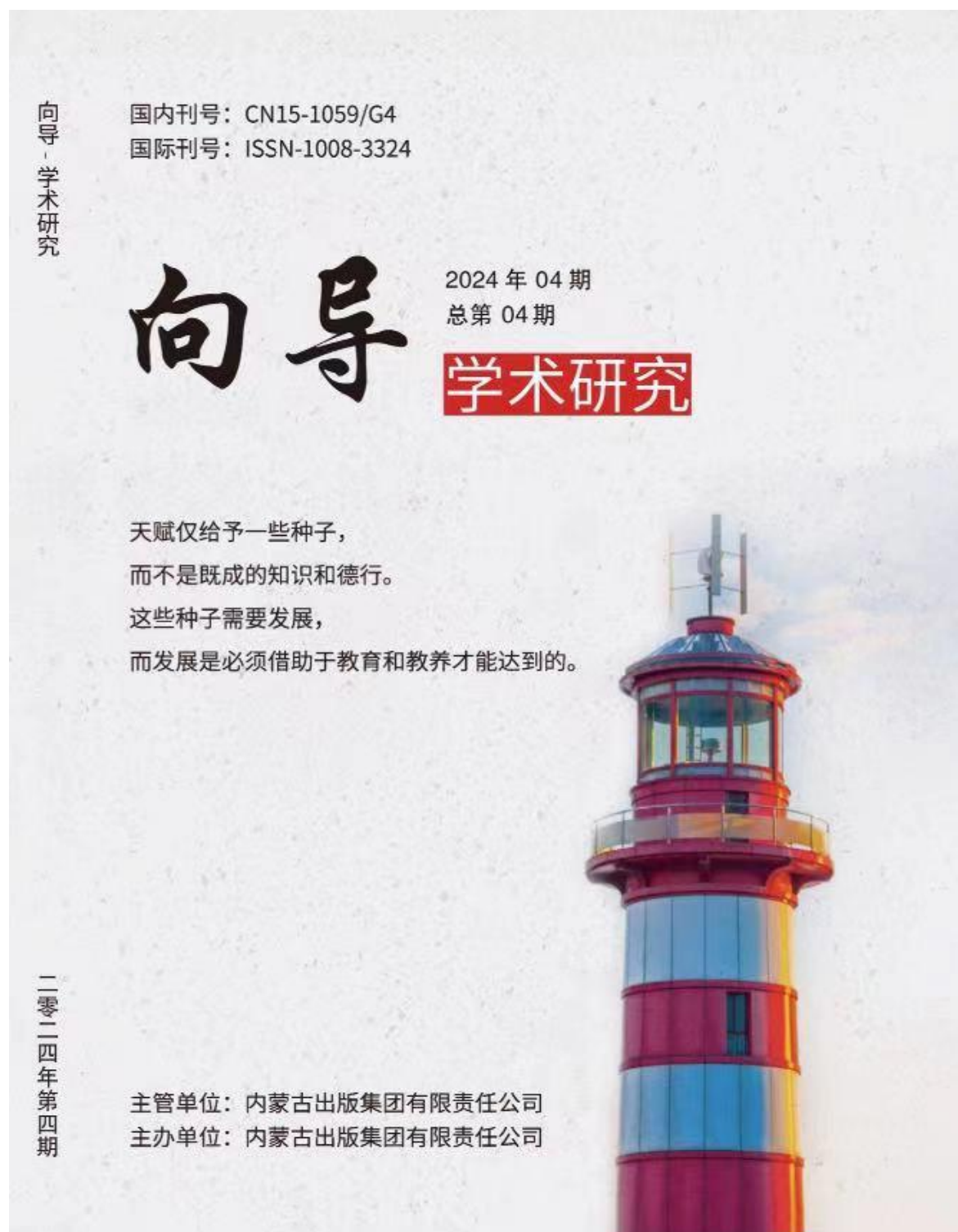
(二) 法律方面的挑战

法律方面的挑战是跨国公司在进行跨境数据治理时必须面对和解决的问题之一。法律制度、规定和审查流程的不同, 会对企业的运营产生影响, 可能会导致不符合当地法规和法律的行为, 导致严重后果。首先, 在网络安全和隐私保护等方面, 各个国家和地区都有各自的法律法规。根据当地法律, 企业需要采取特定的措施来确保用户数据的安全, 并遵守当地的数据处理规则。因此, 跨国公司需要认真研究并遵守这些法律法规, 开展合法的跨境数据治理活动, 建立完善的数据管理体系和流程, 并寻求专业的法律支持。其次, 在某些国家和地区, 政治和外交关系问题也可能对跨国公司的跨境数据治理产生影响。例如, 一些国家可能会以保护本国利益或维护国家安全为由, 对跨国公司施加限制或监管, 如封锁某些网站、拒绝访问特定内容等。跨国公司需要了解各国政治环境和法律规定, 适应当地规则, 建立符合当地法规的数据管理和传输流程。

(三) 管理方面的挑战

跨国公司在进行跨境数据治理时, 管理方面的挑战不可避免。由于跨境数据涉及到多个国家和地区, 在数据的存储、传输和使用方面, 会面临各种不同的管理难题。首先, 跨国公司需要制定合适的数据管理策略。企业应建立统一的数据分类和归档标准, 以确保数据可以被高效地管理和使用, 并根据不同的国家和地区法规制定相应的处理方案。其次, 跨国公司要面对文化差异带来的管理难题。不同的国家和地区拥有不同的语言、信仰、习惯和行为准则, 这些差异将导致管理方式上的不同。跨国公司需要了解当地文化背景和社会环境, 因地制宜地制定管理政策, 使其符合当地的规则和文化特点, 同时又能达到企业的整体战略目标。最后, 跨国公司需要加强内部管理。每个团队成员都应该明确自己的职责和义务, 执行有效的数据治理流程和控制措施, 保证数据的安全性和完整性。此外, 还要加强员工培训和教育, 提高他们的法律素养和保密意识, 避免因员工疏忽而导致的数据泄露或违规行为。

26. 论文：学生角色转换视角下的电商教学反思



学生角色转变视角下的电商教学反思

马春雨

河南工业职业技术学院 河南南阳 473000

摘要：在数字经济快速发展的背景下，电商教学面临着新的挑战 and 机遇。传统教学方法已经无法满足市场对创新性和实践性人才的需求。本文从学生角色转变的视角，深入分析了引入新教学理念的必要性和学生角色转变的理论基础，并提出了相应的教学策略，包括强调学生的参与和主动学习、整合跨学科的知识技能以及采用现代技术和工具支持教学。通过这些策略，旨在培养学生的自主学习能力、创新能力和实际操作能力，为他们在未来的电商职业生涯中提供坚实的基础和竞争力。

关键词：学生角色转变；电商教学；现代技术

一、学生角色转变视角的理论分析

（一）电商教学引入新视角的必要性

在当前数字经济蓬勃发展的背景下，电子商务已成为商业活动的核心组成部分。这一趋势促使高等教育必须及时调整其教学方法，以适应不断变化的市场需求。传统的电商教学主要侧重于理论传授和技能培训，往往忽略了学生在学习过程中的主体地位和个性化发展。引入新的视角，尤其是以学生角色转变为核心的教学理念，有助于提升学生的主动性和参与度。通过这一转变，教学不仅仅是知识的灌输，更是引导学生进行自主探究和创新实践的过程。这种教学模式强调学生作为学习过程的主导者，能够更好地激发他们的创造力和问题解决能力。此外，新视角下的电商教学能够更加灵活地结合实际市场需求，使学生在过程中获得更具实践意义的经验，进一步提高他们的就业竞争力和职业素养。因此，引入学生角色转变的新视角，不仅是应对教育变革的必要举措，也是提高电商教育质量的重要途径。

（二）学生在新视角下的角色转变

在新的教学视角下，学生的角色从传统的被动接受者转变为主动参与者和创新者。这一转变要求学生具备更高的自主学习能力 and 批判性思维能力。首先，学生不再仅仅依赖教师提供的知识，而是通过自主研究和协作学习，主动获取和整合信息。这种学习模式鼓励学生积极参与讨论和实践，从而更好地理解 and 应用所学知识。其次，学生在新视角下需要承担更多的责任，包括制定学习目标、选择学习资源以及评估学习效果。这种自主性不仅有助于培养学生的自律性和时间管理能力，还能够提升他们的决策能力和执行力。

二、电商教学反思下学生角色转变视角的教学策略

（一）强调学生的参与和主动学习

在电商教学中强调学生的参与和主动学习，是促进学生角色转变的关键策略之一。传统的教学方法往往以教师为中心，学生被动接受知识，缺乏主动探索的机会和空间。这种方式在快速变化的电商领域显得尤为局限。为了应对这一挑战，电商教学必须转向以学生为中心的教育模式，激发他们的学习兴趣和内在动力。通过引入项目式学习和协作学习等教学方法，学生能够在实际项目中应用所学知识，培养解决实际问题的能力。项目式学习让学生通过亲身参与电商项目，从中发现问题、提出假设、进行验证和解决问题，整个过程使学生的知识与技能得到有机结合。协作学习鼓励学生在小组中互相学习、互相支持，共同完成任务，这不仅提高了学习效果，还培养了团队合作精神和沟通能力。

