

艺术设计专业群人才培养方案  
(2021 级)

\*\*\*\*\*学院

二〇二一年八月

# 前 言

《艺术设计专业群人才培养方案（2021 级）》是根据《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4 号）、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成司函〔2019〕13 号）等上级文件精神，遵循职业教育规律、人才成长规律和高等职业学校专业教学标准编制而成。该方案适用于我校艺术设计专业群三年制高职学生，包含广告艺术设计、数字媒体技术 2 个专业。

该方案由专业群及专业人才培养方案两部分组成。专业群人才培养方案包括：基本信息、职业面向、培养目标与规格、人才培养模式、课程设置及要求、各专业学时安排、实施保障、毕业条件和专家论证意见共九部分。专业人才培养方案包括：专业基本信息、职业面向、培养目标与规格、职业能力分析、课程设置及要求、学时安排、教学进程与总体安排、实施保障、毕业条件和专家论证意见共十部分。

方案编制组：

组长：\*\*\*

成员：\*\*、\*\*、\*\*、\*\*、\*\*、\*\*、\*\*、\*\*、\*\*、\*\*、\*\*、\*\*、\*\*、\*\*、\*\*、\*\*、\*\*（\*\*\*\*\*传播有限公司）、\*\*（地域群拓文化传播有限公司、毕业生）

系主任（签字）：

院长（签字）：

审定：

批准：xxx

2021 年 7 月

# 目 录

一、基本信息 .....	1
二、职业面向 .....	1
三、培养目标与规格 .....	2
四、人才培养模式 .....	3
五、课程设置及要求 .....	4
六、各专业学时安排 .....	8
七、实施保障 .....	8
八、毕业条件 .....	11
九、专家论证意见 .....	13
附件 1 广告艺术设计专业三年制高职专业人才培养方案 .....	14
附件 2 数字媒体技术专业三年制高职专业人才培养方案 .....	52

## 一、基本信息

### (一) 专业群名称及包含专业

专业群名称：艺术设计专业群

包含专业及代码：广告艺术设计（550113）、数字媒体技术（510204）

### (二) 招生对象

普通高中毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力者。

### (三) 修业年限及学历

修业年限：全日制三年或两年

学历：专科（高职）

## 二、职业面向

表 1 艺术设计专业群职业面向

对接产业	所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书举例
广告产业 影视产业	文化艺术大类(55) 电子与信息大类(51)	艺术设计类(5501) 计算机类(5501)	1. 广告业(725) 2. 新闻和出版业(862) 3. 文化艺术业(889) 4. 数字媒体艺术设计、摄影与摄像艺术(55) 5. 广播、电视、电影和影视录音制作、影视动画(56)	广告设计人员 2-10-07-08 装潢美术设计人员 2-10-07-04 工艺美术专业人员 2-10-07-99 陈列展览设计人员 2-10-07-07 影视动画制作员 6-19-01-04 电影电视摄影师 2-10-05-03 剪辑师 2-10-05-06	1. 广告设计人员 2. 网页设计人员 3. 包装设计人员 4. 展览展示设计人员 5. 出版行业排版人员 6. 平面设计师 7. 网页设计师(前端) 8. 摄影摄像师 9. 影视剪辑合成师 10. 动画设计师	1. “1+X”界面设计职业技能等级证书 2. 平面设计师(中级) 3. 广告艺术设计师(中级) 4. UI设计师(中级) 5. 摄影师(三级) 6. 影视剪辑师(三级) 7. 特效合成师(三级)

### 三、培养目标与规格

#### （一）培养目标

艺术设计专业群对接影视、广告产业，培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有职业教育专科层次的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业群基础知识和基本技能，面向图形图像处理、广告设计、文化传媒、电商平台、影视制作等职业群，能够从事广告设计、界面设计、电商平台前端整体设计、标志设计、包装设计、展览展示策划、视频制作等工作的复合型、创新型、发展型高素质技术技能人才。

#### （二）培养规格

##### 1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1~2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成1~2项艺术特长或爱好。

（7）具有较强的自我提升意识以及自尊、自强、自爱、自律、自省的优良品格。

##### 2. 知识要求

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业群相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 熟悉与本专业群相关的艺术设计技能竞赛、平面广告设计、视频制作等方面的相关知识技能和知识。

(4) 能熟练地运用各种相关制作软件和设备制作广告作品和影视作品；掌握传播学、市场营销学、艺术学、广告心理学等方面的知识。

(5) 掌握平面广告设计、视觉造型、招贴、包装、宣传册设计、网站界面设计、手机界面设计制作、视频拍摄和剪辑、网络广告等方面的设计技巧和行业知识规范。

(6) 掌握广告行业、数字媒体行业发展规律，具有市场调查、营销策划、商业信息、广告传播、消费者心理等方面的知识。

(7) 掌握广告行业、数字媒体行业和互联网行业相关法规、政策知识。

### 3. 能力要求

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具备良好的人际交往、团队协作能力及健康的心理。

(4) 通过不同途径获取信息、学习新知识的能力，具备对新知识、新技术的不断学习, 通过不同途径获取信息，对工作结果进行评估和总结的能力。

(5) 具备进行绘画基本创作和相关计算机应用软件的使用的能力。

(6) 具备进行平面广告、手机界面、网络广告、视频广告的设计创新、制作的能力。

(7) 具备进行市场调研和营销策划的能力。

(8) 具备初步运用计算机处理工作领域内的信息和进行技术交流的能力。

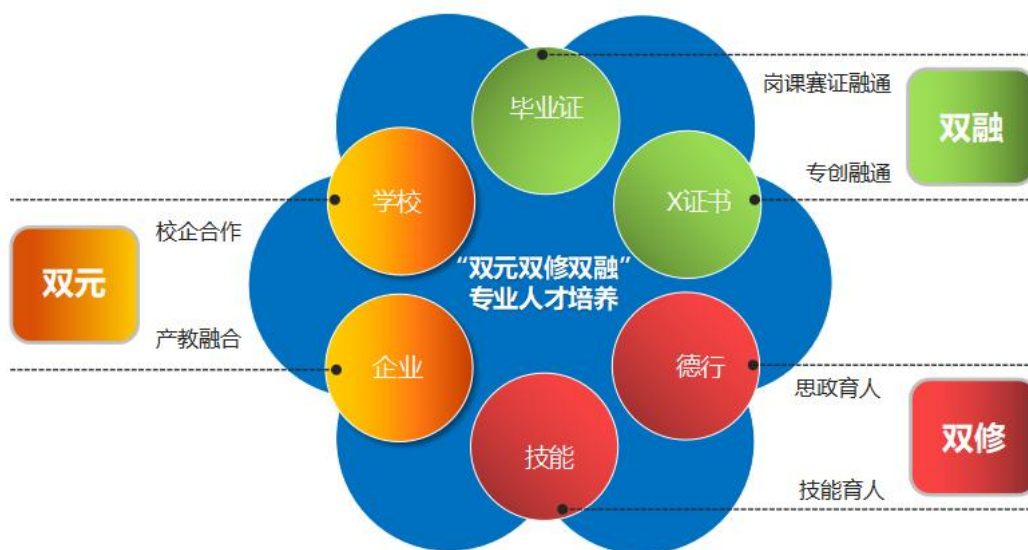
(9) 具备该专业领域应有的文化艺术修养、创意能力和艺术鉴赏能力的的能力。

(10) 具备制定工作计划, 提出解决实际问题的思路的能力。

## 四、人才培养模式

艺术设计专业群依据学校“双元双修双融”专业群人才培养模式，结合群中广告艺术设计专业、数字媒体技术专业两个专业实际情况，持续深化校企合作、产教融合，融合校、企双方资源，完善学校、企业双元协同育人机制；以立德树人为根本任务，思政课程和课程思政联动，打造课堂教育、文化氛围、

社团活动和社会实践为载体的德技并修素质教育体系；将创新创业教育融入专业人才培养全过程，打造涵盖创新创业教育、创新创业实践平台和创新创业项目孵化的专创融合培养体系；通过“岗课赛证”融通，深化1+X证书制度改革，精准对接工作岗位，将X证书融入专业群课程体系，以赛促教，将专业群相关技能大赛考核知识点融入专业群课程内容，构建了“双元协同、德技并修、专创融合、课证融通”的专业群人才培养模式，培养复合型创新型发展型技术技能人才。



## 五、课程设置及要求

在遵循学生的认知规律及职业成长规律的基础上，按照模块化课程设计理念，融合“X”证书内容，对接国内国际课程标准，构建了艺术设计专业群课程体系，由公共基础模块课程、专业群基础模块课程、专业方向模块课程、拓展模块课程、综合应用模块课程五部分组成。

### 1. 公共基础模块

公共基础模块课程是根据国家有关文件规定，结合学校特色，面向全校开设的公共类、基础类课程，包括公共基础必修课、公共基础限定选修课和公共基础任意选修课。

#### (1) 公共基础必修课

公共基础必修课是全校所有专业群必须开设的课程。本专业群将思想道德修养与法律基础、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、大学英语、**高职数学（数字媒体技术）**、**高职语文（广告艺术设计）**、计算机应用基础、人工智能概论、中华优秀传统文化、军工文化、地域文化、军事理论与训练、体育与健康、八段锦、劳动教育、国家安全教育、大学生心理健康教育、大学生职业发展与就业指导、音乐鉴赏等课程列为公共基础必修课，由学校统一组织开设。

### （2）公共基础限定选修课

公共基础限定选修课是全校所有专业群在限定范围内选修的课程，结合本专业群特点，将创业基础、大学生卫生保健、大学生通用职业素养等 3 门课程作为专业群三年制公共基础限定选修课程，培养学生创业能力、自我心理调节能力和职能素养。

### （3）公共基础任意选修课

公共基础任意选修课是根据学生的兴趣爱好开设的课程，学生从学校统一提供的课程目录中自主选择 3 门以上课程学习。

本专业群公共基础模块开设课程见表 2。

表 2 公共基础模块课程一览表

课程类别	序号	课程名称
公共基础模块课程	1	思想道德修养与法律基础
	2	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论
	3	形势与政策
	4	大学英语 I
	5	高职语文（广告艺术设计专业开设）
	6	高职数学（数字媒体技术专业开设）
	7	计算机应用基础
	8	人工智能概论
	9	中华优秀传统文化
	10	军工文化
	11	地域文化
	12	军事理论与训练
	13	体育与健康 I-IV
	14	八段锦
	15	劳动教育
	16	国家安全教育
	17	大学生心理健康教育
	18	大学生职业发展与就业指导 I、II
	19	音乐鉴赏



	20	创业基础
	21	大学生卫生保健
	22	大学生通用职业素养

## 2. 专业群基础模块

专业群基础模块课程是面向专业群开设的专业群基本知识和基本技能的课程，分为专业集群平台课程和专业群平台课程。本专业群共开设 6 门，包括实用美术基础、PhotoShop、Illustrator、构成艺术、字体与版式设计、摄影摄像，用于强化学生绘画和软件操作职业素养，提升学生创意设计和视频制作的职业基础能力，专业群基础模块开设课程见表 3。

表 3 专业群基础模块课程一览表

课程类别		序号	课程名称
专业群基础模块课程	专业集群平台课程	1	文化与审美
	专业群平台课程	1	实用美术基础
		2	PhotoShop
		3	Illustrator
		4	构成艺术
		5	字体与版式设计
		6	摄影摄像

## 3. 专业方向模块

专业方向模块是专业群内各专业根据核心岗位的工作任务与要求开设的课程。本专业群共开设 26 门，包括图形创意、广告招贴设计、Cinema 4D、UI 界面设计、包装设计、装帧设计、VI 设计、艺术写生、艺术考察、影视编导、三维建模基础、影视编辑与合成、视频处理与特效、三维动画制作、电视栏目包装、网页设计、人文采风、全国大学生广告艺术大赛技能训练，培养学生平面设计、视频处理等专业核心能力，开设的专业模块课程见表 4。

表 4 专业方向模块及课程一览表

课程类别	专业方向	序号	课程名称
专业方向模块课程	广告艺术设计方向	1	图形创意
		2	广告招贴设计
		3	VI 设计
		4	UI 界面设计
		5	包装设计
		6	装帧设计
		7	Cinema 4D
		8	艺术写生

课程类别	专业方向	序号	课程名称
		9	艺术考察
		10	全国大学生广告艺术大赛技能训练
	数字媒体技术方向	1	影视编导
		2	三维建模基础
		3	影视编辑与合成
		4	视频处理与特效
		5	三维动画制作
		6	电视栏目包装
		7	网页设计
		8	人文采风
		9	全国大学生广告艺术大赛技能训练

#### 4. 拓展模块

拓展模块课程是适应学生职业发展、兴趣开设的限定选修课程，包括专业技能拓展课和素质技能拓展课。

##### (1) 专业技能拓展课

专业技能拓展课是专业为增强学生的职业能力而开设的课程。本专业群共开设 2 门，包括包括广告招贴设计、影视编辑与合成。

##### (2) 素质技能拓展课

素质技能拓展课是专业群为强化学生兴趣而开设的课程。本专业群开设 1 门，包括插画。

本专业群拓展模块课程开设课程见表 5。

表 5 各专业开设的拓展模块课程一览表

课程类别		序号	课程名称
拓展模块课程	专业技能拓展课	1	影视编辑与合成
		2	广告招贴设计
	素质技能拓展课	1	插画

#### 5. 综合应用模块

综合应用模块课程是为提升学生综合应用能力开设的课程。本专业群开设 2 门，包括毕业设计、顶岗实习，各专业综合应用模块开设课程见表 6。

表 6 综合应用模块课程一览表

课程类别	专业名称	序号	课程名称
综合实践模块课程	广告艺术设计专业	1	毕业设计
		2	顶岗实习
	数字媒体技术专业	1	毕业设计

课程类别	专业名称	序号	课程名称
		2	顶岗实习

## 六、各专业学时安排

**广告艺术设计专业：**总学时数为 2916 学时，约 148.5 学分。其中公共基础课 856 学时，占总学时的 29.36%；各类选修课程 216 学时，占总学时的 7.50%；实践性教学 1974 学时，占总学时的 67.69%。

**数字媒体技术专业：**总学时数为 2934 学时，约 149 学分。其中公共基础课 816 学时，占总学时的 27.81%；各类选修课程 322 学时，占总学时的 10.97%；实践性教学 1806 学时，占总学时的 61.55%。

## 七、实施保障

主要包括专业群师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、教学评价、质量管理等方面。

### （一）专业群师资队伍

序号	姓名	职称	学历	研究方向	专兼职	教研室
1	***	副教授	研究生	数字媒体、艺术设计	专职	艺术设计基础教研室
2	***	讲师	研究生	数字媒体、艺术设计	专职	艺术设计基础教研室
3	***	讲师	研究生	数字媒体、艺术设计	专职	艺术设计基础教研室
4	***	讲师	研究生	数字媒体、艺术设计	专职	艺术设计基础教研室
5	***	助教	研究生	数字媒体、艺术设计	专职	艺术设计基础教研室
6	***	助教	本科	数字媒体、艺术设计	专职	艺术设计基础教研室
7	***	副教授	研究生	数字媒体、艺术设计	兼职	艺术设计基础教研室
8	***	助教	本科	数字媒体、艺术设计	兼职	艺术设计基础教研室
9	***	副教授	研究生	数字媒体、艺术设计	专职	艺术设计技术教研室
10	***	讲师	研究生	数字媒体、艺术设计	专职	艺术设计技术教研室
11	***	讲师	研究生	数字媒体、艺术设计	专职	艺术设计技术教研室
12	***	助教	研究生	数字媒体、艺术设计	专职	艺术设计技术教研室
13	***	助教	本科	数字媒体、艺术设计	专职	艺术设计技术教研室
14	***	副教授	研究生	数字媒体、艺术设计	兼职	艺术设计技术教研室
15	***	讲师	研究生	数字媒体、艺术设计	专职	艺术设计技术教研室
16	***	讲师	研究生	数字媒体、艺术设计	兼职	艺术设计技术教研室
17	***	助教	本科	数字媒体、艺术设计	兼职	艺术设计技术教研室
18	***	助教	研究生	数字媒体、艺术设计	兼职	艺术设计技术教研室
19	***	助教	研究生	数字媒体、艺术设计	兼职	艺术设计技术教研室

(二) 教学设施

校内外实训条件		序号	名称	地点	功能
校内实训条件	实训室	1	三维动画实训室	*****	主要承担艺术设计专业群各专业软件类课程
		2	多功能视觉创意实训室	*****	主要承担艺术设计专业群各专业基础绘画类课程
		3	数字创意摄影基地	*****	主要承担艺术设计专业群摄影摄像类基础课程
校外实训条件	实训地基	1	*****写生基地	*****	艺术写生、人文采风
		2	*****考察基地	*****	艺术考察、人文采风
	实习基地	1	*****有限公司	*****	顶岗实习、跟岗实习
		2	*****有限公司	*****	顶岗实习、跟岗实习
		3	*****传媒有限公司	*****	顶岗实习、跟岗实习
		4	*****有限公司	*****	顶岗实习、跟岗实习
		5	*****有限公司	*****	顶岗实习、跟岗实习
		6	*****有限公司	*****	顶岗实习、跟岗实习
		7	*****有限公司	*****	顶岗实习、跟岗实习
		8	*****有限公司	*****	顶岗实习、跟岗实习
9	*****有限公司	*****	顶岗实习、跟岗实习		
10	*****设计有限公司	*****	顶岗实习、跟岗实习		

(三) 教学资源

资源名称	序号	课程名称	课程类别	课程说明
精品课程	1	广告招贴设计	专业方向课	广告艺术设计专业核心课程，全国高校数字艺术设计大赛、全国大学生广告艺术大赛必备技能课程
	2	影视编辑与合成	专业方向课	数字媒体技术专业核心课程，全国高校数字艺术设计大赛、全国大学生广告艺术大赛必备技能课程

	3	Photoshop	专业群基础课	艺术设计专业群各专业基础软件课程
教材选用（部分）	序号	教材名称	教材性质	课程名称
	1	《广告实务-(第二版)》	国规教材	广告实务
	2	《边做边学——Dreamweaver CS6 网页设计案例教程》	国规教材	网页设计与制作
	3	《平面设计综合实训	国规教材	平面设计综合实训
	4	《设计素描教学》	国规教材	实用美术基础
	5	《招贴设计》	国规教材	广告招贴设计
	6	《影视编辑与合成》	国规教材	影视编辑与合成
	7	《移动 UI 设计案例教程》	国规教材	UI 界面设计
	8	《After Effects CC 影视特效及商业栏目包装案例 100+》	国规教材	电视栏目包装
	9	《构成艺术》	国规教材	构成艺术
	10	《3ds Max 动画制作实例教程》	国规教材	三维动画制作
	11	《包装设计》	国规教材	包装设计
12	《摄影摄像技术》	国规教材	摄影摄像	

#### （四）教学方法

##### 1.任务驱动法

任务驱动教学法可以让学生在完成“任务”的过程中，培养分析问题、解决问题的能力，培养学生独立探索及合作精神。

##### 2.现场教学法

现场教学法是以现场为中心，以现场实物为对象，以学生活动为主体的教学方法。本课程现场教学在校内外实训基地进行。

##### 3.自主学习法

为了充分拓展学生的视野，培养学生的学习习惯和自主学习能力，锻炼学生的综合素质，通常给学生留思考题或对遇到一些生产问题，让学生利用网络资源自主学习的方式寻找答案，提出解决问题的措施，然后提出讨论评价。

##### 4.讨论法

讨论法是在教师的指导下，学生以全班或小组为单位，围绕教材的中心问

题，各抒己见，通过讨论或辩论活动，获得知识或巩固知识的一种教学方法。优点在于，由于全体学生都参加活动，可以培养合作精神，激发学生的学习兴趣，提高学生学习的独立性。

#### 5.线上线下混合教学法

通过课前导学、线上自主学习、课堂重点难点讲解、线上线下深度讨论、过程性考核等方式，将传统的以“教师讲授为主”的模式向以“学生自主学习为主”的模式转变，提高学生自主学习的能力和兴趣，锻炼学生独立思考的能力，使其养成良好的学习习惯。

### （五）教学评价

学生学习评价兼顾认知、技能、情感等方面，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。

### （六）质量管理

1. 学校和二级学院建立了专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校、二级学院健全了完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业群充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

## 八、毕业条件

### （一）学分要求

所有课程成绩全部合格，修满各专业人才培养计划规定的学分（详见各专

业学分规定)。

## (二) 素质要求

学生在校期间必须体育健康测试达标。

## 九、专家论证意见

专业建设指导委员会成员	姓名	单位	职务/职称	签名
	**	*****学院	**学院院长/副教授	
	**	*****学院	**学院副院长/副教授	
	**	*****学院	教务处处长/教授	
	**	*****学院	**学院教学科科长/讲师	
	**	*****传播有限公司	总经理	
	**	*****学院	副教授	
	**	*****学院	艺术设计技术教研室主任/讲师	
	**	*****学院	艺术设计基础教研室主任/讲师	
	**	*****有限公司	总经理	
	**	*****有限公司	区域经理	
	**	*****传媒有限公司	总经理 2009 届毕业生	
	**	*****有限公司	总经理	
	**	*****文化传播有限公	设计总监	
**	*****学院	总经理 2018 届毕业生		

