

电子商务专业 三年制高职专业人才培养方案 (2021 级)

制定日期：2021 年 6 月

修改日期：2021 年 8 月

目录

电子商务专业三年制高职专业人才培养方案	3
一、专业基本信息	3
(一) 专业名称与代码	3
(二) 入学要求	3
(三) 修业年限及学历	3
二、职业面向	3
三、培养目标与规格	3
(一) 培养目标	3
(二) 培养规格	4
四、职业能力分析	5
五、课程设置及要求	7
(一) 公共基础模块课程	7
(二) 专业群平台模块课程	18
(三) 专业模块课程	20
(四) 拓展模块课程	24
(五) 综合应用模块课程	27
六、学时安排	28
七、教学进程总体安排	29
(一) 师资队伍	43
(二) 教学设施	43
(三) 教学资源	44
(四) 教学方法	44
(五) 教学评价	45
(六) 质量管理	45
九、毕业条件	45
(一) 学分要求	45
(二) 素质要求	45
(三) 证书要求	45

电子商务专业三年制高职专业人才培养方案

一、专业基本信息

(一) 专业名称与代码

专业名称：电子商务

专业代码：530701

(二) 入学要求

普通高中毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力。

(三) 修业年限及学历

修业年限：全日制三年

学历：专科（高职）

二、职业面向

表 1 电子商务专业面向岗位

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书举例
财经商贸类（53）	电子商务（530701）	1. 互联网零售（5294） 2. 互联网信息服务（642） 3. 互联网平台（643） 4. 广告业（725） 5. 商务服务业（1274）	1. 行政办公人员（3-3-1） 2. 推销展销人员（4-1-2） 3. 经济业务人员（206）	1. 生产制造企业电子商务部门主管 2. 网络平台运营主管 3. 网店经营主管	1. 电子商务师 2. 移动电子商务师 3. 职业技能电子商务数据分析职业技能等级证书 4. 职业技能网店运营推广职业技能等级证书 5. 国际贸易师等职业资格证书

三、培养目标与规格

(一) 培养目标

本专业培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有职业教育专科层次的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业现代商贸流通管理、

电子商务、国际贸易、数据分析、精准营销知识和电子商务类职业技术技能，面向互联网平台、互联网零售、互联网信息服务、广告业、商务服务行业行政办公人员、推销展销人员、经济业务人员等职业，能够从事生产制造企业电子商务部门主管、网络平台运营主管、网店经营主管等工作的复合型创新型发展型高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

（7）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神。

（8）具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（9）掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识要求

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）掌握电子商务知识，利用互联网进行网店运营与管理、网络营销、网

页制作、跨境电子商务、移动商务知识和技能。

(4) 掌握市场营销知识，市场调查预测、市场营销策划、销售渠道与终端管理、消费心理学、推销技巧等知识。

(5) 掌握网络营销知识，电子商务支付结算、网站设计与制作，网络营销、跨境电子商务、移动商务知识。

(6) 掌握国际贸易术语、进出口合同条款、外汇汇率、国际结算方式等知识。

(7) 掌握电子商务交易中的管理知识。

(8) 掌握与本专业相关的计算机知识和网络技能。

(9) 掌握商品拍摄与图片处理等美工技能。

3. 能力要求

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具备竞争和创新创业能力；具备良好的人际交往、团队协作能力。

(4) 具备通过不同途径获取信息、学习新知识的能力。

(5) 具备计算机基本操作能力，能够运用计算机进行技术交流和信息处理；具备中英文听说与专业资料阅读能力。

(6) 具备运用数学知识解决实际问题的能力；具备信息检索和利用能力；具备商务写作能力（能撰写公文、日常事务文书、商务专业文书等）。

(7) 具备产品商贸流通相关的营销策划、网络推广、连锁门店管理、物流管理 etc 能力。

(8) 具备电子商务应用能力，利用互联网进行网店运营与管理、网络营销、网页制作、跨境电子商务、移动商务等的应用能力。

四、职业能力分析

通过对主要岗位类别分析，凝炼典型工作任务，明确完成该任务需要的职业能力，导出支撑职业能力的课程，其中专业核心课程用★表示，详见表 2。

表 2 主要岗位类别与支撑职业能力课程

序号	主要岗位类别	典型工作任务	职业能力	支撑课程
----	--------	--------	------	------

1	生产制造企业电子商务部门主管	1.产品在线销售	1.具备电子商务应用能力	电子商务概论 电子商务案例分析★
			2.具备网店规划与设计能力	电子商务物流 网店运营与推广★
			3.熟悉各大型电子商务平台，并运用平台进行在线销售	网络营销★ 视觉营销设计★ 国际贸易理论与实务★ 移动商务★
		2.企业信息化运营	1.分析企业信息化建设	电子商务概论 新媒体营销★
			2.设计企业信息化应用方案	市场营销学 财税基础知识
			3.能够运用各种工具进行企业信息化应用	京东客服实训 ERP 沙盘演练 职业技能等级证书
		3.产品网络营销	1.能够熟练掌握网络营销基本方法	商务数据分析★
			2.能够利用各种平台进行网络销售	网络营销★ 电子商务案例分析★
			3.广告设计及广告投放平台选择能力	视觉营销设计★ 移动商务★
2	网络平台运营主管	1.网络平台建立	1.针对市场提出平台建设方案	新媒体营销★
			2.根据用户需求进行店铺设计	电子商务概论 财税基础知识
			3.网络平台物流方案设计	网店运营与推广★
			4.平台资金链收支设计	京东客服实训
		2.网络平台推广	1.能够利用现有平台进行网络推广	商务数据分析★
			2.平台广告设计	网络营销★ 视觉营销设计★
			3.利用传统媒体进行推广能力	京东客服实训 电子商务案例分析★
			4.商务谈判能力	移动商务★
		3.网络平台运营与维护	1.能够把握商户资源	电子商务案例分析★
2.理解平台和商户对接需求	京东客服实训			
3.能够对平台进行相关维护	新媒体营销★			
3	网店经营主管	1.网店装修与建设	1.网店建设能力	电子商务概论
			2.网店装修能力	电子商务案例分析★
			3.网店商品展示能力	新媒体营销★
			4.网店推广能力	移动商务★ 网店运营与推广★
		2.网店运营	1.能够保证各网店的正常运营	电子商务概论 电子商务案例分析★
			2.能够处理员工与客户之间的关系	移动商务★
			3.能够建立完整的绩效考核系统	网店运营与推广★ 网络营销★

		并执行	
	3.网店客户群建立和维护	1.能够把握商户资源 2.理解平台和商户对接需求 3.能够客户沟通能力	电子商务案例分析★ 公共关系与商务礼仪 京东客服实训 移动商务★
	4.网店收支与物流服务	1.能够完成在线收支	京东客服实训 电子商务物流 国际贸易理论与实务★ 网店运营与推广★

五、课程设置及要求

依据**电子商务**专业群课程体系，本专业课程体系由公共基础模块课程、专业群平台模块课程、专业模块课程、拓展模块课程、综合应用模块课程五部分组成。

（一）公共基础模块课程

公共基础模块课程是根据国家有关文件规定，结合学校特色，面向全校开设的公共类、基础类课程，包括公共基础必修课、公共基础限定选修课和公共基础任意选修课。

（1）公共基础必修课

本专业将思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、国家安全教育、中华优秀传统文化、地域文化、军工文化、大学生心理健康教育、**高职语文（文科开设）**、大学英语、计算机应用基础、人工智能概论、现代管理实务、大学生职业发展与就业指导、体育与健康、八段锦、军事理论与训练、音乐鉴赏、劳动教育与实践等课程列为公共基础必修课，由学校统一组织开设。

（2）公共基础限定选修课

本专业将**创业基础、意外伤害的自救与互救、摄影鉴赏与实践**等课程列为公共基础限定选修课，培养学生创新创业能力、自救与互救能力、审美能力。

（3）公共基础任意选修课

学生根据自己的兴趣和爱好，在学校统一提供的课程目录中自主选择3门以上课程学习。

本专业公共基础模块课程主要教学内容与要求见表3。

表3 公共基础模块课程概述表

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
1	思想道德与法治	培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法,解决有关人生、理想、道德、法律等方面的理论问题和实际问题,确立远大的生活目标,培养高尚的思想道德情操,增强社会主义法制观念和法律意识,成为合格的社会主义事业的建设者和接班人。	本课程贯穿一条主线:社会主义核心价值观;主要内容有绪论和六个章节组成,讲授三部分内容:思想教育(绪论+前四章)、道德教育(第五章)、法治教育(第六章)。	课程性质: 公共基础必修课 开课学期: 第1学期开设。 授课学时: 共72学时,2学时/周。 授课形式: 线下理论授课 考核形式: 多元评价,将形成性考核和终结性考核相结合。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	知识目标: 1.了解中国化的马克思主义各理论板块基本知识,包括毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系。 2.掌握“十九大”最新理论成果,包括习近平新时代中国特色社会主义思想。 3.了解国家大政方针、焦点时政问题的正确理论知识,包括国际关系、和平统一、经济政治热点、社会舆情等。 能力目标: 1.具有规范使用政治概念术语的基本能力。 2.初步掌握调查研究问题的基本方法。 3.具有对社会现实问题进行正确的分析、判断、表达思想观点的能力。 4.具有正确运用马克思主义的基本立场、观点、方法及党的路线方针、政策分析和解决实际问题能力。 素质目标: 1.坚定“四个自信”,做到“两个维护”,提升政治素质。 2.树立当代大学生的使命感和责任感,弘扬传统美德和爱国主义精神。 3.具有合格人才良好的思想素质和理论素质。	第一章毛泽东思想及其历史地位 第二章新民主主义革命理论 第三章社会主义改造理论 第四章社会主义建设道路初步探索的理论成果 第五章邓小平理论 第六章“三个代表”重要思想 第七章科学发展观 第八章习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位 第九章 坚持和发展中国特色社会主义的总任务 第十章“五位一体”总体布局 第十一章“四个全面”战略布局 第十二章全面推进国防和军队现代化 第十三章中国特色大国外交 第十四章坚持和加强党的领导	课程性质: 公共基础必修课 开课学期: 第3.4学期。 授课学时: 第3.4学期各36学时,共72学时,2学时/周。 授课形式: 线下理论授课。 考核形式: 多元评价,将形成性考核和终结性考核相结合综合评定成绩。
3	形势与政策	让学生掌握马克思主义,毛泽东思想,中国特色社	国内国际重大热点事件,十九大精神,	课程性质: 公共基础必修课