（二）整合跨学科的知识技能

1. 教授技术以及商业理解的基础知识

技术和商业理解的基础知识是电商运营的两大支柱，二者的有机结合能够使学生具备更为综合的能力。技术方面，学生需要掌握电子商务平台的搭建与维护、网络安全、数据分析、用户界面设计等核心技能。这些技术能力不仅帮助学生理解电商平台的运作机制，还能使他们在实际操作中游刃有余。商业理解方面，学生需要了解市场营销、消费者行为、供应链管理、财务管理等基本原理。这些商业知识能够帮助学生更好地理解市场需求、制定商业策略 and 进行有效的资源配置。通过系统的课程设计，教师应当将技术与商业知识有机结合，构建一个完整的知识体系。例如，在教授数据分析技术时，可以结合市场营销案例，帮助学生理解如何通过数据分析来制定营销策略。这样的教学方法不仅使学生能够从多个角度理解电商运营，还能够培养他们的跨学科思维能力和综合应用能力。

2. 强调团队合作和跨文化沟通的重要性

在全球化的电商环境中，团队合作和跨文化沟通能力变得尤为重要。

要。这种技能的培养不仅有助于学生在多元化的团队中高效工作，也能够提升他们的国际视野和跨文化适应能力。团队合作能够促进学生之间的知识共享和互补，使他们在项目中充分发挥各自的优势，共同解决问题。在教学中，通过设计团队项目和小组活动，可以有效培养学生的合作能力。例如，让学生组成跨学科、跨文化的团队，共同完成一个电商项目，从中他们不仅能学习到不同领域的知识，还能体验到不同文化背景下的工作方式和思维模式。跨文化沟通是培养学生全球化视野的重要手段。

（三）采用现代技术和工具支持教学

1. 利用虚拟现实和模拟场景进行实践

虚拟现实技术通过构建高度仿真的三维环境，使学生能够在虚拟的电商场景中进行实际操作。这种沉浸式的学习方式使得理论知识和实践操作紧密结合，学生可以在虚拟商店中进行商品管理、库存控制、客户服务等操作，体验真实的电商运营流程。通过虚拟现实技术，学生不仅可以获得实际操作的技能，还能在安全无风险的环境中进行尝试和错误，从而积累宝贵的经验。模拟场景的应用则通过逼真的商业情境让学生进行角色扮演和问题解决。比如，在模拟市场竞争的场景中，学生可以扮演不同的角色，如营销经理、财务分析师、客户服务代表等，进行市场分析、制定竞争策略 and 进行效果评估。

2. 引入数据分析工具和电商平台模拟软件

在现代电商环境中，数据分析工具和电商平台模拟软件的引入对于提升教学质量和学生实践能力具有重要意义。数据分析工具，如 Excel、Python、R 等，能够帮助学生掌握从数据中提取有价值信息的技能。通过这些工具，学生可以进行市场趋势分析、消费者行为预测、销售策略优化等，全面提升数据处理和分析能力。例如，学生可以使用 Python 编写数据分析程序，从大数据集中提取关键信息，并用图表呈现结果，帮助他们理解数据背后的商业逻辑和决策依据。电商平台模拟软件，如 Shopify、Magento 等，提供了一个完整的模拟电商环境，学生可以在其中进行从建立网店到运营的全流程练习。这些软件通常包含商品管理、订单处理、客户服务和财务管理等功能模块，学生可以通过模拟操作，全面了解电商平台的运作机制。这样的实践练习不仅使学生熟悉电商运营的各个环节，还培养了他们解决实际问题的能力。数据分析工具和电商平台模拟软件的结合，使电商教学更加贴近实际操作，为学生提供了真实的实践体验，增强了他们的专业技能和就业竞争力。这些现代技术和工具的应用，为电商教育注入了新的活力，推动了教学方法的创新 and 进步。

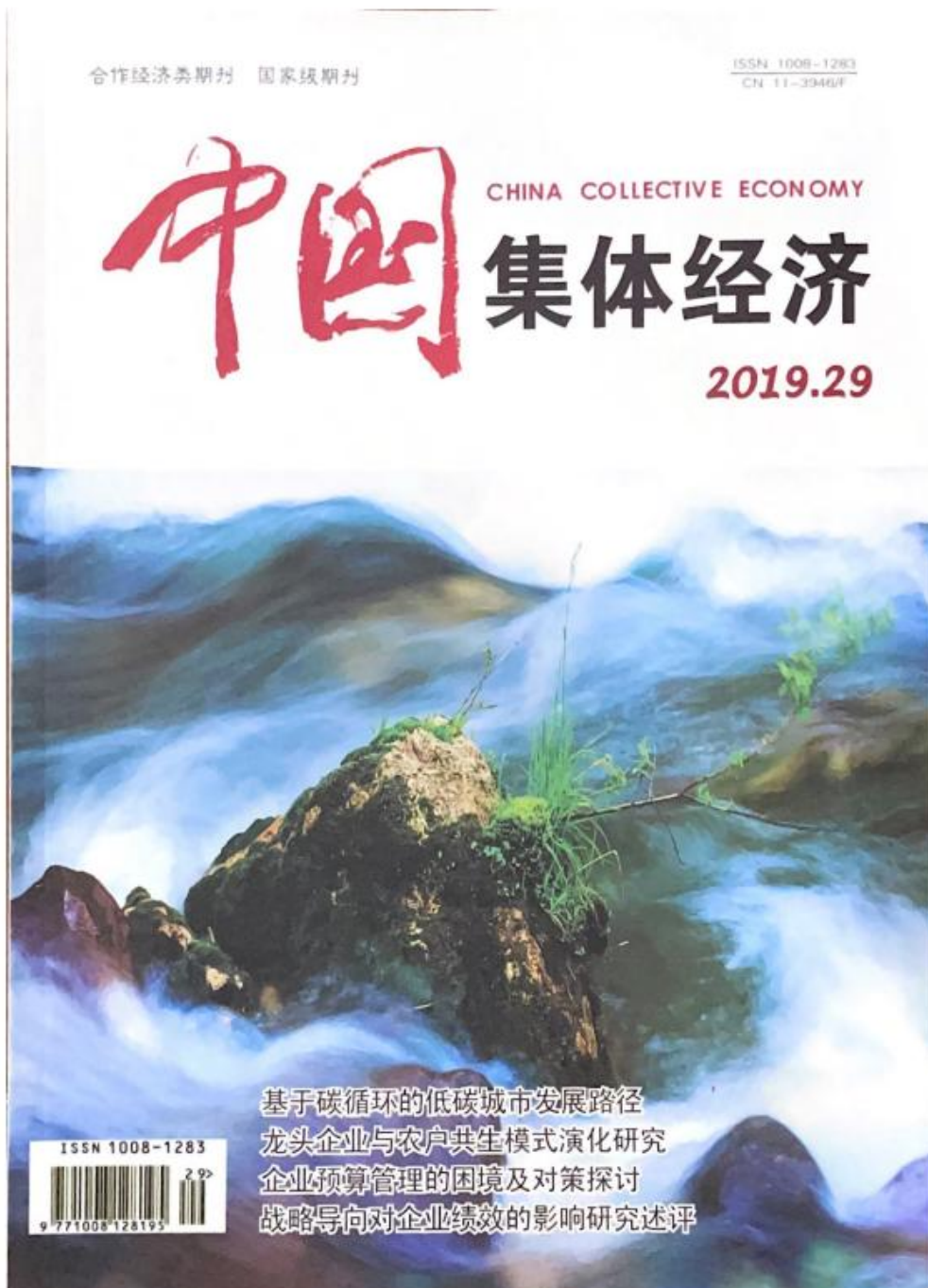
三、结束语

电商教学的有效性在于不断创新 and 适应市场需求。通过引入学生角色转变的新视角，不仅能够提高学生的主动性和学习兴趣，还能使他们在实际操作中获得宝贵的经验和技能。整合跨学科知识和技能，以及采用现代技术和工具支持教学，是应对这一挑战的有效策略。未来的电商教育需要继续探索和实践这些教学方法，以培养具备创新精神和实践能力的电商人才，推动整个行业的发展与进步。通过不断优化教学方法和策略，电商教育将能够更好地适应快速变化的市场环境，满足社会对高素质人才的需求。

四、参考文献

- [1] 郭益民, Dulesov Egor. 新电商人才培养体系的构建研究 [J]. 对外经贸, 2024, (06): 124-126+131.
- [2] 朱名勋, 王艳萍, 邹超君. 数字经济视角下电商人才培养模式研究 [J]. 对外经贸, 2024, (06): 138-140+145.
- [3] 史云珊. 高职院校“跨境电商运营”课程改革路径探索 [J]. 江苏经贸职业技术学院学报, 2024, (03): 85-88.