**专家意见**

\*\*\*\*学院艺术设计群 2021 级人才培养方案思路清晰，结合专业特点和实际情况，对人才培养方案进行了系统化的设计与实践创新。人才培养模式特色鲜明，体现了专业与企业需求相适应，学生的职业能力与企业岗位相适应。理念先进，设计合理，可行性强，有利于学生可持续发展，改革了传统的教学模式和教学方法，学生在“做中学、学中做”，从而获得了工作岗位知识、技能，养成了职业习惯，实现了理论和实践一体化教学。人才培养方案由校企双方协商后制定，紧跟时代和行业发展，理念先进，设计合理，可行性强，有利于学生可持续发展，符合专业人才培养工作的规律和要求，能达到良好的育人效果。

**专业建设指导委员会主任签名：**

2021 年 7 月 28 日



## 附件1 广告艺术设计专业三年制高职专业人才培养方案

### 一、专业基本信息

#### (一) 专业名称与代码

专业名称：广告艺术设计

专业代码：550113

#### (二) 入学要求

普通高中毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力。

#### (三) 修业年限及学历

修业年限：全日制三年

学历：专科（高职）

### 二、职业面向

表1 广告艺术设计专业面向岗位

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书举例
文化艺术大类(55)	艺术设计类(5501)	广告业(725) 新闻和出版业(862) 文化艺术业(889)	广告设计人员 2-10-07-08 装潢美术设计人员 2-10-07-04 工艺美术专业人员 2-10-07-99	广告设计人员 网页设计人员 包装设计人员 展览展示设计人员 出版行业排版人员	“1+X”界面设计职业技能等级证书 平面设计师 广告艺术设计师 UI设计师

### 三、培养目标与规格

#### (一) 培养目标

本专业培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有职业教育专科层次的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业基础绘画、图形创意、广告创意与设计知识和电商平台界面设计与配色、短视频录制与制作、印刷工艺等技术技能，面向图形图像处理、广告设计、文化传媒、电商平台、印刷等岗位群，能够从事广告设计、界面设计、电商平台前端整体设计、

标志设计、包装设计及展览展示策划等工作的复合型、创新型、发展型高素质技术技能人才。

## （二）培养规格

### 1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1~2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成1~2项艺术特长或爱好。

（7）具有较强的自我提升意识以及自尊、自强、自爱、自律、自省的优良品格。

### 2. 知识要求

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）熟悉与本专业相关的艺术设计技能竞赛以及平面广告设计等方面的相关知识技能和知识。

（4）能熟练地运用各种相关制作软件和设备制作广告作品；掌握传播学、市场营销学、艺术学、广告心理学等方面的知识。

（5）掌握平面广告设计、视觉造型、招贴、包装、宣传册设计、网站界面设计、手机界面设计制作、视频拍摄和剪辑、网络广告等方面的设计技巧和行业知识规范。

(6) 掌握广告行业发展规律, 具有市场调查、营销策划、商业信息、广告传播、消费者心理等方面的知识。

(7) 掌握广告行业和互联网行业相关法规、政策知识。

### 3. 能力要求

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具备良好的人际交往、团队协作能力及健康的心理。

(4) 通过不同途径获取信息、学习新知识的能力, 具备对新知识、新技术的不断学习, 通过不同途径获取信息, 对工作结果进行评估和总结的能力。

(5) 具备进行绘画基本创作和相关计算机应用软件的使用的能力。

(6) 具备进行平面广告和网页、手机界面网络广告的设计创新、制作的能力。

(7) 具备进行市场调研和营销策划的能力。

(8) 具备初步运用计算机处理工作领域内的信息和进行技术交流的能力。

(9) 具备本专业领域应有的文化艺术修养、创意能力和艺术鉴赏能力的能

力。

(10) 具备制定工作计划, 提出解决实际问题的思路的能力。

## 四、职业能力分析

通过对主要岗位类别分析, 凝炼典型工作任务, 明确完成该任务需要的职业能力, 导出支撑职业能力的课程, 详见表 2。

表 2 主要岗位类别与支撑职业能力课程

序号	主要岗位类别	典型工作任务	职业能力	支撑课程
1	平面设计师	1. 招贴设计 2. 画册、推广手册、吊牌等宣传广告设计 3. 参与企业产品、网站、微信宣传资料等的策划、设计、编辑。配合线上微信、	1. 具备操作 PS、CDR、AI、ID 等设计软件的能力	Photoshop Illustrator
			2. 具备独立设计完成广告宣传展板、产品包装设计、LOGO、VI、画册、海报等各类宣传物料的设计制作的能力	Photoshop Illustrator 构成艺术 图形创意 广告招贴设计 包装设计 标志与 CI 设计

序号	主要岗位类别	典型工作任务	职业能力	支撑课程
		H5 推广背景、网站及媒体推广等所需平面设计	3. 具备各类广告产品的输出、印刷、报价、工艺流程、安装技巧的能力	Photoshop Illustrator 广告招贴设计 包装设计 标志与 CI 设计 宣传册设计
2	UI 界面设计师	1. 负责网站和移动设备产品用户界面的视觉设计 2. 制定网站手机界面风格的色彩、结构、材质、基本元素等的美术风格并输出，按照已定界面风格的原形标准，完成各次级界面的延续性设计 3. 负责为网站手机网站、APP 等日常运营活动及功能维护提供美术支持，包括 Banner、H5 视觉、海报、社会化传播图等	1. 具备使用 PS、AI、Cinema 4D、Premiere pro、等网页和平面设计软件的能力	Photoshop Illustrator Premiere pro Cinema 4D
			2. 具备网站、手机界面美术设计风格的整体规划能力和视觉艺术的总体实现能力	Photoshop Illustrator Premiere pro Cinema 4D 构成艺术 图形创意 字体与版式设计 UI 界面设计
3	摄影摄像师	1. 负责产品、人像拍摄、精修 2. 负责宣传片、短视频拍摄与制作	具备摄影摄像拍摄与制作的能力	数码相机 Premiere pro After Effects
4	数码设计师	1. 图像处理 2. 调色与配色 3. 创意摄影设计 4. 排版与字体设计	1. 具备图形图像修整与配色能力	Photoshop Illustrator Premiere pro Cinema 4D 字体与版式设计
			2. 具备使用 PS 等图	Photoshop

序号	主要岗位类别	典型工作任务	职业能力	支撑课程
			形处理软件,进行照片精修并设计制作成影集的能力	Illustrator Premiere pro Cinema 4D 字体与版式设计

## 五、课程设置及要求

依据艺术设计专业群课程体系,本专业课程体系由公共基础模块课程、专业群基础模块课程、专业方向模块课程、拓展模块课程、综合应用模块课程五部分组成。

### 1. 公共基础模块

公共基础模块课程包括公共基础必修课、公共基础限定选修课和公共基础任意选修课。

#### (1) 公共基础必修课

本专业将思想道德修养与法律基础、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、大学英语、高职语文、计算机应用基础、人工智能概论、中华优秀传统文化、军工文化、地域文化、军事理论与训练、体育与健康、八段锦、劳动教育、国家安全教育、大学生心理健康教育、大学生职业发展与就业指导、音乐鉴赏等课程列为公共基础必修课,由学校统一组织开设。

#### (2) 公共基础限定选修课

本专业将创业基础、美术鉴赏、大学生通用职业素养等课程列为公共基础限定选修课,培养学生审美、创业能力。

#### (3) 公共基础任意选修课

学生根据自己的兴趣和爱好,从学校统一提供的课程目录中自主选择3门以上课程学习。

本专业公共基础模块课程主要教学内容与要求见表3。

表3 公共基础模块课程概述表

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
1	思想道德修养与法律基础 I、II	培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法,解决有关人生、理想、道德、法律等方面的理论问题和实际问题	本课程贯穿一条主线:社会主义核心价值观;主要内容有绪论和六个章节组成,	课程性质:公共基础必修课 开课学期:第1、2学期 授课学时:第1

		<p>题，确立远大的生活目标，培养高尚的思想道德情操，增强社会主义法制观念和法律意识，成为合格的社会主义事业的建设者和接班人。</p>	<p>讲授三部分内容：思想教育（绪论+前四章）、道德教育（第五章）、法治教育（第六章）。</p>	<p>学期 26 学时，第 2 学期 28 学时，2 学时/周，共 54 学时。 授课形式：线下理论授课。 考核形式：多元评价，将形成性考核和终结性考核相结合。第 1 学期考试，总成绩为百分制。第 2 学期考查，五级（95 分、85 分、75 分、65 分、45 分）评定成绩。</p>
2	<p>毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 I、II</p>	<p>知识目标： 1. 了解中国化的马克思主义各理论板块基本知识，包括毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系。 2. 掌握“十九大”最新理论成果，包括习近平新时代中国特色社会主义思想。 3. 了解国家大政方针、焦点时政问题的正确理论知识，包括国际关系、和平统一、经济政治热点、社会舆情等。 能力目标： 1. 具有规范使用政治概念术语的基本能力。 2. 初步掌握调查研究问题的基本方法。 3. 具有对社会现实问题进行正确的分析、判断、表达思想观点的能力。 4. 具有正确运用马克思主义的基本立场、观点、方法及党的路线方针、政策分析和解决实际问题能力。 素质目标： 1. 坚定“四个自信”，做到“两个维护”，提升政治素质。 2. 树立当代大学生的使</p>	<p>第一章毛泽东思想及其历史地位 第二章新民主主义革命理论 第三章社会主义改造理论 第四章社会主义建设道路初步探索的理论成果 第五章邓小平理论 第六章“三个代表”重要思想 第七章科学发展观 第八章习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位 第九章 坚持和发展中国特色社会主义的总任务 第十章“五位一体”总体布局 第十一章“四个全面”战略布局 第十二章全面推进国防和军队现代化 第十三章中国特色大国外交 第十四章坚持和加强党的领导</p>	<p>课程性质：公共基础必修课 开课学期：第 3、4 学期 授课学时：第 3、4 学期各 36 学时，2 学时/周，共 72 学时。 授课形式：线下理论授课。 考核形式：多元评价，将形成性考核和终结性考核相结合。第 3 学期考查，五级（95 分、85 分、75 分、65 分、45 分）评定成绩；第 4 学期网络考试，总成绩为百分制，形成性考核占 40%，终结性考核占 60%，综合评定成绩。</p>

		命感和责任感，弘扬传统美德和爱国主义精神。 3. 具有合格人才良好的思想素质和理论素质。		
3	形势与政策 I - V	让学生掌握马克思主义，毛泽东思想，中国特色社会主义理论体系等基本理论知识。具有爱党、爱国、爱校、爱岗等基本素质。	国内国际重大热点事件，十九大精神，习近平新时代中国特色社会主义思想。	课程性质：公共基础必修课 开课学期：第1-5学期，学生在校期间开设。 授课学时：每学期8学时 授课形式：线上学习 考核形式：考查课，采用过程性考核，使用五级（95分、85分、75分、65分、45分）评定成绩。
4	大学英语 I	以培养学生英语综合应用能力为目标，使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，具备一定的听、说、读、写、译能力，在发展学生基本语言运用能力的同时，着重提高学生用英语获取信息、处理信息、分析和解决问题的能力，使学生掌握有效的学习方法和策略，培养学生的学习兴趣和自主学习能力，提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，满足学生就业需求。	基础英语知识学习，英语语言和文化知识，英语词汇、语法规则，英语听、说、读、写、译技能。	课程性质：公共基础必修课 开课学期：第1学期开设 授课学时：4学时/周，共64学时。 授课形式：线下面授 考核形式：考试课，过程性考核+期末测试。
5	高职语文 I	知识目标： 了解基本文学常识；掌握文学鉴赏的方法和技巧；掌握语言修饰技巧等文字表达的基本技能与方法，达到较好的表达效果。 能力目标： 具备良好的语言理解与运用能力；具备良好的审美发现与审美鉴赏能力；具备良好的文化传承与创新能力；具备自	本课程分为诗歌（寄情山水 歌咏爱情、知己天涯、思乡怀亲、家国天下、哲思人生）、散文（说理思辨、写景游记、史传志人）、戏剧（爱情剧、公案剧、历史剧）、小说（神魔传奇、历史演义、世情世	课程性质：公共基础必修课 开课学期：第1学期开设。 授课学时：4学时/周，共64学时。 授课形式：线下面授 考核形式：考试课，过程性考核+期末测试。

		<p>主学习能力和实践能力，知行合一。</p> <p>素质目标： 具备坚定的政治信仰和深厚的家国情怀；具备良好的道德修养和正确的人生观、价值观和世界观；具有高度文化自信；具有较强的社会责任感和高尚的职业精神；有较为宽广的视野与格局。</p>	<p>象）四个模块15个主题，以古今中外优秀文学作品为载体，运用启发式、探究式、讨论式、协作式的教学方法，达成教学总体目标，充分利用信息化教学手段进行全过程信息采集。教、学、练有机结合，理论学习和实践训练，精讲、自学与多练贯穿整个教学过程。</p>	
6	计算机应用基础	<p>通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；熟练掌握操作系统、常用工具软件的使用及信息化办公技术；掌握信息安全知识；了解云计算、大数据、物联网、区块链等新兴信息技术；具备信息素养；具备综合运用信息技术解决问题的能力；具备独立思考和主动探究能力，为职业能力的持续发展奠定基础。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 操作系统、常用工具软件使用</li> <li>2. 文档处理</li> <li>3. 电子表格处理</li> <li>4. 演示文稿制作</li> <li>5. Internet 与信息检索</li> <li>6. 信息安全</li> <li>7. 信息素养与社会责任</li> <li>8. 新一代信息技术</li> </ol>	<p><b>课程性质：</b>公共基础必修课 <b>开课学期：</b>第2学期 <b>授课学时：</b>48学时 <b>授课形式：</b>线下面授 <b>考核方式：</b>考查课，过程性考核+期末测试。</p>
7	人工智能概论	<p>通过理论学习和实践操作，了解人工智能基础知识，初步认识人工智能核心技术，掌握人工智能技术的实践应用，培养学生利用人工智能的手段解决专业及行业的各种复杂任务的创新能力，具备独立思考和主动探究能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 人工智能基础知识</li> <li>2. 人工智能核心技术</li> <li>3. 人工智能技术应用</li> </ol>	<p><b>课程性质：</b>公共基础必修课 <b>开课学期：</b>第2学期 <b>授课学时：</b>16学时 <b>授课形式：</b>线下面授 <b>考核方式：</b>考查课，过程性考核+期末测试。</p>
8	中华优秀传统文化	<p>知识目标 1. 了解中华优秀传统文化</p>	<p>本课程分为文明与文脉（何谓文</p>	<p>课程性质：公共基础必修课</p>



		<p>化的基本特征、思想理念、传统美德、道德规范和人文精神。</p> <p>2. 理解中国古代生活方式、传统艺术、古代文学、传统节日、古代礼仪和古代科技等方面体现的文化内涵。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 把传统文化的相关元素运用到专业时间中，实现和专业的融通。</p> <p>2. 能从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象。</p> <p>素质目标</p> <p>1. 增强学生弘扬中华优秀传统文化的自觉性，提升对中国特色社会主义文化的自信力和对社会主义核心价值观的践行力，增强文化认同感、文化自信、民族自豪感。</p> <p>2. 培养学生天下兴亡、匹夫有责的家国情怀，培育仁爱共济、立己达人的良好风尚，形成正心笃志、崇德弘毅的人格修养。</p>	<p>化、中华文脉），智慧与信仰（走近圣贤、道不远人），艺术与美感（诗意符号、风雅百代、翰墨风雅、丹青神姿、匠心独运、飞阁流丹），民俗与风情（华夏衣冠、饮食文化、中华节庆、大国风范、戏曲曲艺、国色芳华），创造与交流（科学巨擘、中华医学、丝路回音）等五个板块 18 个专题，从中华文明进程、哲学思想、古代文学、古代艺术、民族、中外文化交流等维度，撷取古今文化名人、文化事件、文化现象、经典名篇、艺术名作等，展开一幅恢弘壮阔、华丽多姿、意蕴深邃的诗意画卷，让学生徜徉于中华文化海洋中，吸取养分、铸造人格、实现梦想。</p>	<p>开课学期：第 2 学期开设</p> <p>授课学时：线上学习 18 学时，线下学习 18 学时，2 学时/周，共 36 学时。</p> <p>授课形式：线上线下混合式。</p> <p>考核形式：考查课，采用过程性考核，使用五级（95 分、85 分、75 分、65 分、45 分）评定成绩。</p>
<p>9</p>	<p>军工文化</p>	<p>知识教学目标：</p> <p>1. 了解中国军工事业发展的伟大历程和辉煌成就</p> <p>2. 掌握军工“国家利益至上”的核心价值观内涵</p> <p>3. 掌握军工文化的科学内涵及时代价值</p> <p>4. 掌握军工文化的内涵和军工行业特色文化</p> <p>5. 弘扬军工精神和精益求精的工匠精神</p>	<p>军工事业发展历程；军工文化的形成与发展；军工文化价值体系；军工特色文化；新时代军工文化的传承与发展；实践考察。</p>	<p>课程性质：公共基础必修课</p> <p>开课学期：第 2 学期开设</p> <p>授课学时：2 学时/周，共 18 学时。</p> <p>授课形式：课程教学坚持启发性原则，教师综合运用讲授法、案例教学法、实践教学法开展教学</p>

		<p>军工特色职业素养培养目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养学生“忠”“毅”的品性</li> <li>2. 培养学生“严”“细”的作风</li> <li>3. 培养学生“精”“优”的质量观念</li> <li>4. 形养成军工特色鲜明的职业素质和能力</li> </ol> <p>思想教育目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 以立德树人为根本,将军工人“国家利益高于一切”情怀厚植学生在思想意识、价值取向和行为习惯中。</li> <li>2. 以理想信念教育为核心,激发学生关心军工、热爱军工、投身军工、建设军工的热情。</li> <li>3. 以军工核心价值观为引领,引导学生大力弘扬军工报国、甘于奉献的军工精神。</li> </ol>		<p>工作,引导学生通过小组讨论、分组辩论、演讲、情境体验等形式积极主动地学习课程知识。</p> <p>考核形式: 考查课,采用过程性考核,使用五级(95分、85分、75分、65分、45分)评定成绩。</p>
10	地域文化	<p>知识目标 了解极具地域特色的悠久历史与深厚文化底蕴,体验地域的独特文化魅力。</p> <p>能力目标 能从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象。</p> <p>素质目标 培养大学生爱国家、爱学校的情怀,进一步促进文化自信、提升大学生人文素养。引导学生自觉传承地域优秀的传统文化,增强学生民族自信心、自尊心、自豪感。</p>	<p>本课程分为地域的历史地理沿革、地域思想文化(范蠡的经商、哲学、军事思想,刘秀的政治、军事思想,诸葛亮的哲学、军事思想,张衡的科技思想,张仲景的医学思想,韩愈的思想)、地域文学(张衡的诗赋创作,岑参、张祜、韩翃、张继的诗歌创作,姚雪垠的《李自成》,二月河的清代帝王系列)、地域艺术文化(曲艺艺术、汉画绘画、书法碑刻、雕塑艺术、建筑艺术、工艺美术)、地域民俗</p>	<p>课程性质: 公共基础必修课</p> <p>开课学期: 第1学期开设</p> <p>授课学时: 2学时/周,共18学时。</p> <p>授课形式: 线下授课。</p> <p>考核形式: 考查课,采用过程性考核,使用五级(95分、85分、75分、65分、45分)评定成绩。</p>

			文化（地域民风、衣食民俗、节日礼俗、娱乐民俗）等五大板块，帮助学生深入了解极具地域地域特色的悠久历史与深厚文化底蕴，体验地域的独特文化魅力。引导学生自觉传承地域优秀的传统文化，增强学生民族自信心、自尊心、自豪感。	
11	军事理论及训练	<p>军事理论：以国防教育为主线，通过军事理论教学，使大学生增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。</p> <p>军事训练：掌握基本军事技能，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。</p>	<p>军事理论：中国国防、中国古代军事思想、中国近代军事思想、国际战略环境、我国周边环境、军事高技术、信息化战争等内容。</p> <p>军事训练：包括共同条令教育与训练、战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等方面的相应训练。</p>	<p>课程性质：公共基础必修课</p> <p>开课学期： 1. 军事理论：第2学期开设。 2. 军事训练：第1学期</p> <p>授课学时： 1. 军事理论：线上学习18学时，线下学习18学时，共36课时。 2. 军事训练：2周，112学时。</p> <p>授课形式： 1. 军事理论：线上学习和线下授课相结合 2. 军事训练：集中训练2周</p> <p>考核形式： 1. 军事理论：考查课，平时成绩与撰写专题论文各占50%。 2. 军事训练：考查课，根据学生参训时间、训练表现、掌握程度综合评定。</p>
12	体育与健康	<p>运动参与目标：通过体育课程学习，提高对体育课程的认知，逐步形成自觉锻炼的习惯；通</p>	<p>主要有理论和实践两大部分组成。</p> <p>理论部分教学内</p>	<p>课程性质：公共基础必修课</p> <p>开课学期：1-4学期</p>