		会主义理论体系等基本理论知识。具有爱党、爱国、爱校、爱岗等基本素质。	习近平新时代中国特色社会主义思想。	开课学期： 第 1-5 学期。 授课学时： 每学期 8 学时，共 40 学时。 考核形式： 平时成绩与撰写专题论文各占 50%。
4	国家安全教育	通过国家安全教育，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 国家安全的重要性 2. 新时代国家安全的形势与特点 3. 总体国家安全观的内涵和意义 4. 重点领域分论 5. 相关法律法规 	课程性质： 公共基础必修课 开课学期： 第 1-4 学期 授课学时： 共 16 学时 授课形式： 以专题讲座形式授课。 考核形式： 考查课，采用过程性考核，使用五级（95 分、85 分、75 分、65 分、45 分）评定成绩。
5	中华优秀传统文化	<p>知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解中华优秀传统文化的基本特征、思想理念、传统美德、道德规范和人文精神。 2. 理解中国古代生活方式、传统艺术、古代文学、传统节日、古代礼仪和古代科技等方面体现的文化内涵。 <p>能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 把传统文化的的相关元素运用到专业时间中，实现和专业的融通。 2. 能从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象。 <p>素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 增强学生弘扬中华优秀传统文化的自觉性，提升对中国特色社会主义文化的自信力和对社会主义核心价值观的践行力，增强文化认同感、文化自信心、民族自豪感。 2. 培养学生天下兴亡、匹夫有责的家国情怀，培育仁爱共济、立己达人的的良好风尚，形成正心笃志、崇德弘毅的人格修养。 	本课程分为文明与文脉（何谓文化、中华文脉），智慧与信仰（走近圣贤、道不远人），艺术与美感（诗意符号、风雅百代、翰墨风雅、丹青神姿、匠心独运、飞阁流丹），民俗与风情（华夏衣冠、饮食文化、中华节庆、大国风范、戏曲曲艺、国色芳华），创造与交流（科学巨擘、中华医学、丝路回响）等五个板块 18 个专题，从中华文明进程、哲学思想、古代文学、古代艺术、民族、中外文化交流等维度，撷取古今文化名人、文化事件、文化现象、经典名篇、艺术名作等，展开一幅恢弘壮阔、华丽多姿、意蕴深邃的诗意画卷，让学生徜徉于中华文化海洋中，吸取养分、铸造人格、实现梦想。	课程性质： 公共基础必修课 开课学期： 第 1 学期 授课学时： 线上学习 18 学时，线下学习 18 学时，2 学时/周，共 36 学时。 授课形式： 线上线下混合式。 考核形式： 考查课，采用过程性考核，使用五级（95 分、85 分、75 分、65 分、45 分）评定成绩。

6	地域文化	<p>知识目标 了解极具地域特色的悠久历史与深厚文化底蕴,体验地域的独特文化魅力。</p> <p>能力目标 能从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象。</p> <p>素质目标 培养大学生爱国家、爱地域、爱学校的情怀,进一步促进文化自信、提升大学生人文素养。引导学生自觉传承地域优秀传统文化,增强学生民族自信心、自尊心、自豪感。</p>	<p>本课程分为地域的历史地理沿革、地域思想文化(范蠡的经商、哲学、军事思想,刘秀的政治、军事思想,诸葛亮的哲学、军事思想,张衡的科技思想,张仲景的医学思想,韩愈的思想)、地域文学(张衡的诗赋创作,岑参、张祜、韩翃、张继的诗歌创作,姚雪垠的《李自成》,二月河的清代帝王系列)、地域艺术文化(曲艺艺术、汉画绘画、书法碑刻、雕塑艺术、建筑艺术、工艺美术)、地域民俗文化(地域民风、衣食民俗、节日礼俗、娱乐民俗)等五大板块,帮助学生深入了解极具地域特色的悠久历史与深厚文化底蕴,体验地域的独特文化魅力。引导学生自觉传承地域优秀传统文化,增强学生民族自信心、自尊心、自豪感。</p>	<p>课程性质:公共基础必修课 开课学期:第1学期 授课学时:2学时/周,共18学时。 授课形式:线下授课。 考核形式:考查课,采用过程性考核,使用五级(95分、85分、75分、65分、45分)评定成绩。</p>
7	军工文化	<p>知识教学目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.了解中国军工事业发展的伟大历程和辉煌成就 2.掌握军工“国家利益至上”的核心价值观内涵 3.掌握军工文化的科学内涵及时代价值 4.掌握军工文化的内涵和军工行业特色文化 5.弘扬军工精神和精益求精的工匠精神 <p>军工特色职业素养培养目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.培养学生“忠”“毅”的品性 2.培养学生“严”“细”的作风 3.培养学生“精”“优”的质 	<p>军工事业发展历程;军工文化的形成与发展;军工文化价值体系;军工特色文化;新时代军工文化的传承与发展;实践考察。</p>	<p>课程性质:公共基础必修课 开课学期:第2学期 授课学时:2学时/周,共18学时。 授课形式:课程教学坚持启发性原则,教师综合运用讲授法、案例教学法、实践教学法开展教学工作,引导学生通过小组讨论、分组辩论、演讲、情境体验等形式积极主动地学习课程知识。 考核形式:考查课,采用过程性考核,使用五级(95分、85</p>

		<p>量观念</p> <p>4.形养成军工特色鲜明的职业素质和能力</p> <p>思想教育目标:</p> <p>1.以立德树人为根本,将军工人“国家利益高于一切”情怀厚植学生在思想意识、价值取向和行为习惯中。</p> <p>2.以理想信念教育为核心,激发学生关心军工、热爱军工、投身军工、建设军工的热情。</p> <p>3.以军工核心价值观为引领,引导学生大力弘扬军工报国、甘于奉献的军工精神。</p>		<p>分、75分、65分、45分)评定成绩。</p>
8	大学生心理健康教育	<p>知识目标:了解心理学的有关理论和基本概念,明确心理健康的标准及意义,了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现,掌握自我调适的基本知识。</p> <p>能力目标:掌握自我探索技能,心理调适技能及心理发展技能。</p> <p>素质目标:树立心理健康发展的自主意识,能够正确认识自己、接纳自己,在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助,积极探索适合自己并适应社会的生活状态,树立积极向上的价值观,不断提升心理素质。</p>	<p>1.心理健康基础知识模块:心理健康与心理咨询。</p> <p>2.自我认知模块:大学生自我意识,大学生人格心理。</p> <p>3.自我调试和自我完善模块:大学生学习心理;大学生情绪管理;大学生人际交往;大学生恋爱心理;大学生压力管理;大学生生命教育等。</p>	<p>课程性质:公共基础必修课</p> <p>开课学期:第2学期</p> <p>授课学时:线上学习20学时,线下学习16学时,共36学时。</p> <p>授课形式:线上+线下教学模式</p> <p>考核形式:考查课,采用过程性考核,使用五级(95分、85分、75分、65分、45分)评定成绩。</p>
9	高职语文(文科开设)	<p>知识目标:了解基本文学常识;掌握文学鉴赏的方法和技巧;掌握语言修饰技巧等文字表达的基本技能与方法,达到较好的表达效果。</p> <p>能力目标:具备良好的语言理解与运用能力;具备良好的审美发现与审美鉴赏能力;具备良好的文化传承与创新能力;具备自主学习能力和实践能力,知行合一。</p>	<p>本课程分为诗歌(寄情山水 歌咏爱情、知己天涯、思乡怀亲、家国天下、哲思人生)、散文(说理思辨、写景游记、史传志人)、戏剧(爱情剧、公案剧、历史剧)、小说(神魔传奇、历史演义、世情世象)四个模块15个主题,以古今中外优秀文学作品为载体,运用启发式、探究式、讨论式、协作</p>	<p>课程性质:公共基础必修课</p> <p>开课学期:第1学期</p> <p>授课学时:4学时/周,每学期64学时。</p> <p>授课形式:线下授课。</p> <p>考核形式:混合式多元评价:过程性考核80分——课堂表现60分(包括考勤、课堂活动参与度、作业完成情况等;课外拓展20分,包括学生读书、观影心得等)。终结性考核20分</p>