27. 论文：会计信息系统环境下企业财务管理的运用



- 84 感知风险对生鲜农产品网购意愿的影响研究 王露露
86 “互联网+”背景下旅行社产业链重构与优化 吴冰妍 等
88 管理会计在环保企业的应用探索 李凤伟

理论探讨

- 90 社区公众安全诉求对高危行业企业安全生产行为的影响研究 程 斌 周 颖
92 IASB信息披露规则的演变与启示 王 优
94 浅析分享经济发展的条件和可持续性 李亚楠
95 浅谈实施重于形式原则 付莲莲 赵金霞 王亚平
97 知识密集型服务业创新能力影响因素研究 高财锐 孟卫东
98 高校创新创业教育生态系统环境分析 杨明旭 罗 庆 裴 仰
100 基于PDCA循环理论的酒店安全管理系统构建研究 樊宇渊

财税金融

- 101 关于我国财政税收体制改革的思考 郭小慧
103 金融对产业结构调整的支持研究 闫 冰
105 作业成本法在金融基础设施企业的应用研究 朱 毅
107 高校在政府会计制度改革中的“公转”与“自转” 杜 蓉 等
109 关系导向与农村中小金融机构核心竞争力提升 张 岸
111 互联网金融风险的特殊性及其监管策略研究 吕士品 崔锡立

经济与法

- 112 网购中消费者购物维权情况调查 陈福文
114 新创企业创业网络、商业模式创新与合法性的关系研究 赵程兵 李梦婷

人力资源管理

- 117 多目标项目中多技能员工调度的优化研究 张翔岳 等
119 集体林权制度改革对高技能人才队伍建设的影响 李 斌
120 市场经济下医院派遣人员归属问题 王 京
122 关于公立医院成本核算中人力成本分摊模式的探讨 袁 静
123 国企职工差异化薪酬激励长效机制研究 王玉欣

财务管理

- 125 新时期企业业财融合的探讨 姚立宏
127 浅析国有集团财务的共享 郭加雄
129 优化企业财务管理信息系统的必要性及措施 叶德雄
131 高贸企业现金流量管理 黄伟杰
133 企业研发费用加计扣除的财务控制 安衍福
135 会计信息系统环境下企业财务管理的运用* 李杏卿
137 推进企业业财融合的高研与建议 王洪磊
138 浅议企业财务管理问题及对策 刘艳红
140 浅析企业财务管理创新的影响 郑玉梅
141 企业会计信息系统内部控制影响因素探究 李 东
143 企业财务审计中存在的问题及措施 姜素华
145 浅谈工程造价审计风险 杨 彤
147 ERP系统在电商零售企业会计核算中的应用探讨 安巧芝
149 政府会计改革背景下科学事业单位内部控制建设探析 渠洁宁
151 国有企业如何做好投资项目的财务风险管理 陈 勇
152 公立医院成本控制的研究 蔡 娟
155 浅谈医药研发企业财务管理 罗 杰
156 医药高新企业研发费用核算与管理探讨 周翠娟
159 园林事业单位财务管理存在的问题及对策探析 王凌竹
160 新医改背景下医院财务管理创新性分析 姜恩慧

科技创新

- 162 “互联网+”时代下智能家居装饰企业商业模式研究 林 莉 张 翌

职教培训

- 163 浅谈大学生的合作与竞争能力培养 钱品文 钱元勇

社会视野

- 166 经济社会视角下对我国流动人口问题的思考 必福强
167 宁夏精准扶贫工作现状及措施 王群群

(二) 教育教学论著

1.著作：电子商务专业群人才培养方案设计与实施

电子商务专业群人才培养 方案设计与实施

张璐 著



电子商务专业群人才培养 方案设计与实施

张璐 著

该专著为第二批国家级职业教育教师教学创新团队课题
《电子商务专业群人才培养方案研究》的研究成果，项目编
号:Z12021010102



中国农影音像出版社

2.著作：高职院校素质教育研究



3.著作：金融投资与企业经营管理



The screenshot shows a library catalog interface. At the top, there is a navigation bar with links for '首页' (Home), '出版单位' (Publisher), '统计分析' (Statistical Analysis), '使用帮助' (Usage Help), and '关于我们' (About Us). A user profile 'pdc_PK16YM' is visible in the top right. The main content area is titled '检索结果' (Search Results) and displays details for a book. On the left, there is a placeholder for the book cover with the text '暂无封面' (No cover available). The book details are organized into two main sections: a primary metadata table and a secondary table for author, price, and classification. A summary paragraph is located at the bottom of the second table.

CIP核准号	2020034059
ISBN	978-7-5581-7197-0
正书名	金融投资与企业经营管理
丛书名	
出版单位	吉林出版集团股份有限公司
出版地	长春

作者	康琦善	出版时间	2020.03
定价(元)	30	正文语种	chi
中图法分类	F275.1:F272.3	主题词	企业管理

内容摘要
本书是一部学术著作，主要研究金融投资与企业经营管理的相关理论与实践案例。作者首先根据金融学与投资学的相关理论，通过企业项目投资和经营管理的案例，研究金融投资与企业经营管理的相关创新做法，在此基础上进一步探索企业经营管理过程中对金融投资的实践

4.著作：国际财务会计研究



图书在版编目(CIP)数据

国际财务会计研究 / 郭一恒, 李西蒙著. — 北京: 北京工业大学出版社, 2020. 4
ISBN 978-7-5639-7399-6

I. ①国… II. ①郭… ②李… III. ①国际会计-财务会计-研究 IV. ①F234.4

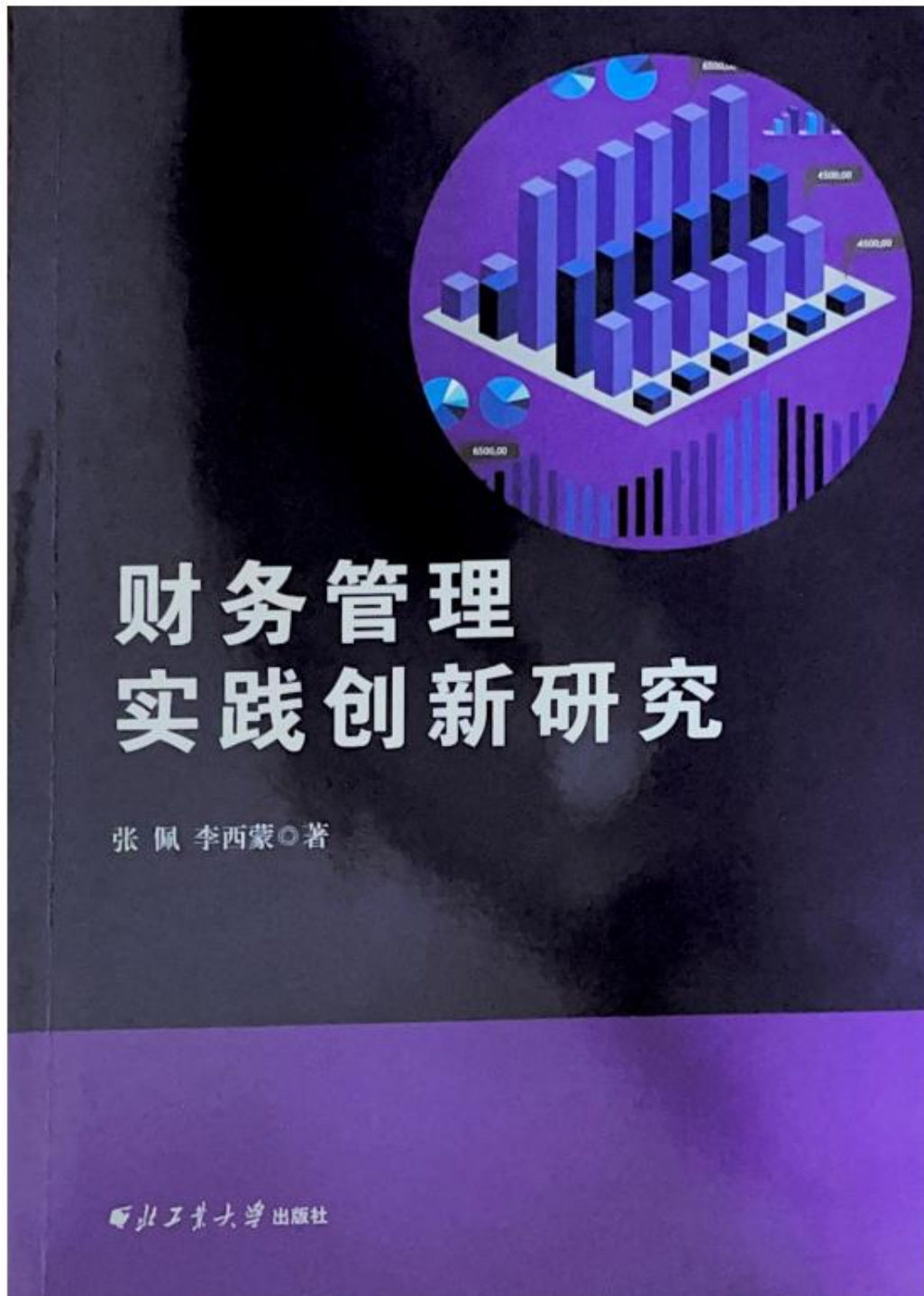
中国版本图书馆 CIP 数据核字(2020)第 075766 号

国际财务会计研究 GUOJI CAIWU KUAJI YANJIU

著 者: 郭一恒 李西蒙
责任编辑: 刘连景
封面设计: 点墨轩阁
出版发行: 北京工业大学出版社
地 址: 北京市朝阳区平乐园 100 号
承印单位: 三河市明华印务有限公司
开 本: 787mm × 1092mm 1/16
印 张: 14
字 数: 280 千字
版 次: 2022 年 6 月第 1 版
印 次: 2022 年 6 月第 1 次印刷
标准书号: ISBN 978-7-5639-7399-6
定 价: 56.00 元