		<p>过对体育课程价值的认知，逐步形成终身体育的意识，能够编制切实可行的个人锻炼计划；通过体育课程的历练，逐步提升自己的体育文化欣赏能力。</p> <p>运动技能目标：通过体育课程的学习，掌握两项以上运动项目，能够熟练运用所学运动技能进行体育锻炼，提高自己的运动能力，具备一定的运动健身引领和推动能力；掌握常见运动创伤的处置方法。</p> <p>身体健康目标：能自我评价体质健康状况，掌握全面发展体能的知识与方法；具有良好的行为习惯，形成健康的生活方式；具有健康的体魄。</p> <p>心理健康目标：通过系统的体育课程，逐步改善自我心理状态，克服心理障碍，养成吃苦耐劳、团结向上、积极乐观的生活态度；运用适宜的运动方法调节自己的情绪；在运动参与中体验运动的乐趣和成功的感受。</p> <p>社会适应目标：通过系统的体育课程学习，提高学生的抗压能力和受挫能力，表现出良好的体育道德和合作精神；正确处理竞争与合作关系。树立正确的人生观和价值观，逐步形成集体主义观念，增强学生的爱国主义意识。</p> <p>运动参与目标：积极参与各种体育活动并基本形成自觉锻炼的习惯，基本形成终身体育的意识，能够编制可行的个人锻炼计划，具有一定的体育文化欣赏能力。通过运动参与培养集体</p>	<p>容主要包括运动项目的发展史、文化内涵、健身价值，技术、战术的形成及应用理论相关知识；运动健身的基本原理与锻炼方法；运动损伤的预防与处理；体育养生及保健知识；运动处方；健康的基本概念及相关知识等方面。可根据项目特点有选择的进行，突出理论教学的灵活性、实用性和针对性。实践部分以运动项目技术与战术的应用为主，突出运动技能的学习和锻炼过程，这一过程的学习内容、方法、组织形式，始终与提高学生的运动能力、心理健康和社会适应能力紧紧结合。在技战术学习过程中，注重学生的身体素质基础，鼓励学生在原有运动能力基础上得以提升，在提升中体验自身的价值和快乐。学生在第三至第四学期自主选择篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、武术、健美操、瑜伽、健美操、毽球等专项运动进行学习，充分尊重学生的不同需求，在现有教学条件下，满足学生选课和</p>	<p>授课学时： 1. 第1学期14学时，2-4学期每学期32学时（含4学时理论课），2学时/周。 2. 理论部分占总学时的10%，每随堂进行讲授或因天气因素上室内理论课进行讲授。 3. 实践部分占总学时的90%，其中专项技术占70%，身体素质占15%，考试占5%。</p> <p>授课形式： 1. 普修课：一年级开设普修课，以太极拳和足球为主发展学生身体素质，结合《国家学生体质健康标准》进行体能训练，提高身体素质，达到合格及以上标准。 2. 专修课：二年级以体育项目为主，开设有篮球、排球、足球、羽毛球、乒乓球、武术、健美操、瑜伽、毽球、田径。体现以学生为主体，充分尊重学生的兴趣、爱好、以及体质状况，进行自主选课、自主选择教师。重在提高学生体育能力、培养体育兴趣、建立终身体育观和健康观。</p> <p>考核形式：考试</p>
--	--	---	--	--

		<p>主义、爱国主义精神。</p> <p>运动技能目标:熟练掌握两项运动项目,能科学地进行体育锻炼,提高自己的运动水平。通过运动技能的学习,培养严谨、细致、精益求精的工匠精神。</p> <p>身体健康目标:能根据量化指标合理评价自身体质健康状况,能合理选择人体需要的健康营养食品,养成良好的健康的生活方式,达到身体和心理健康的和谐统一。</p> <p>心理健康目标:自觉通过体育运动改善心理状态,克服心理障碍,调节自己的情绪,养成积极、乐观、向上的生活态度。</p> <p>社会适应目标:通过体育运动养成公平、公正的体育精神,能正确处理竞争与合作关系,能正确处理好集体与个人的关系,能把个人理想与社会现实联系起来,最终实现个人价值,做一个有益于社会的人。</p>	<p>学习的愿望。进一步提高学生的运动能力、身心健康水平和社会适应能力。</p>	<p>课,过程性考核+期末考试。</p>
13	八段锦	<p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.学习八段锦,熟练掌握技术要领和动作路线,并能够进行独自演练;做到“学会、勤练、常赛”,学以致用;</li> <li>2.学习体育锻炼和健身养生的理论知识,树立“健康第一”理念,为“终身体育”打下基础;</li> <li>3.了解健身养生文化,领悟中国传统文化的精髓,学习中国智慧,增强文化自信。</li> </ol> <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.积极参与各种体育活动并基本形成自觉锻炼的习惯,基本形成终身</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.八段锦基础理论</li> <li>2.健身知识和养生文化</li> <li>3.八段锦动作内容:             <ol style="list-style-type: none"> <li>(1)双手托天理三焦</li> <li>(2)左右开弓似射雕</li> <li>(3)调理脾胃须单举</li> <li>(4)五劳七伤往后瞧</li> <li>(5)摇头摆尾祛心火</li> <li>(6)双手攀足固肾腰</li> <li>(7)攢拳怒目增气力</li> </ol> </li> </ol>	<p>课程性质:公共基础必修课</p> <p>开课学期:第1学期开设</p> <p>授课学时:18学时,2学时/周。</p> <p>授课形式:线上线下混合式。</p> <p>考核方式:考试课,过程性考核+技能考试。</p>

		<p>体育的意识,能够编制可行的个人锻炼计划,具有一定的体育欣赏能力;</p> <p>2.表现出良好的体育道德和团结协作意识;正确处理竞争与合作关系,提高社会适应能力;</p> <p>3.在体育锻炼中“享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志。”成为社会主义建设者和接班人。</p> <p>素质目标:</p> <p>1.身体素质:提高身体稳定、协调、力量、柔韧等各项基本素质,锻炼健康体质,塑造健康体魄;</p> <p>2.人文素质:了解整体观、阴阳太极、和合文化,继承和发扬中国传统文化;</p> <p>3.个人修养:修心养性,以体悟道,内外兼修,追求天人合一境界;提高心理素质,达到心平气和、修身养性、涵养生命的效果。</p> <p>4.服务社会:能够以社会体育指导员的身份辅助健身气功站点练习,参与健康中国建设。</p> <p>5.思政育人:发挥课程思政育人作用,达到立德树人的教育目标。</p>	(8) 背后七颠百病消	
14	劳动教育	<p>通过劳动教育,使学生能够理解和形成马克思主义劳动观,牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念;体会劳动创造美好生活,体认劳动不分贵贱,热爱劳动,尊重普通劳动者,培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神;具备满足生存发展需要的基本劳动能力,形成良好劳动习惯;具有正</p>	<p>1.劳动与劳动教育</p> <p>2.劳动价值观</p> <p>3.劳动精神</p> <p>4.劳动者权益及法律法规保护</p> <p>5.劳动与社会保障</p> <p>6.劳动与心理健康</p> <p>7.大学生日常生活劳动与服务性劳动</p> <p>8.大学生生产劳</p>	<p>课程性质:公共基础必修课</p> <p>开课学期:第1-6学期</p> <p>授课学时:共16学时</p> <p>授课形式:以专题讲座形式授课。</p> <p>考核方式:考查课,采用过程性考核,使用五级(95分、85分、75分、65</p>

		确的劳动价值观和良好的劳动品质。	动与职业发展	分、45分)评定成绩。
15	国家安全教育	通过国家安全教育,使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观,系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质,理解中国特色国家安全体系,树立国家安全底线思维,将国家安全意识转化为自觉行动,强化责任担当,牢固树立国家利益至上的观念,增强自觉维护国家安全意识,具备维护国家安全的能力。	1. 国家安全的重要性 2. 新时代国家安全的形势与特点 3. 总体国家安全观的内涵和意义 4. 重点领域分论 5. 相关法律法规	课程性质:公共基础必修课 开课学期:第1-6学期 授课学时:共16学时 授课形式:以专题讲座形式授课。 考核方式:考查课,采用过程性考核,使用五级(95分、85分、75分、65分、45分)评定成绩。
16	大学生心理健康教育	知识目标:了解心理学的有关理论和基本概念,明确心理健康的标准及意义,了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现,掌握自我调适的基本知识。 能力目标:掌握自我探索技能,心理调适技能及心理发展技能。 素质目标:树立心理健康发展的自主意识,能够正确认识自己、接纳自己,在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助,积极探索适合自己并适应社会的生活状态,树立积极向上的价值观,不断提升心理素质。	1. 心理健康基础知识模块:心理健康与心理咨询。 2. 自我认知模块:大学生自我意识,大学生人格心理。 3. 自我调试和自我完善模块:大学生学习心理;大学生情绪管理;大学生人际交往;大学生恋爱心理;大学生压力管理;大学生生命教育等。	课程性质:公共基础必修课 开课学期:第1学期11-18周开设; 授课学时:线上学习26学时,线下学习10学时,共36学时。 授课形式:线上+线下教学模式 考核形式:考查课,采用过程性考核,使用五级(95分、85分、75分、65分、45分)评定成绩。
17	大学生职业发展与就业指导	旨在培养大学生职业生涯发展的自主意识,树立正确的就业观,促使大学生理性规划自身未来的发展,并努力在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力。	主要讲授职业生涯规划的基本理论与应用,自我认知,职业认知,生涯决策,目标制定与个人定位,职业生涯规划的制定与管理等相关内容。	课程性质:公共基础必修课 开课学期:第1学期。 授课学时:30学时。 授课形式:线下面授 考核形式:考查课,采用过程性考核,使用五级(95分、85分、75分、65

				分、45分)评定成绩。
18	音乐鉴赏	<p>本课程以审美为主线，以古今中外的优秀音乐作品为基础，介绍音乐鉴赏理论、中国和西方各时期的音乐、中国汉族和少数民族的音乐、世界民族音乐等。各章节基本包括概述和音乐作品赏析两大部分。内容设置注意从大学生审美和艺术修养的实际出发，详略适当、文字表述深入浅出，促进学生的人文素质全面发展，尊重艺术，理解多元文化，在音乐鉴赏与探究中，发现音乐所表现的丰富内涵，对提高大学生音乐鉴赏能力和培养其高尚的审美情操大有裨益。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.音的属性</li> <li>2.节奏与节拍</li> <li>3.常用音乐标记与术语</li> <li>4.音乐表现的基本特征和手段</li> <li>5.如何鉴赏音乐</li> <li>6.人声的分类与声乐演唱形式</li> <li>7.民歌</li> <li>8.优秀创作歌曲</li> <li>9.合唱指挥</li> <li>10.大型声乐套曲</li> <li>11.戏曲</li> <li>12.中国民族乐器</li> <li>13.西方乐器</li> <li>14.中国经典音乐欣赏</li> <li>15.西方音乐流派代表人物及作品</li> <li>16.曲艺艺术</li> <li>17.歌剧艺术</li> <li>18.舞曲</li> </ol>	<p>课程性质：公共基础必修课  开课学期：第1学期开设  授课学时：2学时/周，36学时。  授课形式：讲授与欣赏相结合。  <b>考核形式：</b>考查课，采用过程性考核，使用五级（95分、85分、75分、65分、45分）评定成绩。</p>
19	美术欣赏	<p>美术欣赏课，除了使学生正确理解作品的有关知识外，还要进行比较深入的艺术分析，以增强学生感受和鉴赏艺术美的能力。要鼓励学生积极参与教学过程，组织学生从自身体验出发，开展对出示作品的比较和作品的评论。充分利用各种现代化的直观教学手段，最大限度地强化学生的视觉审美感受。努力做到课堂欣赏教学与组织参观当地博物馆、美术作品展览等活动相结合，使美术欣赏教学与课外和校外的美术教育活动相衔接。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1-1 中国古代绘画</li> <li>1-2 近代以来的绘画</li> <li>1-3 古代雕塑</li> <li>1-4 近代以来的雕塑</li> <li>1-5 建筑艺术及园林艺术</li> <li>1-6 工艺美术</li> <li>2-1 欧洲文艺复兴时期外国美术作品欣赏</li> <li>2-2 十七、十八世纪的美术</li> <li>2-3 十九世纪的美术</li> <li>2-4 二十世纪的美术</li> <li>2-5 雕塑美术</li> <li>2-6 建筑艺术</li> <li>3-1 现代艺术设计欣赏</li> </ol>	<p>课程性质：公共基础必修课  开课学期：汽车与航空工程学院和建筑工程学院1学期开设；机械工程学院和自动化工程学院第2学期开设。  授课学时：2学时/周，36学时。  授课形式：讲授与欣赏相结合。  <b>考核形式：</b>考查课，采用过程性考核，使用五级（95分、85分、75分、65分、45分）评定成绩。</p>



			3-2 二维艺术欣赏 3-3 三维艺术欣赏	
20	创业基础	使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识，具备创业意识，树立科学的创业观，具有基本的创业素质和能力。	创业、创业精神，创业者与创业团队，创业机会，创业资源，创业计划书和新创企业管理等创业的基础知识和基本理论，以及创业的法律法规和相关政策等。	课程性质：公共基础限定选修课 开课学期：第2学期 授课学时：2学时/周，36学时。 授课形式：线上学习 考核形式：考查课，采用过程性考核，使用五级（95分、85分、75分、65分、45分）评定成绩。
21	大学生通用职业素养	提升学生的沟通能力、学习能力和创新能力，掌握有关职场商务礼仪、职场演说、团队建设、使用信息工具等职场技巧，进而提高同学们适应职场的能力。	从职业道德、职业基本能力和职场行为技巧三方面，介绍有关诚信、敬业、人际交往与沟通、创新与学习、信息素养与团队协作、职场礼仪与口才等职场必备的素养知识。	课程性质：公共基础限定选修课 开课学期：第4学期 授课学时：2学时/周，36学时。 授课形式：线上学习 考核形式：考查课，采用过程性考核，使用五级（95分、85分、75分、65分、45分）评定成绩。

## 2. 专业群基础模块

专业群基础模块课程培养学生软件操作、绘画、字体与版式设计等专业基础能力，共开设6门，包括实用美术基础、PhotoShop、Illustrator、构成艺术、字体与版式设计、摄影摄像，各课程主要教学内容与要求见表4。

表4 专业群基础模块课程概述表

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
1	实用美术基础	通过学习，使学生了解基本的绘画知识，掌握初	1. 素描的基础知识 2. 几何形体临摹 3. 静物临摹	<b>课程性质：</b> 专业群基础模块课 <b>开课学期：</b> 第1学期

		步的素描、色彩绘画方法，提高学生的观察能力、艺术表现能力、艺术修养和鉴赏水平。	4. 色彩的基础知识 5. 水粉画静物临摹	<b>授课学时：</b> 64学时 <b>授课形式：</b> 理实一体化 <b>考核方式：</b> 考查
2	PhotoShop	通过学习，使学生了解图像处理的方法与灵活运用设计创作的基本要求，熟练掌握平面绘图、图层、通道、路径、滤镜效果等在平面图形图像处理中的应用方法。	1. Photoshop 工作界面的基础应用； 2. Photoshop 路径系统应用； 3. Photoshop 滤镜系统应用； 4. Photoshop 高级进阶	<b>课程性质：</b> 专业群基础模块课 <b>开课学期：</b> 第1学期 <b>授课学时：</b> 64学时 <b>授课形式：</b> 理实一体化 <b>考核方式：</b> 考试
3	Illustrator	通过学习，使学生了解矢量绘图的方法与灵活运用设计创作的基本要求，熟练掌握平面绘图、工具、图层、路径、渐变效果等在矢量图形图像处理中的应用方法。	1. CorelDraw&Illustrator 两款软件的初步了解 2. 基本图形的绘制 3. 绘制路径 4. 图形编辑 5. 对象组织 6. 文字工具使用 7. 蒙版 8. 混合图形处理 9. 样式效果 10. 作品制作	<b>课程性质：</b> 专业群基础模块课 <b>开课学期：</b> 第2学期 <b>授课学时：</b> 68学时 <b>授课形式：</b> 理实一体化 <b>考核方式：</b> 考试
4	构成艺术	通过学习，使学生建立新的思维方法和设计观念，掌握构成的原理、方式以及构成在设计艺术中的应用，培养造型能力及多种表现手法，为下一步学习广告设计的原理、技巧、程序与具体运用打下基础。	1. 构成艺术的概念和基础理论 2. 平面构成 3. 色彩构成 4. 立体构成	<b>课程性质：</b> 专业群基础模块课 <b>开课学期：</b> 第2学期 <b>授课学时：</b> 34学时 <b>授课形式：</b> 理实一体化 <b>考核方式：</b> 考查
5	字体与版式设计	通过学习，使学	1. 字体的基本知识	<b>课程性质：</b> 专业

	计	生具有字体的基本书写与创意，版式设计的基础理论知识，同时，还要了解行业工作流程，使读者在学习软件操作的同时，还能够掌握版式设计的精髓和积累行业工作经验，做到艺术与技术并重，为用而学，学以致用。	2. 字体设计的方法和 3. 运用 4. 版式设计的原理 5. 案例制作与实战	群基础模块课 <b>开课学期：</b> 第 3 学期 <b>授课学时：</b> 32 学时 <b>授课形式：</b> 理实一体化 <b>考核方式：</b> 考查
6	摄影摄像	通过课程的学习，使学生能够掌握相机的基本构造、使用方法。掌握摄影基本构图、光线的应用。掌握摄像机的基本构造和使用方法。掌握镜头语言，运动镜头、静止镜头的拍摄方法。握对摄影作品和影视作品欣赏的能力和素质，提高学生的艺术欣赏水平。	1. 专业照相机设置 2. 如何用光，如何造型 3. 画面的构成要素及构图 4. 曝光，测光，对焦，画质，白平衡，景深设置 5. 固定画面的拍摄， 6. 运动画面的拍摄	课程性质：专业群基础模块课 <b>开课学期：</b> 第 3 学期 <b>授课学时：</b> 48 学时 <b>授课形式：</b> 线下讲授 <b>考核方式：</b> 考查
7	文化与审美	通过学习，使学生对建筑、绘画、雕塑、音乐、舞蹈、语言、戏剧、影视等各种基本的艺术样式形成整体认知，能够从相对专业的角度赏析经典艺术作品，分析经典艺术形象，将感性与理性、理论与实践相结合，使学生能够认识美、发现美，具有一定鉴赏美、	1、建筑艺术 2、绘画艺术 3、雕塑艺术 4、音乐艺术 5、舞蹈艺术 6、戏剧艺术 7、影视艺术	<b>课程性质：</b> 专业群基础模块课 <b>开课学期：</b> <b>授课学时：</b> 28 学时 <b>授课形式：</b> 线下 <b>考核形式：</b> 考查

		并进一步创造美的能力，使得学生的文化修养和思想境界得到双重提升。	
--	--	----------------------------------	--

### 3. 专业方向模块

专业方向模块课程培养学生图形创意、广告设计、摄影技术、包装设计等专业核心能力，共开设 9 门，包括图形创意、广告招贴设计、VI 设计、UI 界面设计、包装设计、装帧设计、Cinema4D、艺术写生、艺术考察，各课程主要教学内容与要求具体见表 5。