		<p>素质目标: 具备坚定的政治信仰和深厚的家国情怀;具备良好的道德修养和正确的人生观、价值观和世界观;具有高度文化自信;具有较强的社会责任感和高尚的职业精神;有较为宽广的视野与格局。</p>	<p>式的教学方法,达成教学总体目标,充分利用信息化教学手段进行全过程信息采集。教、学、练有机结合,理论学习和实践训练,精讲、自学与多练贯穿整个教学过程。</p>	<p>——采用线上考核形式,开卷,包括选择题、简答题、论述题等。</p>
10	大学英语	<p>以培养学生英语综合应用能力为目标,使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能,具备一定的听、说、读、写、译能力,在发展学生基本语言运用能力的同时,着重提高学生用英语获取信息、处理信息、分析和解决问题的能力,使学生掌握有效的学习方法和策略,培养学生的学习兴趣和自主学习能力,提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识,满足学生就业需求。</p>	<p>基础英语知识学习,英语语言和文化知识,英语词汇、语法规则,英语听、说、读、写、译技能。</p>	<p>课程性质:公共基础必修课 开课学期:第1学期,授课学时:4学时/周,每学期64学时。 授课形式:线下面授 考核形式:考试课,过程性考核+期末测试。</p>
11	计算机应用基础	<p>通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践,使学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用,了解现代社会信息技术发展趋势,理解信息社会特征并遵循信息社会规范;熟练掌握操作系统、常用工具软件的使用及信息化办公技术;掌握信息安全知识;了解云计算、大数据、物联网、区块链等新兴信息技术;具备信息素养;具备综合运用信息技术解决问题的能力;具备独立思考和主动探究能力,为职业能力的持续发展奠定基础。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.操作系统、常用工具软件使用 2.文档处理基础操作、高级功能和使用 3.电子表格处理基础操作、高级功能和使用 4.演示文稿基础操作、高级功能和使用 5.计算机硬件知识及系统维护 6.Internet、信息检索与信息安全 7.新一代信息技术 	<p>课程性质:公共基础必修课 开课学期:第1学期 授课学时:4学时/周,每学期48学时。 授课形式:线下面授 考核方式:考查课,过程性考核+期末测试。</p>
12	人工智能概论	<p>通过理论学习、技能训练和实践操作,培养学生掌握人工智能基础知识,理解人工智能核心技术,掌握人工智能技术的实践应用,培养学生利用人工智能的手段解决专业及行业的各种复杂任务的</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.人工智能基础知识 2.人工智能核心技术:机器学习、深度学习 3.人工智能技术应用:图像识别、自然语言处理、人脸识别 	<p>课程性质:公共基础必修课 开课学期:第1学期 授课学时:4学时/周,每学期16学时 授课形式:线下面授 考核方式:考查课,过程性考核+期末测</p>

		创新能力,具备独立思考和主动探究能力。	别、大数据与商业智能	试。
13	现代管理实务	本课程的目标是,使学生系统地掌握现代管理学的理论和方法,并熟练地应用于现代管理问题的分析,解决管理实践中面临的问题,培养和提高从事管理工作的素质和能力。本课程要求以马克思主义为指导,简明系统地向学生讲述现代管理学基本理论及发展规律,从理论上掌握现代管理学的基本概念和原理,在实践上能够运用其来分析社会实践中的现实问题,从而对现代管理过程、方法、技术与手段有系统、完整的理解和把握,为以后进一步学习本专业的其它相关课程提供新的思路与方法。	1.熟悉管理的基础知识; 2.掌握管理者的素质与技能; 3.掌握管理理论发展阶段的主要理论及最新管理趋势; 4.掌握环境分析与计划编制的方法; 5.掌握组织职能的基本内容。 6.掌握领导方式理论。 7.掌握人员配备、培训及绩效考评。 8.掌握控制的基本职能。	课程性质: 公共基础必修课 开课学期: 第3学期 授课学时: 48学时 授课形式: 线下面授 考核形式: 考查课,采用过程性考核,使用五级(95分、85分、75分、65分、45分)评定成绩。
14	大学生职业发展与就业指导	旨在培养大学生职业生涯发展的自主意识,树立正确的就业观,促使大学生理性规划自身未来的发展,并努力在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力。	主要讲授职业生涯规划的基本理论与应用,自我认知,职业认知,生涯决策,目标制定与个人定位,职业生涯规划的制定与管理等相关内容。	课程性质: 公共基础必修课 开课学期: 第1\4学期 授课学时: 第1学期30学时,第4学期16学时,共46学时, 授课形式: 线下面授 考核形式: 考查课,采用过程性考核,使用五级(95分、85分、75分、65分、45分)评定成绩。
15	体育与健康	运动参与目标: 通过体育课程学习,提高对体育课程的认知,逐步形成自觉锻炼的习惯;通过对体育课程价值的认知,逐步形成终身体育的意识,能够编制切实可行的个人锻炼计划;通过体育课程的历练,逐步提升自己的体育文化欣赏能力。 运动技能目标: 通过体育课程的学习,掌握两项以	主要有理论和实践两大部分组成。理论部分教学内容主要包括运动项目的发展史、文化内涵、健身价值,技术、战术的形成及应用理论相关知识;运动健身的基本原理与锻炼方法;运动损伤的预防与处理;体育养生及保健知识;运	课程性质: 公共基础必修课 开课学期: 1-4学期 授课学时: 1.第1学期14学时,2-4学期每学期32学时(含4学时理论课),2学时/周。 2.理论部分占总学时的10%,每随堂进行讲授或因天气因素上室内理论课进行讲

	<p>上运动项目,能够熟练运用所学运动技能技能进行体育锻炼,提高自己的运动能力,具备一定的运动健身引领和推动能力;掌握常见运动创伤的处置方法。</p> <p>身体健康目标:能自我评价体质健康状况,掌握全面发展体能的知识与方法;具有良好的行为习惯,形成健康的生活方式;具有健康的体魄。</p> <p>心理健康目标:通过系统的体育课程,逐步改善自我心理状态,克服心理障碍,养成吃苦耐劳、团结向上、积极乐观的生活态度;运用适宜的运动方法调节自己的情绪;在运动参与中体验运动的乐趣和成功的感受。</p> <p>社会适应目标:通过系统的体育课程学习,提高学生的抗压能力和受挫能力,表现出良好的体育道德和合作精神;正确处理竞争与合作关系。树立正确的人生观和价值观,逐步形成集体主义观念,增强学生的爱国主义意识。</p> <p>运动参与目标:积极参与各种体育活动并基本形成自觉锻炼的习惯,基本形成终身体育的意识,能够编制可行的个人锻炼计划,具有一定的体育文化欣赏能力。通过运动参与培养集体主义、爱国主义精神。</p> <p>运动技能目标:熟练掌握两项运动项目,能科学地进行体育锻炼,提高自己的运动水平。通过运动技能的学习,培养严谨、细致、精益求精的工匠精神。</p> <p>身体健康目标:能根据量化指标合理评价自身体质健康状况,能合理选择人体需要的健康营养食</p>	<p>动处方;健康的基本概念及相关知识等方面。可根据项目特点有选择的进行,突出理论教学的灵活性、实用性和针对性。</p> <p>实践部分以运动项目技术与战术的应用为主,突出运动技能的学习和锻炼过程,这一过程的学习内容、方法、组织形式,始终与提高学生的运动能力、心理健康和社会适应能力紧紧结合。在技战术学习过程中,注重学生的身体素质基础,鼓励学生在原有运动能力基础上得以提升,在提升中体验自身的价值和快乐。学生在第三至第八学期自主选择篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、武术、田径、瑜伽、健美操、毽球等专项运动进行学习,充分尊重学生的不同需求,在现有教学条件下,满足学生选课和学习的愿望。进一步提高学生的运动能力、身心健康水平和社会适应能力。</p>	<p>授。</p> <p>3.实践部分占总学时的90%,其中专项技术占70%,身体素质占15%,考试占5%。</p> <p>授课形式:</p> <p>1.普修课:一年级开设普修课,以太极拳和足球为主发展学生身体素质,结合《国家学生体质健康标准》进行体能训练,提高身体素质,达到合格及以上标准。</p> <p>2.专修课:二年级以体育项目为主,开设有篮球、排球、足球、羽毛球、乒乓球、武术、健美操、瑜伽、毽球、田径。体现以学生为主体,充分尊重学生的兴趣、爱好、以及体质状况,进行自主选课、自主选择教师。重在提高学生体育能力、培养体育兴趣、建立终身体育观和健康观。</p> <p>考核形式:考试课,过程性考核+期末考试。</p>
--	--	---	--

		<p>品,养成良好的健康的生活方式,达到身体和心理健康的和谐统一。</p> <p>心理健康目标:自觉通过体育运动改善心理状态,克服心理障碍,调节自己的情绪,养成积极、乐观、向上的生活态度。</p> <p>社会适应目标:通过体育运动养成公平、公正的体育精神,能正确处理竞争与合作关系,能处理好集体与个人的关系,能把个人理想与社会现实联系起来,最终实现个人价值,做一个有益于社会的人。</p>		
16	八段锦	<p>知识目标:</p> <p>1.学习八段锦,熟练掌握技术要领和动作路线,并能够进行独自演练;掌握本门民族传统体育项目,学以致用;</p> <p>2.学习体育锻炼和健身养生的理论知识,树立“健康第一”理念,为“终身体育”打下基础;</p> <p>3.了解健身养生文化,领悟中国传统文化的精髓,学习中国智慧,增强文化自信。</p> <p>能力目标:</p> <p>1.积极参与各种体育活动并基本形成自觉锻炼的习惯,基本形成终身体育的意识,能够编制可行的个人锻炼计划,具有一定的体育文化欣赏能力;</p> <p>2.表现出良好的体育道德和合作精神;正确处理竞争与合作关系,提高社会适应能力;</p> <p>素质目标:</p> <p>1.身体素质:提高身体各项基本素质,锻炼健康体质,塑造健康体魄;</p> <p>2.人文素质:了解整体观、阴阳太极、和合文化,继承和发扬中国传统文化;</p> <p>3.个人修养:修心养性,以武悟道,内外兼修,追</p>	<p>1.中医基础理论及健身养生知识</p> <p>2.八段锦动作:</p> <p>(1) 双手托天理三焦</p> <p>(2) 左右开弓似射雕</p> <p>(3) 调理脾胃须单举</p> <p>(4) 五劳七伤往后瞧</p> <p>(5) 摇头摆尾祛心火</p> <p>(6) 双手攀足固肾腰</p> <p>(7) 擦拳怒目增气力</p> <p>(8) 背后七颠百病消</p>	<p>课程性质:公共基础必修课</p> <p>开课学期:第1学期</p> <p>授课学时:2学时/周,18学时。</p> <p>授课形式:线上线下混合式。</p> <p>考核形式:考试课,过程性考核+期末测试。</p>