版权所有 违者必究

5.著作：财务管理实践创新研究

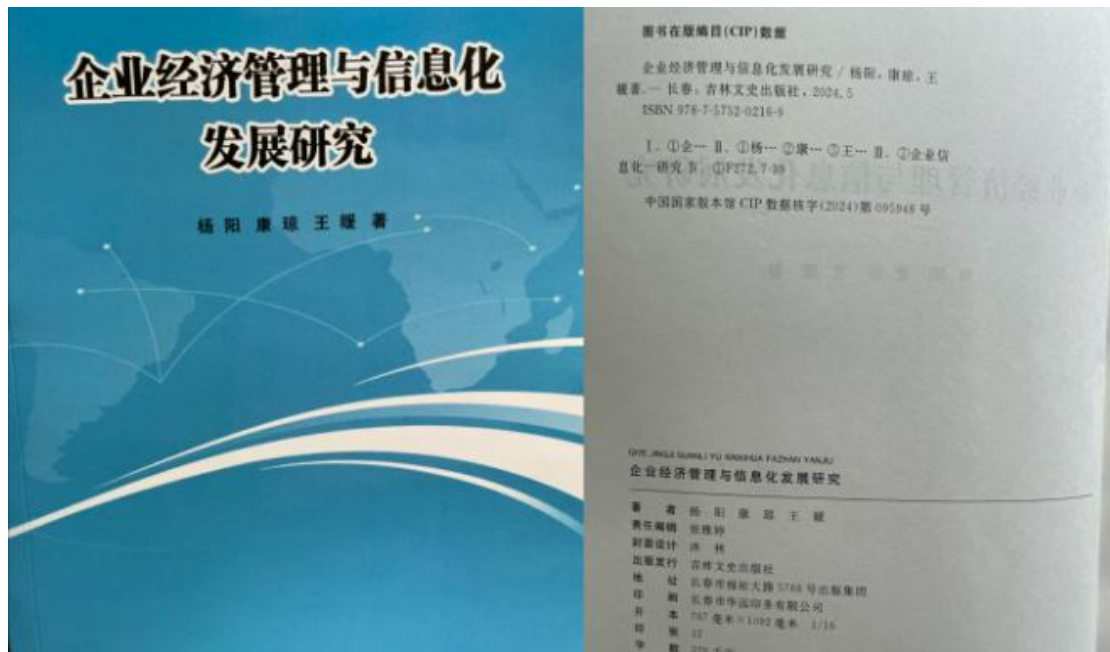


财务管理实践创新研究

张佩 李西蒙 著

西北工业大学出版社

6.著作：企业经济管理与信息化发展研究



(三) 软著

1. 政府采购招投标系统 V1.0



2.智慧财务虚拟仿真系统 V1.0

中华人民共和国国家版权局
计算机软件著作权登记证书

证书号： 软著登字第10585614号

软件名称： 智慧财务虚拟仿真实训系统
V1.0

著作权人： 宋沛军

开发完成日期： 2022年05月10日



首次发表日期： 未发表

权利取得方式： 原始取得


权利范围： 全部权利

登记号： 2022SR1631415

根据《计算机软件保护条例》和《计算机软件著作权登记办法》的规定，经中国版权保护中心审核，对以上事项予以登记。

No. 12001931


2022年12月30日

四、教材成果

1.省“十四五”规划教材 2022年1月《商务数据分析与应用》



“十四五”职业教育河南省规划教材
互联网+教育改革新理念教材

商务数据分析与应用

主审 杨俊峰 主编 张璐 宋佳珍

- 素质教育，立德树人
- 校企合作，互补互融
- 精美微课，扫码即得
- 资源丰富，学习无忧

综合在线平台 / 全方位教学支持

配套资源: 微课、课件、教案、题库等

教师工具: 线上考试、布置作业、签到考勤等

教学管理: 课程管理、学生管理、成绩管理等

江苏大学出版社
JIANGSU UNIVERSITY PRESS



关于“十四五”首批职业教育河南省规划教材建设名单及“十四五”首批职业教育国家规划教材推荐名单的公示

根据《教育部办公厅关于组织“十四五”首批职业教育国家规划教材遴选工作的通知》（教职成厅〔2021〕25号）和《河南省教育厅办公室关于开展“十四五”首批职业教育河南省规划教材建设暨“十四五”首批职业教育国家规划教材遴选推荐工作的通知》（教办职成〔2021〕364号）要求，经各有关单位申报、资格审查、网络评审、会议评审，拟确定720种教材为“十四五”首批职业教育河南省规划教材建设项目，其中231种教材为“十四五”首批职业教育国家规划教材推荐项目。根据教育部相关要求，我厅还对全国行业职业教育教学指导委员会、教育部职业院校教学（教育）指导委员会等单位推荐的22种教材进行了复核。现予以公示（具体名单见附件）。

自公布之日起5日内，对结果持有异议的，请单位以书面形式反馈，并在异议材料上加盖本单位公章，写明联系人、工作单位、通讯地址和电话。不符合上述要求的异议，不予受理。

地址：郑州市郑东新区正光路11号D822房间

电话：0371-69691983

邮箱：zjcj@haedu.gov.cn

附件：1. “十四五”首批职业教育国家规划教材推荐名单

2. “十四五”首批职业教育河南省规划教材建设名单

3. 经复核的行指委、教指委推荐教材名单

2022年1月24日

B	C	D	E	F	G	H	I
“十四五”首批职业教育河南省规划教材建设名单							
序号	教育层次	申报教材名称	ISBN号	第一主编 (作者)	申报单位	出版单位	教材类别
112	高职专科	建筑工程计量与计价	9787534999819	冯桂云	河南工业职业技术学院	河南科学技术出版社有限公司	修订
116	高职专科	建筑供配电与照明	9787519839178	戴绍基	河南工业职业技术学院	中国电力出版社有限公司	修订
136	高职专科	数字电子技术	9787568534512	王 娜	河南工业职业技术学院	大连理工大学出版社有限公司	修订
153	高职专科	液压与气压控制技术	9787572500221	张季萌	河南工业职业技术学院	河南科学技术出版社有限公司	修订
159	高职专科	数控机床控制技术	9787534997419	彭二宝	河南工业职业技术学院	河南科学技术出版社有限公司	修订
163	高职专科	3D打印应用技术与创新	9787111654827	苏 静	河南工业职业技术学院	机械工业出版社	修订
168	高职专科	现代电气控制系统安装与调试	9787534998591	杜建根	河南工业职业技术学院	河南科学技术出版社有限公司	修订
234	高职专科	边做边学—Animate动画制作案例教程	9787115582744	杜 恒	河南工业职业技术学院	人民邮电出版社有限公司	修订
251	高职专科	信息技术	9787313262851	李 垒	河南工业职业技术学院	上海交通大学出版社有限公司	修订
335	高职专科	商务数据分析与应用	9787568417006	张 璐	河南工业职业技术学院	江苏大学出版社有限公司	修订
338	高职专科	财务会计实务	9787300240411	姬海莉	河南工业职业技术学院	中国铁道出版社有限公司	修订
339	高职专科	财务报表编制与分析(微课版)	9787113274399	李 峰	河南工业职业技术学院	中国铁道出版社有限公司	修订

校企合作财经商贸专业精品教材

课程思政+互联网+教育改革新理念教材

商务数据分析与应用



主审 杨俊峰

主编 张璐 宋佳珍

 江苏大学出版社
JIANGSU UNIVERSITY PRESS
镇江

内 容 提 要

本书采用任务驱动教学方式,全面系统地阐述了商务数据分析与应用的相关知识。全书分为7个项目,内容包括商务数据分析基础、商务数据可视化、行业数据分析、客户数据分析、店铺运营数据分析、商品数据分析、商务数据分析报告。

本书内容全面、理实一体、知识新颖、实用性强,既可作为电子商务、市场营销、物流管理等专业的教材,也可供广大数据分析师、运营数据分析专员、市场数据分析专员、客户数据分析专员、产品数据分析专员等参考使用。

图书在版编目(CIP)数据

商务数据分析与应用 / 张璐, 宋佳珍主编. -- 镇江:
江苏大学出版社, 2021. 11
ISBN 978-7-5684-1700-6

I. ①商… II. ①张… ②宋… III. ①商业统计—统计数据—统计分析—职业教育—教材 IV. ①F712.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2021)第222166号

商务数据分析与应用
Shangwu Shuju Fenxi Yu Yingyong

主 编 / 张 璐 宋佳珍

责任编辑 / 李经晶

出版发行 / 江苏大学出版社

地 址 / 江苏省镇江市梦溪园巷30号(邮编:212003)

电 话 / 0511-84446464(传真)

网 址 / <http://press.ujs.edu.cn>

排 版 / 北京谊兴印刷有限公司

印 刷 / 北京谊兴印刷有限公司

开 本 / 787 mm×1 092 mm 1/16

印 张 / 13.5

字 数 / 312 千字

版 次 / 2021年11月第1版

印 次 / 2021年11月第1次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5684-1700-6

定 价 / 45.00 元

如有印装质量问题请与本社营销部联系(电话:0511-84440882)



前言

PREFACE

近年来，随着大数据、云计算、人工智能等新一代信息技术的高速发展，越来越多的商家都乘着这股东风，由传统运营步入了数据化运营。在这个过程中会产生大量商务数据，这些数据往往蕴藏着巨大的价值。通过对这些数据进行分析，商家可制定更加合理的运营决策，不断优化市场调研、客户管理、店铺运营和商品销售等诸多业务流程，从而在激烈的市场竞争中立于不败之地。

商务数据分析的作用正得到越来越多商家的认可，尤其是在电子商务应用领域，数据分析甚至已成为店铺运营管理人员的基本工作内容，部分商家还会专门设置数据分析岗位，这使得数据分析人才供不应求。鉴于此，我们立足于商务数据分析岗位的实际需求，邀请业界专家编写了本书。