表 5 专业方向模块课程概述表

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
1	图形创意	通过学习，使学生从新的角度观察、认识、理解熟悉的事物，并准确的运用图形创意的基本语言表现这些事物；从多元素、多维空间角度去认识熟悉的事物，用平面的形式在多维空间中进行表现。	1. 图形的语言 2. 图形的创意思维 3. 图形的创意表现 4. 图形的组织结构 5. 图形创意的实际应用	<b>课程性质：</b> 专业方向模块课 <b>开课学期：</b> 第 2 学期 <b>授课学时：</b> 34 学时 <b>授课形式：</b> 理实一体化 <b>考核方式：</b> 考查
2	广告招贴设计	通过学习，使学生掌握招贴设计相关基本概念、原理和设计方法，逐步提高学生的抽象思维能力、创造性思维能力和概念的视觉转换能力。	1. 招贴设计概述； 2. 招贴设计的创意； 3. 招贴的形式语言； 4. 招贴的艺术表现； 5. 招贴设计的分类； 6. 招贴广告的视觉传达设计； 7. 招贴设计的视觉传达形式； 8. 招贴设计的实战案例。	<b>课程性质：</b> 专业方向模块课 <b>开课学期：</b> 第 2 学期。 <b>授课学时：</b> 68 学时 <b>授课形式：</b> 线下讲授 <b>考核方式：</b> 考试
3	VI 设计	通过学习，使学生正确理解企业形象的概念，了解企业形象发展的历史，掌握企业形象设计的内容和原则，培	1. 标志的理论和设计方法； 2. 品牌标志、公共信息类等常见标志的设计表现； 3. CI 设计的基本概	<b>课程性质：</b> 专业方向模块课 <b>开课学期：</b> 第 4 学期。 <b>授课学时：</b> 72 学时 <b>授课形式：</b> 线下

		养学生用简练的形象表达寓意丰富的标志设计能力, 根据企业经营理念与发展的需要, 对企业对外对内视觉形象进行系统化的设计, 制定相应的制度化的管理规范。	念及构成要素。VI的构成要素, 基础部分与应用部分; 4. 基础部分: 标志、标准字、标准色、标志基本组合; 5. 应用部分: 办公用品系统、公关用品系统、导引指示系统、交通运输系统; 6. VI手册的编订与制作。	讲授 <b>考核方式:</b> 考试
4	UI 界面设计	通过学习, 使学生了解 UI 行业知识, 学会 UI 设计规范, 掌握 UI 元素设计, 如图标、按钮及导航等, 为 UI 设计方向铺垫软件操作基础及基本造型设计基础。此外, 还要让学生了解建设手机 APP 客户端界面设计的相关知识, 通过真实的项目案例深入剖析 APP 客户端界面设计, 如风格树立、色彩应用及布局技巧等, 从而提高设计能力, 提升设计理念。培养学生能以个人或团队形式熟练完成手机界面的制作, 训练学生的图形概括能力, 色彩的表现能力、排版能力、审美能力及软件的操作能力。	1. UI 概述及设计规范 2. 手机界面图标设计 3. APP 界面设计概述 4. 手机 UI 局部界面设计 5. 手机 UI 整体界面制作	<b>课程性质:</b> 专业方向模块课 <b>开课学期:</b> 第 3 学期。 <b>授课学时:</b> 64 学时 <b>授课形式:</b> 线下讲授 <b>考核方式:</b> 考试
5	包装设计	通过学习, 使学生掌握包装整体设计规律、方法、表现	1. 包装设计概述 2. 包装设计构思与表现形式	<b>课程性质:</b> 专业方向模块课 <b>开课学期:</b> 第 4 学期

		的基础上,较深入的了解包装设计的社会价值。能在命题设计中进行独立创作,能在实用中进行独立设计;能把理论学习与实践相结合,大胆创新,适应社会需求,强化设计意识和市场竞争意识。	3. 包装装潢设计定位 4. 包装容器造型与结构 5. 包装设计创意的体现及准备 6. 包装装潢设计构图 7. 包装文字、图形与色彩设计 8. 包装设计与制作	<b>授课学时:</b> 72 学时 <b>授课形式:</b> 线下讲授 <b>考核方式:</b> 考查
6	装帧设计	通过学习,使学生掌握装帧设计规律、方法、表现的基础上,较深入的了解装帧设计的社会价值。能在命题设计中进行独立创作,能在实用中进行独立设计;能把理论学习与实践相结合,大胆创新,适应社会需求,强化设计意识和市场竞争意识。	1. 装帧设计概述 2. 装帧设计构思与表现形式 3. 装帧设计的构成 4. 装帧设计创意的体现及准备 5. 装帧设计构图 6. 装帧设计的文字、图形与色彩设计	<b>课程性质:</b> 专业方向模块课 <b>开课学期:</b> 第 4 学期 <b>授课学时:</b> 72 学时 <b>授课形式:</b> 线下讲授 <b>考核方式:</b> 考查
7	Cinema 4D	通过学习,使学生了解并掌握包含建模、动画、渲染、角色、粒子以及新增的插画模块,还包括完整的修补时间线,能够输出全播放品质的图片和动画,也能够输出整批成像。	1. Cinema 4D 的各种变形器 2. 造型工具 3. Cinema 4D 运动图形 4. Cinema 4D 材质 5. Cinema 4D 灯光 6. Cinema 4D 动画的渲染输出	<b>课程性质:</b> 专业方向模块课 <b>开课学期:</b> 第 3 学期 <b>授课学时:</b> 64 学时 <b>授课形式:</b> 线下讲授 <b>考核方式:</b> 考查
8	艺术写生	通过该课程的训练,让学生学会敏锐的观察能力,了解大自然中的造型形态以及光和色彩之间的关系,并把不同时间的光影关系和对物象的真实感受通过绘画语言	1. 风景写生 2. 人物写生 3. 场景写生	<b>课程性质:</b> 专业方向模块课 <b>开课学期:</b> 第 2 学期 <b>授课学时:</b> 26 学时 <b>授课形式:</b> 外出写生 <b>考核方式:</b> 考查

		反映出来。		
9	艺术考察	通过考察人文景观，可感受前人进行艺术创作的文化背景，考察自然景观，可提升审美修养。通过考察活动，将帮助同学们拓展艺术视野、提高艺术修养，并提供大量创作素材，为同学们未来进行艺术研究和创作奠定基础。	陵墓美术考察，博物院、博物馆美术考察，民间美术考察，古代建筑考察，石窟艺术考察，地域文化考察，民族、民俗美术考察，社会、自然美术考察和市场考察等。	<b>课程性质：</b> 专业方向模块课 <b>开课学期：</b> 第3学期 <b>授课学时：</b> 26学时 <b>授课形式：</b> 外出考察 <b>考核方式：</b> 考查
10	全国大学生广告艺术大赛技能训练	通过实训，使学生了解比赛相关规范要求，理解比赛各项内容的相关知识，掌握影视类、平面类、动画类、插画类、摄影类等赛项相关技术，掌握作品创作的方法，具备独立创作作品的的能力，具有吃苦耐劳的精神和团队协作意识。	1.使用软件进行作品创意合成 2.对设计素材进行分类、整理及合成 3.利用设计类相关软件实现设计作品制作 4.对字体库进行分类整理安装 5.作品的渲染及输出	<b>课程性质：</b> 专业方向模块课 <b>开课学期：</b> 第2、4学期。 <b>授课学时：</b> 32学时 <b>授课形式：</b> 线下授课 <b>考核方式：</b> 考查

#### 4. 拓展模块

拓展模块课程包括专业技能拓展课和素质技能拓展课。

##### (1) 专业技能拓展课

专业技能拓展课培养学生的影视编辑与合成能力，学生根据自己的兴趣和爱好，在专业技能拓展课程目录中自主选择1门课程进行学习。各课程主要教学内容与要求具体见表6。

表6 专业技能拓展课程概述一览表

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
1	影视编辑与合成	通过学习，使学生理解影视制作的基本概念和基本理论，掌握视频剪辑软件PR的基本使用方法和技巧，能够通过软件在视频	1. Premiere 基础知识 2. Premiere 的基本编辑操作 3. Premiere 专场效果应用 4. Premiere 视频特	<b>课程性质：</b> 专业技能拓展课 <b>开课学期：</b> 第4学期 <b>授课学时：</b> 36学时 <b>授课形式：</b> 线下讲授 <b>考核方式：</b> 考试

		项目中进行剪辑、字幕制作、音频处理以及合成输出等，并具备一定的视频编辑能力。	效的应用 5. Premiere 字幕效果的应用 6. Premiere 的音频处理 7. Premiere 的视频采集与渲染输出	
2	广告招贴设计	通过学习，使学生掌握招贴设计相关基本概念、原理和设计方法，逐步提高学生的抽象思维能力、创造性思维能力和概念的视觉转换能力。	1. 招贴设计概述； 2. 招贴设计的创意； 3. 招贴的形式语言； 4. 招贴的艺术表现； 5. 招贴设计的分类； 6. 招贴广告的视觉传达设计； 7. 招贴设计的视觉传达形式； 8. 招贴设计的实战案例。	<b>课程性质：</b> 专业技能拓展课 <b>开课学期：</b> 第2学期。 <b>授课学时：</b> 68学时 <b>授课形式：</b> 线下讲授 <b>考核方式：</b> 考试

## (2) 素质技能拓展课

素质技能拓展课培养学生的审美、插画绘制等能力，开设插画课程，该课程主要教学内容与要求具体见表7。

表7 素质技能拓展课程概述一览表

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
1	插画	本课程主要讲解插画设计的理论知识，分阶段、针对性的进行教学，教学过程中要结合对插画设计的一些基本元素，材料技法，实际案例的操作等进行练习来达到本课程的教学目的，要使学生能从理论到实践，逐渐认识、掌握插图设计知识和技法，并逐渐熟练运用插图到广告设计等领域中去。  在课程教学的方法上，授课教师应该理论联系实际，通过大量的插	第一章 插画设计概述 第二章 插画设计分类与应用 第三章 插画设计表现特性 第四章 插画设计表现形式与手法 第五章 材料与技法 实践 插画设计作品制作	<b>课程性质：</b> 素质技能拓展课 <b>开课学期：</b> 第3学期。 <b>授课学时：</b> 36学时。 <b>授课形式：</b> 讲授与欣赏相结合。 <b>考核方式：</b> 过程性考核+期末测试。



		图实例以及多媒体教学手段向学生展示与讲解，使学生能直观的对插画的设计理论在实例中更好的理解。		
--	--	--	--	--

### 5. 综合应用模块

本专业开设综合应用模块课程2门，包括毕业设计、顶岗实习，各课程主要教学内容与要求具体见表8。

表8 综合应用模块课程概述表

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
1	毕业设计	通过学习，使学生掌握广告设计的相关知识，熟练运用PS、AI、PR等设计软件进行平面广告设计。具备结合图形创意、构成艺术、招贴设计、宣传册设计等课程能够独立自主进行不同形式的广告设计能力，具有团队协作和吃苦耐劳的精神以及良好的职业道德素质。	1.选题分析，确定设计方向； 2.调研与资料收集； 3.总体规划，确定创意思路； 4.选题创作； 5.后期处理与完善； 6.编写毕业设计，对相关知识进行总结	<b>课程性质：</b> 综合应用模块课 <b>开课学期：</b> 第5学期 <b>授课学时：</b> 80学时 <b>授课形式：</b> 线下辅导 <b>考核方式：</b> 考查
2	顶岗实习	通过到企业岗位实习，使学生了解企业实际，熟悉企业环境，学习企业文化，体验岗位工作，具备应聘应岗的能力，具有与职业岗位“零距离”或“近距离”的职业素质。	1.认识企业，了解企业文化； 2.开展岗位工作，提高专业技能； 3.实习总结	<b>课程性质：</b> 综合应用模块课 <b>开课学期：</b> 第5、6学期 <b>授课学时：</b> 480学时 <b>授课形式：</b> 线上辅导 <b>考核方式：</b> 考查

## 六、学时安排

总学时数为 **2916** 学时，约 **148.5** 学分。其中公共基础课 **856** 学时，占总学时的 **29.36%**；各类选修课程 **216** 学时，占总学时的 **7.50%**；实践性教学 **1974** 学时，占总学时的 **67.69%**。

## 七、教学进程总体安排

教学计划见表 9，实践教学计划表 10，公共选修课程安排表 11。

表 9 教学计划表

课程类别	课程代码	课程名称	开课学期	考核方式	考核学期		学分	学时安排				各学期周数及周学时						开课单位 (部门)
					考试学期	考查学期		总计	理论	实践	其中线上	一	二	三	四	五	六	
												20	20	19	21	20	19	
公共基础模块	0130048 0130049	思想道德修养与法律基础	1-2	考试	1	2	3	54	46	8		[26, 2]	[28, 2]					*****学院
	0130050 0130051	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	3-4	考试	4	3	4	72	62	10				[36, 2]	[36, 2]			*****学院
	0130039- 0130043	形势与政策#		考查			1	40	40		40							*****学院
	0111169	大学英语 I	1	考试	1		3.5	64	64			4						*****学院
	0121096	高职语文 I	1	考试	1		3.5	64	64			4						*****
	0060908	计算机应用基础	2	考查		2	2.5	48	18	30			4					*****学院
	0061186	人工智能概论	2	考查		2	1	16	6	10			4					*****学院
	0000144	中华优秀传统文化#	2	考查		2	2	36	36		18		2					*****
	0000100	军工文化	2	考查		2	1	18	18				2					*****学院
	0121093	地域文化	1	考查		1	1	18	18			2						*****
	0130172	军事理论与训练#	1	考查		1	4	148	36	112	18	(2)	2					*****

课程类别	课程代码	课程名称	开课学期	考核方式	考核学期		学分	学时安排				各学期周数及周学时						开课单位 (部门)
					考试学期	考查学期		总计	理论	实践	其中线上	一	二	三	四	五	六	
												20	20	19	21	20	19	
	0140048-0140051	体育与健康 I-IV	1-4	考试	1-4		6	110		110		[14, 1]	[32, 2]	[32, 2]	[32, 2]			*****
	0140061	八段锦	1	考试	1		1	18		18		[18, 1]						*****
	0130156	劳动教育	1-6	考查		6	1	16	16									*****学院
	0130162	国家安全教育	1-6	考查		6	1	16	16									*****学院
	0250013	大学生心理健康教育#	1	考查		1	2	36	36		26	2						*****教研室
	0230024-0230025	大学生职业发展与就业指导 I-II	1、4	考查		1、4	2.5	46	46			[30, 2]			[16, 2]			*****学院
	0170014	音乐鉴赏	1	考查		1	2	36	36			2						*****中心
	小计							42	856	558	298	102	20	18	4	4		
	占总学时比例								29.72%	19.38%	10.35%	3.54%						
公共基础限定选	0060685	创业基础#	2	考查		2	2	36	36		36		2					*****学院
	0170026	摄影鉴赏与实践	3	考查		3	2	36	36					2				*****中心

课程类别	课程代码	课程名称	开课学期	考核方式	考核学期		学分	学时安排				各学期周数及周学时						开课单位 (部门)	
					考试学期	考查学期		总计	理论	实践	其中线上	一	二	三	四	五	六		
												20	20	19	21	20	19		
修课	0230027	大学生通用职业素养#	4	考查		4	2	36	36		36				2			*****学院	
	小计							6	108	108		72		2	2	2			
	占总学时比例								3.75%	3.75%		2.50%							
	公共基础任意课		公共基础任意课程1	2	考查		2	2	36	36				2					
			公共基础任意课程2	3	考查		3	2	36	36					2				
			公共基础任意课程3	4	考查		4	2	36	36						2			
小计							6	108	108			2	2	2					
占总学时比例								3.75%	3.75%										
专业群基础模块	0060388	实用美术基础	1	考查		1	3.5	64		64		4						*****学院	
	0070395	PhotoShop	1	考试	1		3.5	64	16	48		4						*****学院	
	0061027	Illustrator	2	考试	2		3.5	68	16	48			4					*****学院	
	0070042	构成艺术	2	考查		2	2	34		34			2					*****学院	
	0060190	字体与版式设计	3	考查		3	1	22	4	18				2				*****学院	
	0060389	摄影摄像	3	考查		3	3	48	18	30				2				*****学院	
	2021018	文化与审美	3	考查		3	1	22	8	14				2				*****学院	
	小计							17.5	322	62	256		8	6	6				
	占总学时比例								11.18%	2.15%	8.89%								
专业	0060187	图形创意	2	考查		2	2	34	8	26			2					*****学院	

课程类别	课程代码	课程名称	开课学期	考核方式	考核学期		学分	学时安排				各学期周数及周学时						开课单位 (部门)
					考试学期	考查学期		总计	理论	实践	其中线上	一	二	三	四	五	六	
												20	20	19	21	20	19	
方向模块	0060370 (0060373)	广告招贴设计(含一周大型作业)	2	考查		2	4.5	94	18	76			4(1)					*****学院
	0061024	Cinema 4D	3	考查		3	3.5	64	8	56				4				*****学院
	0060364 (0060365)	UI 界面设计(含一周大型作业)	3	考试	3		4.5	90	14	76				4(1)				*****学院
	0060567	包装设计	4	考查		4	4	72	18	54					4			*****学院
	0120037 (0120062)	装帧设计(含一周大型作业)	4	考查		4	5	98	18	80					4(1)			*****学院
	0061025 (0061026)	VI 设计(含一周大型作业)	4	考试	4		5	98	18	80					4(1)			*****学院
	2021012- 2021013	全国大学生广告艺术大赛技能训练	2、4	考查		2、4	1.5	32		32				[16, 4]		[16, 4]		*****学院
	0060185	艺术写生	2	考查		2	1	26		26				(1)				*****学院
	0060186	艺术考察	3	考查		3	1	26		26				(1)				*****学院
	小计							32.5	634	102	532			6	8	12		
占总学时比例								22.01%	3.54%	18.47%								
拓展模块		专业技能拓展课程 1	4	考查		4	2	36		36					2			*****学院
		专业技能拓展课程 2	3	考查		3	2	36	16	20				2				*****学院
		插画	3	考查		2	2	36		36				2				*****学院

课程类别	课程代码	课程名称	开课学期	考核方式	考核学期		学分	学时安排				各学期周数及周学时						开课单位 (部门)
					考试学期	考查学期		总计	理论	实践	其中线上	一	二	三	四	五	六	
												20	20	19	21	20	19	
小计							6	108	16	108			4	2				
占总学时比例								2.50%	0.56%	1.94%								
综合应用模块	0000001	毕业设计 (含毕业答辩)	5/6	考查		6	4	80		80						(4)		*****学院
	0000002	顶岗实习	5-6	考查		6	35	700		700						(16)	(19)	*****学院
	小计							39	780		780							
	占总学时比例								27.08%		27.08%							
合计							148.5	2916	938	1974		28	34	26	22			
实践教学占总学时百分比								67.9%										
开设课程门数												12	16	12	12	2	1	
考试课程门数												6	3	2	3			

- 说明：①开课单位（部门）应填写课程所在二级学院、部、中心等；  
 ②融入创新创业教学内容的专业核心课程或实践类课程用“\*”标注；  
 ③全部或部分实施线上教学的课程，用“#”表示；  
 ④整周进行的课程，用“（）”表示，括号内填写实践周数；  
 ⑤分学期开设的课程，用“[]”表示，括号内填写学期开设的学时数和周学时数，前面数字为学时数，后面数字为周学时数；  
 ⑥含有劳动教育的课程，课程名称表示为：xxx（含劳动教育）；  
 ⑦毕业设计（含毕业答辩）4周，顶岗实习原则上不少于半年（6个月），每周按20学时计算；  
 ⑧每学期考试课一般不超过3门（不包含思想政治理论课），专业核心课原则上为考试课。

表 10 实践教学计划表

序号	实践课程名称	学时	实践地点	学期	周数	说明
1	军事理论及训练	112	其他	1	2	
2	广告招贴设计大型作业	26	机房	2	1	
3	UI 界面设计大型作业	26	机房	3	1	
4	装帧设计大型作业	26	机房	4	1	
5	VI 设计大型作业	26	机房	4	1	
6	艺术写生大型作业	26	其他	2	1	
7	艺术考察大型作业	26	其他	3	1	
8	毕业设计(含毕业答辩)	80	其他	5	4	
9	顶岗实习	700	其他	6	35	

说明：

①整周进行的实践教学活 动必须填入本表。

②实践课程名称填写要规范，限×××实训、×××课程设计、×××大作业、×××综合课、毕业设计、认识实习、跟岗实习、顶岗实习 8 种。

③建议实践地点填写为：×××一体化教室、×××实验或实训室、校外实习基地和其他。

表 11 公共基础任意选修课程安排表

开课时间	课程	周学时	总学时	学分	类别	开课单位
每学年第一 学期	国际金融	2	36	2	人文社科类	*****学院
	管理学	2	36	2	人文社科类	*****学院
	实用英语写作	2	36	2	人文科学类	*****学院
	职场英语	2	36	2	人文科学类	*****学院
	就业与法律	2	36	2	人文科学类	*****学院
	“四史”教育	2	36	2	人文科学类	*****学院
	普通话测试与发声艺术	2	36	2	人文社科类	*****教学部
	中国古代历史与文明	2	36	2	人文社科类	*****教学部
	国宝档案——东方艺术审美之旅	2	36	2	人文社科类	*****教学部
	诗词圈的情感往事	2	36	2	人文社科类	*****教学部
	舌尖上的中国——中华饮食文化	2	36	2	人文社科类	*****教学部
	中国旅游出行攻略	2	36	2	人文社科类	*****教学部
	我读经典之孔子的幸福人生观	2	36	2	人文科学类	*****教学部
	我读经典之明清小说	2	36	2	人文科学类	*****教学部
	经典电影中的文化密码	2	36	2	人文社科类	*****教学部
	中华经典诵读	2	36	2	人文社科类	*****教学部
	中国大智慧之科技智慧	2	36	2	人文社科类	*****教学部
	公关礼仪与人际沟通	2	36	2	人文社科类	*****教学部
	大学语文	2	36	2	人文社科类	*****教学部
	诗文与修养	2	36	2	人文社科类	*****教学部
	信息检索	2	36	2	人文社科类	*****教学部
	科学计算与物理实验	2	36	2	自然科学类	*****教学部
	数学建模竞赛	2	36	2	自然科学类	*****教学部
	播音主持	2	36	2	人文社科类	*****中心
	交响乐欣赏	2	36	2	人文社科类	*****中心
	书法鉴赏	2	36	2	人文社科类	*****中心
舞蹈	2	36	2	人文社科类	*****中心	
影视鉴赏	2	36	2	人文社科类	*****中心	