		<p>求天人合一境界；提高心理素质，达到心平气和、修身养性、涵养生命的效果。</p> <p>4.服务社会：能够以社会体育指导员的身份辅助健身气功站点练习，参与健康中国建设。</p>		
17	军事理论与训练	<p>掌握基本军事技能，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。</p>	<p>包括共同条令教育与训练、战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等方面的相应训练。</p>	<p>课程性质：公共基础必修课 开课学期：第1学期 授课学时：2周，112学时 授课形式：集中训练2周 考核形式：考查课，根据学生参训时间、训练表现、掌握程度综合评定。</p>
18	音乐鉴赏	<p>本课程以审美为主线，以古今中外的优秀音乐作品为基础，介绍音乐鉴赏理论、中国和西方各时期的音乐、中国汉族和少数民族的音乐、世界民族音乐等。各章节基本包括概述和音乐作品赏析两大部分。内容设置注意从大学生审美和艺术修养的实际出发，详略适当、文字表述深入浅出，促进学生的人文素质全面发展，尊重艺术，理解多元文化，在音乐鉴赏与探究中，发现音乐所表现的丰富内涵，对提高大学生音乐鉴赏能力和培养其高尚的审美情操大有裨益。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.音的属性 2.节奏与节拍 3.常用音乐标记与术语 4.音乐表现的基本特征和手段 5.如何鉴赏音乐 6.人声的分类与声乐演唱形式 7.民歌 8.优秀创作歌曲 9.合唱指挥 10.大型声乐套曲 11.戏曲 12.中国民族乐器 13.西方乐器 14.中国经典音乐欣赏 15.西方音乐流派代表人物及作品 16.曲艺艺术 17.歌剧艺术 18.舞曲 	<p>课程性质：公共基础必修课 开课学期：第1学期 授课学时：2学时/周，36学时。 授课形式：讲授与欣赏相结合。 考核形式：考查课，采用过程性考核，使用五级（95分、85分、75分、65分、45分）评定成绩。</p>
19	劳动教育与实践	<p>通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.劳动与劳动教育 2.劳动价值观 3.劳动精神 4.劳动者权益及法律法规保护 5.劳动与社会保障 6.劳动与心理健康 	<p>课程性质：公共基础必修课 开课学期：第1-2学期 授课学时：2学时/周，共72学时 授课形式：以专题讲</p>

		<p>贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯；具有正确的劳动价值观和良好的劳动品质。</p>	<p>7.大学生日常生活劳动与服务性劳动 8.大学生生产劳动与职业发展</p>	<p>座形式授课。 考核形式：考查课，采用过程性考核，使用五级（95分、85分、75分、65分、45分）评定成绩。</p>
20	创业基础	<p>使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识，具备创业意识，树立科学的创业观，具有基本的创业素质和能力。</p>	<p>创业、创业精神，创业者与创业团队，创业机会，创业资源，创业计划书和新创企业管理等创业的基础知识和基本理论，以及创业的法律法规和相关政策等。</p>	<p>课程性质：公共基础限定选修课 开课学期：第2学期 授课学时：2学时/周，36学时。 授课形式：线上学习 考核形式：考查课，采用过程性考核，使用五级（95分、85分、75分、65分、45分）评定成绩。</p>
21	意外伤害的自救与互救	<p>通过本课程的学习，使学生基本掌握伤害的现场救护要领，从容应对意外伤害。让学生掌握一些常规的自救互救知识。了解更多的自救互救知识，增强学生的自救互救意识。能灵活地处理各种自救与呼救，增强学生安全救护意识，激发起学生们对安全救护知识深入了解的热情；异常情况或危险；掌握一定的自救互救技能。</p>	<p>意外伤害的自救与呼救是指在短时间内，对威胁人身安全的疾病所采取的紧急救护措施。患者及家属如能多了解些急救知识，采用正确的急救措施，就能避免病情的进一步恶化，同时为送医院治疗做好准备。</p>	<p>课程性质：公共基础限定选修课 开课学期：第3学期 授课学时：2学时/周，36学时。 授课形式：线上学习 考核形式：考查课，采用过程性考核，使用五级（95分、85分、75分、65分、45分）评定成绩。</p>
22	摄影鉴赏与实践	<p>知识目标：通过本课程的学习，使学生了解摄影方面的的基本知识，如摄影的历史、相机的基本构造和功能等，能初步掌握构图知识和合理运用光线的的能力。 能力目标：通过对大量的优秀图片的欣赏和讲解，逐渐引导学生形成一定的审美能力。能独立拍摄比较理想的摄影作品。 素质目标：通过本课程的外出摄影实践，能够培养发现生活、享受大自然所带来的美好感受，提升学生的动手能力和创新能</p>	<p>摄影是集技术与艺术为一体的一门学科，它既涉及科学的知识又涉及艺术的知识，是培养动手实践能力和艺术鉴赏能力的重要载体。由于日常生活中使用数码相机的家庭越来越多，所以学习一些拍摄技巧，使照片看上去更美也成了人们的一种需求。因此本课程的内容是通过摄影构图与色彩搭配及用光的讲解，掌握拍出一幅较</p>	<p>课程性质：公共基础限定选修课 开课学期：第4学期 授课学时：2学时/周，36学时。 授课形式：线上学习 考核形式：考查课，采用过程性考核，使用五级（95分、85分、75分、65分、45分）评定成绩。</p>

		力,改善心理素质,培养积极向上的生活态度。	好作品的基本技巧,再通过介绍具体的人物摄影、风光摄影等题材的拍摄手法,使学生在日常生活中也能拍出好作品。与此同时,学会欣赏艺术,提高对艺术的鉴赏水平。1. 讲授摄影的基本技术和规律;2. 反映摄影的最新研究成果与最新发展动态;3. 总结国内外丰富的摄影经验,结合优秀摄影作品进行分析,逐步培养学生的敏锐的观察力和鉴赏力;4. 理论教学与案例教学相结合,知识和能力并重。5. 摄影知识和技巧、佳作欣赏、摄影练习教学内容有机融合。	
--	--	-----------------------	---	--

(二) 专业群平台模块课程

专业群基础模块课程培养学生商务技术服务商贸经营专业基础能力,共开设3门,包括市场营销学、电子商务概论、财税基础知识,各课程主要教学内容与要求具体见表4。

表4 专业群平台模块课程概述表

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
1	市场营销学	通过学习使学生比较全面系统地掌握市场营销学的基本理论、基本知识和基本方法,认识在发展市场经济的进程中,加强对企业市场营销管理的重要性;掌握市场调研与分析的方法与技巧,获取有效市场信息;掌握分析市场营销环境的方法,把握市场机遇;掌握消费者的购买心理及行为等主要	1.认知市场营销 2.进行市场调研 3.进行市场分析 4.分析消费者购买行为 5.分析与定位目标市场 6.制定企业产品方案;产品定价和以促销为基础的价格技巧 7.经销、零售、购买点渠道方案设计 8.设计公司促销策略 9.营销组合策略案例分析与新领域实践	课程类别: 专业群平台模块课 开课学期: 第2学期 授课学时: 共56课时 授课形式: 线下授课 考核形式: 考试

		<p>因素、市场购买行为模式和购买过程；掌握市场营销组合策略与决策方法、组织和控制市场营销活动的基本程序和方法；掌握现代市场营销的创新与理念；掌握并理解正确分析和解决市场营销管理问题的方法。能够熟练运用市场营销理念与观念辨认市场营销的基本现象；能够正确运用市场调研的方法技巧，获取有效市场信息，利用合理的市场营销环境的分析方法，规避市场风险、把握市场机遇，预测市场未来趋势；能够正确分辨、分析消费市场的购买心理、行为模式及购买过程；能够根据市场信息与环境，灵活运用市场营销组合，进行正确的市场营销策略的制定；能够正确分析和解决市场营销管理问题的能力，以便能够较好地适应现代市场营销管理工作的需要。养成诚实、守信、吃苦耐劳的品德；养成善于动脑，勤于思考，及时发现问题的学习习惯；养成课后主动继续学习，将理论与实践相结合；养成良好的独立思考能力、沟通能力与团队协作能力；</p>		
2	电子商务概论	<p>1 知识目标 掌握电子商务的基本含义和电子商务</p>	<p>1.电子商务概念 2.电子商务分类，熟悉常用的分类方法，</p>	<p>课程类别：专业群平台模块课 开课学期：第1学</p>

		<p>的分类方法；了解电子商务使用的相关技术，包括电子认证技术，网络技术，企业信息管理技术；熟悉企业购销存电子业务的一般流程，熟悉电子商务使用的一般工具和方法。</p> <p>1 技能目标 能够架构自己的网上商店；能够独立建设一个免费的网站；能够使用常用的工具和方法进行电子商务活动。</p>	<p>知道代表性的电子商务分类</p> <p>3. 电子商务盈利模式，知道电子商务的价值是如何实现的</p> <p>4. 电子商务对社会经济的影响</p>	<p>期</p> <p>授课学时：共 52 课时</p> <p>授课形式：线下</p> <p>考核形式：考试</p>
3	财税基础知识	<p>通过本课程学习，使学生掌握原始凭证、记账凭证的填制审核，能够看懂商务账目，掌握税收的基本理论与方法和基本知识。培养和提高学生理解分析和运用财务管理的能力，为将来商务运营工作打好基础。</p>	<p>1. 会计的起源、发展过程；原始凭证、记账凭证的填制审核；总账等的登记、队长、结账、错账的更正，会计报表的编制方法，会计核算程序等</p> <p>2. 税收的基本概念、基本原理，全面系统、详细地介绍我国现行税收制度的各项规定</p>	<p>课程类别：专业群平台模块课</p> <p>开课学期：第 2 学期。</p> <p>授课学时：共 56 课时。</p> <p>授课形式：线下授课</p> <p>考核形式：考试</p>

(三) 专业模块课程

专业方向模块课程培养学生电子商务专业核心能力，共开设 11 门，包括网店运营与推广（含课程设计）、电子商务案例分析、视觉营销设计（含课程设计）、国际贸易理论与实务（含课程设计）、移动商务（含课程设计）、商务数据分析（含课程设计）、网络营销（含课程设计）、新媒体营销、电子商务师技能训练、跨境电子商务（含课程设计）、ERP 沙盘演练，各课程主要教学内容与要求具体见表 5。