本书特色

一、课政融合，协同前行

本书以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，秉承能力教育与思想政治教育同向同行的理念，尽可能选取既对应相关知识点，又能够体现职业素养与实际应用紧密相关的案例；同时在正文中穿插了“源远流长”“大爱接力”“薪火相传”“明镜高悬”等栏目，将知识技能教育和思想政治教育完美融合，力求培养高素质、高水准的专业型人才。

二、校企合作，互补互融

本书邀请相关企业专家参与和指导编写，结合企业对商务数据分析相关人才的实际要求，将重心落在职业需要和岗位的实际应用上，充分发挥学校和企业人才培养方面各自的优势，实现读者职业能力与企业岗位要求之间的无缝对接。

三、全新形态，全新理念

本书秉承“实例教学，讲练结合”的教学理念，采用“项目+任务”的体例形式，对标“1+X”电子商务数据分析职业技能等级标准，将重点知识内容按岗位需求模块



化,突出职业能力培养目标,形成了集课、岗、赛、训一体化的新形态教材。

四、数字资源,丰富多样

本书紧跟时代步伐,融入“互联网+”思维,构建多层次、立体化、线上线下一体化的教学资源。读者可通过扫描二维码随时访问和观看微课视频,辅助教学。此外,本书还配有课件、素材与实例和综合教育平台等丰富的数字化教学资源,读者可登录文旌综合教育平台“文旌课堂”(www.wenjingtang.com)查看并下载。如果读者在学习过程中有什么疑问,也可登录该网站寻求帮助。

五、图解详细,实用性强

本书内容全面,既包含商务数据分析的完整知识体系,又包含常用数据分析工具的相关操作,并对实际应用中的操作步骤进行了详细图解。同时,还对案例实施过程中难以理解的概念和方法加以解释,让读者一目了然,有效提升读者的学习效率。

本书创作队伍

本书由杨俊峰担任主审,张璐、宋佳珍担任主编,谢玲、王弥、张惠、刘英俊、李超、黄伟增担任副主编。

由于编者水平有限,书中存在的疏漏及不足之处,恳请各位专家、广大师生及同仁批评指正,以便再版时修订、完善。



本书编委会

主 审 杨俊峰

主 编 张 璐 宋佳珍

副主编 谢 玲 王 弥 张 惠

刘英俊 李 超 黄伟增

CONTENTS

目录

项目一 商务数据分析基础	1
任务一 了解商务数据分析	2
任务导入	2
相关知识	2
一、什么是商务数据分析	2
二、商务数据分析的意义	2
三、商务数据分析流程	4
任务实施——调研数据分析行业现状	6
任务二 熟悉商务数据分析方法	8
任务导入	8
相关知识	8
一、对比分析法	8
二、分组分析法	10
三、漏斗分析法	10
四、关联分析法	11
五、矩阵分析法	11
任务实施——使用商务数据分析方法分析数据	12
任务三 熟悉商务数据分析工具	14
任务导入	14
相关知识	14
一、本地数据分析工具	14
二、在线数据分析工具	17
任务实施——体验生意参谋	18
项目实训——体验 Excel 的数据分析功能	24



项目二 商务数据可视化	29
任务一 认识数据可视化	30
任务导入	30
相关知识	30
一、什么是数据可视化	30
二、数据可视化的优势	30
三、数据可视化的方法	32
任务实施——数据可视化方法分析与应用	35
任务二 熟悉数据可视化图表类型	36
任务导入	36
相关知识	37
一、折线图	37
二、条形图	38
三、饼图	40
四、散点图	41
五、气泡图	42
六、面积图	42
七、雷达图	43
任务实施——分析数据可视化场景并制作数据可视化图表	43
一、销售情况数据可视化	43
二、访问量统计数据可视化	46
三、各年营收数据可视化	49
任务三 了解商务数据可视化分析方法	51
任务导入	51
相关知识	51
一、图表的主要元素	51
二、常用的识图方法	52
任务实施——分析可视化图表	56
一、销售情况数据可视化图表分析	56
二、访问量统计数据可视化图表分析	58
三、各年营收数据可视化图表分析	58
项目实训——制作并分析 Excel 数据可视化图表	59





项目三 行业数据分析 61

任务一 市场数据分析	62
任务导入	62
相关知识	62
一、市场数据分析的意义	62
二、市场数据采集	63
三、市场数据分析方法	65
任务实施——分析女装市场数据	65
一、采集市场数据	65
二、分析市场数据	69
任务二 竞争对手分析	79
任务导入	79
相关知识	79
一、竞争对手分析的概念	79
二、竞争对手分析的步骤	80
三、竞争对手分析的方法	81
任务实施——分析女装店铺竞争对手	83
一、确定竞争对手	83
二、分析竞争对手	84
项目实训——箱包行业数据分析	87

项目四 客户数据分析 91

任务一 构建客户画像	92
任务导入	92
相关知识	92
一、什么是客户画像	92
二、客户画像的作用	93
三、构建客户画像的步骤	94
任务实施——构建伊蔓坊女装店铺客户画像	96
一、分析客户特征数据	96
二、分析客户行为数据	104
三、展现客户画像	107





任务二 客户价值分析	108
任务导入	108
相关知识	108
一、什么是客户价值分析	108
二、客户价值分析方法	109
任务实施——分析伊蔓坊女装店铺客户价值	111
一、新老客户分析	111
二、客户 RFM 模型分析	113
项目实训——体验生意参谋的“客群洞察”模块	117

项目五 店铺运营数据分析 123

任务一 店铺流量分析	124
任务导入	124
相关知识	124
一、店铺流量的分类	124
二、店铺流量分析指标	126
任务实施——分析伊蔓坊女装店铺流量	127
一、店铺流量结构分析	127
二、店铺流量转化分析	131
任务二 店铺销售数据分析	135
任务导入	135
相关知识	135
一、店铺销售数据指标	135
二、店铺销售数据分析方法	135
任务实施——分析伊蔓坊女装店铺销售数据	137
一、店铺品类分析	137
二、店铺销售策略分析	139
任务三 店铺营销推广分析	142
任务导入	142
相关知识	142
一、店铺营销推广分析的意义	142
二、店铺营销推广分析方法	143
任务实施——分析伊蔓坊女装店铺营销推广数据	144
一、店铺获客分析	144





二、店铺 ROI 分析 146

项目实训——某箱包店铺流量及营销推广分析 147

项目六 商品数据分析 153

任务一 商品价格分析 154

 任务导入 154

 相关知识 154

 一、商品价格分析的意义 154

 二、商品价格分析的内容 154

 任务实施——分析伊蔓坊女装店铺商品价格 157

 一、商品价格与成交量分析 157

 二、商品价格与销售额、采购成本分析 161

任务二 商品生命周期分析 165

 任务导入 165

 相关知识 165

 一、什么是商品生命周期 165

 二、商品生命周期的阶段 166

 三、商品生命周期各阶段的营销策略 167

 任务实施——分析伊蔓坊女装店铺商品生命周期 169

任务三 商品库存分析 171

 任务导入 171

 相关知识 171

 一、商品库存统计与查询 171

 二、商品库存占比情况分析 172

 三、商品库存周转情况分析 173

 任务实施——分析伊蔓坊女装店铺商品库存 174

 一、商品库存统计与查询 174

 二、分析商品库存占比情况 177

 三、分析商品库存周转情况 178

项目实训——箱包类商品价格与库存分析 181

项目七 商务数据分析报告 185

相关知识 186

 一、什么是商务数据分析报告 186





二、商务数据分析报告的作用	186
三、商务数据分析报告的类型	187
四、商务数据分析报告的结构	188
项目实战——为伊蔓坊店铺撰写商务数据分析报告	192
一、实战背景	192
二、实战目标	192
三、实战步骤	192
项目实训——为箱包类店铺撰写商务数据分析报告	200

参考文献	201
------------	-----



项目一

商务数据分析基础

项目导读

在信息社会中，任何商务活动都会产生大量数据，如果商家能充分利用和分析这些数据，挖掘其背后的规律，就能找出影响商务活动发展的要素及其相互之间的逻辑关系。

因此，对如今的商务领域从业人员而言，分析与应用商务数据是其入行的必备技能之一。通过对商务数据进行分析，商家不仅可以弥补店铺经营、客户体验、商品营销手段等的不足，还可以深入了解客户的内在需求，规划未来的经营和销售策略。

学习目标

知识目标：理解商务数据分析的概念和意义；熟悉商务数据分析流程；了解常用的商务数据分析模型；熟悉常用的商务数据分析方法；熟悉常见的商务数据分析工具。

能力目标：能分辨各种商务数据分析方法适用的场景；能熟练使用一到两款常用的商务数据分析工具处理和分析商务数据。

思政目标：认同国家大数据战略，树立大数据思维和时代意识，自觉遵守职业道德和法律法规；树立远大理想和正确的职业观。



任务一 了解商务数据分析

任务导入

在信息化的时代背景下，商务数据呈爆炸式增长。这些数据蕴含着巨大的商业价值，可为经营者带来大市场、大利润和大发展。但是，这些数据规模庞大、种类多样、更新周期快、价值密度低，因此，必须对商务数据进行有效的整理和分析，从而最大限度地挖掘数据的价值。本任务就带领大家了解商务数据分析。

相关知识

一、什么是商务数据分析

商务数据分析是指有目的地对商务活动交易过程中产生的数据进行采集、处理、分析、可视化等一系列操作，从而提炼有价值的信息，帮助商家制定决策、改进经营策略、实现数据化运营与管理。

二、商务数据分析的意义

对于商家而言，在实际经营的过程中，无论是市场调研、客户管理，还是店铺运营、商品管理，都需要依靠商务数据分析的结果。因此，商务数据分析具有非常重要的意义，如图 1-1 所示。