开课时间	课程	周学时	总学时	学分	类别	开课单位
每学年第二 学期	ISO9000 质量管理体系	2	36	2	人文社科类	*****学院
	国际金融	2	36	2	人文社科类	*****学院
	实用英语口语	2	36	2	人文科学类	*****学院
	趣味英语	2	36	2	人文科学类	*****学院
	就业与法律	2	36	2	人文科学类	*****学院
	“四史”教育	2	36	2	人文科学类	*****学院
	普通话测试与发声艺术	2	36	2	人文社科类	*****教学部
	中国古代历史与文明	2	36	2	人文社科类	*****教学部
	国宝档案——东方艺术审美之旅	2	36	2	人文社科类	*****教学部
	诗词圈的情感往事	2	36	2	人文社科类	*****教学部
	舌尖上的中国——中华饮食文化	2	36	2	人文社科类	*****教学部
	中国旅游出行攻略	2	36	2	人文社科类	*****教学部
	我读经典之孔子的幸福人生观	2	36	2	人文科学类	*****教学部
	我读经典之明清小说	2	36	2	人文科学类	*****教学部
	经典电影中的文化密码	2	36	2	人文社科类	*****教学部
	中华经典诵读	2	36	2	人文社科类	*****教学部
	中国大智慧之科技智慧	2	36	2	人文社科类	*****教学部
	公关礼仪与人际沟通	2	36	2	人文社科类	*****教学部
	大学语文	2	36	2	人文社科类	*****教学部
	诗文与修养	2	36	2	人文社科类	*****教学部
	信息检索	2	36	2	人文社科类	*****教学部
	多元函数微分学	2	36	2	自然科学类	*****教学部
	数学建模	2	36	2	自然科学类	*****教学部
	科学计算与物理实验	2	36	2	自然科学类	*****教学部
	播音主持	2	36	2	人文社科类	*****中心
	打击乐表演	2	36	2	人文社科类	*****中心
	交响乐欣赏	2	36	2	人文社科类	*****中心
	书法鉴赏	2	36	2	人文社科类	*****中心
声乐表演	2	36	2	人文社科类	*****中心	
《SYB》创办你的企业	2	36	2	人文社科类	*****	

备注：每学期结合实际，教务处可增设部分优质在线课程。

## 八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、教学评价、质量管理等方面。

### （一）师资队伍

序号	姓名	职称	学历	研究方向	专兼职	教研室
1	**	副教授	研究生	数字媒体、艺术设计	专职	艺术设计基础教研室
2	**	讲师	研究生	数字媒体、艺术设计	专职	艺术设计基础教研室
3	**	讲师	研究生	数字媒体、艺术设计	专职	艺术设计基础教研室
4	**	讲师	研究生	数字媒体、艺术设计	专职	艺术设计基础教研室
5	**	助教	研究生	数字媒体、艺术设计	专职	艺术设计基础教研室
6	**	助教	本科	数字媒体、艺术设计	专职	艺术设计基础教研室
7	**	副教授	研究生	数字媒体、艺术设计	兼职	艺术设计基础教研室
8	**	助教	本科	数字媒体、艺术设计	兼职	艺术设计基础教研室

### （二）教学设施

校内外实训条件		序号	名称	地点	功能
校内实训条件	实训室	1	三维动画实训室	*****	主要承担艺术设计专业群各专业软件类课程
		2	多功能视觉创意实训室	*****	主要承担艺术设计专业群各专业基础绘画类课程
校外实训条件	实训基地	1	*****	*****	艺术写生、人文采风
		2	*****	*****	艺术考察、人文采风
	实习基地	1	*****有限公司	*****	顶岗实习、跟岗实习
		2	*****有限公司	*****	顶岗实习、跟岗实习
		3	*****有限公司	*****	顶岗实习、跟岗实习
		4	*****有限公司	*****	顶岗实习、跟岗实习
		5	*****有限公司	*****	顶岗实习、跟岗实习
		6	*****有限公司	*****	顶岗实习、跟岗实习
		7	*****有限公司	*****	顶岗实习、跟岗实习
8	*****有限公司	*****	顶岗实习、跟岗实习		
9	*****广告有限公司	*****	顶岗实习、跟岗实习		

		10	*****有限公司	**	顶岗实习、跟岗实习
--	--	----	-----------	----	-----------

### (三) 教学资源

资源类型	序号	课程名称	课程类别	课程说明
精品课程	1	广告招贴设计	专业方向课	广告艺术设计专业核心课程，全国高校数字艺术设计大赛、全国大学生广告艺术大赛必备技能课程
	2	影视编辑与合成	专业方向课	数字媒体技术专业核心课程，全国高校数字艺术设计大赛、全国大学生广告艺术大赛必备技能课程
	3	Photoshop	专业群基础课	艺术设计专业群各专业基础软件课程
教材选用（部分）	序号	教材名称	教材性质	课程名称
	1	《广告实务-(第二版)》	国规教材	广告实务
	2	《边做边学——Dreamweaver CS6 网页设计案例教程》	国规教材	网页设计与制作
	3	《平面设计综合实训》	国规教材	平面设计综合实训
	4	《设计素描教学》	国规教材	实用美术基础
	5	《招贴设计》	国规教材	广告招贴设计
	6	《影视编辑与合成》	国规教材	影视编辑与合成
	7	《移动 UI 设计案例教程》	国规教材	UI 界面设计
	8	《After Effects CC 影视特效及商业栏目包装案例 100+》	国规教材	电视栏目包装
	9	《构成艺术》	国规教材	构成艺术
	10	《3ds Max 动画制作实例教程》	国规教材	三维动画制作
11	《包装设计》	国规教材	包装设计	

### (四) 教学方法

#### 1. 任务驱动法

任务驱动教学法可以让学生在完成“任务”的过程中，培养分析问题、解决问题的能力，培养学生独立探索及合作精神。

#### 2. 现场教学法

现场教学法是以现场为中心，以现场实物为对象，以学生活动为主体的教学方法。本课程现场教学在校内外实训基地进行。

### 3. 自主学习法

为了充分拓展学生的视野，培养学生的学习习惯和自主学习能力，锻炼学生的综合素质，通常给学生留思考题或对遇到一些生产问题，让学生利用网络资源自主学习的方式寻找答案，提出解决问题的措施，然后提出讨论评价。

### 4. 讨论法

讨论法是在教师的指导下，学生以全班或小组为单位，围绕教材的中心问题，各抒己见，通过讨论或辩论活动，获得知识或巩固知识的一种教学方法。优点在于，由于全体学生都参加活动，可以培养合作精神，激发学生的学习兴趣，提高学生学习的独立性。

### 5. 线上线下混合教学法

通过课前导学、线上自主学习、课堂重点难点讲解、线上线下深度讨论、过程性考核等方式，将传统的以“教师讲授为主”的模式向以“学生自主学习为主”的模式转变，提高学生自主学习的能力和兴趣，锻炼学生独立思考的能力，使其养成良好的学习习惯。

## （五）教学评价

学生学习评价兼顾认知、技能、情感等方面，评价体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。

## （六）质量管理

1. 学院建立了专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 专业建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

## 九、毕业条件

### （一）学分要求

所有课程成绩全部合格，修满 143 学分（含公共限定选修课 3 门 6 学分，公共选修课 3 门 6 学分，素质拓展课 1 门 2 学分）。

### （二）素质要求

学生在校期间必须体育健康测试达标。

## 十、专家论证意见

	姓 名	单 位	职务/职称	签 名
专业建设指导委员会成员	***	**	*****学院院长/ 副教授	
	***	**	*****学院党总支 书记/讲师	
	***	**	教务处处长/教授	
	***	**	*****学院副院长 /副教授	
	***	***有限公司	总经理	
	***	**	副教授	
	***	***有限公司	总经理	
	***	***有限公司	设计总监	
	***	**	艺术设计技术教研 室主任/讲师	
	***	**	艺术设计基础教研 室主任/讲师	
	***	***有限公司	总经理/2018 届毕 业生	
	<b>专家意见</b>			
<p>**广告艺术设计专业 2021 级人才培养方案、“以服务为宗旨，以就业为导向”的高职办学理念为指导，以组织全部学生每年参加全国大学生广告艺术大赛的人才培养模式改革实践，并结合专业毕业生就业的典型工作岗位平面设计师、UI 设计师的典型工作任务进行课程的具体设置和安排，人才培养方案由校企双方协商后制定，紧跟时代和行业发展，理念先进，设计合理，可行性强，有利于学生可持续发展，符合专业人才培养工作的规律和要求，能达到良好的育人效果。</p> <p style="text-align: center;"><b>专业建设指导委员会主任签名：</b></p> <p style="text-align: center;">2021 年 7 月 28 日</p>				

## 附件 2 数字媒体技术专业三年制高职专业人才培养方案

### 一、专业基本信息

#### (一) 专业名称与代码

专业名称：数字媒体技术

专业代码：510204

#### (二) 入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

#### (三) 修业年限及学历

修业年限：全日制三年

学历：专科（高职）

### 二、职业面向

表 1 数字媒体技术专业面向岗位

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位群 或技术领域 举例	职业资格和职 业技能等级证 书举例
电子与信息 大类 (51)	计算机类 (5102)	数字媒体艺术 设计、摄影 与摄像艺术 (55) 广播、电 视、电影和 影视录音制 作、影视动 画 (56)	影视动画制作员 6-19-01-04 电影电视摄影师 2-10-05-03 摄影师 4-07-05-01 广告设计人员 2-10-07-08 剪辑师 2-10-05-06	平面设计师 网页设计师 (前端) 摄影摄像师 影视剪辑合 成师 动画设计师	摄影师（三 级） 影视剪辑师 (三级) 特效合成师 (三级) “1+X”数字 创意建模职业 技能等级证书

### 三、培养目标与规格

#### (一) 培养目标

本专业培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有职业教育专科层次的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握数字影视获取、编辑创作与表达等知识和影视编辑合成、视频特效处理、三维动画设计等技术技能，面向数字影视编辑、摄影摄像、动画设计岗位群，能够从事摄影摄像采集、数

字影像后期处理、游戏动画开发、网站设计开发等工作的复合型、创新型、发展型高素质技术技能人才。

## （二）培养规格

### 1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1~2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成1~2项艺术特长或爱好。

（7）具有一定的审美和人文素养，能够形成绘画、书法等多项艺术特长或爱好。

（8）具有较强的自我提升意识以及自尊、自强、自爱、自律、自省的优良品格。

### 2. 知识要求

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）掌握与本专业相关的数字媒体应用类技能竞赛以及相关三维动画设计、影视编辑合成、数码影像后期处理等课程的基本知识。

（4）掌握数字媒体行业发展规律，行业相关法规、政策知识，及本专业相关领域的前沿和发展动态背景知识。

（5）了解数字媒体行业相关的国家标准和国际标准。

（6）掌握数字视音频、视频编辑合成的相关知识，掌握数字媒体作品后期



合成、动画设计制作、数字图像处理技术等基础理论知识。

(7) 掌握平面设计中基础理论知识、网页设计制作基础知识。

(8) 掌握三维建模和三维动画设计基本理论与技巧的相关知识。

### 3. 能力要求

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具备根据风险估计进行行为控制的能力，能够自觉对团队和项目负责。

(4) 具备自主学习新知识和新技能的能力，以及对知识技能进行拓展和延伸的能力。

(5) 具备数字影视技术、数字影视制作技术的理论，具有数字图像、数字声音、数字视频的获取和编辑制作能力；能熟练运用拍摄、编辑、特效制作等技巧创作数字影视作品的的能力。

(6) 具备较强的自学能力和扩展知识的能力，具有分析问题和解决问题的能力及开拓创新能力，具有运用所学知识分析、解决专业技术问题的能力。

(7) 具备进行市场调研和营销策划的能力。

(8) 具备初步运用计算机处理工作领域内的信息和进行技术交流的能力。

(9) 具备该专业领域应有的文化艺术修养、创意能力和艺术鉴赏能力的的能力。

## 四、职业能力分析

通过对主要岗位类别分析，凝炼典型工作任务，明确完成该任务需要的职业能力，导出支撑职业能力的课程，详见表 2。

表 2 主要岗位类别与支撑职业能力课程

序号	主要岗位类别	典型工作任务	职业能力	支撑课程
1	平面设计师	1. 平面广告设计 2. 标志、CI 手册设计 3. 招贴海报设计 4. 企业宣传册设计 5. 宣传册版式设计	熟练掌握位图处理软件，能够进行位图图像设计处理，担当平面广告设计制作工作。	PhotoSHOP
			掌握矢量图制作软件，能够进行矢量图制作，	Illustrator

			熟悉常用排版软件的使用，能够完成平面广告设计制作工作。	PhotoSHOP
			了解美学知识，具备基础美术能力，能够进行作品创意及设计。	构成艺术、 美术基础、
2	摄影摄像师	1. 广告摄影作品创作、产品照、婚纱摄影作品创作等；  2. 广告的拍摄、电视栏目的拍摄、新闻拍摄、DV剧拍摄。	具备审美心理学和摄影美学方面的知识。	构成艺术
			熟悉操作使用照相机、摄像机，布光、构图、调焦、量光、定光、选择准确的曝光组合。	摄影摄像技术、 影视编导
			掌握摄影构图和摄影色彩构成方面的基础知识。	摄影摄像技术、 影视编导
			熟悉拍摄证件照、纪念照、多人合影照、艺术照、婚纱照，并具有翻拍的技能。	构成艺术、 摄影摄像技术
			掌握摄像机的操作技术，摄像机的自动控制、手动控制的调整方法，特殊拍摄的技术要领，摄像机机位的设置，镜头形式的运用等技能。	摄影摄像技术 PhotoSHOP
3	影视剪辑合成师	1. 对影视后期编辑合成综合制作、 2. 多媒体作品的制作、 3. 电影特效设计与制作、 4. 电视片头片花制作。	能够承担独立设计及影视片头制作工作。完成电视包装的创意、动画制作和后期合成工作。	电视栏目包装、 影视编辑与合成
			熟悉影视后期编辑合成及特效制作，能够承担影片的采样、剪辑及后期特效的合成。	电视栏目包装、 影视编辑与合成
			掌握多媒体制作技能，能够承担多媒体产品制作工作。	影视编辑与合成、 影视编导
			掌握 Premiere、After Effects 等软件在影视剪辑、电视栏目包装方面的综合运用技术。	视频处理与特效、 影视编辑与合成
4	二维及三维动画制作人员	1. 二维动画制作、 2. 三维动画模型及特效与合成、 3. 商业动画作品设计制作。	掌握 3DSMAX 等软件建模技术。	三维建模基础 三维动画制作
			掌握二维动画原理、三维建模、灯光材质、高级渲染、动画的基本知识。	三维建模基础 三维动画制作

			掌握粒子特效、刚体特效、流体特效、布料仿真、毛发仿真等高级制作技巧。	三维建模基础 三维动画制作
			掌握抠像合成、变形特效、时间扭曲、实拍影像与三维场景的跟踪合成技巧。	三维建模基础 三维动画制作
5	网页设计师 (前端)	1. 前端页面的交互与实现 2. 运用数据分析能力优化前端设计 3. 响应式网页开发 4. 静态网站搭建、移动端网站开发、网页美化、网页交互设计	掌握色彩搭配知识, 网页制作的策划、版式设计和制作能力。	网页设计
			熟练掌握 Dreamweave、Photoshop 等网页设计相关软件的操作技巧。	网页设计
			掌握网页制作的站点配置、页面布局、文本样式、图层、代码编写的基本知识和各种数字媒体的引入方法和技巧, 掌握 html+ CSS 技术进行网页设计。	网页设计

## 五、课程设置及要求

依据艺术设计专业群课程体系, 本专业课程体系由公共基础模块课程、专业群基础模块课程、专业方向模块课程、拓展模块课程、综合应用模块课程五部分组成。

### 1. 公共基础模块

公共基础模块课程包括公共基础必修课、公共基础限定选修课和公共基础任意选修课。

#### (1) 公共基础必修课

本专业将思想道德修养与法律基础、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、大学英语、高职数学、计算机应用基础、人工智能概论、中华优秀传统文化、军工文化、地域文化、军事理论与训练、体育与健康、八段锦、劳动教育、国家安全教育、大学生心理健康教育、大学生职业发展与就业指导、音乐鉴赏等课程列为公共基础必修课, 由学校统一组织开展。

#### (2) 公共基础限定选修课

本专业将创业基础、美术鉴赏、大学生通用职业素养等课程列为公共基础限定选修课, 培养学生审美、创业能力。

#### (3) 公共基础任意选修课

学生根据自己的兴趣和爱好，从学校统一提供的课程目录中自主选择3门以上课程学习。

本专业公共基础模块课程主要教学内容与要求见表3。

表3 公共基础模块课程概述表

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
1	思想道德修养与法律基础 I、II	培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法，解决有关人生、理想、道德、法律等方面的理论问题和实际问题，确立远大的生活目标，培养高尚的思想道德情操，增强社会主义法制观念和法律知识，成为合格的社会主义事业的建设者和接班人。	本课程贯穿一条主线：社会主义核心价值观；主要内容有绪论和六个章节组成，讲授三部分内容：思想教育（绪论+前四章）、道德教育（第五章）、法治教育（第六章）。	课程性质：公共基础必修课 开课学期：第1、2学期 授课学时：第1学期26学时，第2学期28学时，2学时/周，共54学时。 授课形式：线下理论授课。 考核形式：多元评价，将形成性考核和终结性考核相结合。第1学期考试，总成绩为百分制。第2学期考查，五级（95分、85分、75分、65分、45分）评定成绩。
2	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 I、II	知识目标： 1. 了解中国化的马克思主义各理论板块基本知识，包括毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系。 2. 掌握“十九大”最新理论成果，包括习近平新时代中国特色社会主义思想。 3. 了解国家大政方针、焦点时政问题的正确理论知识，包括国际关系、和平统一、经济政治热点、社会舆情等。 能力目标： 1. 具有规范使用政治概念术语的基本能力。 2. 初步掌握调查研究问题的基本方法。	第一章毛泽东思想及其历史地位 第二章新民主主义革命理论 第三章社会主义改造理论 第四章社会主义建设道路初步探索的理论成果 第五章邓小平理论 第六章“三个代表”重要思想 第七章科学发展观 第八章习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位 第九章坚持和	课程性质：公共基础必修课 开课学期：第3、4学期 授课学时：第3、4学期各36学时，2学时/周，共72学时。 授课形式：线下理论授课。 考核形式：多元评价，将形成性考核和终结性考核相结合。第3学期考查，五级（95分、85分、75分、65分、45分）评定成绩；第4学期

		<p>3. 具有对社会现实问题进行正确的分析、判断、表达思想观点的能力。</p> <p>4. 具有正确运用马克思主义的基本立场、观点、方法及党的路线方针、政策分析和解决实际问题能力。</p> <p>素质目标：</p> <p>1. 坚定“四个自信”，做到“两个维护”，提升政治素质。</p> <p>2. 树立当代大学生的使命感和责任感，弘扬传统美德和爱国主义精神。</p> <p>3. 具有合格人才良好的思想素质和理论素质。</p>	<p>发展中国特色社会主义的总任务</p> <p>第十章“五位一体”总体布局</p> <p>第十一章“四个全面”战略布局</p> <p>第十二章全面推进国防和军队现代化</p> <p>第十三章中国特色大国外交</p> <p>第十四章坚持和加强党的领导</p>	<p>网络考试，总成绩为百分制，形成性考核占40%，终结性考核占60%，综合评定成绩。</p>
3	形势与政策 I - V	<p>让学生掌握马克思主义，毛泽东思想，中国特色社会主义理论体系等基本理论知识。具有爱党、爱国、爱校、爱岗等基本素质。</p>	<p>国内国际重大热点事件，十九大精神，习近平新时代中国特色社会主义思想。</p>	<p>课程性质：公共基础必修课</p> <p>开课学期：第1-5学期。</p> <p>授课学时：每学期8学时</p> <p>授课形式：线上学习</p> <p>考核形式：考查课，采用过程性考核，使用五级（95分、85分、75分、65分、45分）评定成绩。</p>
4	大学英语 I	<p>以培养学生英语综合应用能力为目标，使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，具备一定的听、说、读、写、译能力，在发展学生基本语言运用能力的同时，着重提高学生用英语获取信息、处理信息、分析和解决问题的能力，使学生掌握有效的学习方法和策略，培养学生的学习兴趣和自主学习能力，提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，满足学生就业需求。</p>	<p>基础英语知识学习，英语语言和文化知识，英语词汇、语法规则，英语听、说、读、写、译技能。</p>	<p>课程性质：公共基础必修课</p> <p>开课学期：第1学期开设。</p> <p>授课学时，4学时/周，共64学时。</p> <p>授课形式：线下面授</p> <p>考核形式：考试课，过程性考核+期末测试。</p>