表 5 专业模块课程概述表

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
1	网店运营与推	<p>通过学习，了解网上开店的应该具备的基本素质和基本条件；掌握网上开店的基本流程；掌握网</p>	<p>1. 开店准备</p> <p>2. 网店开设</p> <p>3. 产品发布</p>	<p>课程性质：专业方向模块课</p> <p>开课学期：第 4 学期。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
	广(含课程设计)	<p>上店铺推广的主要方法;掌握网店客服的主要方法;掌握网店物流解决办法。</p> <p>具备进行市场调研以及店铺定位;能开设网上店铺;能进行店铺装修;能对网上店铺进行日常管理;能进行店铺推广。</p> <p>培养学生的创业意识;培养创新思维和灵活运用知识的能力;培养具有团队协作精神;培养具有认真、自主学习的能力;培养分析问题、解决问题的能力;培养具有良好的职业素养和勤奋工作的基本素质;培养学生的诚信意识。</p>	4.网店日常经营与管理	<p>授课学时:共100课时,含2周课程设计。</p> <p>授课形式:线下授课</p> <p>考核形式:考试</p>
2	电子商务案例分析	<p>通过学习掌握电子商务案例分析模型、网络经纪模式案例分析、网络广告模式案例分析、内容经营模式案例分析、网上商店模式案例分析、网络直销模式案例分析、行业服务提供模式案例分析、虚拟社区模式案例分析、新型电子商务模式案例分析、)企业整体电子商务模式案例分析知识。具有企业电子商务应用、电子商务网站盈利分析、构筑成功的企业电子商务模式的能力。具备网络创新、电子商务网站经营能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.网络经纪模式电子商务项目分析 2.网络广告模式电子商务项目分析 3.内容经营模式电子商务项目分析 4.网上销售模式电子商务项目分析 5.虚拟社区模式电子商务项目分析 6.海尔等分析 	<p>课程性质:专业方向模块课</p> <p>开课学期:第5学期。</p> <p>授课学时:共28课时。</p> <p>授课形式:线下授课</p> <p>考核形式:考试</p>
3	视觉营销设计(含课程设计)	<p>通过学习了解并掌握计算机图形图像的相关基础知识;掌握拍照的几种布光的方法,并利用所学知识拍摄出构图合理美观的商品图片;掌握photoshop中工具栏中工具的使用技巧,并根据需求制作出符合商品需求的图片;培养学生收集、处理信息,准备、加工素材的能力;培养学生的策划能力、色彩感悟力、结构布局能力和想象力;培养学生的沟通能力和协作精神;培养学生勤于思考、认真做事的良好作风。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.平面设计的基础知识 2.美工基础 3.各类电商平台的店铺图片处理与管理 4.常规店铺装修设计 5.视觉营销技能 6.ps工具的使用 	<p>课程性质:专业方向模块课</p> <p>开课学期:第2学期。</p> <p>授课学时:共100课时,含2周课程设计。</p> <p>授课形式:线下授课</p> <p>考核形式:考试</p>
4	国际贸易理论与实务(含)	<p>通过学习,熟悉进出口贸易业务各个环节的内容,特别是有关贸易术语方面的知识、商品作价的原则、成本核算的方法、贸易谈判的技巧以及操作中应该注意的</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.货物的品质、数量、包装 2.贸易术语和出口价格核算 3.国际货物的运输 	<p>课程性质:专业方向模块课</p> <p>开课学期:第2学期。</p> <p>授课学时:共100课时,含2周课程设计。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
	课程设计)	问题等等。 掌握在我国对外贸易的方针政策指导下,进行国际货物买卖的基本技能;学会在进出口贸易活动中,既能结合我国实际、切实贯彻企业经营意图,又能符合WTO原则、按国际贸易惯例办事。具有创新意识和创业精神,具有良好的职业道德和敬业精神。	4.国际货物运输保险 5.贷款的结算 6.货物的检验、索赔、不可抗力与仲裁 7.进出口合同的签订 8.进出口合同的履行	授课形式: 线下授课 考核形式: 考试
5	移动商务(含课程设计)	使学生了解移动电子商务相关岗位及岗位工作任务,了解和掌握移动电子商务的基本理论和核心内容,使学生对移动电子商务的理论体系有一个系统的了解,对在移动电商中开展营销活动的原理和特点、环境与方法、工具和手段、目标与实施控制等相关内容,得到全面的领会和感性认识,并掌握开展移动电子商务实践和营销的操作与技巧。	1.电子商务营销 2.微博营销 3.微信营销 无线淘宝营销等相关知识和技能	课程性质: 专业方向模块课 开课学期: 第4学期 授课学时: 共74课时,含1周课程设计 授课形式: 线下授课 考核形式: 考试
6	商务数据分析(含大作业)	培养学生的运营数据采集与分析和应用能力。培养学生掌握商务数据搜集与整理、电子商务网站运营、网络营销数据分析以及数据化运营管理知识与技能。	共包括六个模块,即电子商务数据化运营概述、数据采集与处理方案的制定、市场数据分析、运营数据分析、产品数据分析、数据监控与数据分析报告撰写。	课程性质: 专业方向模块课 开课学期: 第3学期 授课学时: 共100课时,含2周大作业 授课形式: 线下授课 考核形式: 考试
7	网络营销(含课程设计)	使学生掌握网络营销的基本原理和方法;理解营销环境的变化;能够熟练使用网络营销工具开展营销活动;理解和掌握网络广告、搜索引擎营销、许可EMAI营销、软文营销、病毒营销、事件营销等的具体应用;熟练掌握网络营销的工作流程,并具备网络营销岗位的专业能力;能够对中小企业案例独立地做出一份网络营销策划方案;能够有效的评估企业网络营销效果。	1. 网络营销基础 2. 网络市场调研 3. 产品策略 4. 价格策略 5. 渠道策略 6. 促销策略 7. 传统营销工具 8. 新媒体营销工具	课程性质: 专业方向模块课 开课学期: 第3学期 授课学时: 共108课时,含2周课程设计。 授课形式: 线下授课 考核形式: 考试
8	新媒体营销	掌握社会化媒体运营的基础知识;理解新媒体运营的基本要素;能进行深入理解新媒体运营的具体操作;理解微信运营的操作流程;深入理解文案策划的具体实施步骤;深入理解活动运营以及推广的操作流程;了解自媒体	1.了解什么是社会化媒体运营、新媒体运营的发展历史、新媒体运营的九大模块、做运营,避免五种思维、运营人才的成长之路。 2.掌握新媒体运营岗位	课程性质: 专业方向模块课 开课学期: 第4学期 授课学时: 共48课时。 授课形式: 线下授课 考核形式: 考试

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
		平台的操作流程以及方法；掌握音频自媒体以及短视频自媒体的运营要点；具备微信运营的操作流程的能力、掌握文案写作的技巧。	的能力清单、新媒体运营职业的发展路径，熟悉运营岗位必知的 18 个关键词以及运营管理的战略规划思路、用户运营的方法与策略掌握产品运营的思路及重点。 3.产品运营的概念及工作思路；什么是内容运营如何结合场景设计好的传播模式并降低成本、活动运营的策划与执行、新媒体运营案例的拆解。	
9	电子商务师技能训练	根据按照高职人才培养目标和专业相关技术领域职业岗位（群）的任职要求，电子商务专业的培养目标是具备信息技术应用能力，掌握企业电子商务的基本框架、网络营销及现代商务的基本知识与技能，能在各类企业从事电子商务网站建设与维护、网络营销、网站信息编辑,能对企业电子商务运营提出建议的技能型人才。依据这一培养目标,提高学生实践技能是本专业教学的重要内容，故设本课程。	(1)掌握熟练操作收发 E—MAIL、注册 E—MAIL、设置 E-MAIL 账号； (2)熟练掌握企业与消费者交易的整个过程，包括：消费者网上购物、B2C 后台初始化、商店值班经理业务处理等操作； (3)掌握战略的层次以及战略规划的应用方案，学会撰写网络营销策划方案； (4)掌握申请、领取个人身份 CA 证书、个人电子邮件 CA 证书、企业身份 CA 证书、信用卡身份证等的方法。	课程性质： 专业方向模块课 开课学期： 第 5 学期 授课学时： 共 52 课时,2 周。 授课形式： 线下授课 考核形式： 考查
10	跨境电子商务（含课程设计）	通过在校内理实一体化实训室的全真操作（跨境电商企业的全真操作），根据项目教学要求，让学生掌握八项基本业务操作技能，即跨境店铺注册操作、跨境物流与海外仓操作、海外市场调研操作、跨境选品和产品信息操作、跨境产品定价、刊登和发布操作、跨境店铺优化及推广操作、接单、发货、出境报检报关操作、	1.跨境店铺注册操作； 2.跨境物流与海外仓操作； 3.海外市场调研操作； 4.跨境选品和产品信息操作； 5.跨境产品定价；6 刊登和发布操作； 7.跨境店铺优化及推广操作	课程性质： 专业群拓展课程。 开课学期： 第 3 学期。 授课学时： 共 100 课时,2 周。 授课形式： 线上学习和线下授课相结合。 考核形式： 多元评价