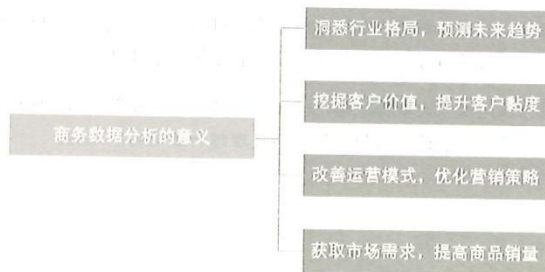


图 1-1 商务数据分析的意义



（一）洞悉行业格局，预测未来趋势

商家要想发展壮大，不仅要不断打磨商品、积累品牌口碑和影响力，还要善于把握机遇。但行业中的机遇稍纵即逝，为此，商家可对市场需求和竞争对手的相关数据进行分析，帮助自身洞悉当下的行业现状和竞争格局，并据此及时制定和调整经营与推广策略，从而在激烈的市场竞争中立于不败之地。此外，商务数据分析还可帮助商家预测市场未来的发展趋势，规划商家的未来发展战略，从而在瞬息万变的行业格局中占据先机。

（二）挖掘客户价值，提升客户黏度

客户是商家生存和发展的基石。只有充分了解客户，商家才能制定出合适的营销策略，提高客户的满意度和忠诚度。为此，可通过对客户基本特征、购买行为等数据进行分析，挖掘客户的消费偏好、消费能力等价值数据，并据此开展个性化营销和客户反馈活动，从而提升获客率和老客户忠诚度，改善客户关系。

明镜高悬

在分析客户数据时，商家不能只顾攫取商业利益，而对客户的隐私和信息安全不闻不问。也就是说，商家在分析客户数据时，绝不能侵犯客户的个人隐私，更不能滥用、误用和泄露这些数据。

我国高度重视和保护公民的隐私与信息安全。2021年8月20日，第十三届全国人民代表大会常务委员会第三十次会议通过了《中华人民共和国个人信息保护法》，旨在保护个人信息权益，规范和促进个人信息的合理处理及利用。该法明确了个人信息处理和跨境提供的规则、个人信息处理者的义务等内容，规定任何组织、个人不得非法收集、使用、加工、传输他人个人信息，不得非法买卖、提供或公开他人个人信息。此外，该法还针对人们高度关注的“大数据杀熟”“App 过度收集信息”等问题作出了明确规定。

（三）改善运营模式，优化营销策略

商家的运营模式是指其在生产、销售、售后等环节中对资源、成本、销售渠道等的计划、组织、实施和控制。运营模式能够体现商家的管理水平和运行效率，对商家而言至关重要。为此，商家可对流量数据、销售数据和营销推广数据等运营数据进行分析，并据此改善运营模式，进行精细化、数据化运营。

此外，近年来电子商务日益兴起，各种店铺林林总总、遍地开花，让消费者应接不暇。而营销推广的成功与否也成了商家能否做大做强关键。为此，商家可通过商务数据分析探索更加有效、投入产出比更高的营销推广方案，进一步优化自身的营销推广策略。

2. 省“十四五”规划教材 2024 年 5 月《电子商务基础与实战》



3.高等职业教育“十四五”规划教材 2022年1月《财务报表编制与分析》

● 高等职业教育“十四五”规划教材 ●

财务报表 编制与分析

微课版

李峰 杨俊峰 郝虹 主编



高等职业教育“十四五”规划教材

财务报表编制与分析 (微课版)

主编 李峰 杨俊峰 郝虹
副主编 杨启浩 王聪珊 赵霞

II | 财务报表编制与分析（微课版）

本书由李峰、杨俊峰、郝虹任主编，负责拟定全书的编写提纲，杨启浩、王聪珊、赵霞任副主编。全书具体编写分工如下：模块一由河南工业职业技术学院王聪珊编写，模块二由河南工业职业技术学院李峰编写，模块三由哈尔滨幼儿师范高等专科学校郝虹编写，模块四由河南工业职业技术学院杨俊峰编写，模块五由河南工业职业技术学院赵

4. 《新媒体营销应用实战》 人民邮电出版社 2024 年 6 月

 新媒体·新传播·新运营 系列丛书



新媒体 营销应用实战

| 微课版 |

徐征 张璐◎主编
吕梁 颜康亢◎副主编

N e w M e d i a



微信、抖音、H5、今日头条、小红书、微博、App、O2O 等营销方式全面介绍
理论与实践并重，知识讲解 + 技能实训 + 思考与练习
配套 PPT、教案、教学大纲、参考答案、视频等教学资源



中国工信出版集团



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

图书在版编目（CIP）数据

新媒体营销应用实战：微课版 / 徐征，张璐主编
— 北京：人民邮电出版社，2024.6
(新媒体·新传播·新运营系列丛书)
ISBN 978-7-115-63751-2

I. ①新… II. ①徐… ②张… III. ①网络营销
IV. ①F713.365.2

中国国家版本馆CIP数据核字(2024)第035265号

内 容 提 要

本书突出“以应用为主线，以实战技能为核心”的编写特点，系统阐述了新媒体营销的基础知识、应用技巧和实战方法。

本书共10章，具体内容包括认识新媒体营销、微信朋友圈营销、微信公众号营销、社群营销、短视频营销、直播营销、H5营销、内容营销、其他新媒体营销方式、新媒体数据分析与应用。全书涵盖社交平台、短视频平台、直播平台、内容平台、O2O平台等新媒体平台的营销方法与技巧，旨在培养读者新媒体营销的系统性思维与实践能力。

本书可以作为高等院校、职业院校市场营销、电子商务、网络与新媒体等相关专业新媒体营销课程的教材，也可以作为新媒体营销行业从业人员的自学用书。

◆ 主 编 徐 征 张 璐

副 主 编 吕 梁 颜康亢

责任编辑 侯潇雨

责任印制 王 郁 彭志环

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <https://www.ptpress.com.cn>

三河市兴达印务有限公司印刷

◆ 开本：787×1092 1/16

印张：12.75

字数：321千字

2024年6月第1版

2024年6月河北第1次印刷

定价：49.80元

读者服务热线：(010)81055256 印装质量热线：(010)81055316

反盗版热线：(010)81055315

广告经营许可证：京东市监广登字20170147号

前言

党的二十大报告指出：“加快发展数字经济，促进数字经济和实体经济深度融合，打造具有国际竞争力的数字产业集群。”电子商务、新媒体等新业态在数字经济中占据重要地位，发挥重要作用。随着互联网行业的不断发展，微信、抖音、小红书、今日头条、微博等新媒体平台的功能不再局限于信息传播与社会交往，其附加的商业价值也日益显现。新媒体平台低门槛的优势使得人人都可以利用其宣传商品、展示线下活动等。新媒体平台被越来越多的企业和个人作为营销活动的重要载体，市场前景广阔。社会对新媒体营销技能人才的需求量巨大，对能及时反映新媒体营销新技术、新方法、新标准的教材的需求日益迫切。因此，为了培养更多的新媒体营销人才，我们组织并编写了本书。

本书主要内容

本书基于企业新媒体营销相关岗位能力的要求，将新媒体营销过程中所使用到的平台、工具、知识和技能以图文并茂的形式进行讲解，具有很强的可读性。本书共 10 章，主要内容如下。

第 1 章为认识新媒体营销，包括新媒体营销概述、新媒体营销策略、新媒体平台。

第 2 章为微信朋友圈营销，包括认识微信、在微信增加用户的方法、微信朋友圈营销实战。

第 3 章为微信公众号营销，包括微信公众号的商业价值、微信公众号的注册与设置、微信公众号的设计、微信公众号营销文案写作、微信公众号文案排版、微信公众号的营销策略。

第 4 章为社群营销，包括认识社群营销、创建和管理社群、社群营销活动、社群变现的常见模式。

第 5 章为短视频营销，包括短视频营销概述、短视频拍摄与制作流程、拍摄与制作抖音短视频、使用剪映剪辑短视频。

第 6 章为直播营销，包括直播营销入门、直播预热、直播中营销、直播后二次营销。

第 7 章为 H5 营销，包括 H5 营销的基础知识、H5 营销的内容制作、H5 营销的推广。

第 8 章为内容营销，包括内容营销概述、今日头条营销、小红书营销、微博营销。



第1章 认识新媒体营销

1.1 新媒体营销概述	2	1.2.6 社群营销	11
1.1.1 新媒体的定义	2	1.2.7 会员营销	12
1.1.2 新媒体营销的定义与特征	3	1.3 新媒体平台	14
1.1.3 新媒体营销的核心理论	4	1.3.1 微信	14
1.2 新媒体营销策略	5	1.3.2 短视频平台	15
1.2.1 口碑营销	5	1.3.3 直播平台	15
1.2.2 情感营销	7	1.3.4 今日头条	16
1.2.3 事件营销	8	1.3.5 小红书	17
1.2.4 借势营销	9	技能实训——新媒体营销策略	18
1.2.5 IP营销	10	思考与练习	18

第2章 微信朋友圈营销

2.1 认识微信	20	2.3.1 朋友圈的定位	28
2.1.1 微信生态	20	2.3.2 为新朋友改备注	28
2.1.2 微信生态的营销趋势	23	2.3.3 朋友圈的营销技巧	30
2.2 在微信增加用户的方法	24	2.3.4 朋友圈的互动技巧	30
2.2.1 用丰富的内容吸引用户	24	2.3.5 朋友圈的商品成交技巧	32
2.2.2 通过手机通讯录导入用户	24	2.3.6 不要只点赞，要多评论	33
2.2.3 通过微信二维码宣传应用	26	2.3.7 朋友圈的广告植入技巧	33
2.2.4 微信活动引流	27	技能实训——巧用分组打造朋友圈	34
2.3 微信朋友圈营销实战	28	思考与练习	35