5	高职数学 I	<p>1. 培养学生具备一定的抽象思维和逻辑思维能力；</p> <p>2. 提高学生的相关运算（极限运算、微分运算和积分运算）能力；</p> <p>3. 培养学生利用微积分知识解决简单实际问题的能力；</p> <p>4. 培养学生的辩证思维能力。</p> <p>5. 提高学生数学文化素质，使学生初步树立微积分思想，养成绩密的思维习惯，强化学生辩证唯物主义思想和严谨的科学精神；</p> <p>6. 为后续专业课程的学习奠定良好的数学基础。</p>	<p>基本初等函数的概念性质、一元函数微积分、常微分方程、向量代数与空间解析几何、多元函数微积分、二重积分与曲线积分、级数等内容。</p>	<p>课程性质：公共基础必修课</p> <p>开课学期：第 1 学期开设。</p> <p>授课学时：4 学时/周，共 64 学时。</p> <p>授课形式：线下面授</p> <p>考核形式：考试课，过程性考核+期末测试。</p>
6	计算机应用基础	<p>通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；熟练掌握操作系统、常用工具软件的使用及信息化办公技术；掌握信息安全知识；了解云计算、大数据、物联网、区块链等新兴信息技术；具备信息素养；具备综合运用信息技术解决问题的能力；具备独立思考和主动探究能力，为职业能力的持续发展奠定基础。</p>	<p>1. 操作系统、常用工具软件使用</p> <p>2. 文档处理</p> <p>3. 电子表格处理</p> <p>4. 演示文稿制作</p> <p>5. Internet 与信息检索</p> <p>6. 信息安全</p> <p>7. 信息素养与社会责任</p> <p>8. 新一代信息技术</p>	<p>课程性质：公共基础必修课</p> <p>开课学期：第 2 学期</p> <p>授课学时：48 学时</p> <p>授课形式：线下面授</p> <p>考核方式：考查课，过程性考核+期末测试。</p>
7	人工智能概论	<p>通过理论学习和实践操作，了解人工智能基础知识，初步认识人工智能核心技术，掌握人工智能技术的实践应用，培养学生利用人工智能的手段解决专业及行业的各种复杂任务的创新能力，具备独立思考和主动探究能力。</p>	<p>1. 人工智能基础知识</p> <p>2. 人工智能核心技术</p> <p>3. 人工智能技术应用</p>	<p>课程性质：公共基础必修</p> <p>开课学期：第 2 学期</p> <p>授课学时：16 学时</p> <p>授课形式：线下面授</p> <p>考核方式：考查课，过程性考核+期末测试。</p>

8	中华优秀传统文化	<p>知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解中华优秀传统文化的基本特征、思想理念、传统美德、道德规范和人文精神。</li> <li>2. 理解中国古代生活方式、传统艺术、古代文学、传统节日、古代礼仪和古代科技等方面体现的文化内涵。</li> </ol> <p>能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 把传统文化的相关元素运用到专业时间中，实现和专业的融通。</li> <li>2. 能从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象。</li> </ol> <p>素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 增强学生弘扬中华优秀传统文化的自觉性，提升对中国特色社会主义文化的自信力和对社会主义核心价值观的践行力，增强文化认同感、文化自信心、民族自豪感。</li> <li>2. 培养学生天下兴亡、匹夫有责的家国情怀，培育仁爱共济、立己达人的良好风尚，形成正心笃志、崇德弘毅的人格修养。</li> </ol>	<p>本课程分为文明与文脉（何谓文化、中华文脉），智慧与信仰（走近圣贤、道不远人），艺术与美感（诗意符号、风雅百代、翰墨风雅、丹青神姿、匠心独运、飞阁流丹），民俗与风情（华夏衣冠、饮食文化、中华节庆、大国风范、戏曲曲艺、国色芳华），创造与交流（科学巨擘、中华医学、丝路回音）等五个板块 18 个专题，从中华文明进程、哲学思想、古代文学、古代艺术、民族、中外文化交流等维度，撷取古今文化名人、文化事件、文化现象、经典名篇、艺术名作等，展开一幅恢弘壮阔、华丽多姿、意蕴深邃的诗意画卷，让学生徜徉于中华文化海洋中，吸取养分、铸造人格、实现梦想。</p>	<p>课程性质：公共基础必修课 开课学期：第 2 学期开设 授课学时：线上学习 18 学时，线下学习 18 学时，2 学时/周，共 36 学时。 授课形式：线上线下混合式。 考核形式：考查课，采用过程性考核，使用五级（95 分、85 分、75 分、65 分、45 分）评定成绩。</p>
9	军工文化	<p>知识教学目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解中国军工事业发展的伟大历程和辉煌成就</li> <li>2. 掌握军工“国家利益至上”的核心价值观内涵</li> <li>3. 掌握军工文化的科学内涵及时代价值</li> <li>4. 掌握军工文化的内涵和军工行业特色文化</li> </ol>	<p>军工事业发展历程；军工文化的形成与发展；军工文化价值体系；军工特色文化；新时代军工文化的传承与发展；实践考察。</p>	<p>课程性质：公共基础必修课 开课学期：第 2 学期开设 授课学时：2 学时/周，共 18 学时。 授课形式：课程教学坚持启发性原则，教师综合运用讲授法、案</p>

		<p>5. 弘扬军工精神和精益求精的工匠精神 军工特色职业素养培养目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养学生“忠”“毅”的品性</li> <li>2. 培养学生“严”“细”的作风</li> <li>3. 培养学生“精”“优”的质量观念</li> <li>4. 形养成军工特色鲜明的职业素质和能力</li> </ol> <p>思想教育目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 以立德树人为根本,将军工人“国家利益高于一切”情怀厚植学生在思想意识、价值取向和行为习惯中。</li> <li>2. 以理想信念教育为核心,激发学生关心军工、热爱军工、投身军工、建设军工的热情。</li> <li>3. 以军工核心价值观为引领,引导学生大力弘扬军工报国、甘于奉献的军工精神。</li> </ol>		<p>例教学法、实践教学法开展教学工作,引导学生通过小组讨论、分组辩论、演讲、情境体验等形式积极主动地学习课程知识。 考核形式:考查课,采用过程性考核,使用五级(95分、85分、75分、65分、45分)评定成绩。</p>
10	地域文化	<p>知识目标 了解极具地域特色的悠久历史与深厚文化底蕴,体验地域的独特文化魅力。</p> <p>能力目标 能从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象。</p> <p>素质目标 培养大学生爱国家、爱地域、爱学校的情怀,进一步促进文化自信、提升大学生人文素养。引导学生自觉传承地域优秀的传统文化,增强学生民族自信心、自尊心、自豪感。</p>	<p>本课程分为地域的历史地理沿革、地域思想文化(范蠡的经商、哲学、军事思想,刘秀的政治、军事思想,诸葛亮的哲学、军事思想,张衡的科技思想,张仲景的医学思想,韩愈的思想)、地域文学(张衡的诗赋创作,岑参、张祜、韩翃、张继的诗歌创作,姚雪垠的《李自成》,二月河的清代帝王系列)、地域艺术文化(曲艺艺术、汉画绘画、书法碑刻、雕塑艺术、建筑艺</p>	<p>课程性质:公共基础必修课 开课学期:第1学期开设 授课学时:2学时/周,共18学时。 授课形式:线下授课。 考核形式:考查课,采用过程性考核,使用五级(95分、85分、75分、65分、45分)评定成绩。</p>



			术、工艺美术)、地域民俗文化(地域民风、衣食民俗、节日礼俗、娱乐民俗)等五大板块,帮助学生深入了解极具地域地域特色的悠久历史与深厚文化底蕴,体验地域的独特文化魅力。引导学生自觉传承地域优秀的传统文化,增强学生民族自信心、自尊心、自豪感。	
11	军事理论及训练	<p>军事理论:以国防教育为主线,通过军事理论教学,使大学生增强国防观念和国家安全意识,强化爱国主义、集体主义观念,加强组织纪律性,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。</p> <p>军事训练:掌握基本军事技能,养成良好的军事素养,增强组织纪律观念,培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。</p>	<p>军事理论:中国国防、中国古代军事思想、中国近代军事思想、国际战略环境、我国周边环境、军事高技术、信息化战争等内容。</p> <p>军事训练:包括共同条令教育与训练、战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等方面的相应训练。</p>	<p>课程性质:公共基础必修课</p> <p>开课学期:</p> <p>1.军事理论:第2学期开设。</p> <p>2.军事训练:第1学期</p> <p>授课学时:</p> <p>1.军事理论:线上学习18学时,线下学习18学时,共36课时。</p> <p>2.军事训练:2周,112学时。</p> <p>授课形式:</p> <p>1.军事理论:线上学习和线下授课相结合</p> <p>2.军事训练:集中训练2周</p> <p>考核形式:</p> <p>1.军事理论:考查课,平时成绩与撰写专题论文各占50%。</p> <p>2.军事训练:考查课,根据学生参训时间、训练表现、掌握程度综合评定。</p>
12	体育与健康	运动参与目标:通过体育课程学习,提高对体	主要有理论和实践两大部分组	课程性质:公共基础必修课

		<p>育课程的认知,逐步形成自觉锻炼的习惯;通过对体育课程价值的认知,逐步形成终身体育的意识,能够编制切实可行的个人锻炼计划;通过体育课程的历练,逐步提升自己的体育文化欣赏能力。</p> <p>运动技能目标:通过体育课程的学习,掌握两项以上运动项目,能够熟练运用所学运动技能进行体育锻炼,提高自己的运动能力,具备一定的运动健身引领和推动能力;掌握常见运动创伤的处置方法。</p> <p>身体健康目标:能自我评价体质健康状况,掌握全面发展体能的知识与方法;具有良好的行为习惯,形成健康的生活方式;具有健康的体魄。</p> <p>心理健康目标:通过系统的体育课程,逐步改善自我心理状态,克服心理障碍,养成吃苦耐劳、团结向上、积极乐观的生活态度;运用适宜的运动方法调节自己的情绪;在运动参与中体验运动的乐趣和成功的感受。</p> <p>社会适应目标:通过系统的体育课程学习,提高学生的抗压能力和受挫能力,表现出良好的体育道德和合作精神;正确处理竞争与合作关系。树立正确的人生观和价值观,逐步形成集体主义观念,增强学生的爱国主义意识。</p> <p>运动参与目标:积极参与各种体育活动并基本形成自觉锻炼的习惯,基本形成终身体育的意识,能够编制可行的个人锻炼计划,具有一定</p>	<p>成。</p> <p>理论部分教学内容主要包括运动项目的发展史、文化内涵、健身价值,技术、战术的形成及应用理论相关知识;运动健身的基本原理与锻炼方法;运动损伤的预防与处理;体育养生及保健知识;运动处方;健康的基本概念及相关知识等方面。可根据项目特点有选择的进行,突出理论教学的灵活性、实用性和针对性。</p> <p>实践部分以运动项目技术与战术的应用为主,突出运动技能的学习和锻炼过程,这一过程的学习内容、方法、组织形式,始终与提高学生的运动能力、心理健康和社会适应能力紧紧结合。在技战术学习过程中,注重学生的身体素质基础,鼓励学生在原有运动能力基础上得以提升,在提升中体验自身的价值和快乐。学生在第三至第四学期自主选择篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、武术、田径、瑜伽、健美操、毽球等专项运动进行学习,充分尊重学生的不同需求,在现</p>	<p>开课学期:1-4学期</p> <p>授课学时:</p> <p>1.第1学期14学时,2-4学期每学期32学时(含4学时理论课),2学时/周。</p> <p>2.理论部分占总学时的10%,每随堂进行讲授或因天气因素上室内理论课进行讲授。</p> <p>3.实践部分占总学时的90%,其中专项技术占70%,身体素质占15%,考试占5%。</p> <p>授课形式:</p> <p>1.普修课:一年级开设普修课,以太极拳和足球为主发展学生身体素质,结合《国家学生体质健康标准》进行体能训练,提高身体素质,达到合格及以上标准。</p> <p>2.专修课:二年级以体育项目为主,开设有篮球、排球、足球、羽毛球、乒乓球、武术、健美操、瑜伽、毽球、田径。体现以学生为主体,充分尊重学生的兴趣、爱好、以及体质状况,进行自主选课、自主选择教师。重在提高学生体育能力、培养体育兴趣、建立终身体育观和健康</p>
--	--	---	--	---

		<p>的体育文化欣赏能力。通过运动参与培养集体主义、爱国主义精神。</p> <p>运动技能目标:熟练掌握两项运动项目,能科学地进行体育锻炼,提高自己的运动水平。通过运动技能的学习,培养严谨、细致、精益求精的工匠精神。</p> <p>身体健康目标:能根据量化指标合理评价自身体质健康状况,能合理选择人体需要的健康营养食品,养成良好的健康的生活方式,达到身体和心理健康的和谐统一。</p> <p>心理健康目标:自觉通过体育运动改善心理状态,克服心理障碍,调节自己的情绪,养成积极、乐观、向上的生活态度。</p> <p>社会适应目标:通过体育运动养成公平、公正的体育精神,能正确处理竞争与合作关系,能正确处理集体与个人的关系,能把个人理想与社会现实联系起来,最终实现个人价值,做一个有益于社会的人。</p>	<p>有教学条件下,满足学生选课和学习的愿望。进一步提高学生的运动能力、身心健康水平和社会适应能力。</p>	<p>观。</p> <p>考核形式:考试课,过程性考核+期末考试。</p>
13	八段锦	<p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.学习八段锦,熟练掌握技术要领和动作路线,并能够进行独自演练;做到“学会、勤练、常赛”,学以致用;</li> <li>2.学习体育锻炼和健身养生的理论知识,树立“健康第一”理念,为“终身体育”打下基础;</li> <li>3.了解健身养生文化,领悟中国传统文化的精髓,学习中国智慧,增强文化自信。</li> </ol> <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.积极参与各种体育活</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.八段锦基础理论</li> <li>2.健身知识和养生文化</li> <li>3.八段锦动作内容: <ul style="list-style-type: none"> <li>(1)双手托天理三焦</li> <li>(2)左右开弓似射雕</li> <li>(3)调理脾胃须单举</li> <li>(4)五劳七伤往后瞧</li> <li>(5)摇头摆尾祛心火</li> <li>(6)双手攀足固肾腰</li> </ul> </li> </ol>	<p>课程性质:公共基础必修课</p> <p>开课学期:第1学期开设</p> <p>授课学时:18学时,2学时/周。</p> <p>授课形式:线上线下混合式。</p> <p>考核方式:考试课,过程性考核+技能考试。</p>

		<p>动并基本形成自觉锻炼的习惯,基本形成终身体育的意识,能够编制可行的个人锻炼计划,具有一定的体育欣赏能力;</p> <p>2. 表现出良好的体育道德和团结协作意识;正确处理竞争与合作关系,提高社会适应能力;</p> <p>3. 在体育锻炼中“享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志。”成为社会主义建设者和接班人。</p> <p>素质目标:</p> <p>1. 身体素质:提高身体稳定、协调、力量、柔韧等各项基本素质,锻炼健康体质,塑造健康体魄;</p> <p>2. 人文素质:了解整体观、阴阳太极、和合文化,继承和发扬中国传统文化;</p> <p>3. 个人修养:修心养性,以体悟道,内外兼修,追求天人合一境界;提高心理素质,达到心平气和、修身养性、涵养生命的效果。</p> <p>4. 服务社会:能够以社会体育指导员的身份辅助健身气功站点练习,参与健康中国建设。</p> <p>5. 思政育人:发挥课程思政育人作用,达到立德树人的教育目标。</p>	<p>(7) 攥拳怒目增气力</p> <p>(8) 背后七颠百病消</p>	
14	劳动教育	<p>通过劳动教育,使学生能够理解和形成马克思主义劳动观,牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念;体会劳动创造美好生活,体认劳动不分贵贱,热爱劳动,尊重普通劳动者,培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神;具备满足生存发展需要</p>	<p>1. 劳动与劳动教育</p> <p>2. 劳动价值观</p> <p>3. 劳动精神</p> <p>4. 劳动者权益及法律法规保护</p> <p>5. 劳动与社会保障</p> <p>6. 劳动与心理健康</p> <p>7. 大学生日常生活劳动与服务性</p>	<p>课程性质:公共基础必修课</p> <p>开课学期:第1-6学期</p> <p>授课学时:共16学时</p> <p>授课形式:以专题讲座形式授课。</p> <p>考核方式:考查课,采用过程性考核,使用五级</p>

		的基本劳动能力，形成良好劳动习惯；具有正确的劳动价值观和良好的劳动品质。	劳动 8. 大学生生产劳动与职业发展	(95分、85分、75分、65分、45分)评定成绩。
15	国家安全教育	通过国家安全教育，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。	1. 国家安全的重要性 2. 新时代国家安全的形势与特点 3. 总体国家安全观的内涵和意义 4. 重点领域分论 5. 相关法律法规	课程性质：公共基础必修课 开课学期：第1-6学期 授课学时：共16学时 授课形式：以专题讲座形式授课。 考核方式：考查课，采用过程性考核，使用五级(95分、85分、75分、65分、45分)评定成绩。
16	大学生心理健康教育	知识目标：了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。 能力目标：掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。 素质目标：树立心理健康发展的自主意识，能够正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态，树立积极向上的价值观，不断提升心理素质。	1. 心理健康基础知识模块：心理健康与心理咨询。 2. 自我认知模块：大学生自我意识，大学生人格心理。 3. 自我调试和自我完善模块：大学生学习心理；大学生情绪管理；大学生人际交往；大学生恋爱心理；大学生压力管理；大学生生命教育等。	课程性质：公共基础必修课 开课学期：第1学期11-18周开设 授课学时：线上学习26学时，线下学习10学时，共36学时。 授课形式：线上+线下教学模式 考核形式：考查课，采用过程性考核，使用五级(95分、85分、75分、65分、45分)评定成绩。
17	大学生职业发展与就业指导	旨在培养大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力。	主要讲授职业生涯规划的基本理论与应用，自我认知，职业认知，生涯决策，目标制定与个人定位，职业生涯规划的制定与管理等相关内容。	课程性质：公共基础必修课 开课学期：第1学期 授课学时：30学时。 授课形式：线下面授 考核形式：考查课，采用过程性考核，使用五级