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
		收款、售后服务及客户维护操作等业务操作能力，培养学生踏实肯干、吃苦耐劳的工作作风以及善于沟通和团队合作的工作品质，为学生走上跨境电商工作岗位和跨境电商创业打下坚实的基础。能顺利开通跨境电商店铺账号；能熟练设计跨境物流方案、合理选择跨境物流方式；能深入调研海外市场跨境电商发展情况、形成可供企业采纳的调研报告。能独立完成跨境电商选品及产品的信息化工作；可以使学生能够站在一个外贸电子商务专员的素质要求自己，做一个懂国际贸易、商务英语、平台操作等知识的综合性型高职跨境电子商务人才。		
11	ERP沙盘演练	1.理解经营管理的职能,认识电子商务企业运营的基本环节。 2.使学生掌握 ITMC 模拟经营各子系统的应用操作流程,学会各个系统的操作技巧,从而能够灵活运用模拟经营系统完成日常业务。 3.深刻理解企业决策中考虑的因素,充分体验团队协作、流程一体化管理、信息共享的 ERP 核心理念。 4.遵守市场营销职业道德、国家法律,为社会主义市场经济体制的建立和完善做出贡献。	1.企业战略规划、资金筹集、市场营销、产品研发、生产组织、设备投资与改造、经营核算与管理等 2.企业实战模拟的准备工作;企业实战模拟的规则讲解;初始年份讲解;企业实战模拟;企业实战模拟总评 3.招标投标,商品采购,商品价格博弈等	课程性质: 专业方向模块课 开课学期: 第1学期 授课学时: 共52课时,2周 授课形式: 线下 考核形式: 考查

(四) 拓展模块课程

拓展模块课程包括专业技能拓展课和素质技能拓展课。

(1) 专业技能拓展课

专业技能拓展课培养学生的的创新创业能力和职业拓展能力,共开设4门,包括视频编辑,京东客服,职业技能等级证书培训,电子商务物流管理4门课程,

在专业技能拓展课程目录中自主选择 3 门课程进行学习,各课程主要教学内容与要求具体见表 6。

表 6 专业技能拓展课程概述表

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
1	视频编辑(含课程设计)	视频编辑课程是为在校学生开设的一门专业技能拓展课,它是一门应用前景十分广阔的计算机应用技术。课程按照“软件功能解析—课堂案例—课堂练习—课后实践”这一思路进行教学。通过本课程的学习,使学生掌握视频编辑的基本知识,掌握视频编辑软件影视制作的全过程,学到更多短视频制作的方法、技巧,使学生可以快速具备一门专业技能,拓展自己今后的工作方向,以便将来更好的适应社会,具有更强的竞争力。	1.编辑和组装各种视频、音频剪辑片段; 2.对视频片段进行各种特效技术效果处理; 3.在视频剪辑上添加各种字幕、图标和其它视频效果; 4.在两段视频之间增加各种过渡效果; 5.设置音频、视频编码及压缩参数; 6.改变视频特性参数,如图像位深、视频帧率、以及音频采样等; 7.给视频配音,对音频剪辑片段进行编辑,调节音频与视频同步。	课程性质: 专业技能拓展课 开课学期: 第 4 学期 授课学时: 74 学时,1 周 授课形式: 线下 考核形式: 考查
2	京东客服	通过学习使学生了解客服工作的职责与责任,适当运用所学的商品专业知识及纠纷处理问题季桥村,更好的与客户进行沟通,正确处理客户关系。	1.客服工作职责 2.商品专业知识 3.纠纷处理技巧 4.货物情况处理 5.问题解答 6.交流对话 7.状况示例解答	课程性质: 专业技能拓展课 开课学期: 第 2 学期 授课学时: 78 学时,3 周 授课形式: 线下 考核形式: 考查
3	职业技能等级证书(商务数据分析、网店运营推广、直播电商三选一)	直播电商职业技能等级证书与培训 1.直播电商人员的基础素质——良好的知识水平和业务素养。 2.直播电商人员的基本素质——有创意的思想。 3.直播电商人员的专业素质——要有分析能力、整合力和组织力。 4.直播电商人员的业务素质——基本认知、方法和操作能力,直播电商的筹划、运作、实施、评估和风险控制等业务能力 5.遵守市场营销职业道德、国家法律,为社会主义市场经济体制的建立和完善做出贡献。	1.直播电商的基本概述与理论认知 2.根据自身 IP 抢抓直播电商机遇 3.开通和使用直播带货功能 4.策划成功的直播 5.直播前准备事项 6.直播过程中的方法和技巧 7.直播后数据复盘分析及策略 8.粉丝深度运营,提升复购	课程性质: 专业技能拓展课 开课学期: 第 3 学期 授课学时: 26 学时,1 周 授课形式: 线下 考核形式: 考查

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
4	电子商务物流管理	介绍现代物流管理基础知识、基本理论，重点讲述现代物流管理的各种理论和实践操作，使学生了解物流相关的各种理论知识，掌握物流相关操作技能。为提高学生物流方面的素质，增强物流理论与实践能力打下基础。通过本课程的教学，要求学生熟练地、系统地掌握现代物流管理基础知识、基本理论，掌握现代物流管理相关方法和技能，并能理论联系实际，培养学生的分析问题、判断问题和解决问题的能力，为以后从事相关的物流相关工作打好基础。	(1) 电子商务与现代物流 (2) 电子商务物流技术 (3) 电子商务下的供应链管理 (4) 企业采购与供应物流管理 (5) 电子商务下生产物流计划与控制 (6) 现代销售与回收物流管理 (7) 仓储管理与库存控制 (8) 搬运装卸与运输合理化 (10) 电子商务配送与配送中心 (11) 电子商务物流运作模式	课程性质: 专业技能拓展课 开课学期: 第5学期 授课学时: 28学时 授课形式: 线下 考核形式: 考查

(2) 素质技能拓展课

素质技能拓展课培养学生的交流与表达、商务谈判、推销技巧能力，共开设2门，包括大学写作，公共关系与商务礼仪2门课程，各课程主要教学内容与要求具体见表7。

表7 素质技能拓展课程概述表

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
1	大学写作课程设计	通过学习，使学生了解各种应用文体的基本构式和谋篇布局的技巧，掌握“市场调查报告”、“营销策划书”、“营销活动分析报告”，“广告文案”等写作技巧，具备根据不同的营销活动项目要求，准确地表情达意，有针对性地写出合乎规范的应用文的技能。	1. 电子商务文案基础 2. 网店文案的策划与写作。 3. 商品关键词的设置。 4. 网店商品详情页文案写作。 5. 常规网络推广文案的撰写。	课程性质: 素质技能拓展课 开课学期: 第4学期。 授课学时: 共26课时,1周。 授课形式: 线下 考核形式: 考查

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
			6.微信文案的撰写	
2	公共关系与商务礼仪(含实训)	通过学习了解商务活动中的准则和行为规范的介绍和分析,重视理论与实践结合,通过《商务礼仪》课程的学习,使学生能够正确着装和佩戴饰物,学会与人交往见面的基本流程。让学生养成良好的坐、站、行、走、蹲姿,不断提高职业化的微笑技能和手势运用技能。让学生切实做好日常接待的看座、奉茶、引导、陪车、馈赠、送客工作,形成良好的接待习惯。培养学生商务宴会中陪客的基本素养。本课程学习领域的遴选,核心目标是通过教师讲解、演示,学生大量的实训,培养学生能熟练运用各种礼仪规范,提高学生未来在各相关岗位上庄重大方、热情友好、谈吐文雅、讲究礼貌的行为举止和职业化外在形象的定位品位,为其职业生涯铺平道路。	1.训练学生初级化妆技能,站、坐、走、蹲的标准姿势,微笑、手势。 2.仪式礼仪。 3.商务会议礼仪。 4.商务谈判礼仪。 5.中西餐宴会礼仪。 6.求职应聘礼仪。 7.文书交际礼仪。	课程性质: 素质技能拓展课 开课学期: 第5学期。 授课学时: 共26课时,1周。 授课形式: 线下 考核形式: 考查

(五) 综合应用模块课程

本专业群开设综合应用模块课程2门,包括毕业设计和岗位实习等,各课程主要教学内容与要求具体见表8。

表8 综合应用模块课程概述表

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
1	毕业设计	通过学习,掌握专业理论知识,具备解决电子商务行业企业网店运营、网络销售过程中的实际问题的能力。	1.通过电子商务行业企业调研发现网店运营、网络销售过程中的问题 2.查阅资料查找解决问题的思路和方法 3.形成论文	课程性质: 综合应用模块课 开课学期: 第5学期 授课学时: 共80课时 授课形式: 线上学习和线下授课相结合。 考核形式: 多元评价
2	跟岗实习	通过跟岗实习,培养通用能力目标、专业基本能力目标、综合能力目标	1.与跟岗实习内容要求有关的工作记录、建议与资料收集。 2.对实习中所见所闻	课程性质: 综合应用模块课 开课学期: 第5学期

		三个层次。为顶岗实习打好基础。	的思考、分析和评价。	<p>授课学时：共 80 课时。</p> <p>授课形式：在校企合作企业由企业指导老师和校内指导老师共同指导。</p> <p>考核形式：多元评价</p>
3	顶岗实习	通过岗位实习，培养学生利用专业知识解决电子商务行业企业网店运营、网络销售过程中的实际问题的能力。	<ol style="list-style-type: none"> 1 利用互联网进行网店运营与管理 2 网络营销 3.网页制作 4.跨境电子商务 5.移动商务等的应用能力 	<p>课程性质：综合应用模块课</p> <p>开课学期：第 6 学期</p> <p>授课学时：共 400 课时。</p> <p>授课形式：在校企合作企业由企业指导老师和校内指导老师共同指导。</p> <p>考核形式：多元评价</p>

六、学时安排

总学时数为 2996 学时，约 146 学分。其中公共基础课 1176 学时，占总学时的 39.25 %；各类选修课程 474 学时，占总学时的 15.82 %；实践性教学 1662 学时，占总学时的 55.47%。

七、教学进程总体安排

教学计划见表 9，实践教学计划表 10，公共选修课程安排表 11。

表 9 教学计划表

课程类别	课程代码	课程名称	开课学期	考核学期		学分	学时安排				各学期周数及周学时						开课单位 (部门)
				考试学期	考查学期		总计	理论	实践	其中 线上	一	二	三	四	五	六	
											18	20	20	18	19	20	
公共基础模块	0130001	思想道德与法治 I-II	1-2	1	2	3	54	46	8		[26, 2]	[28, 2]					马克思主义学院
	0100206	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 I-II	3-4	4	3	4	72	62	10				[36, 2]	[36, 2]			马克思主义学院
	0130006	形势与政策#	1-5		1-5	1	40	40		40	[8, 2]	[8, 2]	[8, 2]	[8, 2]	[8, 2]		马克思主义学院
	0130162	国家安全教育	1-4		4	1	16	16									马克思主义学院