第1章

认识新媒体营销

随着移动互联网的发展，各种新媒体平台如雨后春笋般涌现。新媒体以相对较低的推广成本、用户年轻且付费意愿强、与用户面对面沟通的机制等优势，成为企业青睐的营销平台。很多知名品牌都充分利用了各种新媒体渠道开展营销推广，提高了品牌知名度，增加了忠实粉丝的数量，可见新媒体营销是非常有效的。因此，为了更有效地开展新媒体营销，营销人员应当对新媒体营销的知识有所了解。

- 了解新媒体的定义
- 了解新媒体营销的定义
- 掌握新媒体营销的核心理论
- 熟练应用新媒体营销策略
- 熟练使用常见的新媒体平台
- 培养顽强拼搏、无私奉献、自强不息、为国争光的精神

1.1 新媒体营销概述

新媒体可以被理解为“新兴媒体”，即通过技术手段改变信息传送的通道，形成的一种新的信息载体。

1.1.1 新媒体的定义

媒体一词是拉丁语 Medius 的音译，也常被翻译为媒介。广义的媒体，泛指人们用来传递信息与获取信息的工具、渠道、载体、中介物或技术手段。传播学家马歇尔·麦克卢汉的观点是：“从社会意义上看，媒介即信息。”媒体是人感官的延伸，如文字也是媒体，文字和印刷媒体的结合便是人视觉能力的延伸。

狭义的媒体，则指的是传统的四大媒体，包括电视、广播、报纸和杂志，它们是人类社会产生的早期媒体形式。新媒体是相对于传统媒体而言的，指随着计算机网络及数字技术的发展而兴起的媒体，包括网络媒体、手机媒体、数字电视等。

“新媒体”的概念是动态的，如互联网门户网站、应用论坛、电子邮件等在 20 世纪 90 年代刚兴起时曾被称为新媒体，但随着时间的推移，PC 端的内容逐渐被归类到传统媒体中，近年来被称为新媒体的则是随着移动互联网技术的发展而兴起的媒体。通俗地说，新媒体可以简单地理解为数字化时代的各种媒体形态，其在不断发展、不断变化。

(1) 社交应用类新媒体：QQ、微信、微博等。图 1-1 所示为微博。



图1-1 微博

(2) 新闻资讯类新媒体：新浪新闻、今日头条等。图 1-2 所示为今日头条。

(3) 视频娱乐类新媒体：哔哩哔哩、抖音、快手、小红书等。图 1-3 所示为抖音。

新媒体的本质：人人都可以是传播者，人人也都可以是生产者。传统媒体的生产者大多比较专业，如编辑、制片人、主播、作者等，而普通大众在其中充当的角色只是传播者。新媒体出现之后，每个人都可能是生产者，都可以通过各类新媒体平台，如微博、微信、今日头条、抖音、快手等发出自己的声音。



思考与练习

一、填空题

1. _____ 就是收集数据后加以详细研究，提取有用信息，并形成结论的过程。
2. _____ 即根据数据分析的需要收集相关的数据，它是新媒体营销团队开展数据分析的一个必要环节。
3. _____ 指标主要包括页面浏览量、新增关注人数、累计关注人数等。
4. _____ 指标包括内容点赞量、内容评论量、内容转发量等。
5. _____ 指的是非平台自带的、需要平台授权后才可以使用的数据分析工具。

二、简答题

1. 新媒体数据分析的意义有哪些？
2. 新媒体数据分析的流程是怎样的？
3. 新媒体数据分析指标有哪些？
4. 常用的新媒体数据分析工具有哪些？
5. 如何通过抖音平台分析短视频数据？



新媒体·新传播·新运营 系列丛书·书目

- ◆ 新媒体营销应用实战（微课版）
- ◆ 新媒体运营
- ◆ 新媒体运营（微课版 第2版）
- ◆ 新媒体运营实战
- ◆ 直播电商策划与运营
- ◆ 新媒体技术：基础案例应用（第2版）
- ◆ 短视频运营与案例分析（第2版）
- ◆ 微电影创作（微课版）
- ◆ 新媒体营销与策划（第2版）
- ◆ 手机短视频 策划 拍摄 剪辑 发布（第2版）
- ◆ 剪映专业版：PC端短视频制作
- ◆ 剪映：手机短视频制作案例教程
- ◆ 新媒体广告与文案写作（第2版）
- ◆ 新媒体广告设计（第2版）
- ◆ 新媒体运营技术与应用（第2版 视频指导版）

N e w M e d i a



向教师免费提供
PPT等教学相关资料

人邮教育
www.rjiaoyu.com

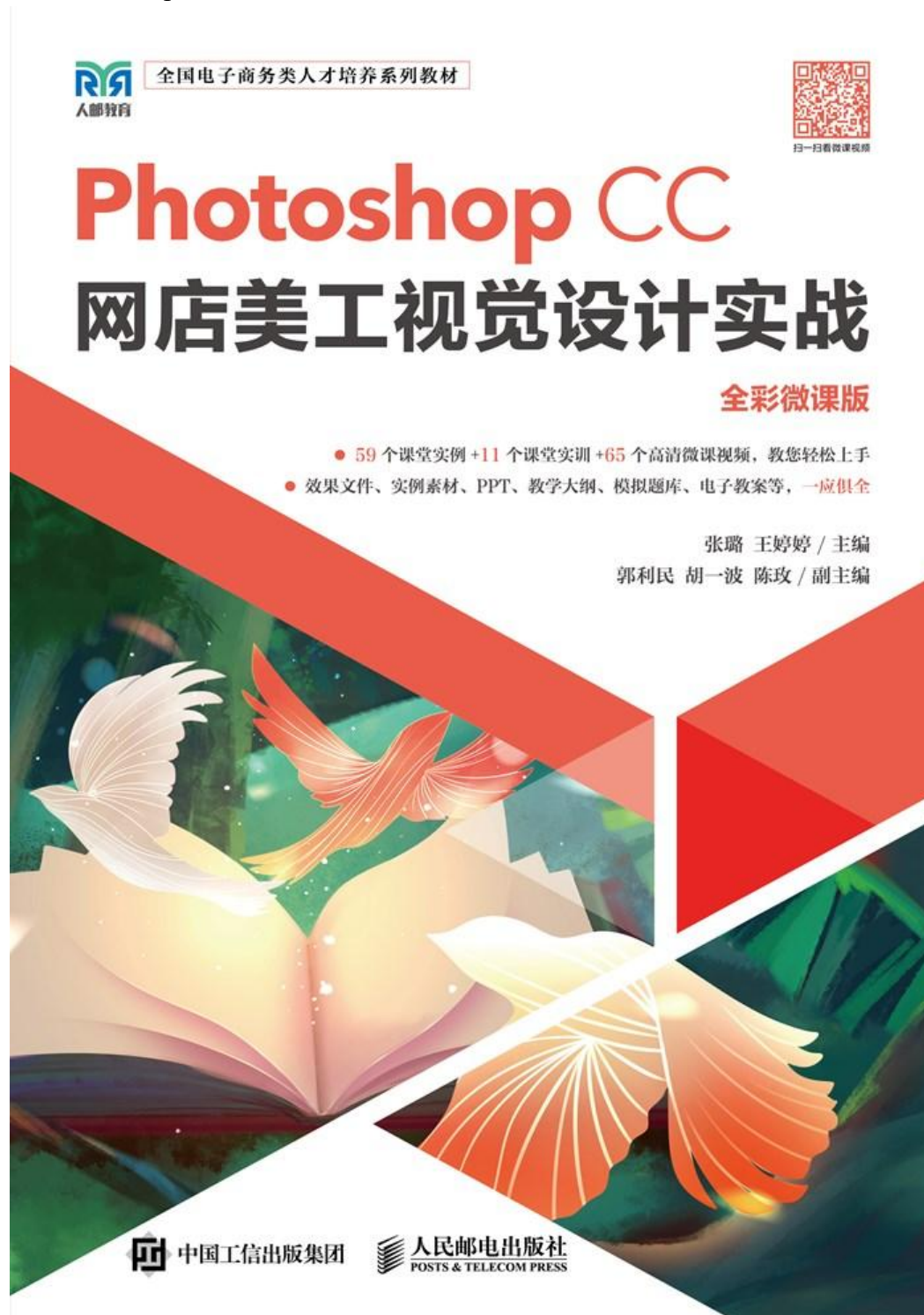
教材服务热线：010-81055256
反馈/投稿/推荐信箱：315@ptpress.com.cn
人民邮电出版社教育服务与资源下载社区：www.rjiaoyu.com

ISBN 978-7-115-63751-2



定价：49.80元

5. 《Photoshop CC 网店美工视觉设计实战》人民邮电出版社，2022-11-09



前言

FOREWORD

伴随着线上购物、线上产业的发展，网店的页面设计越来越受到重视，美观的网店页面不仅可以快速吸引消费者的注意力，引导消费者在网店中进行购物，还能提高网店的销售业绩，使网店获得更大的竞争优势。因此，电子商务行业对网店美工的需求越来越大。为此，编者特地组织并编写了本书。