				(95分、85分、75分、65分、45分)评定成绩。
18	音乐鉴赏	<p>本课程以审美为主线，以古今中外的优秀音乐作品为基础，介绍音乐鉴赏理论、中国和西方各时期的音乐、中国汉族和少数民族的音乐、世界民族音乐等。各章节基本包括概述和音乐作品赏析两大部分。内容设置注意从大学生审美和艺术修养的实际出发，详略适当、文字表述深入浅出，促进学生的人文素质全面发展，尊重艺术，理解多元文化，在音乐鉴赏与探究中，发现音乐所表现的丰富内涵，对提高大学生音乐鉴赏能力和培养其高尚的审美情操大有裨益。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.音的属性</li> <li>2.节奏与节拍</li> <li>3.常用音乐标记与术语</li> <li>4.音乐表现的基本特征和手段</li> <li>5.如何鉴赏音乐</li> <li>6.人声的分类与声乐演唱形式</li> <li>7.民歌</li> <li>8.优秀创作歌曲</li> <li>9.合唱指挥</li> <li>10.大型声乐套曲</li> <li>11.戏曲</li> <li>12.中国民族乐器</li> <li>13.西方乐器</li> <li>14.中国经典音乐欣赏</li> <li>15.西方音乐流派代表人物及作品</li> <li>16.曲艺艺术</li> <li>17.歌剧艺术</li> <li>18.舞曲</li> </ol>	<p>课程性质：公共基础必修课 开课学期：第1学期开设 授课学时：2学时/周，36学时。 授课形式：讲授与欣赏相结合。 <b>考核形式：</b>考查课，采用过程性考核，使用五级（95分、85分、75分、65分、45分）评定成绩。</p>
19	美术欣赏	<p>美术欣赏课，除了使学生正确理解作品的有关知识外，还要进行比较深入的艺术分析，以增强学生感受和鉴赏艺术美的能力。要鼓励学生积极参与教学过程，组织学生从自身体验出发，开展对出示作品的比较和作品的评论。充分利用各种现代化的直观教学手段，最大限度地强化学生的视觉审美感受。努力做到课堂欣赏教学与组织参观当地博物馆、美术作品展览等活动相结合，使美术欣赏教学与课外和校外的美术教育活动相衔接。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1-1 中国古代绘画</li> <li>1-2 近代以来的绘画</li> <li>1-3 古代雕塑</li> <li>1-4 近代以来的雕塑</li> <li>1-5 建筑艺术及园林艺术</li> <li>1-6 工艺美术</li> <li>2-1 欧洲文艺复兴时期外国美术作品欣赏</li> <li>2-2 十七、十八世纪的美术</li> <li>2-3 十九世纪的美术</li> <li>2-4 二十世纪的美术</li> <li>2-5 雕塑美术</li> <li>2-6 建筑艺术</li> </ol>	<p>课程性质：公共基础必修课 开课学期：汽车与航空工程学院和建筑工程学院1学期开设；机械工程学院和自动化工程学院第2学期开设。 授课学时：2学时/周，36学时。 授课形式：讲授与欣赏相结合。 <b>考核形式：</b>考查课，采用过程性考核，使用五级（95分、85分、75分、65分、45分）评定成绩。</p>

			3-1 现代艺术设计欣赏 3-2 二维艺术欣赏 3-3 三维艺术欣赏	
20	创业基础	使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识，具备创业意识，树立科学的创业观，具有基本的创业素质和能力。	创业、创业精神，创业者与创业团队，创业机会，创业资源，创业计划书和新创企业管理等创业的基础知识和基本理论，以及创业的法律法规和相关政策等。	课程性质：公共基础限定选修课 开课学期：第2学期 授课学时：2学时/周，36学时。 授课形式：线上学习 考核形式：考查课，采用过程性考核，使用五级（95分、85分、75分、65分、45分）评定成绩。
21	大学生通用职业素养	提升学生的沟通能力、学习能力和创新能力，掌握有关职场商务礼仪、职场演说、团队建设、使用信息工具等职场技巧，进而提高同学们适应职场的能力。	从职业道德、职业基本能力和职场行为技巧三方面，介绍有关诚信、敬业、人际交往与沟通、创新与学习、信息素养与团队协作、职场礼仪与口才等职场必备的素养知识。	课程性质：公共基础限定选修课 开课学期：第4学期 授课学时：2学时/周，36学时。 授课形式：线上学习 考核形式：考查课，采用过程性考核，使用五级（95分、85分、75分、65分、45分）评定成绩。

## 2. 专业群基础模块

专业群基础模块课程培养学生专业基础能力，共开设7门，包括美术基础、构成艺术、Illustrator、photoshop、字体与版式设计、摄影摄像、文化与审美。各课程主要教学内容与要求见表4。

表4 专业群基础模块课程概述表

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
1	美术基础	通过课程的学习，使学生掌握素描，色彩的基本绘画原理，掌握绘画中的构图，物体造型方法，色彩	1. 构图原则 2. 线条绘制方法，物 3. 体细节刻画 4. 色彩配搭原理	课程性质：专业群基础模块课 开课学期：第1学期

		搭配原理。培养学生的艺术鉴赏能力和创作能力，掌握一般的绘画技巧、技能，完成相应的创作。	5. 色调统一原则 6. 表达形体的空间位置感	授课学时：32 学时 授课形式：线下讲授 考核形式：考查
2	构成艺术	通过课程的学习，使学生掌握三大构成的基本构成原理，熟练欣赏和运用设计的基本要素，熟练掌握艺术设计的语言要素和设计美的形式规律、理论。掌握构成艺术的基础知识，掌握造型的基本元素和规律，具备能够熟练灵活利用构成要素独立进行设计制作符合要求的作品的能力，培养学生刻苦钻研勇于创新的精神，养成学生良好的学习态度和严谨的工作作风，	1. 构成艺术概述 2. 形式美的规律和法则 3. 平面构成 4. 色彩构成 5. 立体构成 6. 构成艺术的应用	课程性质：专业群基础模块课 开课学期：第 2 学期 授课学时：32 学时 授课形式：线下讲授 考核形式：考查
3	Illustrator	通过课程的学习，使学生掌握 Illustrator 图形设计的基本理论知识，了解并掌握 Illustrator 图形设计基础的设计处理方法、Illustrator 文字排版设计技巧和 Illustrator 复杂图形的绘制质感的表现，具有刻苦钻研勇于创新的素质。	1. Illustrator 基础知识 2. 基本形状的绘制及应用 3. 曲线的绘制、编辑与应用 4. 颜色的填充 5. 造型工具的使用 6. 设置图形的轮廓、样式 7. 特殊效果的添加菜单的使用 8. 工具以及对象管理器的使用 9. Illustrator 商业实例运用	课程性质：专业群基础模块课 开课学期：第 2 学期 授课学时：68 学时 授课形式：线下讲授 考核形式：考试
4	photoshop	使学生能够对 photoshop 进行更深层次的学习，掌握图片加工和合成的原理，婚纱相册和个人写真相关知识。培养和提高各方面综合素质，注重实际技能的培养，能将艺术形式和所制作的内容达到完整统一。提高学生图像处理 and 合成水平的能力，具备对图片进行高级合成和制作特效，具备设计和制作婚纱相册和个人写真的能力，并学会使用 photoshop 进行特效动画	1、Photoshop 高级进阶 2、基础训练模块——修图润饰 3、提高实践模块——图像合成 4、实战演练模块——影集制作 拓展提升模块——特效动画	课程性质：专业群基础模块课 开课学期：第 1 学期 授课学时：68 学时 授课形式：线下讲授 考核形式：考查



		的制作。具备注重学习的刻苦性和专注性精神。		
5	字体与版式设计	通过课程的学习,使学生能够了解掌握文字与版式设计的理论和设计技巧,具备运用相关软件表现表达创意策划意图并且制作设计成品的能力。培养学生具有团队协作,培养学生具有严谨,诚信的职业品质和良好的职业道德;培养学生分析问题,解决问题的能力以及灵活应变的能力。	1. 字体与版式设计基础理论 2. 字体设计概述 3. 版式设计概述 4. 字体与版式设计的关系 5. 字体与版式设计应用案例实战	课程性质: 专业群基础模块课 开课学期: 第3学期 授课学时: 64学时 授课形式: 线下讲授 考核形式: 考查
6	摄影摄像	通过课程的学习,使学生能够掌握相机的基本构造、使用方法。掌握摄影基本构图、光线的应用。掌握摄像机的基本构造和使用方法。掌握镜头语言,运动镜头、静止镜头的拍摄方法。握对摄影作品和影视作品欣赏的能力和素质,提高学生的艺术欣赏水平。	1. 专业照相机设置 2. 如何用光,如何造型 3. 画面的构成要素及构图 4. 曝光,测光,对焦,画质,白平衡,景深设置 5. 固定画面的拍摄, 6. 运动画面的拍摄	课程性质: 专业群基础模块课 开课学期: 第1学期 授课学时: 32学时 授课形式: 线下讲授 考核方式: 考查
7	文化与审美	通过学习,使学生对建筑、绘画、雕塑、音乐、舞蹈、戏剧、影视等各种基本的艺术样式形成整体认知,能够从相对专业的角度赏析经典艺术作品,分析经典艺术形象,将感性与理性、理论与实践相结合,使学生能够认识美、发现美,具有一定鉴赏美、并进一步创造美的能力,使得学生的文化修养和思想境界得到双重提升。	8、建筑艺术 9、绘画艺术 10、雕塑艺术 11、音乐艺术 12、舞蹈艺术 13、戏剧艺术 影视艺术	课程性质: 专业群基础模块课 开课学期: 第3学期; 授课学时: 28学时; 授课形式: 线下面授; 考核形式: 考查

### 3. 专业方向模块

专业方向模块课程培养学生摄影摄像、视频编辑、特效制作、三维动画设计等专业核心能力,共开设9门,包括影视编导、三维建模基础、影视编辑与合成、视频处理与特效、三维动画制作、电视栏目包装、网页设计、人文采风,全国大学生广告艺术大赛技能训练,各课程主要教学内容与要求具体见表5。

表5 专业方向模块课程概述表

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
1	影视编导	通过项目引导学生进行学习,培养学生影视导演创作的科学方法,了解影视编导基础知识与操作技巧在导演工作中的重要性,掌握从前期分析剧本并根据自己的理解对剧本进行二度创作,现场指导场面调度与演员表演,整体统筹并独立完成导演工作的基本能力。能够承担栏目剧、单元剧等影视短剧的创作、拍摄与制作工作。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 镜头的基本概念,镜头画面的分类</li> <li>2. 蒙太奇形式的运用</li> <li>3. 声音的一般知识,电影声音的分类及功能</li> <li>4. 影视片的结构组成及方法</li> <li>5. 广告片的摄制;短剧的摄制</li> <li>6. 视片节奏的类型及构成因素</li> </ol>	课程性质: 专业方向模块课 开课学期: 第2学期 授课学时: 34学时 授课形式: 线下讲授 考核方式: 考试
2	三维建模基础	通过学习,使学生掌握三维建模的基础知识以及3ds max的基本操作。掌握使用3ds max的二维图形建模方法。掌握使用3ds max的几何体以及修改器建模方法。掌握使用3ds max的多边形建模、网格建模和NURBS建模等高级建模方法。掌握使用3ds max的灯光、材质、渲染等基本设置方法。掌握3ds max软件的基本知识和基本使用方法及运用3ds max软件建模的理论学习 and 上机实践。具备一定解决问题的能力,具备良好工作态度和习惯,具有较强团队意识。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 3ds max 基础知识</li> <li>2. 二维图形建模方法</li> <li>3. 三维几何体建模</li> <li>4. 修改器建模</li> <li>5. 多边形建模</li> <li>6. 网格建模</li> <li>7. NURBS 建模</li> <li>8. 材质基本设置方法</li> <li>9. 灯光基本设置方法</li> <li>10. 渲染基本设置方法</li> </ol>	课程性质: 专业方向模块课 开课学期: 第3学期 授课学时: 64学时 授课形式: 理实一体化 考核方式: 考查
3	影视编辑与合成(含一周课程设计*)	通过学习,使学生掌握非线性编辑的一般理论。全面了解后期编辑软件Premiere各项功能和使用方法;了解各种影片剪辑制作、音频编辑合成方法;全面了解后期合成、校色、抠像、特效和字幕的制作过程。能够根据用户需求独立设计制作项目案例;能够熟练掌握视频剪辑工作流程,能够正确使用视频剪辑软件中的各项工具;具有运用所学知识分析和解决问题的能力;具有自学能力、获取信息的能力,以及一定的	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 视频编辑常识和认识Premiere</li> <li>2. 简单案例制作</li> <li>3. 视频转场效果</li> <li>4. 视频特效应用</li> <li>5. 调色与抠像</li> <li>6. 字幕的应用</li> <li>7. 音频效果</li> <li>8. 文件输出</li> <li>9. 简单片头制作</li> <li>10. 制作电子相册</li> <li>11. 制作电视纪录片</li> <li>12. 制作电视广告</li> <li>13. 制作电视节目</li> <li>14. 制作音乐MV</li> </ol>	课程性质: 专业方向模块课 开课学期: 第2学期 授课学时: 68学时 授课形式: 理实一体化 考核方式: 考试

		组织、管理能力。		
4	视频处理与特效(含一周课程设计*)	通过学习,使学生了解影视视频合成及特效制作的原理,掌握使用 After Effects 软件进行影片的调色、抠像、艺术化效果、合成等技术,掌握视频的输出、渲染设置技术,具备影视合成整体控制能力,具有艺术创造力,具有自主学习能力和良好的团队协作精神。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 影视制作概述</li> <li>2. After Effects 快速入门</li> <li>3. 项目合成与素材管理</li> <li>4. 图层和关键帧的使用</li> <li>5. 文字特效</li> <li>6. 遮罩与遮罩动画</li> <li>7. 跟踪与稳定</li> <li>8. 键控抠像技术</li> <li>9. 色彩校正与调色</li> <li>10. 三维空间的建立</li> <li>11. 常用插件特效表现</li> <li>12. 视频的渲染及输出</li> </ol>	<p>课程性质: 专业方向模块课</p> <p>开课学期: 第 3 学期</p> <p>授课学时: 64 学时</p> <p>授课形式: 理实一体化</p> <p>考核方式: 考试</p>
5	三维动画制作(含一周课程设计*)	通过学习,使学生掌握 3ds max 中各种常用的动画技术。掌握 3ds max 中制作对象动画和修改器动画的方法。掌握 3ds max 中制作摄影机动画、灯光动画以及使用约束和控制器制作动画的方法。掌握 3ds max 中制作角色动画的方法。掌握 3ds max 中使用空间扭曲、粒子特效及大气效果制作动画的方法。掌握 3ds max 软件的各种常用的动画技术及运用 3ds max 软件制作三维动画的理论学习和上机实践。提高学生在三维动画制作过程中的创造力、表现力与判断力。具有一定的创新意识、创新精神和良好的职业道德和团队协作素质。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 3ds max 常用的动画技术</li> <li>2. 对象动画</li> <li>3. 修改器动画</li> <li>4. 摄影机动画</li> <li>5. 灯光动画</li> <li>6. 使用约束和控制器制作动画</li> <li>7. 角色动画</li> <li>8. 空间扭曲动画</li> <li>9. 粒子特效动画</li> <li>10. 大气特效</li> </ol>	<p>课程性质: 专业方向模块课</p> <p>开课学期: 第 4 学期</p> <p>授课学时: 72 学时</p> <p>授课形式: 理实一体化</p> <p>考核方式: 考试</p>
6	电视栏目包装(含一周课程设计*)	通过学习,使学生掌握电视栏目包装的工作流程,了解电视栏目包装的主流种类,掌握 PS 和 AE 及 C4D 等软件的综合运用,具备视效包装的策划及设计能力,具备一定解决问题的能力,具备良好工作态度和习惯,具有较强团队意识。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 电视栏目包装基础知识</li> <li>2. C4D 低面建模案例</li> <li>3. C4D 变形器动画案例</li> <li>4. C4D 造型工具案例</li> <li>5. C4D 运动图形案例</li> <li>6. C4D 材质案例</li> <li>7. C4D 灯光案例</li> <li>8. C4D 摄像机动画</li> <li>9. C4D 粒子基础</li> <li>10. 电视栏目包装综</li> </ol>	<p>课程性质: 专业方向模块课</p> <p>开课学期: 第 4 学期</p> <p>授课学时: 72 学时</p> <p>授课形式: 理实一体化</p> <p>考核方式: 考试</p>

			合案例	
7	网页设计	通过学习,使学生掌握 HTML5 新特性,能熟练使用 HTML5 技术搭建网页结构;掌握 CSS3 新特性,能熟练使用 CSS3 新特性美化网页、响应式网页开发、设计网页动画;具备静态网站搭建、移动端网站开发、网页美化、网页交互设计等能力,具有较强的自主学习能力。	1. 网页和网站概述 2. 使用 HTML5 搭建网页结构 3. 运用 CSS3 设置网页样式 4. 运用盒子模型划分网页模块 5. 为网页添加列表和超链接 6. 为网页添加表格和表单 7. 运用浮动和定位布局网页 8. 全新的网页试听技术	课程性质: 专业方向模块课 开课学期: 第 4 学期 授课学时: 68 学时 授课形式: 理实一体化 考核方式: 考查
8	人文采风	通过考察人文景观,可感受前人进行艺术创作的文化背景,考察自然景观,可提升审美修养。通过考察活动,将帮助同学们拓展艺术视野、提高艺术修养,并提供大量创作素材,为同学们未来进行艺术研究和创作奠定基础。	陵墓美术考察,博物院、博物馆美术考察,民间美术考察,古代建筑考察,石窟艺术考察,***文化考察,民族、民俗美术考察,社会、自然美术考察和市场考察等。	课程性质: 专业方向模块课 开课学期: 第 3 学期 授课学时: 26 学时 授课形式: 外出考察 考核方式: 考查
9	全国大学生广告艺术大赛技能训练	通过实训,使学生了解比赛相关规范要求,理解比赛各项内容的相关知识,掌握影视类、平面类、动画类、插画类、摄影类等赛项相关技术,掌握作品创作的方法,具备独立创作作品的的能力,具有吃苦耐劳的精神和团队协作意识。	1. 使用软件进行作品创意合成 2. 对设计素材进行分类、整理及合成 3. 利用设计类相关软件实现设计作品制作 4. 对字体库进行分类整理安装 5. 作品的渲染及输出	<b>课程性质:</b> 专业方向模块课 <b>开课学期:</b> 第 2、4 学期。 <b>授课学时:</b> 32 学时 <b>授课形式:</b> 线下授课 <b>考核方式:</b> 考查

#### 4. 拓展模块

拓展模块课程包括专业技能拓展课和素质技能拓展课。

##### (1) 专业技能拓展课

专业技能拓展课培养学生的广告设计能力学生根据自己的兴趣和爱好,在专业技能拓展课程目录中自主选择 1 门课程进行学习,课程主要教学内容与要求具体见表 6。

表 6 专业技能拓展课程概述表

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
----	------	------	--------	------

1	广告招贴设计	通过学习,使学生掌握招贴设计相关基本概念、原理和设计方法,逐步提高学生的抽象思维能力、创造性思维能力和概念的视觉转换能力。	1. 招贴设计概述; 2. 招贴设计的创意; 3. 招贴的形式语言; 4. 招贴的艺术表现; 5. 招贴设计的分类; 6. 招贴广告的视觉传达设计; 7. 招贴设计的视觉传达形式; 8. 招贴设计实战案例。	课程性质: 专业技能拓展课 开课学期: 第4学期 授课学时: 36学时 授课形式: 线下讲授 考核方式: 考试
2	影视编辑与合成	通过学习,使学生掌握非线性编辑的一般理论。全面了解后期编辑软件 Premiere 各项功能和使用方法;了解各种影片剪辑制作、音频编辑合成方法;全面了解后期合成、校色、抠像、特效和字幕的制作过程。能够熟练掌握视频剪辑工作流程,能够正确使用视频剪辑软件中的各项工具;具有运用所学知识分析和解决问题的能力;具有自学能力、获取信息的能力,以及一定的组织、管理能力。	1. 视频编辑常识和认识 Premiere 2. 简单案例制作 3. 视频转场效果 4. 视频特效应用 5. 调色与抠像 6. 字幕的应用 7. 音频效果 8. 文件输出 9. 简单片头制作 10. 制作电子相册 11. 制作电视纪录片 12. 制作电视广告 13. 制作电视节目 14. 制作音乐 MV	课程性质: 专业技能拓展课 开课学期: 第2学期 授课学时: 68学时 授课形式: 理实一体化 考核方式: 考试

## (2) 素质技能拓展课

素质技能拓展课培养学生的绘画能力,开设插画课程,该课程主要教学内容与要求具体见表 7。

表 7 素质技能拓展课程概述表

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
1	插画	本课程主要讲解插画设计的理论知识,分阶段、针对性的进行教学,教学过程中要结合对插画设计的一些基本元素,材料技法,实际案例的操作等进行练习来达到本课程的教学目的,要使学生能从理论到实践,逐渐认识、掌握插图设计知识和技法,并逐渐熟练运用插图到广告设计等领域中去。	第一章 插画设计概述 第二章 插画设计分类与应用 第三章 插画设计表现特性 第四章 插画设计表现形式与手法 第五章 材料与技法	课程性质: 素质技能拓展课 开课学期: 第2学期,各专业群结合实际开设。 授课学时: 36学时。 授课形式: 讲授与欣赏相结合。 考核方式: 考查。

		在课程教学的方法上，授课教师应该理论联系实际，通过大量的插图实例以及多媒体教学手段向学生展示与讲解，使学生能直观的对插画的设计理论在实例中更好的理解。	实践插画作品设计	
--	--	---	----------	--