课程类别	课程代码	课程名称	开课学期	考核学期		学分	学时安排				各学期周数及周学时						开课单位 (部门)
				考试学期	考查学期		总计	理论	实践	其中线上	一	二	三	四	五	六	
											18	20	20	18	19	20	
	0000144	中华优秀传统文化#	1			2	36	36		18	2						基础科学教学部
	0121093	地域文化	1		1	1	18	18			2						基础科学教学部
	0110296	军工文化	2		2	1	18	18				2					马克思主义学院
	0250013	大学生心理健康教育#	2		2	2	36	36		20		2					心理健康教育教研室
	0120236	高职语文(文科开设)	1	1		3.5	64	64		16	4						基础科学教学部

课程类别	课程代码	课程名称	开课学期	考核学期		学分	学时安排				各学期周数及周学时						开课单位 (部门)
				考试学期	考查学期		总计	理论	实践	其中线上	一	二	三	四	五	六	
											18	20	20	18	19	20	
	0111169	大学英语	1	1	3.5	64	64				4						文化旅游与国际教育学院
	0061187	计算机应用基础	1		1	2.5	48	48				4					电子信息工程学院
	0061188	人工智能概论	1		1	1	16		16			4					电子信息工程学院
	0010041	现代管理实务	3		3	2.5	48	48					4				经济贸易学院
	0230024 、 0230025	大学生职业发展与就业指导	1、4		1、4	2.5	46	46				[30, 2]			[16, 2]		创新创业学院
	0140016	体育与健康 I-IV	1-4		1-4	6	110		110			[14, 1]	[32, 2]	[32, 2]	[32, 2]		体育教学

课程类别	课程代码	课程名称	开课学期	考核学期		学分	学时安排				各学期周数及周学时						开课单位 (部门)
				考试学期	考查学期		总计	理论	实践	其中线上	一	二	三	四	五	六	
											18	20	20	18	19	20	
																部	
	0140061	八段锦	1		1	1	18		18		[18, 1]					体育教学部	
	0110298	军事理论与训练	1		1	4	148	36	112	18	[36, 2]					马克思主义学院、学生处	
	0170014	音乐鉴赏	1		1	2	36	36								艺术教育中心	
	0130156	劳动教育与实践 I - II	1-2		1-2	4	72		72							马克思主义学院、各学院	
小计						47.5	960	614	346	112							
占总学时比例							32.04	20.49	11.55	3.74%							

课程类别	课程代码	课程名称	开课学期	考核学期		学分	学时安排				各学期周数及周学时						开课单位 (部门)
				考试学期	考查学期		总计	理论	实践	其中线上	一	二	三	四	五	六	
											18	20	20	18	19	20	
							%	%	%								
公共基础限定选修课	0060685	创业基础#	2			2	36	36		36		2					创新创业学院
	0180004	意外伤害的自救与互救	3			2	36	18	18			2					校医院
	0170026	摄影鉴赏与实践	4			2	36	18	18				2				艺术教育中心
	小计						6	108	72	36	36						
	占总学时比例							3.60%	2.40%	1.20%	1.20%						
公共基础任意选修课		公共选修课程 I	2		2	2	36	36				2					
		公共选修课程 II	3		3	2	36	36					2				
		公共选修课程 III	4		4	2	36	36						2			
	小计						6	108	108								
	占总学时比例							3.60%	3.60%								

课程类别	课程代码	课程名称	开课学期	考核学期		学分	学时安排				各学期周数及周学时						开课单位 (部门)
				考试学期	考查学期		总计	理论	实践	其中线上	一	二	三	四	五	六	
											18	20	20	18	19	20	
专业群平台模块	0110116	市场营销学	2	2		3	56	56				4					经贸学院
	0100001	电子商务概论	1	1		3	52	52			4						经贸学院
	0110899	财税基础知识	2	2		3	56	46	10			4					经贸学院
	小计						9	148	138	10							
	占总学时比例							4.94%	4.61%	0.33%							
专业模块	0110299	网店运营与推广(含课程设计)▲	4	4		4.5	100	40	60					4(2)			经贸学院
	0100005	电子商务案例分析▲	5	5		1.5	28	18	10					4			经贸学院
	0110290	视觉营销设计(含课程设计)▲	2	2		4.5	100	40	60			4(2)					经贸学院
	0110100	国际贸易理论与实务(含课程设计)▲	2	2		4.5	100	40	60			4(2)					经贸学院
	0110293	移动商务▲(含课程设计)	4	4		3.5	74	38	36					4(1)			经贸学院

课程类别	课程代码	课程名称	开课学期	考核学期		学分	学时安排				各学期周数及周学时						开课单位 (部门)	
				考试学期	考查学期		总计	理论	实践	其中线上	一	二	三	四	五	六		
											18	20	20	18	19	20		
	0100487	商务数据分析 (含大作业) ▲	3	3		4.5	100	40	60				4(2)				经贸学院	
	0100009	网络营销(含 课程设计)▲	3	3		4.5	108	48	60				4(2)				经贸学院	
	0110675	新媒体营销▲	4	4		2.5	48	30	18				4				经贸学院	
	0100606	电子商务师技能训练	5		5	2	52		52						(2)		经贸学院	
	0110312	跨境电子商务 (含课程设计)	3		3	4.5	100	40	60				4(2)				经贸学院	
	0100409	ERP沙盘演练 (含劳动教育)	1		1	2	52		52		(2)						经贸学院	
小计						38.5	862	334	528									
占总学时比例							28.50%	10.88%	17.62%									
拓展模块		专业技能拓展课 I 视频编辑	4		4	3.5	74	48	26				4(1)				经贸学院	

课程类别	课程代码	课程名称	开课学期	考核学期		学分	学时安排				各学期周数及周学时						开课单位 (部门)
				考试学期	考查学期		总计	理论	实践	其中线上	一	二	三	四	五	六	
											18	20	20	18	19	20	
	0100586	专业技能拓展课 II 京东客服	2		2	3	78		78			(3)					经贸学院
		专业技能拓展课 III 职业技能等级证书	3		3	1	26		26			(1)					经贸学院
	0100145	专业技能拓展课 电子商务物流管理	5	5		1.5	28	28						4			经贸学院
	0110677	素质技能拓展课 I 大学写作课程设计	4		4	1	26		26				(1)				基础部
	0100122	素质技能拓展课 II 公共关系与商务礼仪(含实训)	5	5		1	26		26					(1)			经贸学院

课程类别	课程代码	课程名称	开课学期	考核学期		学分	学时安排				各学期周数及周学时						开课单位 (部门)
				考试学期	考查学期		总计	理论	实践	其中线上	一	二	三	四	五	六	
											18	20	20	18	19	20	
小计					11	258	76	182									
占总学时比例						8.61%	2.54%	6.07%									
综合应用 模块	0000001	毕业设计(含 毕业答辩)	5		5	4	80		80						(4)	各学院	
	0111216	跟岗实习	5		5	4	80		80						(4)	各学院	
	0000002	顶岗实习	6		6	20	400		400						(20)		
	小计					28	560		560								
	占总学时比例						18.69%		18.69%								
合计					146	3004	1342	1662	148								
实践教学占总学时百分比						55.47%											
开设课程门数										17	13	11	12	7	1		
考试课程门数										4	3	3	4	3			
说明：①开课单位（部门）应填写课程所在二级学院、部、中心等； ②融入创新创业教学内容的专业核心课程或实践类课程用“▲”标注； ③全部或部分实施线上教学的课程，用“#”表示； ④整周进行的课程，用“（）”表示，括号内填写实践周数； ⑤分学期开设的课程，用“[]”表示，括号内填写学期开设的学时数和周学时数，前面数字为学时数，后面数字为周学时数； ⑥毕业设计（含毕业答辩）4周，岗位实习原则上不少于半年（6个月），每周按20学时计算； ⑦每学期考试课一般不超过3门（不包含思想政治理论课），专业核心课原则上为考试课。																	

表 10 实践教学计划表

序号	实践课程名称	学时	实践地点	学期	周数	说明
1	军事理论与训练	112	其他	1	2	
2	入学教育	8	其他	1	1	
3	网店运营与推广课程 设计	52	电子商务实训室	4	2	
4	视觉营销设计课程 设计	52	电子商务实训室	2	2	
5	国际贸易理论与实 务课程设计	52	电子商务实训室	3	2	
6	移动商务课程设计	26	电子商务实训室	4	1	
7	商务数据分析大作 业	52	电子商务实训室	3	2	
8	网络营销课程设计	52	电子商务实训室	3	2	
9	电子商务师技能训 练	52	电子商务实训室	5	2	
10	ERP 沙盘演练	52	电子商务实训室	1	2	
11	视频编辑课程设计	26	电子商务实训室	4	1	
12	京东客服	78	电子商务实训室	2	3	
13	职业技能等级证书	26	电子商务实训室	3	1	
14	企业认知实习	26	校外实习基地	1	1	
15	大学写作课程设计	26	电子商务实训室	4	1	
16	公共关系与商务礼 仪实训	26	电子商务实训室	5	1	
17	毕业设计	80	电子商务实训室	5	4	
18	岗位实习	400	校外实习基地	6	20	