本书旨在结合网店美工的职业素养、技能素养，融合营销思维和设计思维，详细讲解网店页面的设计与制作方法，从而培养并提高读者对网店页面的设计能力，帮助读者胜任网店美工这一岗位。

本书特色如下。

（1）内容丰富，结构合理

本书首先明确了网店美工的工作范畴和技能要求，其次介绍了各项设计的基础知识和 Photoshop 图像处理软件，然后按照网店美工的工作内容，一步步地介绍商品图片的基本处理和后期处理、网店页面的设计与装修、推广图的设计与制作、视频的设计与制作、移动端网店视觉设计与制作等知识，内容全面、讲解清晰。同时，全书基本按照“设计知识 + 案例实操”的结构进行编写，理论联系实际，便于读者快速掌握网店美工的工作技能。

（2）案例丰富，实践性强

本书结合网店美工岗位的实际需求进行设计，知识讲解与实例分析同步进行，案例丰富、实用；1~9 章还设计了“实战演练”和“课后练习”模块，以加强读者对知识的理解与运用。

（3）立德树人，提升个人素养

本书本着立德树人的目标，在正文中设置了“设计素养”模块，力争培养读者的正确设计理念，进而提升他们的个人素养。

（4）教学资源丰富

本书配有二维码，这些二维码的内容是对书中知识的说明、补充和扩展，可以帮助读者进一步理解网店美工视觉设计的相关知识。读者扫描二维码便可以直接查看。

本书还提供了配套的教学视频、素材和效果文件、PPT 课件、教学大纲、网店设计常用素材、网店装修精美案例、网店装修代码等资源，用书教师可登录人邮教育社区（www.rjiaoyu.com）免费下载。

本书由张璐、王婷婷担任主编，郭利民、胡一波、陈玫担任副主编。在编写本书的过程中，编者得到了众多皇冠店主的支持，在此表示衷心的感谢。由于编者水平有限，书中难免存在不足之处，欢迎广大读者批评指正。

编者

2022年5月

目录

CONTENTS

第1章 网店美工基础知识...1	第2章 商品图片基本处理...21
1.1 网店美工概述.....2	2.1 修改与校正商品图片.....22
1.1.1 网店美工的工作范畴.....2	2.1.1 修改商品图片尺寸.....22
1.1.2 网店美工视觉设计注意问题.....4	2.1.2 校正变形的商品图片.....23
1.1.3 网店美工的技能要求.....4	2.2 调整商品图片色调.....24
1.2 网店美工必须掌握的设计要点.....5	2.2.1 了解图片调色.....24
1.2.1 认识点、线、面三大设计元素...5	2.2.2 调整曝光不足的商品图片.....25
1.2.2 色彩的搭配.....6	2.2.3 调整曝光过度的商品图片.....27
1.2.3 文字的字体与布局.....7	2.2.4 调整有色差的商品图片.....28
1.2.4 构图与布局.....10	2.3 商品图片特殊效果处理.....30
1.3 熟悉Photoshop图像处理软件.....12	2.3.1 调整模糊的商品图片.....30
1.3.1 认识Photoshop工作界面.....12	2.3.2 虚化商品图片背景.....32
1.3.2 设置和填充图像颜色.....13	2.4 实战演练.....33
1.3.3 图层的基本操作.....14	2.4.1 修饰女包商品图片.....33
1.3.4 批处理商品图片.....15	2.4.2 调整休闲鞋商品图片色调.....36
1.4 实战演练——制作促销标签.....17	课后练习.....38
课后练习.....20	

1.1 网店美工概述

只有充分认识网店美工,了解网店美工的工作范畴、视觉设计注意问题和技能要求等知识,读者才能为后面学习网店美工视觉设计奠定基础。

1.1.1 网店美工的工作范畴

网店美工的工作范畴比较广泛,主要包括美化图片、设计页面、装修网店、设计推广图、制作视频等。

- **美化图片:** 图片是网店商品的主要展现形式,拍摄的商品图片可能因为各种问题不能直接上架,需要网店美工对图片进行处理和美化,具体包括改变尺寸大小、调整颜色、输入文本、绘制形状等,从而提高图片的视觉效果,增强对消费者的吸引力。图1-1所示为调整图片颜色的前后效果。

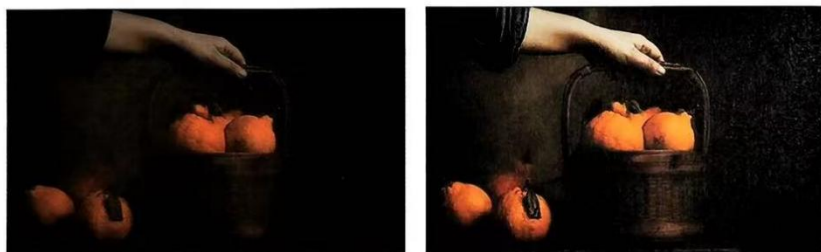


图1-1 调整图片颜色的前后效果

- **设计页面:** 设计页面需要网店美工具备页面布局、色彩搭配、创意输出等能力,以及良好的审美观与扎实的美术功底,能独立完成网店首页、商品详情页的设计。网店美工设计出具有视觉吸引力的页面,可以吸引消费者的注意力,增加网店商品的销量。图1-2所示为两家灯具网店的首页对比,左侧首页从色彩搭配、文字展示上体现了网店的风格,而右侧首页只是在展现商品,缺少设计感,与左侧首页相比吸引力不足。



图1-2 两家灯具网店的首页对比

- 装修网店：页面设计完成后，网店美工需要对设计的店铺页面进行装修。网店美工在装修时应先在店铺中添加图片轮播、全屏轮播、宝贝推荐、自定义区等模块，然后编辑模块，从而快速完成网店店招、导航条、轮播海报等的装修。但是由于模块的尺寸较为固定，为了增加美观性，网店美工还可采用模块与代码相结合的方法进行装修。图1-3所示为网店的模块和网店首页的部分装修效果。



图1-3 网店的模块和网店首页的部分装修效果

- 设计推广图：推广就是企业通过各种媒体让更多的消费者了解、接受自己的商品、服务、技术等内容，从而达到宣传的目的。对网店美工来说，推广主要是通过图片将店铺的商品、品牌、服务等传达给消费者，加深网店在他们心中的印象，从而获得认同感。而由于企业的推广活动、推广手段不同，推广图的制作要求不同，图片的尺寸大小有很多限制，因此，网店美工需要在现有的标准下及时有效地向消费者表达设计的意图，体现商品的价值。同时，商品文案的编写也需要言之有据，让消费者能够快速理解，并使其产生深刻的印象。图1-4所示为淘宝直通车推广图。



图1-4 淘宝直通车推广图

- 制作视频：视频是网店美工视觉设计中不可或缺的一部分。网店美工可通过视频在

全国电子商务类人才培养系列教材

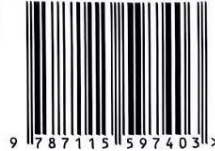
- | | | |
|---|-----|-------------------|
| ◆ Photoshop CC 网店美工视觉设计实战 (全彩微课版) | 张 璐 | 978-7-115-59740-3 |
| ◆ Photoshop CC 网店美工全能一本通 (微课版) | 李 军 | 978-7-115-59221-7 |
| ◆ Photoshop CS6 图像处理应用教程 (全彩微课版) | 刘 婕 | 978-7-115-58797-8 |
| ◆ 网店美工视觉设计实战教程 (全彩微课版 第2版) | 王 莎 | 978-7-115-53373-9 |
| ◆ 网店美工实战教程 (全彩微课版 第2版) | 蔡雪梅 | 978-7-115-53443-9 |
| ◆ 淘宝天猫网店美工实战
——视觉设计 + 店铺装修 + 移动端店铺 (微课版) | 江玉珍 | 978-7-115-53073-8 |
| ◆ 网店商品图片与视频的拍摄及处理:
修图、设计、视频编辑全流程 (全彩微课版 第2版) | 唐智鑫 | 978-7-115-53840-6 |

向教师免费提供
PPT等教学相关资料

 人邮教育
www.rjiaoyu.com

教材服务热线: 010-81055256
反馈 / 投稿 / 推荐信箱: 315@ptpress.com.cn
人民邮电出版社教育服务与资源下载社区: www.rjiaoyu.com
人邮新电商QQ交流群: 734916328 (仅限教师身份)

ISBN 978-7-115-59740-3



9 787115 597403 >

定价: 69.80 元

6. 《基础会计》 中国商业出版社 2020 年 12 月 6 日





互联网+教育——新形态立体化规划系列教材

全国普通高等职业教育“十三五”规划教材 〇 会计系列



基础会计

Basic Accounting



崔琼 宗绍君 吴芳 主编
李乐 李西蒙 李薇 谷丽娜 梁秀娟 副主编
解元元 参编



中国商业出版社

图书在版编目(CIP)数据

初级会计 / 崔琼, 宗绍君, 吴芳主编. -- 北京:
中国商业出版社, 2020.12
ISBN 978-7-5208-1339-6

I. ①基… II. ①崔… ②宗… ③吴… III. ①会计学
— 高等职业教育—教材 IV. ①F230

中国版本图书馆CIP数据核字(2020)第224888号

责任编辑: 王 静

中国商业出版社出版发行

010-63180647 www.c-cbook.com

(100053 北京广安门内报国寺1号)

新华书店经销

吉安市天利彩印有限公司印刷

*

787毫米×1092毫米 16开 16印张 410千字

2020年12月第1版 2021年1月第1次印刷

定价: 48.00元

* * * *

(如有印装质量问题可更换)