### 5. 综合应用模块

本专业开设综合应用模块课程 2 门，包括毕业设计（含毕业答辩）、顶岗实习，各课程主要教学内容与要求具体见表 8。

表 8 综合应用模块课程概述表

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
1	毕业设计 (含毕业答辩)	通过学习，使学生掌握综合运用现代信息技术和所学专业知进行多种数字媒体的实际制作和设计能力，熟悉数字媒体的设计制作规律，培养学生跟踪数字媒体新工艺、新潮流的新能力，巩固、深化和扩大学生所学基本理论、基本知识和基本技能，为学生将来走上工作岗位，适应市场发展需要，能够应用现代信息技术独立从事平面设计、网络媒体、动画制作、影视编辑等方面的工作奠定基础。	1、指导学生正确选题 2、对学生设计全过程进行指导 3、分阶段指导，审阅学生初稿，给出修改意见 提交作品，论文。	课程性质： 综合应用模块课 开课学期： 第 5 学期 授课学时： 80 学时 授课形式： 线上指导 考核方式： 考查
3	顶岗实习	通过实践教学活，切实提高学生的实际动手能力和处理实际问题的综合素质，使学生系统掌握多媒体应用的基础理论和技能，具备一定的审美能力和专业创作能力，熟练完成图形图像制作、动画设计、音视频制作、网页设计等工作。	1. 了解企业概况，熟悉企业的组织结构、规章制度、工作流程。 2. 熟悉具体部门和岗位的业务流程、工作规范、处理方法。 3. 熟练掌握相应岗位的操作技能。	课程性质： 综合应用模块课 开课学期： 第 5-6 学期 授课学时： 780 学时 授课形式： 线上指导 考核方式： 考查

## 六、学时安排

总学时数为 2934 学时，约 149 学分。其中公共基础课 816 学时，占总学时的 27.81%；各类选修课程 322 学时，占总学时的 10.97%；实践性教学 1806 学时，占总学时的 61.55%。

## 七、教学进程总体安排

教学计划见表 9，实践教学计划表 10，公共选修课程安排表 11。

表 9 教学计划表

课程类别	课程代码	课程名称	开课学期	考核方式	考核学期		学分	学时安排				各学期周数及周学时						开课单位 (部门)
					考试学期	考查学期		总计	理论	实践	其中线上	一	二	三	四	五	六	
												20	20	19	21	20	19	
公共基础模块	0130048、 0130049	思想道德修养与 法律基础 I - II	1-2	考试	1	2	3	54	46	8		[26, 2]	[28, 2]					*****学院
	0130050、 0130051	毛泽东思想与中 国特色社会主义 理论体系概论 I - II	3-4	考试	4	3	4	72	62	10				[36, 2]	[36, 2]			*****学院
	0130039- 0130043	形势与政策 I - V#	1-5	考查		1-5	1	40	40			[8, 2]	[8, 2]	[8, 2]	[8, 2]	[8, 2]		*****学院
	0111169	大学英语 I	1	考试	1			64				4						*****学院
	0121094	高职数学 I	1	考试	1			64				4						*****教 学部
	0060908	计算机应用基础	2	考查		2	2.5	48	18	30			4					***学院
	0061186	人工智能概论	2	考查		2	1	16	6	10			4					***学院
	0000144	中华优秀传统文 化#	2	考查		2	2	36	36		18		2					*****教 学部
	0000100	军工文化	2	考查		2	1	18	18				2					*****学 院
	0121093	地域文化	1	考查		2	1	18				2						*****教

课程类别	课程代码	课程名称	开课学期	考核方式	考核学期		学分	学时安排				各学期周数及周学时						开课单位 (部门)
					考试学期	考查学期		总计	理论	实践	其中线上	一	二	三	四	五	六	
												20	20	19	21	20	19	
																	学部	
	0130172	军事理论与训练#	1	考查		1	4	148	36	112	18		2				*****教学部、学生处	
	0140048-0140051	体育与健康 I-IV	1-4	考试		1-4	6	110		110		[14, 1]	[32, 2]	[32, 2]	[32, 2]		***教学部	
	0140061	八段锦	1	考试		1	1	18		18		[18, 1]					***教学部	
	0130156	劳动教育	1-6	考查		6	1	16									*****学院	
	0130162	国家安全教育	1-6	考查		6	1	16									*****学院	
	0250013	大学生心理健康教育#	1	考查		1	2	36	36		26	2					***教研室	
	0230024	大学生职业发展与就业指导	1、4	考查		1、4	2.5	46				[30, 2]			[16, 2]		***教研室	
	0170014	音乐鉴赏	1	考查		1	2	36	36			2					*****中心	
	小计							35	816	518	298		24	10	4	6		
	占总学时比例								27.81%	17.66%	10.16%							
公共基	0170026	摄影鉴赏与实践	3	考查		3	2	36	36					2			*****中心	



课程类别	课程代码	课程名称	开课学期	考核方式	考核学期		学分	学时安排				各学期周数及周学时						开课单位 (部门)
					考试 学期	考查 学期		总计	理论	实践	其中 线上	一	二	三	四	五	六	
												20	20	19	21	20	19	
限定选修课	0060685	创业基础#	3	考查		3	2	36	36					2				***学院
	0230027	大学生通用职业素养	4	考查		4	2	36	36						2			***学院
	小计							6	108	108				4	2			
	占总学时比例								3.68%	3.68%								
公共基础任意课		公共基础任意课程1	2	考查		2	2	36	36				2					
		公共基础任意课程2	3	考查		3	2	36	36					2				
		公共基础任意课程3	4	考查		4	2	36	36						2			
	小计							6	108	108			2	2	2			
占总学时比例								3.68%	3.68%									
专业群基础模块	0060388	实用美术基础	1	考查		1	2	32	12	20		2						*****学院
	0070042	构成艺术	2	考查		2	2	36	16	20			2					*****学院
	0070395	photoshop	1	考试	1		3	64	24	40		4						*****学院
	0060407	Illustrator	2	考试	2		4	72	30	42			4					*****学院
	0060190	字体与版式设计	3	考查		3	3.5	68	28	40				4				*****学院
	2021017	摄影摄像	1	考查		1	2	32	10	22		2						*****学院
	2021018	文化与审美	3	考查		3	2	28	14	14				2				*****学院
	小计							18.5	332	134	198		8	6	6			
占总学时比例								11.32%	4.57%	6.75%								

课程类别	课程代码	课程名称	开课学期	考核方式	考核学期		学分	学时安排				各学期周数及周学时						开课单位 (部门)	
					考试 学期	考查 学期		总计	理论	实践	其中 线上	一	二	三	四	五	六		
												20	20	19	21	20	19		
专业 方向 模块	0060402	影视编导	2	考查		2	2	34	10	24			2					*****学院	
	0060403	三维建模基础	3	考查		3	3.5	64	20	44				4				*****学院	
	0060007	影视编辑与合成 (含一周课程设计*)	2	考试	2		4	94	40	54			4					*****学院	
	0060406	视频处理与特效 (含一周课程设计*)	3	考试	3		5	90	30	60				4				*****学院	
	0060231	三维动画制作(含 一周课程设计*)	3	考试	3		5	96	46	50					4			*****学院	
	0060401	电视栏目包装(含 一周课程设计*)	4	考试	4		5	96	46	50					4			*****学院	
	0060122	网页设计	4	考查	4		4	72	22	50					2			*****学院	
	2021011	人文采风	3	考查		3	1	26		26					-1			*****学院	
	2021012- 2021013	全国大学生广告 艺术大赛技能训 练	2、4	考查		2、 4	1	32		32				[16,4]		[16,4]		*****学院	
	小计							30.5	604	214	390			6	8	10			
	占总学时比例								20.59%	7.29%	13.29%								
		专业技能拓展课 程1	4	考查		4	4	36	16	20					2			*****学院	
		专业技能拓展课 程2	3	考查		3	2	34	14	20				2				*****学院	
		插画	2	考查		4	4	36	16	20			2					*****学院	
	小计							10	106	46	60			2	2	2			
占总学时比例								3.61%	1.57%	2.04%									
综合	0000001	毕业设计	5-6	考查		5-6	4	80		80						(4)	*****学院		

课程类别	课程代码	课程名称	开课学期	考核方式	考核学期		学分	学时安排				各学期周数及周学时						开课单位 (部门)
					考试学期	考查学期		总计	理论	实践	其中线上	一	二	三	四	五	六	
												20	20	19	21	20	19	
应用 模块		(含毕业答辩)																
	0000002	顶岗实习	5-6	考查		5-6	39	780		780					(20)	(19)	*****学院	
	小计						43	860		860		32	26	26	22			
	占总学时比例							29.31%		29.31%								
合计							149	2934	1128	1806								
实践教学占总学时百分比								61.55%										
开设课程门数												15	12	12	12	2	3	40
考试课程门数												4	2	2	3	0	0	

说明：①开课单位（部门）应填写课程所在二级学院、部、中心等；  
 ②融入创新创业教学内容的专业核心课程或实践类课程用“\*”标注；  
 ③全部或部分实施线上教学的课程，用“#”表示；  
 ④整周进行的课程，用“（）”表示，括号内填写实践周数；  
 ⑤分学期开设的课程，用“[]”表示，括号内填写学期开设的学时数和周学时数，前面数字为学时数，后面数字为周学时数；  
 ⑥含有劳动教育的课程，课程名称表示为：xxx（含劳动教育）；  
 ⑦毕业设计（含毕业答辩）4周，顶岗实习原则上不少于半年（6个月），每周按20学时计算；  
 ⑧每学期考试课一般不超过3门（不包含思想政治理论课），专业核心课原则上为考试课。

表 10 实践教学计划表

序号	实践课程名称	学时	实践地点	学期	周数	说明
1	军事理论及训练	112	其他	1	2	
2	毕业设计 (含毕业答辩)	80	校内	4-5	4	
3	人文采风	26	省外	3	1	
4	顶岗实习	780	校外	5-6	39	
5	影视编辑与合成 (含一周课程设计*)	26	校内	2	1	
6	视频处理与特效 (含一周课程设计*)	26	校内	3	1	
7	三维动画制作 (含一周课程设计*)	26	校内	4	1	
8	电视栏目包装 (含一周课程设计*)	26	校内	4	1	

说明：

①整周进行的实践教学活​​动必须填入本表。

②实践课程名称填写要规范，限×××实训、×××课程设计、×××大作业、×××综合课、毕业设计、认识实习、跟岗实习、顶岗实习 8 种。

③建议实践地点填写为：×××一体化教室、×××实验或实训室、校外实习基地和其他。

表 11 公共基础任意选修课程安排表

开课时间	课程	周学时	总学时	学分	类别	开课单位
每学年第一学期	国际金融	2	36	2	人文社科类	*****学院
	管理学	2	36	2	人文社科类	*****学院
	实用英语写作	2	36	2	人文科学类	*****学院
	职场英语	2	36	2	人文科学类	*****学院
	就业与法律	2	36	2	人文科学类	*****学院
	“四史”教育	2	36	2	人文科学类	*****学院
	普通话测试与发声艺术	2	36	2	人文社科类	*****教学部
	中国古代历史与文明	2	36	2	人文社科类	*****教学部
	国宝档案——东方艺术审美之旅	2	36	2	人文社科类	*****教学部
	诗词圈的情感往事	2	36	2	人文社科类	*****教学部
	舌尖上的中国——中华饮食文化	2	36	2	人文社科类	*****教学部
	中国旅游出行攻略	2	36	2	人文社科类	*****教学部
	我读经典之孔子的幸福人生观	2	36	2	人文科学类	*****教学部
	我读经典之明清小说	2	36	2	人文科学类	*****教学部
	经典电影中的文化密码	2	36	2	人文社科类	*****教学部
	中华经典诵读	2	36	2	人文社科类	*****教学部
	中国大智慧之科技智慧	2	36	2	人文社科类	*****教学部
	公关礼仪与人际沟通	2	36	2	人文社科类	*****教学部
	大学语文	2	36	2	人文社科类	*****教学部
	诗文与修养	2	36	2	人文社科类	*****教学部
	信息检索	2	36	2	人文社科类	*****教学部
	科学计算与物理实验	2	36	2	自然科学类	*****教学部
	数学建模竞赛	2	36	2	自然科学类	*****教学部
	播音主持	2	36	2	人文社科类	*****中心
	交响乐欣赏	2	36	2	人文社科类	*****中心
	书法鉴赏	2	36	2	人文社科类	*****中心
舞蹈	2	36	2	人文社科类	*****中心	
影视鉴赏	2	36	2	人文社科类	*****中心	

开课时间	课程	周学时	总学时	学分	类别	开课单位
每学年第二学期	ISO9000 质量管理体系	2	36	2	人文社科类	*****学院
	国际金融	2	36	2	人文社科类	*****学院
	实用英语口语	2	36	2	人文科学类	*****学院
	趣味英语	2	36	2	人文科学类	*****学院
	就业与法律	2	36	2	人文科学类	*****学院
	“四史”教育	2	36	2	人文科学类	*****学院
	普通话测试与发声艺术	2	36	2	人文社科类	*****教学部
	中国古代历史与文明	2	36	2	人文社科类	*****教学部
	国宝档案——东方艺术审美之旅	2	36	2	人文社科类	*****教学部
	诗词圈的情感往事	2	36	2	人文社科类	*****教学部
	舌尖上的中国——中华饮食文化	2	36	2	人文社科类	*****教学部
	中国旅游出行攻略	2	36	2	人文社科类	*****教学部
	我读经典之孔子的幸福人生观	2	36	2	人文科学类	*****教学部
	我读经典之明清小说	2	36	2	人文科学类	*****教学部
	经典电影中的文化密码	2	36	2	人文社科类	*****教学部
	中华经典诵读	2	36	2	人文社科类	*****教学部
	中国大智慧之科技智慧	2	36	2	人文社科类	*****教学部
	公关礼仪与人际沟通	2	36	2	人文社科类	*****教学部
	大学语文	2	36	2	人文社科类	*****教学部
	诗文与修养	2	36	2	人文社科类	*****教学部
	信息检索	2	36	2	人文社科类	*****教学部
	多元函数微分学	2	36	2	自然科学类	*****教学部
	数学建模	2	36	2	自然科学类	*****教学部
	科学计算与物理实验	2	36	2	自然科学类	*****教学部
	播音主持	2	36	2	人文社科类	*****中心
	打击乐表演	2	36	2	人文社科类	*****中心
	交响乐欣赏	2	36	2	人文社科类	*****中心
	书法鉴赏	2	36	2	人文社科类	*****中心
	声乐表演	2	36	2	人文社科类	*****中心
	《SYB》创办你的企业	2	36	2	人文社科类	***教研室

## 八、实施保障

主要包括专业群师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、教学评价、质量管理等方面。

### (一) 专业群师资队伍

序号	姓名	职称	学历	研究方向	专兼职	教研室
1	***	副教授	研究生	数字媒体、艺术设计	专职	艺术设计技术教研室
2	***	讲师	研究生	数字媒体、艺术设计	专职	艺术设计技术教研室
3	***	讲师	研究生	数字媒体、艺术设计	专职	艺术设计技术教研室
4	***	助教	研究生	数字媒体、艺术设计	专职	艺术设计技术教研室
5	***	助教	本科	数字媒体、艺术设计	专职	艺术设计技术教研室
6	***	副教授	研究生	数字媒体、艺术设计	兼职	艺术设计技术教研室
7	***	讲师	研究生	数字媒体、艺术设计	兼职	艺术设计技术教研室
8	***	讲师	研究生	数字媒体、艺术设计	兼职	艺术设计技术教研室
9	***	助教	本科	数字媒体、艺术设计	兼职	艺术设计技术教研室
10	***	助教	研究生	数字媒体、艺术设计	兼职	艺术设计技术教研室
11	***	助教	研究生	数字媒体、艺术设计	兼职	艺术设计技术教研室

### (二) 教学设施

校内实训条件		序号	名称	地点	功能
校内实训条件	实训室	1	三维动画实训室	***	主要承担艺术设计专业群各专业软件类课程
		2	多功能视觉创意实训室	***	主要承担艺术设计专业群各专业基础绘画类课程
		3	数字创意摄影基地	*****	主要承担艺术设计专业群摄影摄像类基础课程
校外实训条件	实训基地	1	***	***	艺术写生、人文采风
		2	***	***	艺术考察、人文采风
	实习基地	1	***有限公司	***	顶岗实习、跟岗实习
		2	***有限公司	***	顶岗实习、跟岗实习
		3	***有限公司	***	顶岗实习、跟岗实习
		4	***有限公司	***	顶岗实习、跟岗实习
		5	***有限公司	***	顶岗实习、跟岗实习
		6	***有限公司	***	顶岗实习、跟岗实习
		7	***有限公司	***	顶岗实习、跟岗实习
		8	***有限公司	***	顶岗实习、跟岗实习
9	***有限公司	***	顶岗实习、跟岗实习		
10	***有限公司	***	顶岗实习、跟岗实习		

### (三) 教学资源

资源类型	序号	课程名称	课程类别	课程说明
精品课程	1	广告招贴设计	专业方向课	广告艺术设计专业核心课程，全国高校数字艺术设计大赛、全国大学生广告艺术大赛必备技能课程
	2	影视编辑与合成	专业方向课	数字媒体技术专业核心课程，全国高校数字艺术设计大赛、全国大学生广告艺术大赛必备技能课程
	3	Photoshop	专业群基础课	艺术设计专业群各专业基础软件课程
教材选用（部分）	序号	教材名称	教材性质	课程名称
	1	《广告实务-(第二版)》	国规教材	广告实务
	2	《边做边学——Dreamweaver CS6 网页设计案例教程》	国规教材	网页设计与制作
	3	《平面设计综合实训》	国规教材	平面设计综合实训
	4	《设计素描教学》	国规教材	实用美术基础
	5	《招贴设计》	国规教材	广告招贴设计
	6	《影视编辑与合成》	国规教材	影视编辑与合成
	7	《移动 UI 设计案例教程》	国规教材	UI 界面设计
	8	《After Effects CC 影视特效及商业栏目包装案例 100+》	国规教材	电视栏目包装
	9	《构成艺术》	国规教材	构成艺术
	10	《3ds Max 动画制作实例教程》	国规教材	三维动画制作
11	《包装设计》	国规教材	包装设计	

#### （四）教学方法

##### 1.任务驱动法

任务驱动教学法可以让学生在完成“任务”的过程中，培养分析问题、解决问题的能力，培养学生独立探索及合作精神。

##### 2.现场教学法

现场教学法是以现场为中心，以现场实物为对象，以学生活动为主体的教学方法。现场教学在校内外实训基地进行。



### 3.自主学习法

为了充分拓展学生的视野，培养学生的学习习惯和自主学习能力，锻炼学生的综合素质，通常给学生留思考题或对遇到一些生产问题，让学生利用网络资源自主学习的方式寻找答案，提出解决问题的措施，然后提出讨论评价。

### 4.讨论法

讨论法是在教师的指导下，学生以全班或小组为单位，围绕教材的中心问题，各抒己见，通过讨论或辩论活动，获得知识或巩固知识的一种教学方法。优点在于，由于全体学生都参加活动，可以培养合作精神，激发学生的学习兴趣，提高学生学习的独立性。

### 5.线上线下混合教学法

通过课前导学、线上自主学习、课堂重点难点讲解、线上线下深度讨论、过程性考核等方式，将传统的以“教师讲授为主”的模式向以“学生自主学习为主”的模式转变，提高学生自主学习的能力和兴趣，锻炼学生独立思考的能力，使其养成良好的学习习惯。

## （五）教学评价

学生学习评价兼顾认知、技能、情感等方面，评价体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。

## （六）质量管理

1. 学院建立了专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 专业建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

## 九、毕业条件

### （一）学分要求

所有课程成绩全部合格，修满 149 学分（含公共限定选修课 3 门 6 学分，公共选修课 3 门 6 学分，素质拓展课 1 门 2 学分）。

### （二）素质要求

学生在校期间必须体育健康测试达标。

## 十、专家论证意见

	姓 名	单 位	职务/职称	签 名
专 业 建 设 指 导 委 员 会 成 员	**	**	*****学院院长/副教授	
	**	**	*****学院党总支书记	
	**	**	*****学院副院长/副教授	
	**	**	教务处处长/教授	
	**	**	*****学院教学科科长/ 讲师	
	**	**	艺术设计基础教研室主任 /副教授	
	**	**	艺术设计技术教研室主任 /讲师	
	**	**	艺术设计技术教研室/助教	
	**	**有限公司	总经理	
	**	**有限公司	区域经理	
	**	**有限公司	总经理	
	**	**有限公司	总经理/2018 届毕业生	
	<b>专家意见</b>			
<p>**数字媒体应用技术专业人才培养方案思路清晰，结合专业特点和实际情况，对人才培养方案进行了系统化的设计与实践创新。人才培养模式特色鲜明，体现了专业与企业需求相适应，学生的职业能力与企业岗位相适应。理念先进，设计合理，可行性强，有利于学生可持续发展，改革了传统的教学模式和教学方法，学生在“做中学、学中做”，从而获得了工作岗位知识、技能，养成了职业习惯，实现了理论和实践一体化教学。</p>				
<p>专业建设指导委员会主任签名：</p>				
<p>2021 年 7 月 28 日</p>				