说明：

①整周进行的实践教学活必须填入本表。

②实践课程名称填写要规范，限有×××实训、×××课程设计、×××大作业、×××综合课、毕业设计、认识实习、跟岗实习、顶岗实习 8 种。

③建议实践地点填写为：×××一体化教室、×××实验或实训室、校外实习基地和其他；

④含有劳动教育的课程，课程名称表示为：xxx（含劳动教育）。

表 11 公共基础任意选修课程安排表

开课时间	课程	周学时	总学时	学分	类别	开课单位
每学年第 一学期	国际金融	2	36	2	人文社科类	经济贸易学院
	实用英语写作	2	36	2	人文科学类	文化旅游与国际教育学院
	职场英语	2	36	2	人文科学类	文化旅游与国际教育学院
	就业与法律	2	36	2	人文科学类	马克思主义学院
	马克思主义哲学精讲	2	36	2	人文科学类	马克思主义学院
	普通话测试与发声艺术	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	中国古代历史与文明	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	国宝档案——东方艺术审美之旅	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	诗词圈的情感往事	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	舌尖上的中国——中华饮食文化	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	中国旅游出行攻略	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	我读经典之孔子的幸福人生观	2	36	2	人文科学类	基础科学教学部
	我读经典之明清小说	2	36	2	人文科学类	基础科学教学部
	经典电影中的文化密码	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	中华经典诵读	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	中国大智慧之科技智慧	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	中国脊梁	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	公关礼仪与人际沟通	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	大学语文	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	诗文与修养	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	信息检索	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	科学计算与数学实验	2	36	2	自然科学类	基础科学教学部
	数学建模竞赛	2	36	2	自然科学类	基础科学教学部
	管乐表演	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	打击乐表演	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	声乐表演	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	合唱与指挥	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	交响乐欣赏	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
书法鉴赏	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心	

开课时间	课程	周学时	总学时	学分	类别	开课单位
	舞蹈	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	播音与主持	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	名画鉴赏	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	影视鉴赏	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心

开课时间	课程	周学时	总学时	学分	类别	开课单位
每学年第 二学期	ISO9000 质量管理体系	2	36	2	人文社科类	经济贸易学院
	国际金融	2	36	2	人文社科类	经济贸易学院
	实用英语口语	2	36	2	人文科学类	文化旅游与国际教育学院
	趣味英语	2	36	2	人文科学类	文化旅游与国际教育学院
	就业与法律	2	36	2	人文科学类	马克思主义学院
	“四史”教育	2	36	2	人文科学类	马克思主义学院
	普通话测试与发声艺术	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	中国古代历史与文明	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	国宝档案——东方艺术审美之旅	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	诗词圈的情感往事	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	舌尖上的中国——中华饮食文化	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	中国旅游出行攻略	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	我读经典之孔子的幸福人生观	2	36	2	人文科学类	基础科学教学部
	我读经典之明清小说	2	36	2	人文科学类	基础科学教学部
	经典电影中的文化密码	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	中华经典诵读	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	中国大智慧之科技智慧	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	中国脊梁	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	公关礼仪与人际沟通	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	大学语文	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	诗文与修养	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	信息检索	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	多元函数微分学	2	36	2	自然科学类	基础科学教学部
	数学建模	2	36	2	自然科学类	基础科学教学部
	科学计算与数学实验	2	36	2	自然科学类	基础科学教学部
	管乐表演	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	打击乐表演	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	声乐表演	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	合唱与指挥	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	交响乐欣赏	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
书法鉴赏	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心	
舞蹈	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心	

开课时间	课程	周学时	总学时	学分	类别	开课单位
	播音与主持	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	名画鉴赏	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	《SYB》创办你的企业	2	36	2	人文社科类	创新创业学院

备注：每学期结合实际，教务处可增设部分优质在线课程。

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、教学评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

1.学生数与本专业群专任教师数比例 17:1。双师素质教师占专业教师比例 100%。

2.电子商务专业根据专业群课程体系模块化要求拥有一支年龄结构、职称结构、学历结构、学源结构合理师资团队。30-35 岁占 30%左右、35-45 岁占 50%左右,45-55 岁占 10%左右;副高级以上职称应占 40%以上,中级以上职称占 80%以上;具有硕士博士学位教师占 80%以上。拥有“专家级”教授 3 人,副教授 4 名,省级教学团队 1 个。

3.本专业是双带头人制:校内专业带头人有 10 年以上工作经验,教授,职教专家;校外企业带头人从事本行业 15 年以上,具有丰富的理论知识和实践经验。专任教师达到“四师”(企业培训师,创业指导师、教师、心理咨询师)标准,具有高尚的师德,爱岗敬业,遵纪守法;具有群内相关专业本科及以上学历,扎实的理论功底和实践能力;具有信息化教学能力,能够开展课程教学改革和科学研究;每 3 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

（二）教学设施

1.专业群校内实训基地

能满足 800 在校生成和 1000 人以上社会培训需求的校内实训基地,能完成年开出实训 10000 课时。

（1）公共技能实训平台

具有能够满足电子商务专业的公共实践需求的实训室数量及软硬件。理实一体实训室 6 个以上,学习实习工位 600 个以上,公共技能应用软件 5 套以上,教学资源平台能满足课程建设及上课、培训需求。整合现有实训室资源,建设公共技能实训平台,为专业群通识及共享课程提供实训条件。

（2）核心技能实训平台

拥有与龙头企业合建的功能完善的产业学院,能够完成学生相关课程实训、岗位轮训。拥有专业群各专业所学核心课程全部的实训硬件及软件。

与龙头企业合作的产业学院应能够完成深度的校企融合,为学生、新型职业农民、退伍军人、再就业职工提供学习及实习实训平台,对接龙头企业的各项新

技术、新理念、新方法，将之融入产业学院的日常授课及实训过程，同时保证项目孵化的支持力度。非产业学院的核心技能实训平台能够完成除产业学院外的其他各项核心课程实训内容，实习工位 300 以上，软件平台 10 套以上。

2.校外实习基地建设

有校外实训基地 200 家以上，能够满足现代学徒制、工学交替实习、顶岗实习的需求。校外实训基地应该重点选择在商贸流通产业中具有较大影响力，能够满足多岗位需求的京东集团、阿里巴巴集团、顺丰速运、百胜中国等公司，保证能够进行综合电商运营、物流技术服务、跨境电商及学生顶岗实习等实训。校外实训基地每年要能够提供实习岗位 3500 个以上，接收毕业生 200 名以上。

3.实习实训基地内涵建设

具有以“强化学生的职业素养，弘扬工匠精神”为目的的内涵建设，有完善的校内外实训教学管理及教学质量监控机制、校企深度合作运行机制、实习实训基地 6S 现场管理机制，有完备的、系列化的管理文件，确保校内外实习实训基地的有序发展。能够将实训内容指标化、步骤程序化、考核数据化，实施实践教学精细化管理；要能够采用校外实习基地协议书、学生顶岗实习协议及实训技术和监管平台等措施，实时掌握学生实习状态，保证学生顶岗实习顺利进行。

（三）教学资源

采用“线上、线下、任务化”混合教学模式，建设有充足的教学资源。应用大学 MOOC 平台、I 博导平台、超星学习通平台和智慧课堂等线上教学平台，同时优先采用优秀的规划教材，利用先进信息技术，实施“线上、线下、任务化”混合教学模式，线上课程是根据企业真实任务设计课堂项目。在教学内容上，选取与商贸流通产业密切相关的目标任务点、技能点，在教学方式上开启人脸识别、语言识别、触感互动等让学生手、口并用全程参与，完成任务、项目或作业，要求能够依据行业与企业标准实施评价、展示交流；线下实行动导向教学，分组讨论、项目实战、教师组织活动、分析、解疑答惑，将信息技术和智能技术深度融入教育教学全过程，将“目标任务”融入线上与线下各教学环节，实施理实一体项目化教学。

（四）教学方法

在“任务驱动”教学模式下，使用启发引导、情境模拟、角色扮演等采用不同的方法，各有特点。

1.“情景模拟”教学方法的应用：“情景模拟”教学法是在进行实践教学的

过程中,通过设置一些商务活动的真实场景,组织学生积极参与教学的一种方法。

2. “角色扮演”教学方法的应用:“角色扮演”教学方法是在特定情境之下,让学生扮演特定组织中的有关角色,通过体验式学习演练,达到掌握技能的目的。

充分运用现代教学技术手段,利用多媒体课件、音频资料、视频资料、图片资料作为学生学习资源,提高了课堂学习效率。学生也积极参与课程建设中,由学生担当主角拍摄大量教学用图片和视频短片,作为课程的教学资源。多种教学方法的灵活应用,能够大大的激发学生的学习热情,从而增强该门课程的学习效果。

（五）教学评价

实施多维度教学评价,改革课程考核评价办法,以考核拉动教与学。考教分离,建立多方构成的考试委员会,注重工作过程的整体考核,通过理论+操作实施+情景对话的综合测评,科学全面评价学生课程学习成效。优化现有学生分级职业能力测评方案,对接职业技能证书认证体系,开展专项技术能力的测评,满足学生个性化学习需要,培养复合型人才。

（六）质量管理

已形成常态化的教学诊断与改进机制,建立了“五多”人才培养质量保证与监控模式。通过行业企业、学生、社会组织 and 学校等利益相关者的“多方参与”,以开放的理念建立“多层标准”“多措并举”完善学校和利益相关方共同参与教学质量监控与评价的体制机制,实施“多元评价”,构建评价主体多元、内容多维、方法多样的专业群建设水平评价体系,“多促”学校、专业、师生协同发展,形成常态化、可持续的专业群建设诊断与改进工作机制,实现专业群建设水平的整体提高和人才培养质量的持续提升。

九、毕业条件

（一）学分要求

所有课程成绩全部合格,修满 150 学分(含公共基础限定选修课 3 门 6 学分,公共基础任意课 3 门 6 学分,素质技能拓展课 2 门 4.5 学分)。

（二）素质要求

学生在校期间必须体育健康测试达标。

（三）证书要求

职业技能等级证书或职业资格证书:电子商务师证书;移动电子商务师;互

联网营销师；新媒体运营师；职业技能电子商务数据分析职业技能等级证书；职业技能网店运营与推广职业技能等级证书、国际贸易师等职业资格证书。（学生可根据自己需求选择考取至少 2 个或者以上的证书。）